

Svensk medverkan
i EU-programmet
Kreativa Europa 2023

Kreativa Europa 2023

KULTURRÅDET

Innehåll

Sammanfattning	3
Inledning.....	4
Kreativa Europa 2021–2027	5
Budget	5
Programmets mål	5
Programstruktur	6
Stödformer inom Kreativa Europa år 2023.....	7
Deltagande länder.....	8
Svenska resultat 2023.....	9
Samtliga programområden	9
Delområde Kultur.....	10
Delområde MEDIA.....	41
Sektorsövergripande programområde.....	48
Avslutande ord	49
Översiktstabell 2023	51

Sammanfattning

Det svenska deltagandet i Kreativa Europa, EU:s ramprogram för de kulturella och kreativa branscherna, ser ut att öka stadigt sedan den nya programperioden 2021–2027. Det är särskilt positivt eftersom svenskt deltagande i Kreativa Europa bidrar till en stärkt internationalisering av de kulturella och kreativa branscherna i Sverige och Europa. Statens kulturråd (Kulturrådet) har ett årligt regeringsuppdrag att följa upp och redovisa utfallet av svenska ansökningar till Kreativa Europa. Uppföljningen har genomförts i samarbete med Stiftelsen Svenska Filminstitutet (Filminstitutet).

År 2023 var programperiodens tredje år. I rapporten redovisas totalt 160 projekt med svensk medverkan genom Kreativa Europa under året, antingen som sökande och koordinerande organisation eller som projektpartner¹. Av de beviljade projekten var 56 projekt inom delområde kultur, 102 projekt inom delområde MEDIA² samt ett projekt inom det sektorsövergripande programområdet. Det totala beloppet som organisationer i Sverige får del av inom delområde Kultur uppgår till 3 377 180 euro³, inom delområde MEDIA till 4 535 749 euro samt i det sektorsövergripande programområdet till 275 214 euro. Projekt med svensk medverkan inom hela programmet beviljades totalt 8 188 144 euro budgetåret 2023.

Det ökade genomslaget visar ett starkt intresse och höjd kapacitet hos svenska kulturaktörer att verka internationellt och utbyta erfarenheten med europeiska aktörer, vilket programmen inom Kreativa Europa har bidragit till.

1. Från och med år 2021 redovisas den summa som en svensk organisation i ett samarbetsprojekt beviljats. Programperioden 2014–2020 redovisades hela summan som tilldelats exempelvis ett samarbetsprojekt med flera deltagande länder och organisationer. Detta eftersom det inte fanns tillgänglig information om vilken den svenska andelen var. Denna förändring påverkar jämförbarheten med den föregående programperioden gällande beviljad summa.

2. MEDIA är en fransk förkortning för "mesures pour encourager le développement de l'industrie audiovisuelle" och betyder ung. insatser för att främja utveckling av den audiovisuella industrin.

3. 27 projekt beviljades inom Culture Moves Europe men det redovisas inga belopp.

Inledning

Statens kulturråd (Kulturrådet) och Svenska Filminstitutet har regeringens uppdrag att vara nationell kontaktpunkt i Sverige för EU-programmet Kreativa Europa 2021–2027. Kulturrådets och Svenska Filminstitutets gemensamma kontaktkontor kallas Kreativa Europa Desk Sverige och har i uppdrag från Europeiska kommissionen (DG EAC och DG CNECT) att informera om programmet samt ge rådgivning till sökande.

Kreativa Europa ger stöd till de kulturella och kreativa branscherna, samt till nyhetsmedier, och består av de två delområdena Kultur och MEDIA samt ett sektorsövergripande programområde. Kulturrådet har ansvar för delområdet Kultur, Svenska Filminstitutet för delområdet MEDIA och båda för det sektorsövergripande programområdet.

Kulturrådet och Svenska Filminstitutet följer årligen upp och redovisar utfallet av svenska ansökningar inom Kreativa Europa. I rapporten redovisas projekt som har beviljats EU-finansiering inom programmet budgetåret 2023. Informationen bygger främst på de förteckningar över beslutade stöd inom Kreativa Europa som har publicerats på Europeiska kommissionens webbportal Funding and Tender Opportunities⁴ och projektplattformen på DG EAC:s webbplats⁵ samt information från Europeiska kommissionen (DG EAC, DG CNECT) och European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Det kan även tillkomma projekt från reservlistor och beviljade projekt kan komma att inte realiseras.

I rapporten ges inledningsvis en kort beskrivning av EU-programmet Kreativa Europa, stödformerna inom delområdena Kultur och MEDIA och inom det sektorsövergripande programområdet samt särskilda insatser inom programmet. Därefter presenteras de utlysningar som rapporten innehåller, följt av resultatet för svensk del. Rapporten summeras med avslutande ord samt en översiktstabell över beviljade stöd till svenska aktörer för år 2023.

4. <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/projects-results>

5. <https://culture.ec.europa.eu/creative-europe/projects>

Kreativa Europa 2021–2027

Kreativa Europa är Europeiska kommissionens ramprogram för de kulturella och kreativa branscherna för perioden 2021–2027. Programmet ger stöd till professionella aktörer inom konst och kultur, tv, film, dataspel och nyhetsmedier.

Budget

Kreativa Europa har en total budget om 2,44 miljarder euro för hela den sjuåriga programperioden (jämfört med 1,47 miljarder euro föregående programperiod 2014–2020). Totalt 33 procent av programmets budget tillfaller delområde Kultur, 58 procent delområde MEDIA och 9 procent det sektorsövergripande programområdet. En stor andel av budgeten fördelades år 2021–2022 på grund av de negativa effekterna av Covid-19 för de kulturella och kreativa branscherna i Europa.⁶

Programmets mål

Målet för Kreativa Europa är att skydda, utveckla och främja den europeiska kulturella och språkliga mångfalden och det europeiska kulturarvet. Programmet ska även öka de kulturella och kreativa sektorernas konkurrenskraft och ekonomiska potential, särskilt inom den audiovisuella sektorn.

Dessa mål ska uppnås genom följande:

- att stärka det konstnärliga och kulturella samarbetet på europeisk nivå för att stödja skapandet av europeiska verk och stärka de ekonomiska, sociala och externa dimensionerna av innovation och rörlighet inom Europas kulturella och kreativa sektorer (programområde Kultur).
- att främja konkurrenskraft, skalbarhet, samarbete, innovation och hållbarhet, bland annat genom rörlighet inom den europeiska audiovisuella sektorn (programområde MEDIA);
- att främja policy samarbete och innovativa åtgärder som stöder alla delar av programmet, främja en mångsidig, oberoende och pluralistisk mediemiljö och mediekunskap, och därigenom främja konstnärlig yttrandefrihet, interkulturell dialog och social integration (sektorsövergripande del).

6. För total budget per stödform år 2023, se Europeiska kommissionens budget, Work Program Creative Europe 2023, s.63–69 <https://culture.ec.europa.eu/sites/default/files/2023-06/2023-creative-europe-annual-work-programme-C%282023%293227.pdf>

Kreativa Europa ska bland annat bidra till följande mål:

- Stärka europeiskt och internationellt samarbete, samproduktioner och transnationell cirkulation av konstnärliga verk för att nå publik i andra länder än det egna
- Öka de kulturella förbindelserna mellan länder och spridningen av verk inom och utanför Europa samt främja internationell samverkan och rörlighet
- Främja nya former av kulturellt skapande, experimentella metoder och användning av innovativ teknik
- Främja ett fritt, pluralistiskt och diversifierat medielandskap i Europa

Programstruktur

Delområde Kultur innehåller stöd till kultursektorn som innefattar musik, scenkonst, bildkonst, design, mode, konsthantverk, arkitektur, litteratur, tidskrifter, bibliotek, radio, arkiv, museer, kulturarv och kulturmiljö. Delområde Kultur innehåller även EU:s kulturpriser inom litteratur (European Prize for Literature), kulturarv (Europa Nostra), musik (European Border Breakers Award), arkitektur (Mies van der Rohe Award, Young Talent Architecture Award) samt insatser inom initiativet europeiska kulturhuvudstäder (European Capital of Culture).

Delområde MEDIA innehåller stöd till den audiovisuella sektorn som inkluderar film, tv och dataspel. I delområde MEDIA ingår även EU:s filmpris Prix Europa och LUX-priset. Även European Film Awards stöds av MEDIA. Utöver de två delområdena finns även ett sektorsövergripande programområde som vänder sig till samtliga kulturella och kreativa sektorer samt nyhetsmedier.

Det sektorsövergripande programområdet innehåller stöd till europeiska partnerskap inom journalistik och nyhetsmedier, stöd till att försvara medie- och informationskunnighet (MIK), mediefrihet och pluralism samt stöd till Creative Innovation Lab (samarbeten mellan kultursektorn och den audiovisuella sektorn).

Stödformerna inom de tre delområdena är relativt olika utformade. Delområde Kultur ger framför allt möjlighet att söka stöd för europeiskt kultursamarbete mellan aktörer i olika länder, men det finns även stöd till enskilda konstnärer och professionella inom samtliga konst- och kulturområden genom exempelvis mobilitetsstöd (Culture Moves Europe). Inom Music Moves Europe/LIVEMX och Perform Europe ges sektorsspecifika stöd till professionella aktörer inom musik respektive scenkonst. Inom delområde MEDIA finns flera möjligheter för enskilda aktörer att söka stöd, exempelvis för utveckling eller distribution av audiovisuella produktioner.

Grundläggande krav för ansökan, mål, prioriteringar och bedömningskriterier för de olika stödformerna finns i anvisningarna för ansökan (call document) för respektive stödform. Alla sökande får en skriftlig och poängsatt bedömning av sin ansökan, med grund i utlysningens bedömningskriterier.

Utöver programmets ordinarie stödformer utlyses vid behov även stöd till ett mindre antal pilotprojekt eller särskilda insatser. Vi redovisar resultatet av dessa utlysningar när statistik finns tillgänglig. Under 2023 beviljades stöd inom en särskild utlysning för stöd till de kulturella och kreativa branscherna i Ukraina.

Stödformer inom Kreativa Europa år 2023

I den här rapporten presenteras resultatet av följande stödformer:

Delområde Kultur⁷

- Stöd till europeiska samarbetsprojekt
- Stöd till spridning av europeisk skönlitteratur
- Stöd till Culture Moves Europe (två inriktningar: individ och residens)
- Särskilt stöd för att stödja aktörer kopplade till Ukrainas kulturella och kreativa branscher (tre olika utlysningar: U-RE-HERIT, Zmina:Rebuilding och Kultur hjälper – stöd till ukrainska kultursektorn och till ukrainare som flytt kriget)
- Sektorsspecifika stöd: Utlysningarna LIVEMX och Perform Europe⁸
- Europeiska nätverk och Europeiska plattformar⁹

Delområde MEDIA

- Stöd till utveckling av slate
- Stöd till tv- och online-innehåll
- Stöd till samutveckling av ett projekt
- Stöd till dataspel och immersivt innehåll
- Stöd till europeiska festivaler
- Stöd till europeiskt festivalnätverk¹⁰
- Stöd till distribution av enskilda filmtitlar
- Stöd till biografnätverk (Europa Cinemas)
- Stöd till europeisk filmdistribution
- Stöd till marknader och nätverk
- Stöd till främjande av talang och kunskap¹¹
- Stöd till europeiska säljgenter
- Stöd till MEDIA 360¹²
- Stöd till innovativa verktyg och affärsmodeller
- Stöd till europeiska VOD-tjänster och plattformar¹³

7. År 2023 utlystes inte stöd till europeiska nätverk och europeiska plattformar. Fyraåriga stöd beviljades år 2021. Inga medel beviljades heller inom ramen för Perform Europe eller Music Moves Europe/LIVEMX under 2023.

8. Utlysningen öppnade under 2023 men beslutas och redovisas 2024.

9. Öppnade 2023 men beslutas och redovisas 2024.

10. Ingen utlysning för detta stöd 2023

11. Ingen utlysning för detta stöd 2023

12. Ingen utlysning för detta stöd 2023

13. Ingen utlysning för detta stöd 2023

- Stöd till publikutveckling och filmkunnighet
- Stöd till textning av kulturellt innehåll ¹⁴

Delområde Sektorsövergripande programområde

- Stöd till Creative Innovation Lab
- Stöd till europeiska partnerskap inom journalistik och nyhetsmedier
- Stöd till att försvara mediefrihet och pluralism
- Stöd till medie- och informationskunnighet

Deltagande länder

År 2023 deltog följande länder i Kreativa Europa:

EU:s 27 medlemsstater

Belgien, Bulgarien, Cypern, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Grekland, Irland, Italien, Kroatien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Nederländerna, Polen, Portugal, Tyskland, Rumänien, Slovakien, Slovenien, Spanien, Sverige, Tjeckien, Ungern, Österrike.

EES-länder

Island, Norge och Liechtenstein.

Kandidatländer, potentiella kandidatländer och grannländer

Fullvärdiga medlemmar: Albanien, Bosnien Hercegovina, Nordmakedonien och Serbien.

Kultur och delar av tvärsektoriella delen

Armenien, Kosovo, Montenegro och Tunisien.

Kultur och delvis MEDIA

Georgien och Ukraina.

14. Ingen utlysning för detta stöd 2023

Svenska resultat 2023

Samtliga programområden

Här följer en redovisning av de projekt med svensk medverkan som år 2023 har fått beslut om finansiering genom Kreativa Europa. År 2023 beviljades totalt 160 projekt med svensk medverkan stöd inom Kreativa Europa. Totalt beviljat belopp var 8 193 063 euro.

TABELL 1. TOTALT ANTAL BEVILJADE ANSÖKNINGAR MED SVENSK MEDVERKAN

År	2021	2022	2023
Delområde Kultur	46 ¹⁵	19 ¹⁶	56 ¹⁷
Delområde MEDIA	83 ¹⁸	91	102
Sektorsövergripande programområde	1	1	2
Totalt	130	111	160

15. I årsrapporten för Kreativa Europa 2021 ingår inte utfallet för Sverige gällande stöd till europeiska plattformar, stöd till Pan-european cultural entities, stöd till Music Moves Europe och stöd till Perform Europe. Några av dessa uppgifter kompletterades i efterhand till regeringen. Siffrorna här är därför något högre än i rapporten som lämnades 2022.

16. I denna summa ingår inte det svenskbaserade nätverket Trans Europe Halles. Eftersom dessa finansiella stöd inte tillfaller svenska aktörer särredovisas de från kolumnen som visar antal projekt med svensk medverkan. Antal projekt anges eftersom svenska organisationer är medlemmar i nätverken och svenska musiker deltar i European Union Youth Orchestra, som mottagit stöd som Pan-European Cultural Entity. Det saknas information om huruvida någon svensk aktör inom dessa stöd även mottar finansiellt stöd. Totalt 34 projekt har tillkommit efter sammanställningen av rapporten 2021, varav 33 är europeiska nätverk med svenska medlemmar och en är en Pan-European Cultural Entity. Övriga skillnaden i resultat mellan åren 2021 och 2022 gällande antal beviljade ansökningar, beror främst på att det nya mobilitetsprogrammet Culture Moves Europe öppnade för ansökningar i oktober 2022 och hade månatliga ansökningsperioder. Det innebär att mobilitetsstödet gick att söka tre månader (okt–dec) år 2022. Två svenska konstnärer/kulturaktörer beviljades mobilitetsstöd 2022.

17. Uppgifterna är inte fullständiga. Uppgifter för oktober–december 2023 saknas eftersom CME-stöden inte har redovisats per månad.

18. I årsrapporten för Kreativa Europa 2021 inrapporterades totalt 81 beviljade projekt för delområde MEDIA. Denna siffra har nu justerats till 83 eftersom ytterligare två projekt med svensk medverkan inom samutveckling har offentliggjorts efter att rapporten publicerades. Det innebär att totalsiffran gällande antal beviljade ansökningar med svensk medverkan 2021 är justerad till 112.

TABELL 2. TOTALT BEVILJAT BELOPP (EURO) TILL SVENSKA AKTÖRER

År	2021	2022	2023
Delområde Kultur	2 378 120 ¹⁹	1 671 829 ²⁰	3 377 180 ²¹
Delområde MEDIA	4 278 058 ²²	5 129 748	4 535 749
Sektorsövergripande programområde	42 115	150 998	275 214
Totalt	6 698 293	6 952 575	8 188 144

Delområde Kultur

Stödformer inom delområde Kultur

Det finns sju stödformer inom delområde Kultur: europeiska samarbetsprojekt, europeiska plattformar, europeiska nätverk, spridning av europeisk skönlitteratur, Culture Moves Europe, Perform Europe och Music Moves Europe/LiveMX. Under 2022 och 2023 gjordes tre extra utlysningar i syfte att stödja kulturlivet i Ukraina: Culture Helps (Kultur hjälper – integration genom kultur för ukrainska aktörer), Zmina: Rebuilding och U-RE-HERIT. Inom delområdet kultur kunde följande stöd sökas 2023: Europeiska samarbetsprojekt, Stöd till spridning av europeisk skönlitteratur, Culture Moves Europe och Ukraina-utlysningar. Flera utlysningar öppnade under 2023 men stängde 2024 vilket betyder att de redovisas 2024.

19. I årsrapporten för Kreativa Europa 2021 ingår inte utfallet för Sverige gällande stöd till europeiska plattformar, stöd till Pan-european cultural entities, stöd till Music Moves Europe och stöd till Perform Europe.

20. Skillnaden i resultat mellan åren 2021 och 2022 gällande antal beviljade ansökningar, beror främst på att det nya mobilitetsprogrammet Culture Moves Europe öppnade för ansökningar i oktober 2022 och hade månatliga ansökningsperioder. Det innebär att mobilitetsstödet gick att söka tre månader (okt-dec) år 2022. Två svenska konstnärer/kulturaktörer beviljades mobilitetsstöd 2022 och motsvarande siffra för det föregående mobilitetsprogrammet i-Portunus var 11 svenska konstnärer/kulturaktörer.

21. Beviljade stöd till svenska aktörer inom Culture Moves Europe redovisas inte eftersom uppgifterna inte redovisas per månad. Under oktober 2023–maj 2024 beviljades cirka 44 000 euro. En uppskattning vore att en fjärdedel, cirka 11 000 euro, beviljades 2023. Dessa redovisas dock inte pga osäkerheten i siffrorna.

22. I årsrapporten för Kreativa Europa 2021 inrapporterades totalt 4 049 946 euro för projekt med svensk medverkan inom delområde MEDIA. Denna siffra har nu justerats till 4 278 058 eftersom beviljad summa för ytterligare två projekt inom stödet till samutveckling har offentliggjorts efter att rapporten 2021 publicerades och nu inkluderats i totalsumman för 2021.

TABELL 3. SVENSKT DELTAGANDE I DELOMRÅDE KULTUR 2023

	Antal svenska sökande (varav beviljade projekt)	Antal beviljade ansökningar	Antal deltagande svenska organisationer/aktörer	Varav antal koordinatörer	Varav antal partners	Varav antal associated partners	Beviljat belopp svenska delen i projektet (euro)	Beviljat belopp hela projektet
Mindre europeiska samarbetsprojekt	i.u.	9	12	1	8	3	426 224	1 799 923
Medelstora europeiska samarbetsprojekt	i.u.	6	10	3	3	4	1 535 274	5 022 261
Stora europeiska samarbetsprojekt	i.u.	4	4	2	1	1	1 098 264	7 285 688
Totalt	101 (26)	19	26	6	12	8	3 059 762	14 107 872
Övriga stöd inom delområdet kultur som beslutades 2023								
Spridning av europeisk skönlitteratur	i.u.	1	1	1			99 988	99 988
Culture Moves Europe – individ	i.u.	24	24		24		i.u.	i.u.
Culture Moves Europe – residens	i.u.	3	3		3		i.u.	i.u.
Zmina:Rebuilding/Trans-EuropeHalles	i.u.	1	1		1		42 430	1 996 361
U-RE-HERIT/Sveriges Arkitekter AB	i.u.	1	1		1		175 000	1 000 041
Totalt		49	56	7	41	8	3 377 180	17 204 532

Sammanlagt beviljades svenska kulturaktörer inom delområdet Kultur 3 377 180 euro. Samtliga projektdeltagare beviljades 17 204 532 euro för de fleråriga europeiska samarbetsprojekten.

Stöd till europeiska samarbetsprojekt

Europeiska samarbetsprojekt är den stödform inom Kreativa Europa som erbjuder de främsta finansieringsmöjligheterna för kulturaktörer. Europeiska organisationer inom musik, scenkonst, konst, design, hantverk, arkitektur, litteratur, bibliotek, tidskrifter, kulturarv, mode kan ansöka. Merparten av budgeten för delområde Kultur utgörs av stödet till europeiska samarbetsprojekt. Projekten inom delområde Kultur är ofta kunskapsutvecklande och kapacitetsbyggande för organisationerna och konstområdena.

Stöd till europeiska samarbetsprojekt utlyses en gång per år. Stöd kan ges till samarbeten mellan organisationer från minst tre länder som deltar i Kreativa Europa. Stödformen ställer höga krav på partnerskapet och att aktiviteter genomförs i samtliga deltagande länder. Konstnärliga produktioner kan även vara del av ansökan.

Stöd kan ges till europeiska samarbetsprojekt som bidrar till något av följande mål:

- Att stärka det gränsöverskridande skapandet och spridningen av europeiska konstnärliga verk och öka möjligheter för konstnärer och kulturarbetare att vara verksamma i andra europeiska länder.
- Att öka kapaciteten hos europeiska kulturella och kreativa sektorer att främja talanger, förnyelse och innovation samt att skapa jobb och tillväxt.

Stödformen är uppdelad i tre olika storlekar. Oavsett val av kategori, kan ett projekt pågå i högst fyra år (48 månader).

- Mindre europeiska samarbetsprojekt
 - Minst 3 organisationer i minst lika många länder deltar, maxbelopp att söka är 200 000 euro och EU-stödet kan utgöra högst 80 procent av projektets totalbudget.
- Medelstora europeiska samarbetsprojekt
 - Minst 5 organisationer i minst lika många länder deltar, maxbelopp att söka är 1 000 000 euro och EU-stödet kan utgöra högst 70 procent av projektets totalbudget.
- Större europeiska samarbetsprojekt
 - Minst 10 organisationer i minst lika många länder, maxbelopp att söka är 2 000 000 euro och EU-stödet kan utgöra högst 60 procent av projektets totalbudget. Detta stöd kan enbart sökas vartannat år.

Stödformen har utvalda prioriterade områden och projektet behöver ha huvudfokus på minst ett och högst två av dessa prioriteringar. Sökande till stöd om europeiska samarbetsprojekt kunde år 2023 välja mellan någon av följande prioriteringar: Publik (audience), social inkludering (social inclusion), miljömässig hållbarhet (environmental sustainability), ny teknologi (new technologies), internationell dimension (international dimension) samt en årlig sektorsspecifik prioritering som 2023 var kapacitetsbyggnad inom branscherna litteratur och förlag, musik, arkitektur, kulturarv, hållbar kulturturism samt design och mode. Prioriteringarna finns beskrivna i anvisningarna för ansökan (Call for Proposal).

Konkurrensen har, i likhet med tidigare års utlysningar, varit mycket hård och har ökat ytterligare. Det var ett mycket stort intresse från organisationer i Europa att söka stöd för att samarbeta internationellt. Söktrycket från EU-länderna har ökat varje år, samtidigt som det belopp som kan sökas har minskat sedan programperiodens start. Beviljandegraden har därför minskat med 10 procentenheter mellan 2021 och 2023, från 27 procent till 17 procent.

Europeiska samarbetsprojekt 2023

År 2023 inkom totalt 831 ansökningar till samarbetsprojekt från hela Europa varav 138 beviljades. Budgeten för samtliga europeiska samarbetsprojekt 2023 är 60 076 809 euro. Beviljandegraden för samtliga projekt från EU ligger på 17 procent.

Svensk medverkan i europeiska samarbetsprojekt 2023

Under 2023 ansökte 101 svenska kulturaktörer om stöd för europeiska samarbetsprojekt, vilket är en ökning med en tredjedel jämfört med 76 ansökningar under 2022. Totalt beviljades 26 procent: 19 europeiska samarbetsprojekt med 26 svenska kulturaktörer under året. Av dessa beviljades sex projekt med en svensk koordinator och 12 projekt med en eller flera svenska kulturaktörer (s.k. partner eller associerad partner). Det är en ökning med 27 procent när det gäller antal beviljade projekt och en ökning med 44 procent när det gäller beviljade ansökningar från svenska kulturaktörer i jämförelse med 2022. Sammanlagt beviljades de svenska medverkande organisationerna 3 059 762 euro för sina respektive ansvarsområden i projekten. Hela projekten med svenskt deltagande beviljades sammantaget 14 107 872 euro.

TABELL 4. SVENSKT DELTAGANDE I EUROPEISKA SAMARBETSPROJEKT 2023

Stödform	Antal beviljade ansökningar	Beviljat belopp (euro)
Mindre europeiska samarbetsprojekt	9	426 224
Medelstora europeiska samarbetsprojekt	6	1 535 274
Stora europeiska samarbetsprojekt	4	1 255 013
Totalt	19	3 059 762

Detta kan jämföras med år 2022 då totalt 18 svenska kulturaktörer med 15 projekt beviljades medverkan i samarbetsprojekt. Totalt beviljades 1 671 829 euro under 2022, vilket innebär en ökning med 83 procent av beviljat belopp 2023 jämfört med föregående år.

Diagrammet nedan visar antalet koordinatörer per land som ingår i Kreativa Europa-samarbeten i beviljade projekt. För Sverige finns det sex svenska koordinatörer som har beviljats medel för samarbetsprojekt. Detta placerar Sverige i en grupp länder med ett relativt högt antal koordinatörer. Endast sex länder har fler koordinatörer, ett positivt resultat i förhållande till Sveriges befolkningsstorlek.

DIAGRAM 1. SVENSKT DELTAGANDE AV KOORDINATORER I EUROPEISKA SAMARBETSPROJEKT I JÄMFÖRELSE MED ÖVRIGA DELTAGANDE LÄNDER

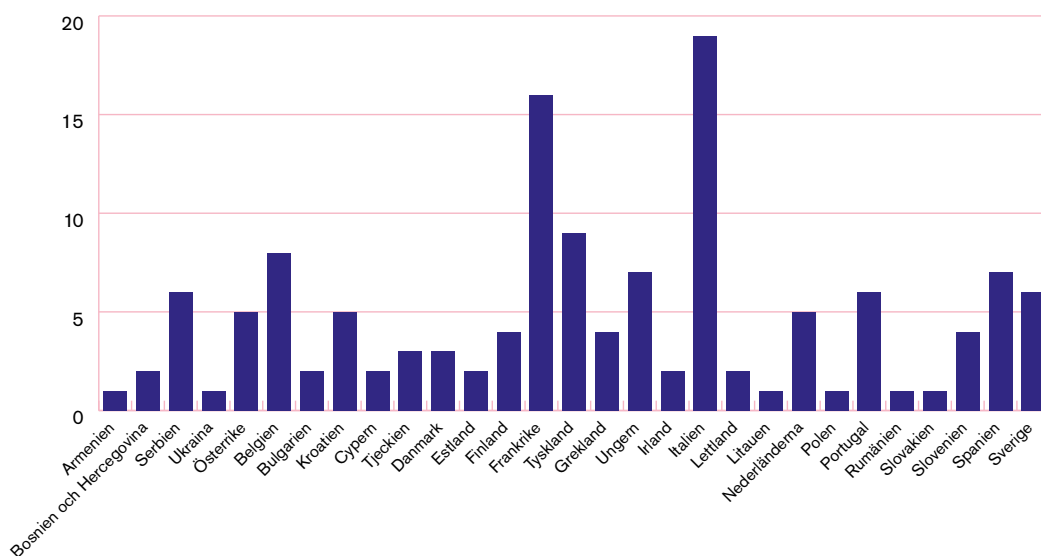


Diagram 2 visar antalet koordinatör och partners per land. 26 projekt med svensk koordinatör och partner beviljades samarbetsprojekt. Sverige har fått ett positivt resultat i förhållande till sin befolkningsstorlek.

DIAGRAM 2. SVENSKT DELTAGANDE AV KOORDINATORER OCH PARTNERS I EUROPEISKA SAMARBETSPROJEKT I JÄMFÖRELSE MED ÖVRIGA DELTAGANDE LÄNDER (ANTAL)

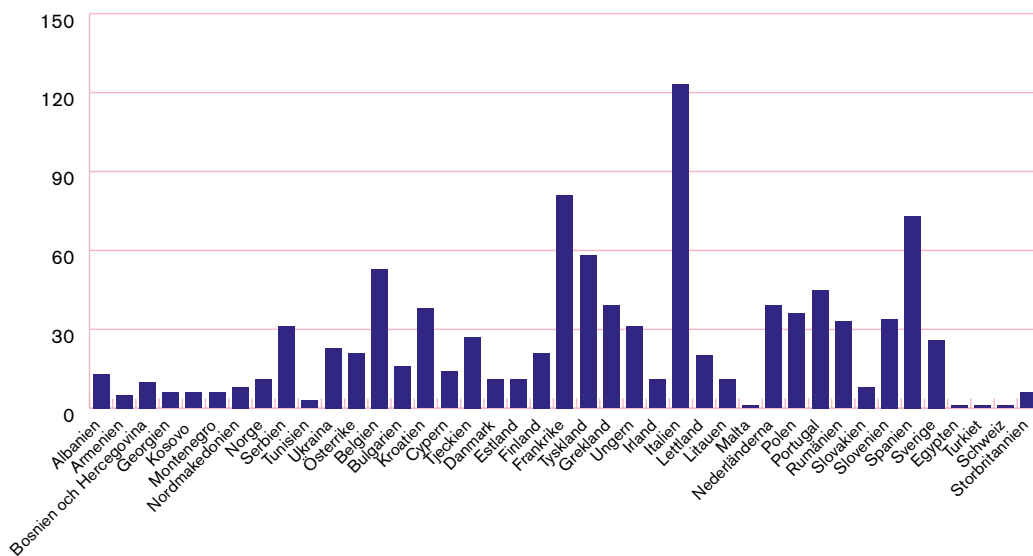
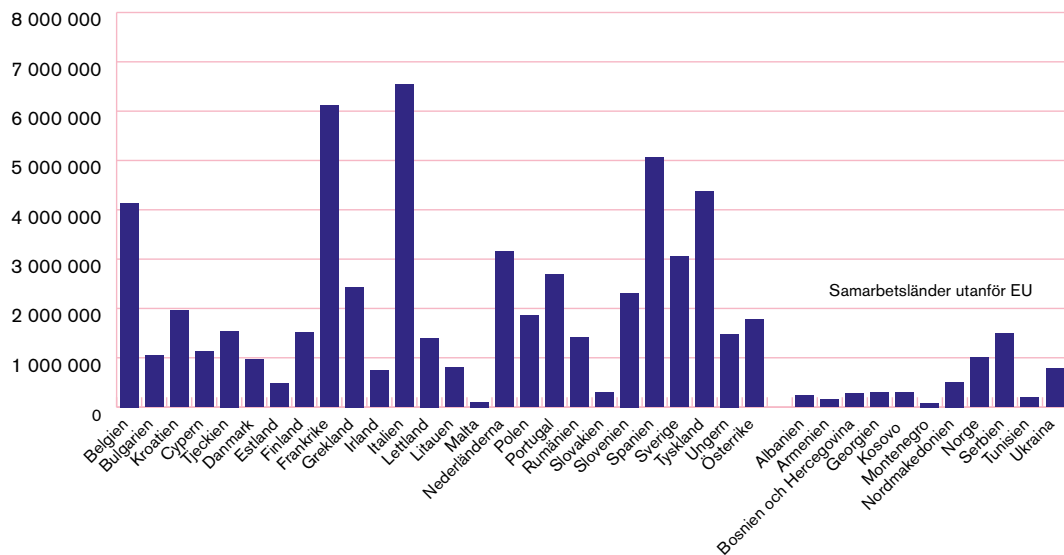


Diagram 3 visar beviljat belopp per land som ingår i Kreativa Europa-samarbetet för koordinators och partner. Beviljade projekt från Sverige tilldelades 3 060 000 euro. Sex länder har tilldelats högre belopp. Sverige har fått ett mycket positivt resultat i förhållande till sin befolkningsstorlek.

DIAGRAM 3. SVENSKT DELTAGANDE AV PARTNER I EUROPEISKA SAMARBETSPROJEKT I JÄMFÖRELSE MED ÖVRIGA DELTAGANDE LÄNDER (BELOPP)



Stöd till mindre europeiska samarbetsprojekt

År 2023 inkom totalt 491 ansökningar om stöd till mindre europeiska samarbetsprojekt från hela Europa. Totalt beviljades 100 mindre samarbetsprojekt. Beviljandegraden är 20 procent. Nio mindre samarbetsprojekt med svensk medverkan beviljades till sammanlagt 12 svenska olika kulturaktörer. Av dessa var en koordinators och åtta partners. Sammanlagt tilldelades dessa svenska aktörer ett

projektstöd uppgående till 426 224 euro. Samtliga europeiska projektaktörer, inklusive svenska kulturaktörer, tilldelades 1 799 923 euro.

PROJEKTETS TITEL

A door to Europe – Getting grass root organizations and youth ready for transnational collaborations

Projektnummer

101131975

Beviljat belopp, hela projektet (euro)

200 000

Beviljat belopp, svensk organisation (euro)

67 634

Koordinator

Turning Tables Danmark

Svensk deltagare

Turning Tables Sweden

Övriga medverkande organisationer

Turning Tables Deutschland, Tyskland

Länder

Sverige, Danmark, Tyskland

Projekttid

1 november 2023–31 oktober 2025

Projektbeskrivning

Projektet ska stärka utvecklingen av gräsrotsinitiativ som vill utveckla arbetet med ungdomar från utsatta bostadsområden i skärningspunkten mellan konst och social inkludering. Organisationerna delar en gemensam strategi som är centrerad kring ungdomsdriven konstnärlig och kulturell produktion med vägledning av konstnärer inom film, foto och fotografering.

Konsortiet har inriktat sig på att nå ungdomar som andra inte kan nå och vägleder dem i att producera högkvalitativa resultat som presenteras vid stora nationella kulturevenemang, t.ex. Roskildefestivalen. Historierna och berättelserna från de ungdomar som engageras saknas på de konstnärliga och kulturella scenerna. Projektet förbättrar också publikutveckling och inkludering hos andra stora kulturaktörer. Med detta projekt fokuserar man på följande:

- A) Etablering av ett nytt innovativt sätt att skapa aktiviteter med ungdomarna som engageras i transnationella konstnärliga samarbeten, liksom att ungdomarna åker på utbytesresor där de kan presentera sin konst
- B) Kunskapsdelning mellan och utveckling av varje samarbetsorganisation. Projektet kommer att vara mycket givande för var och en av våra organisationer samt för de ungdomar som deltar.
- C) Projektet kommer också att skapa en bas för att utveckla en gemensam metod, de system som behövs och en gemensam berättelse som andra gräsrotsorganisationer runt om i Europa kan luta sig mot och ansluta sig till när vi försöker utveckla framtiden.

PROJEKTETS TITEL

Alternative Cultural Places: laboratories for sustainable practices, ecological transition and urban resilience in the post COVID era?

Projektnummer

101131719

Beviljat belopp, hela projektet (euro)

200 000

Beviljat belopp, svensk organisation (euro)

NGBG 24 113

Trans Europe Halles 11 844

Koordinator

Association MU, Frankrike

Svensk deltagare

NGBG och Trans Europe Halles

Övriga medverkande organisationer

Urban Spree, Labex ICCA, MU, CDA, NGBG, Trans Europe Halles, Izolyatsia

Länder

Tyskland, Frankrike, Kroatien, Sverige

Projektid

1 januari 2024–juni 2025

Projektbeskrivning

Under de senaste 20 åren har alternativa kulturella samlingsplatser (ACP) vuxit fram i hela Europa tack vare insatser av kulturskapare. Covid-19-krisen framhävde dessa kulturella samlingsplatser roll i våra lokala ekosystem som laboratorier för hållbara metoder. Det unika värdet av dessa platser är dock fortfarande okänt.

ALTER-PLACES undersöker värdet och bidraget från hållbara praktiker som implementeras av alternativa kulturplatser i utvecklingen av gröna, rättvisa och mångfaldiga urbana ekosystem. Med utgångspunkt i en holistisk syn på hållbarhet (social, ekonomisk och miljömässig) har detta samarbetsprojekt fyra mål: 1) Utforska innovativa hållbara praktiker utvecklade av alternativa kulturplatser och utvärdera deras roll i urban motståndskraft 2) Identifiera och bedöma hinder och spänningar som alternativa kulturplatser stöter på när de utvecklar hållbara strategier 3) Bygga kapacitet hos alternativa kulturplatser för att genomföra och övervaka långsiktiga projekt genom utbyte av god praxis 4) Öka medvetenheten hos myndigheter om alternativa kulturplatser roll och värde i stadsutveckling.

ALTER-PLACES har utformats med en tvärvetenskaplig, deltagande och blandad metodansats. Projektets design består av fyra faser: projektuppsättning, undersökning & kartläggning, gemensam konstruktion, prototyputveckling & testning, spridning & utvärdering. Målgrupperna inkluderar kulturskapare inom alternativa kulturplatser, deras intressenter och lokala, nationella samt europeiska nätverk. Dessa grupper kommer att dra nytta av en kartläggning av innovativa praktiker utvecklade av alternativa kulturplatser i Europa, fyra prototyper för att utvärdera hållbarhetsmetoder bland alternativa kulturplatser, implementera relevanta metoder, gemensamt använda resurser och förbättra publikens upplevelse. Slutligen kommer projektet att generera kritiska data om tillståndet för hållbarhetsfrågor inom och mellan alternativa kulturplatser och samhället, och undersöka konse-

kvenserna av olika politiska sammanhang (ukrainska, europeiska och kanadensiska). Vårt syfte är att initiera och förbättra kapaciteten hos alternativa kulturplatser som centrala aktörer för hållbara praktiker i urbana ekosystem och kultursektorn.”

PROJEKTETS TITEL

Cassandra: Capacity Building for the Socially Engaged Storyteller

Projektnummer

101129718

Beviljat belopp, hela projektet (euro)

200 000

Beviljat belopp, svensk organisation (euro)

39 109

Koordinator

Federation for European Storytelling, Belgien

Svensk deltagare

Storytelling Network of Kronoberg

Övriga medverkande organisationer

Federation for European Storytelling, Vlaamse Gemeenschap, Stichting Storytelling Centre, Stiftelsen Fortellerfestivalen, Stowarzyszenie "Grupa Studnia O., Storytelling Network of Kronoberg, Sverige

Länder

Belgien, Nederländerna, Norge, Polen, Sverige

Projektid

1 januari 2024–30 juni 2025

Projektbeskrivning

Muntligt berättande är en scenkonstform och har stor potential som verktyg för kommunikation, för kulturellt och civilt samhälleligt deltagande, för tolkning av kulturarv och bedömning av värderingar.

Internationella skillnader i värderingar, uppfattningar och tolkningar samt sociala utmaningar som rör inkludering och jämlikhet får oss att omvärdera konstens och kulturens roll i samhället. Det avslöjar också behovet av specifik kapacitetsuppbyggnad inom kultursektorn för att förverkliga denna roll. Det allmänna målet med Cassandra-projektet är att bygga kapacitet för berättare som "socialt engagerade performativa kulturskapare".

Hur kan en berättare förmedla personliga budskap och hantera sociala utmaningar genom performativa och konstnärliga strategier. Projektet vill också öka kapaciteten hos berättare och berättarorganisationer att arbeta internationellt, att nå nya målgrupper och bättre ta till sig konstens och kulturens nya roll i samhället.

I detta syfte kommer Cassandra-teamet (FEST, ett europeiskt berättarnätverk, och 5 internationella berättarfestivalarrangörer från Belgien, Nederländerna, Sverige, Norge, Portugal) att utveckla en läroplan, utbildningsmaterial och organisera en kurs för unga berättare och festivalarrangörer. Kursen omfattar två internationella utbildningstillfällen ansikte mot ansikte och en (lokal) samskapande samhällsengagemangsfas, som övervakas av erfarna utbildare och mentorer i samarbete med festivalarrangörerna. Detta kommer att leda till skapandet av socialt integrerade föreställningar som

kommer att visas av de unga berättarna på internationella festivaler. Parallellt, och i en kompletterande process, kommer festivalarrangörerna att arbeta med tekniker och metoder för att bättre samarbeta i ett internationellt sammanhang, för att locka ny publik och för att främja europeiska värderingar.

Materialet och resultaten från dessa processer kommer att finnas tillgängliga och ligga till grund för en serie seminarier och utbildningar för berättare och artister som vill betona eller förbättra värde-delning och socialt engagemang i sina föreställningar.

PROJEKTETS TITEL

Fair Music Project

Projektnummer

101131724

Beviljat belopp, hela projektet (euro)

200 000

Beviljat belopp, svensk organisation (euro)

32 971

Koordinator

Conseil International de la Musique Association, Frankrike

Svensk deltagare

Skap – Sveriges Kompositörer och Textförfattare

Övriga medverkande organisationer

Association Europeenne des Conservatoires, Academies de Musique et Musikhochschulen Aisbl, European Composer & Songwriter Alliance, European Music Council Ev., New Internet Media Holding Oü, Europe Jazz Network, Conseil International de la Musique Association, Skap – Sveriges Kompositörer och Textförfattare

Länder

Belgien, Tyskland, Estland, Frankrike, Sverige

Projektid

1 december 2023–30 november 2027

Projektbeskrivning

The Fair Music Project presenteras av ett konsortium bestående av tre organisationer: IMC – International Music Council, New Internet Media Holding och SKAP – Svenska Tonsättares Internationella Musikbyrå (STIM). Projektet är resultatet av många års diskussioner och påverkansarbete om musikskapares rättigheter, särskilt när det gäller rättvis ersättning och erkännande.

I detta projekt är vi bekymrade över hur de dominerande musikströmningstjänsterna inte tillämpar rättvisa ersättnings- och upptäcktsmetoder för musikskapare. Även om dessa tjänster representerar ett alternativ till musikpiratkopiering på ett positivt sätt, kritiserar deras modeller kontinuerligt inom musiksektorn som orättvisa och oersättliga. Fair Music Project syftar därför till att ta itu med frågan om rättvis ersättning och erkännande i den digitala miljön.

Förutom teknologisk innovation innehåller projektet kapacitetsbyggande åtgärder för att stärka musikartister och yrkesverksamma, samt medvetande- och påverkansåtgärder för att befästa rättvisa metoder i offentliga och politiska sfärer.

PROJEKTETS TITEL

Next Stage – international incubator program for emerging professionals in the independent performing arts scene

Projektnummer

101129839

Beviljat belopp, hela projektet (euro)

199 946

Beviljat belopp, svensk organisation (euro)

0

Koordinator

Muhely Alapitvany, Ungern

Svensk deltagare

Johnson & Bergsmark AB

Övriga medverkande organisationer

Nedelcu & Hauser Gbr, Nikolaos Mavrikis, Asociación Tina, Kulturlink Alapítvány, Trafo Kortars Muveszetek Haza, Muhely Alapitvany

Länder

Tyskland, Grekland, Spanien, Ungern, Sverige

Projektid

20 november 2023–19 november 2025

Projektbeskrivning

Next Stage bygger på idén att främja hållbara stödfunktioner inom scenkonsten som kan fungera som ett säkerhetsnät och en solid grund för framväxande och konstnärer mitt i karriären i Europa. Projektet erbjuder ett internationellt inkubationsprogram för en ny generation av chefer, som kan samarbeta med mer erfarna kollegor för att skapa trygga utrymmen och hållbara karriärvägar för framväxande och konstnärer mitt i karriären. Det syftar till att stärka motståndskraften hos mikroorganisationer och anslutna konstnärer, och därmed bidra till att skapa jobbtillväxt och förbättra sektorns ekonomiska konkurrenskraft.

Inkubationsprogram för unga kreativa: Ett kompetenshöjande program på arbetsplatsen som erbjuder en holistisk översikt över den internationella scenkonstscenen för framväxande och nya chefer.

Kunskapsdelningsevenemang: En internationell workshopserie som tar upp nyckelaspekter av internationella samarbeten: rättvisa metoder med hänsyn till olika kulturella och sociopolitiska sammanhang; gränsöverskridande samarbeten i tider av klimatkris; mångfaldsfrågor.

Internationella mobilitetsmöjligheter: För att utöka det internationella nätverket av kulturchefer och associerade konstnärer, erbjuda möjligheter till dialog med internationella kollegor och förbättra synligheten för den östeuropeiska scenkonstsektorn.

Resultat: 3 initiativ för spirande ledarskap skalas upp.

- 16 nya chefer som arbetar med nya konstnärer och konstnärer mitt i karriären
- 200 studenter har nåtts inom affärs- och konstmanagement för att främja karriärmöjligheter inom scenkonstmanagement

- 16 konstnärer kommer att ges kontinuerlig ledarskapsutbildning
- 20 internationella mobilitetsmöjligheter för kommande chefer
- 100 organisationer för vilka inkubationen kan fungera som en modell har nåtts genom spridning av offentliga resultat.

Projektet förväntas stödja 16 konstnärer, utbilda 16 nya konstadministratörer och genom de konstnärer som projektet stödjer, nå en livepublik på cirka 10 000 europeiska medborgare och en on-linepublik på 10 000.

PROJEKTETS TITEL

Night School – European night culture academy

Projektnummer

101131981

Beviljat belopp, hela projektet (euro)

199 998

Beviljat belopp, svensk organisation (euro)

36 280

Koordinator

VibeLab V.O.F., Nederländerna

Svensk deltagare

Transversal Project AB

Övriga medverkande organisationer

Vibelab, FUSE, Kaņepes Kultūras Centrs, BASIS Vinschgau Venost, KASINO Club, Transversal Project

Länder

Belgien, Grekland, Italien, Lettland, Nederländerna, Sverige

Projekttid

1 januari 2024–31 januari 2025

Projektbeskrivning

NIGHTSCHOOL är ett transnationellt utbildningsprogram om miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet för nattkultursproducenter. Konceptet inkluderar en serie peer-learning-moduler som hålls av europeiska lokaler som arrangerar nattkulturevenemang, ett checksystem för innovation, som stödjer nattkulturevenemang för att ligga i framkant med hållbarhetslösningar, samt ett bibliotek med hybridföreläsningar av ledande europeiska experter inom kultur och hållbarhet. Projektet kopplar samman 6 nattkultursgemenskaper i Amsterdam (Nederländerna), Göteborg (Sverige), Bryssel (Belgien), Silandro (Italien), Riga (Lettland) och Aten (Grekland) för att:

- Utveckla färdigheter inom miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet hos professionella kulturutövare verksamma på nätterna, genom kompetensutveckling i hybridformat med internationella experter.
- Prova och testa hållbarhetsåtgärder som direkt bidrar till en nattkultursektor med bättre miljöprestanda, högre grad av inkludering/rättvisa och ekonomiska fördelar för lokalsamhällen.
- Initiera hållbarhet inom den europeiska gemenskapen för nattkultur för att skapa långsiktiga förändringar i Europa och hjälpa till att sprida den ackumulerade kunskapen på global nivå.

NIGHTSCHOOL kommer att välja en första kohort av 12 nattkultursproducenter för att delta i 3 hybridutbildningssessioner; hålla 2 digitala samtal och 6 hybridföreläsningar, öppna dem för lokala nattkultursintressenter; stödja minst 6 hållbara nattkulturevenemang; producera fallstudier om de stödda evenemangens hållbara prestanda och publicera en fritt tillgänglig kunskapsportal om nattkulturens hållbarhet på nighttime.org, med en beräknad direkt publik på ca 860 personer (kultur-/evenemangsproducenter, marknadsförare, DJs, VJs, ljus- och scenkonstruktörer, platschefer) och en potentiell digital räckvidd på ca 436 000 personer.

NIGHTSCHOOL inrättar en europeisk nattkultursakademi för att göra Europas nattkultur till den mest hållbara i världen och underlätta nattkulturens roll i Europas övergång till en klimatneutral kontinent år 2050.

PROJEKTETS TITEL

Please ASK! (Art Science Kick) – Kick-off new methodologies in performing art and science collaboration

Projektnummer

101131281

Beviljat belopp, hela projektet (euro)

200 000

Beviljat belopp, svensk organisation (euro)

0

Koordinator

Arte Urbana Collectif, Bulgarien

Svensk deltagare

The Fence, Sverige

Övriga medverkande organisationer

Dafa Puppet Theater S.R.O., Tjeckien, Pro Progressione Kulturalis Nonprofit Kozhasznu Kft, Ungern

Länder

Bulgarien, Tjeckien, Estland, Ungern, Sverige

Projektid

1 oktober 2023–30 september 2025

Projektbeskrivning

Projektet innebär att dela kunskap och konstnärliga metoder för att skapa teaterföreställningar inom konst och vetenskap, höja kompetensen och bygga kapacitet hos de organisationer som genomför projektet. Efter en inledande fas av att dela konstnärligt kunnande och genomföra ett slags lab för att prova olika tillvägagångssätt för sceniska samarbeten inom konst och vetenskap, kommer varje partner att skapa en vetenskapsteaterföreställning i sina respektive länder. Temat och målgruppen för var och en av dessa föreställningar kommer att vara olika då varje projektpartner kommer att ha en lokal vetenskapspartner för att bättre genomföra projektet:

- Arte Urbana Collectif (Tema: astrobiologi; Lokala partners: Astronomy Department of Sofia University & Municipal Centre for Extracurricular Activities – Baykal village och målgruppen vuxna)
- Pro Progressione (Tema: ornitologi, Lokal partner: Hungarian Bird Association och målgruppen familjer)

- Dafa Puppet Theatre (Tema: kvantfysik; Lokala partners: Technical University of Prague & QWorld – QCzech, målgrupp: unga)

I projektets slutfas kommer alla tre föreställningarna att visas internationellt under Theatre of Wonder-festivalen i Sofia år 2025, åtföljt av en konferens och internationell spridning av projektet och dess metodik.

PROJEKTETS TITEL

Sunplugged – Sustainable Sun Rituals

Projektnummer

101130941

Beviljat belopp, hela projektet (euro)

199 979

Beviljat belopp, svensk organisation (euro)

66 394

Koordinator

ArQuente Associacao Cultural

Svensk deltagare

Transversal Project AB

Övriga medverkande organisationer

Associazione Basso Profilo APS

Länder

Italien, Portugal, Sverige.

Projekttid

1 december 2023–28 februari 2025

Projektbeskrivning

SUNPLUGGED skapar och sprider nya hållbara solritualer över hela Europa. Hållbara solritualer är kreativa gemensamma praktiker som återupptäcker Europas förhållande till sina traditioner kring solkulturer. Kan man föreställa sig nya berättelser om hur medborgare bidrar till Europas övergång till klimatneutralitet? Hur minskar man koldioxidavtrycket från den europeiska kreativa sektorn? Projektet kopplar samman tre kreativa aktörer i Faro (Portugal), Ystad (Sverige) och Bari (Italien) för att:

- Medproducera konstverk av europeiska kulturskapare som utforskar solljus som ett konstnärligt medium, och klassificerar dem enligt en ny ekodesignmärkning för transnationella konstverk;
- Utveckla en metodik för icke-elektriska ljuskonstverk och festivaler;
- Inspirera och öka populariteten för den kreativa användningen av solljus, långsam teknik och solenergi som hållbara, tillgängliga resurser för innovation;
- Generera intresse för solljus som en resurs för hållbar utveckling och sprida konceptet till nya platser.

SUNPLUGGED kommer att stödja arbetet för 12 kreativa utövare (konstnärer, designers) i produktionen av 9 platsspecifika solkonstverk som är ett resultat av långsamma konstnärliga processer, inklusive 3 kartläggningar av solkulturer som genomförs med en deltagandemetod, 3 solrelaterade kreativa färdighetskurser, 3 utomhusutställningar, 3 konst- och vetenskapssamtal, 3 solenergidesign-tävlingar och 1 transnationell konferens, riktad till en publik på cirka 10.500 konstnärer, designers,

barn, unga, kulturturister och lokala intressenter. Andra resultat är 3 kartläggningar av solkulturer ur ett gemenskapsperspektiv på lokal nivå, 1 koldioxidberäkningsmetod för platsspecifika konstverk som leder till en ekodesignmärkning, 3 solenergidesignprodukter som ska presenteras transnationellt, 1 transnationell solenergidesignmessa och 1 broschyr om projektets metodik.

SUNPLUGGED inspirerar till en kreativ upplysning av Europa som vänder sig till naturligt ljus för vägledning och utforskar långsamma tekniska principer för att hjälpa europeiska gemenskaper att sakta ner sin livsstil och föreställa sig sin roll i Europas väg mot klimatneutralitet.

PROJEKTETS TITEL

Triangle for Ukrainian Artists

Projektnummer

101131754

Beviljat belopp, hela projektet (euro)

200 000

Beviljat belopp, svensk organisation (euro)

Kulturhuset: 89 289

Rikstolvan: 58 591

Koordinator

Kulturhuset Stadsteatern AB

Svensk deltagare

Kulturhuset Stadsteatern AB, Rikstolvan Konst AB, Swedish Performing Arts Coalition/Swedish ITI

Övriga medverkande organisationer

Institut Kultury Willa Decjusza, Kulturhuset Stadsteatern AB, Rikstolvan Konst AB, Swedish Performing Arts Coalition/Swedish ITI, Center of Modern Ukrainian Drama

Länder

Sverige, Ukraina, Polen

Projektid

1 november 2023–31 oktober 2025

Projektbeskrivning

Triangle for Ukrainian Artists är ett samarbete mellan Ukraina, Polen och Sverige. Syftet är att stödja den ukrainska teatern under krigstid, dela erfarenheter och metoder, lära av den nya kontexten för ukrainsk dramatik som påverkats av krigserfarenheterna och skapa strukturer för samarbete mellan konstnärer i Europa. Projektet svarar mot behovet av transnationellt skapande och cirkulation. För att säkerställa den fria konstens förmåga att nå nationell och internationell publik, både fysiskt och digitalt, och för att snabbt återaktivera kulturlivet i Ukraina, är stabila nätverk mellan konstnärer särskilt viktiga.

Utmaningen är att säkra och stödja landets kulturella förnyelse för att skapa långsiktiga effekter. Det här är våra gemensamma prioriteringar:

- Stödja ukrainska konstnärer, främst dramatiker, att i den rådande krigssituationen bygga upp nya strukturer för efterkrigstiden så att de snabbt kan komma tillbaka till arbetet och vara drivande i förändringsarbetet.
- Uppmuntra och skapa utrymme för konstnärerna, för nya konstnärliga verk (pjäser), och inno-

vativa idéer för att sprida den ukrainska kulturen till publiken i Europa. Ge dem en internationell röst och skapa nya kontakter, mänskliga och professionella, mellan länderna. – Utbyte, dokumentation och analys av våra samlade erfarenheter och metoder kommer att sammanfattas i ett policydokument och spridas brett så att de kan användas i andra konfliktzoner och kriser för att stödja yttrandefrihet och demokratiska rörelser.

Centre of Modern Ukraine Drama/Theatre of Playwrights (UKR), Kulturhuset Stadsteatern (SE), Rikstolvan (SE) och Villa Decius (PL) kommer att erbjuda residens, nyskriven dramatik, översättningar, mentorskap, festivaler, nätverk och digitala plattformar. Genom demokratiska, medskapande processer vill projektet sprida konkreta verktyg för att på kort och lång sikt bidra till att stärka förutsättningarna för oberoende samtida kultur och det framtida kulturarvet i våra länder, Europa och utanför.

MEDELSTORA SAMARBETSPROJEKT

Stöd till medelstora europeiska samarbetsprojekt

År 2023 inkom 288 ansökningar om stöd till medelstora samarbetsprojekt från hela Europa. Av dessa beviljades 28 projekt, vilket är en beviljandegrad under 10 procent. Totalt beviljades sex medelstora samarbetsprojekt med minst en svensk aktör. Sammanlagt medverkar 10 svenska kulturaktörer i ett medelstort europeiskt samarbetsprojekt. Av dessa är tre koordinatörer och sju partners. De svenska aktörerna tilldelades 1 535 274 euro. Samtliga europeiska samarbetspartners tilldelades 5 022 261 euro.

PROJEKTETS TITEL

Attitudes – Hip hop dance across Europe

Projektnummer

101131786

Beviljat belopp, hela projektet (euro)

1 000 000

Beviljat belopp, svensk organisation (euro)

210 816

Koordinator

Norrlandsoperan

Svensk deltagare

Norrlandsoperan

Övriga medverkande organisationer

Centre Choreographique National de Rennes et de Bretagne, Kobenhavns Kommune Kampnagel Internationale Kulturfabrik GmbH, Associacio El Generador Art i Creacio Cultural

Länder

Frankrike, Danmark, Tyskland, Nederländerna, Spanien

Projekttid

16 oktober 2023–15 april 2026

Projektbeskrivning

Attitudes är ett kapacitetsbyggande samarbetsprojekt inom hiphopdans. Det erbjuder en stabil plattform för konstnärligt skapande och internationellt utbyte med inriktning på hållbar produktion och mer miljövänliga turnéer. Genom mentorskap hjälper programmet unga hiphopartister att delta

i internationella samarbeten. Attitudes ger ungdomar och personer från olika bakgrunder möjligheten att upptäcka hiphopdansens fördelar genom att erbjuda relevanta aktiviteter. Projektet höjer medvetenheten om möjligheter och utmaningar för hiphopdansare och deras gemenskaper hos scenkonstorganisationer, finansiärer och politiska beslutsfattare i deltagande länder. Attitudes strävar efter att skapa och utvärdera inkluderande modeller för konstnärlig kuratering och kommunikationsstrategier.

Attitudes kommer att generera sex samproduktioner för både traditionella och alternativa scener, engagera en ung och mångfaldig publik på 25 olika turnéplatser i sex länder. Projektet innehåller över 150 workshops, 30 rundabordssamtal och 28 residens, inklusive evenemang som battles och jams, där både erfarna hiphopdansare och nya entusiaster samlas för att bygga kompetens, gemenskap och dans. Genom principen Each One Teach One främjar Attitudes delning av kunskap och erfarenhetsutbyte mellan artister, kulturarbetare och publik.

PROJEKTETS TITEL

Digital Soul Protocol

Projektnummer

101131274

Beviljat belopp, hela projektet (euro)

1 000 000

Beviljat belopp, svensk organisation (euro)

A RADAR STYLED NOVEL: 470 850

FREYOM AB: 182 808

Koordinator

A Radar Styled Novel

Svensk deltagare

A Radar Styled Novel, Freyom AB

Övriga medverkande organisationer

Hilliger Koelbel , La Maison Des Jonglages, Associazione Di Promozione Culturale Cordata for, Mb Blue Oceans Pr, Circus Network – Servicios de Design e Arte Urbana Lda.

Länder

Tyskland, Frankrike, Italien, Litauen, Portugal, Sverige

Projektid

1 oktober 2023–30 september 2026

Projektbeskrivning

Digital Soul Protocol (DSP) är ett projekt för att bygga ett nytt Webb3-protokoll. Det riktar sig till cirkusartister, digitala och "token-baserade" scener och festivaler för att skapa gemenskaper med sin publik. Publiken ska kunna byta roll från åskådare till medskapare.

Webb3 beskrivs som en ny version av internet, en s.k. iteration, som främjar decentraliserade applikationer som ger makt till användarna. I Webb3 styrs interaktioner inte av centraliserade plattformar utan av kodade regler i system som kallas protokoll. Konsortiet kommer att bygga ett protokoll som artister, scener eller festivaler kan använda för att samarbeta med sin publik vilket ger dem större inflytande i skapandet och distributionen av cirkuskonst i Europa. DSP bygger på lärdomarna från EU-projekt #616983 The Sphere, ett konstnärligt forskningsprojekt om blockkedjebaserade

ekonomiska modeller. Projektet bygger nya verktyg för ett mer storskaligt införande och större publikengagemang.

Under den tekniska utvecklingen kommer 4 partners att testa och dokumentera 4 fallstudier för att visa protokollets flexibilitet och potential. Projektets fokus är att utbilda användare och inkluderar 17 konstnärliga laboratorier/residenser, 37 offentliga presentationer och 9 workshops/seminarier som direkt involverar 80 konstnärer och 2 500 medlemmar.

Publiken blir medskapare i dynamiska konstnärliga processer som länkar dem till en paneuropeisk gemenskap. Konstnärer bygger digital kapacitet och hittar nya sätt att finansiera, utveckla och lansera projekt med publiken i centrum. Projektpartners får praktisk erfarenhet av att utveckla viktig ny teknik.

Cirkussektorn och scenkonsten kommer att få ett kraftfullt nytt digitalt verktyg för att engagera publiken. Byggt på Ethereum, en blockkedja som har minskat energiförbrukningen med mer än 99,9 procent, möjliggör protokollet hållbar tillväxt genom att flytta fokus från konstnärliga produkter till processer, och bygger värde i digitala upplevelser, ägande och gemenskap.

PROJEKTETS TITEL

Living Heritage Journeys. The integration of intangible heritage into cultural heritage tourism experiences

Projektnummer

101128613

Beviljat belopp, hela projektet (euro)

956 336

Beviljat belopp, svensk organisation (euro)

Berättarnätet Kronoberg: 158 775

Linnéuniversitetet: 0

Lunds universitet: 0

Koordinator

Thomas More Mechelen-Antwerpen, Belgien

Svensk deltagare

Berättarnätet Kronoberg, Linneuniversitetet, Lunds Universitet

Övriga medverkande organisationer

Werkplaats Immaterieel Erfgoed, Associazione Giochi Antichi Verona, Udruga-Associazione Kuca o Batani – Casa Della Batana, Muzeum Historyczne Miasta Krakowa

Länder

Belgien, Italien, Kroatien, Polen, Sverige

Projektid

1 januari 2024–31 december 2027

Projektbeskrivning

ICH Journeys primära mål är 1) att söka innovativa, inspirerande och kreativa processer (fysisk, digital teknik och storytelling), 2) att på ett sammanhängande och systematiskt sätt införliva immateriella kulturarv (ICH) i kulturarvsturismupplevelser (CHT), 3) genom samskapande och synergier mellan olika nationella och transnationella målgrupper och sedan 4) att översätta resultaten till

metoder, verktyg och utbildningsmaterial, som 5) kommer att stärka målgrupperna och bygga kapacitet, vilket kommer att 6) generera en balanserad kulturell, social, ekonomisk och miljömässig hållbarhet, som ger ett optimalt skydd av immateriella kulturarv.

Aktiviteterna inom projektet kommer att omfatta en upptäcktsfas före pilotprojektet och samskapande med olika målgrupper, genom vilken operativa ramverk för pilotprojekten kommer att skapas. Därefter kommer casen inom pilot att implementeras och testas tills en optimal kulturarvsturismupplevelse har skapats. Slutligen kommer insikterna omsättas i verktyg för kunskapsutveckling och kunskapsutbyte för målgruppen. På kort sikt kommer målgruppen (kulturarvsturister- och kulturarvsorganisationer, kulturarvssamhällen, beslutsfattare och kulturarvs-besökare) att gynnas, där det kommer 75 personer till direkt gagn och 750 indirekt gagn. När materialet sprids till publikmålgruppen (samma sammansättning som den tidigare målgruppen, men med utökad geografisk räckvidd) kommer detta att utökas till att projektet kommer 2 500 personer till direkt gagn och 15 000 indirekt.

De förväntade projektresultaten kommer att vara utbildningsmaterial som stärker och bygger upp målgruppens kapacitet genom att tillhandahålla innovativa, inspirerande, kreativa metoder och verktyg för att införliva det immateriella kulturarvet i kulturarvsturismupplevelser som genererar planerad effekt. Resultaten omfattar 1) utbildningsworkshops (nationella workshops på 5 lokala språk), 2) ett internationellt webbseminarium (engelska), 3) kreativa och slagkraftiga mediepublikationer (per konsortiemedlemsland), och 4) en ihållande, långsiktig verktygslåda för lärande nätverk online som kommer att innehålla allt framtaget utbildningsmaterial.

PROJEKTETS TITEL

Rawabet – Rethinking Europe through the lens of solidarity, asylum, and the ‘New Europeans’

Projektnummer

101129851

Beviljat belopp, hela projektet (euro)

694 645

Beviljat belopp, svensk organisation (euro)

110 291

Koordinator

Directions Independent Culture, Belgien

Svensk deltagare

Transversal Project AB

Övriga medverkande organisationer

Directions Independent Culture, coculture e.V., Centre de Création Musicale Voce, Gezmatatz, Stichting Salwa, Masahat for Arab Culture in Exile, Transversal Project AB

Länder

Belgien, Tyskland, Frankrike, Italien, Nederländerna, Norge, Sverige

Projektid

1 januari 2024–31 december 2026

Projektbeskrivning

Rawabet är ett projekt för kulturutveckling, residens och utbyte som sammanför flera kulturorganisationer verksamma i Europa. Det mobiliserar gemensamma erfarenheter för att främja innovation, solidaritet och effektivt engagemang med olika publikgrupper i Europa, och hjälper till att avveckla

stereotyper och motverka splittring och skillnader orsakade av av COVID-19-pandemin samt behovet av att tillgodose flyktingars och migranternas rättigheter i Europa. Projektet bidrar också till att främja yttrandefrihet och öppenhet; det möjliggör för nyanlända konstnärer att skapa nytt genom att länka dem till befintliga nätverk; tillhandahåller resurser för att konceptualisera och testa nya organisatoriska modeller och metoder med konstnärer från Europa och den arabiska regionen; fokuserar på vikten av att samlas i offentliga rum och använda digitala utrymmen som ett alternativt offentligt rum; samt delar positiva resultat med det bredare konstcommunityt för att stödja övergången till ett kompletterande konstsystem. Projektet har sitt huvudkontor i Bryssel men har verksamhet och aktiviteter i Frankrike, Tyskland, Italien, Nederländerna och Norge.

PROJEKTETS TITEL

Testing new skills for the circulation of innovative co-creation methods in the performing arts sector

Projektnummer

101128334

Beviljat belopp, hela projektet (euro)

608 760

Beviljat belopp, svensk organisation (euro)

PotatoPotato: 10 635

Teater NU: 93 094

Koordinator

Consorzio Marche Spettacolo, Italien

Svensk deltagare

PotatoPotato, Teater NU

Övriga medverkande organisationer

Zentralwerk, Associazione Marchigiana Attivita Teatrali – Amat, Associazione Culturale, Ass. Cult. Collegamenti, Associazione Culturale "Malte", Musica Arte Letteratura Teatro Etc., Centripeta Associazione Culturale, Consorzio Marche Spettacolo, Fondazione Pergolesi Spontini, Welcome A.P.S., Association Kulturanova Udruzenje, Multimedijalni Centar Led Art, Teatar Mladih Misolovka, Potatopotato, Teater Nu, Bunker Zavod Za Organizacijo in Izvedbo, Kulturnih Prireditev

Länder

Tyskland, Italien, Serbien, Sverige, Slovenien

Projektid

1 januari 2024–31 december 2026

Projektbeskrivning

Projektet syftar till att bygga och testa nya kapaciteter för europeiska gräsrots- och mikroorganisationer att arbeta internationellt inom de kulturella och kreativa branscherna. Projektet strävar också efter att främja transnationellt skapande av scenkonstverk genom att organisera ett permanent europeiskt nätverk för spridning. För att nå sina mål involverar TestArt ett flernivåkonsortium bestående av 15 partnerorganisationer från 5 olika EU-länder (Italien, Tyskland, Serbien, Slovenien och Sverige) som kommer att arbeta tillsammans under tre år.

Först kommer parterna att kartlägga gemensamma behov och visioner och skapa transnationella kreativa grupper för att undersöka de bästa sätten att främja gemensamma konstnärliga skapelser. Under denna fas kommer parterna också att få inspiration genom att på plats utforska några av Europas best-praxis för gräsrots- och mikroorganisationer som har byggt en internationell del. Där-

efter kommer de transnationella kreativa grupperna påbörja ett arbete med samproduktion genom ett program med konstnärliga residens som värdar i flera partnerländer. Under processen kommer de få ett kontinuerligt mentorskap. Slutligen kommer det europeiska nätverket av samproducerande parter att vara värd för föreställningarna och genomföra en gemensam europeisk turné för att sprida de konstnärliga verk som samproducerats på transnationell nivå.

Genom att uppnå sina mål kommer TestArt att skapa en transnationell kreativ gemenskap som kan bygga kapacitet, främja konstnärligt skapande, hjälpa till med spridning av konstnärer och verk samt öka människors deltagande i kulturella aktiviteter. Dessutom kommer TestArt inte bara att ge möjlighet att producera europeiska konstnärliga verk och sprida dem till en bred publik, utan också att överföra de innovativa affärsmodeller som utvecklats av dess föregångarprojekt "TrainArt".

PROJEKTETS TITEL

Turning the Tide

Projektnummer

101131911

Beviljat belopp, hela projektet (euro)

762 520

Beviljat belopp, svensk organisation (euro)

298 005

Koordinator

INTERCULT

Svensk deltagare

INTERCULT

Övriga medverkande organisationer

Wiener Bildungsakademie, Artit Athens Monoprosopi Idiotiki Kefalaiouchiki Etaireia, Dear Hunter, Instytut Kultury Miejskiej, Intercult Productions Ek.

Länder

Österrike, Grekland, Nederländerna, Polen, Sverige

Projektid

1 december 2023–30 november 2026

Projektbeskrivning

Inom ramen för Cultural Planning (kreativ gräsrotsplanering med konstnärer och invånare, som stöds av tvärsektoriella partners och beslutsfattare) är "Turning The Tide: Creative Action for Uncharted Climate Emergencies" en konstnärlig intervention och tvärdisciplinär dialog som svarar kreativt på det specifika hotet från klimatkrisen mot kuststäder. Målet är transnationellt skapande och cirkulation. Huvudsaklig prioritet är publikutveckling genom samskapande, kartopologisk kartläggning och internationellt tvärsektoriellt erfarenhetsutbyte. Mobilitet för deltagande, socialt engagerade konstnärer med fokus på hållbarhet är vår komplementära prioritet. TTT förutsätter att klimatförändringar kan påverkas genom cultural planning: konstnärer, tvärsektoriell dialog och informerat deltagande.

TTT har fem partners (Sverige, Polen, Österrike, Grekland, Nederländerna) och stöds av expertis från Skottland. Projektet sträcker sig över tre år, från oktober 2023 till oktober 2026. Huvudsakliga aktiviteter är: 1 Kultur- och klimattoppmöte; 4 "Kartopologiska kartläggningar"; 10 internationella

konstnårsresidens; 20 labb: 4 "Internationella labb"; internationella dialogevenemang i fyra partnerstäder; 4 "Lokala labb" för varje stad; 1 offentlig lansering av "TTT Atlas". Det kreativa teamet som driver projektet består av 10 engagerade konstnärer, utvalda av fyra partners, och 32 lokala konstnärer som deltar i residensen. Konstnärerna samskapar med lokala invånare som svarar med att skapa nya verk. TTT kommer att engagera lokala invånare, förstärka röster som inte har hörts och öka medvetenheten om klimatfrågor för städer vid vatten.

Resultaten inkluderar ett delat lärande; stärkt samskapandeförmåga; ökad rörlighet för konstnärer; en plattform för konstnärer och lokala medborgare att påverka "expert"-dialog med intressenter; transnationell påverkan genom spridning av resultat. Utfallet inkluderar ökat självförtroende för lokala konstnärer och mellan lokala communitys i att förändra berättelsen och göra skillnad i klimatutmaningar.

Stöd till stora europeiska samarbetsprojekt 2023

År 2023 inkom totalt 52 ansökningar om stöd till stora europeiska samarbetsprojekt från hela Europa. Totalt beviljades 10 mindre samarbetsprojekt. Beviljandegraden är 20 procent. Fyra stora samarbetsprojekt med svensk medverkan beviljades. Av dessa är två kulturatörer koordinatörer och en partner. Sammanlagt tilldelades dessa svenska aktörer ett projektstöd uppgående till 1 255 013 euro. Samtliga projekt som ingår i projektet tilldelades 7 411 077 euro.

PROJEKTETS TITEL

Europe Beyond Access (EBA)

Projektnummer

101128575

Beviljat belopp, hela projektet (euro)

2 000 000

Beviljat belopp, svensk organisation (euro)

462 564

Koordinator

Skånes Dansteater

Svensk deltagare

Skånes Dansteater

Övriga medverkande organisationer

Ariona Hellas Ae, Greece, Stichting Holland Dance Festival, Nederländerna, Kampnagel Internationale Kulturfabrik GmbH, Tyskland, Oriente Occidente Impresa Sociale Ets, Italien, Project Arts Centre, Irland, Coda Oslo International Dance Festival, Norge, Centrum Kultury Zamek, Polen, Fundacao Caixa Geral De Depositos-Culturgest, Portugal, Consorci Mercat De Les Flors/Centre De Les Arts De Moviment, Spanien.

Länder

Tyskland, Grekland, Spanien, Irland, Italien, Nederländerna, Norge, Polen, Portugal, Sverige, Storbritannien

Projekttid

1 januari 2024–31 december 2027

Projektbeskrivning

Europe Beyond Access (EBA) är Europas största och mest inflytelserika initiativ för att fokusera på aktivt deltagande av konstnärer med funktionsnedsättning i vanlig dans och teater. Tio ledande europeiska scenkonstinstitutioner går samman för att främja funktionshindrade konstnärers arbete och karriärer – inklusive döva konstnärer, konstnärer med fysiska funktionshinder, sensoriska funktionsnedsättningar och inlärningssvårigheter – genom ett ambitiöst program för transnationellt skapande och spridning, konstnärlig kapacitetsuppbyggnad och institutionellt lärande. Deras mål är att främja innovation inom sina konstformer. De arbetar för att integrera bästa praxis i sina organisationer och nätverk, främja funktionshindrade konstnärers banbrytande konstnärliga metoder och lyfta fram deras arbete i vanliga institutioner. I slutändan är deras mål att eliminera funktionshinder på Europas kulturarena. Projektet bygger på den första generationen av Europe Beyond Access, som initierades av en kärngrupp bestående av sju institutioner och pågick 2018-2023. Det internationaliserade funktionshindrade konstnärers karriärer och hjälpte dem att bryta igenom glastaket i en sektor som har en lång historia av att "göra andra" eller utesluta människor som inte passar in i ett snävt, föreskrivet ideal. I artikel 30 i FN:s konvention om rättigheter för personer med funktionsnedsättning betonas rätten för konstnärer med funktionsnedsättning att ha "möjlighet att utveckla och utnyttja sin kreativa, konstnärliga och intellektuella potential, inte bara för egen del utan också för att berika samhället." Trots framgångarna för den första generationen av Europe Beyond Access är det för närvarande endast en mycket liten minoritet av europeiska konstnärer som kan utöva denna rättighet. En banbrytande rapport som beställdes av det första EBA-konsortiet identifierade en brist på kunskap inom kultursektorn som skapar betydande hinder för konstnärer och publik med funktionshinder. Det nya, utvidgade konsortiet kommer nu att dra nytta av dessa insikter för att anpassa sin metodik, öka ledarskapet för personer med funktionsnedsättning och maximera sin inverkan.

PROJEKTETS TITEL

iCoDaCo 2024–2027

Projektnummer

101131126

Beviljat belopp, hela projektet (euro)

1 876 956

Beviljat belopp, svensk organisation (euro)

601 546

Koordinator

Aloni & Brummer Productions AB

Svensk deltagare

Aloni & Brummer Productions AB

Övriga medverkande organisationer

Alt@Rt Zu, Sm Collaborations Gbr, Cuntscollective, Movimiento En Red, Fresh Arts Coalition Europe, Three Hares, Sin Muveszeti Es Kulturalis Nonprofit Kft, Creativity Lab, Laukku, Stichting Schiff, Companhia Instável, Associação, Aloni & Brummer Productions AB

Länder

Tjeckien, Tyskland, Danmark, Spanien, Frankrike, Georgien, Ungern, Lettland, Nederländerna, Portugal, Sverige

Projektid

2 januari 2024–1 september 2027

Projektbeskrivning

International Contemporary Dance Collective (iCoDaCo) 2024–2027 syftar till att utveckla och implementera alternativa och innovativa strategier och metoder för skapande och spridning av nutida dans. Målet är att förbättra förutsättningarna och möjligheterna för konstnärer, producenter, arrangörer, samhällen och publik i Europa och världen. Projektet samlar en kritisk massa av aktiva danskonstnärer från 12 europeiska länder för att gemensamt skapa ny kunskap och metoder som säkerställer hållbarhet, tillgänglighet och innovation inom nutida dans samt stärker dansens bidrag till andra sektorer och delar av samhället.

Genom kollektiv forskning och samskapande processer, och genom att utnyttja och omvandla befintlig teknik, kommer iCoDaCo 2024–2027 att utveckla världens första öppna digitala plattform för nutida danspraktiker. Detta kommer att främja samarbete och tillgänglighet globalt samtidigt som den fysiska och empiriska dimensionen av dansen bibehålls och förstärks. Involveringen av många konstnärer i kunskapsproduktionen, skapandet och presentationen av projektet, samt utvecklingen av en ny metod för internationell kunskapsdelning och samskapande, kommer att stödja relationer mellan avlägsna geografiska platser och minska den ekologiska belastningen på vår miljö.

iCoDaCo 2024–2027 föreslår lösningar på sektoriella utmaningar inom nutida dans som identifierades under ett tidigare Creative Europe-samarbetsprojekt, International Contemporary Dance Collective 2018–2020. Dessa lösningar syftar till att utveckla danspraktiken för att bättre anpassa sig till de ekologiska, politiska, ekonomiska och sociala realiteterna i vår tid, och därmed garantera dess hållbarhet och tillgänglighet.

PROJEKTETS TITEL

Thinking Publishing

Projektnummer

101131422

Beviljat belopp, hela projektet (euro)

1 408 732

Beviljat belopp, svensk organisation (euro)

34 154

Koordinator

Beletrina, Zavod Za Zaloznisko Dejavnost, Slovenien

Svensk deltagare

Carlo André de Lima Carrenho

Övriga medverkande organisationer

Wischenbart Ruediger, Federation Des Editeurs Europeens, Fondacia Sledvashta Stranica, The Limassol Book Fair (Lbf), Limited Giorgos Papanagiotou & Sia Ee, Fundacion German Sanchez Ruiperez, European Digital Reading Lab, Beat Technology As, Universitetet I Stavanger, Polska Izba Ksiazki Izba Gospodarcza, Carlo André De Lima Carrenho, Beletrina, Zavod Za Zaloznisko Dejavnost

Länder

Österrike, Belgien, Bulgarien, Cypern, Grekland, Spanien, Frankrike, Norge, Polen, Slovenien Sverige

Projekttid

1 januari 2024–31 december 2027

Projektbeskrivning

ThinkPub föreslår att skapa och implementera ett lärandecenter för boksektorn genom att sammanfläta internationellt erfarna experter med relevant utbildningsmaterial, kombinerat med väletablerade lokala branschmöten. Ambitionen är att erbjuda starka utbildningar direkt till praktikerna. Att lära sig, experimentera med och utforska nya modeller för produktion, distribution och kommunikation med noggrant utvalda målgrupper är nyckeln till att upprätthålla mångfalden inom boksektorn, både kulturellt och affärsmässigt.

ThinkPub kommer att introducera nya sätt att tillgängliggöra och rikta sådan kunskap med särskilt fokus på små organisationer och mindre marknader genom att kombinera två kraftfulla tillvägagångssätt:

Skapa ett "Bibliotek av digitala lärandeobjekt" som tillhandahåller internationella perspektiv, insikter, case och innovativa metoder för hantering, marknadsföring och användning av ny teknik samt främja kostsamma översättningar och möjliggöra lärande om ny forskning om läspraktiker för både digitala och fysiska böcker.

Organisera professionella utbildningar i nära samarbete med väletablerade lokala plattformar för att nå professionella inom boksektorn i det sammanhang de är verksamma och möjliggöra för dessa att anpassa avancerade affärsmetoder till respektive lokala eller regionala krav.

ThinkPub-konsortiet samlar allmänt erkända branschorganisationer, erfarna teknologiska innovatörer samt lokala branschnav, med målet att producera och leverera högst relevanta och skräddarsydda utbildningar direkt till sektorns praktiker. Konsortiets sammansättning och den strategiska kopplingen av kunskap från internationellt erkända experter med lokala professionella utbildningar och intressentnätverk, garanterar ett hållbart erbjudande som kan balansera globala perspektiv på den pågående digitala transformationen med sektorns traditionellt starka lokala och regionala egenskaper och skillnader.

PROJEKTETS TITEL

Sustainable EEEmerging: boosting the sustainability of young artist career and of organisations in Early Music

Projektnummer

101131654

Beviljat belopp, hela projektet (euro)

2 000 000

Beviljat belopp, svensk organisation (euro)

0

Koordinator

Association Art et Musique D'Ambronay, Frankrike

Svensk deltagare

NORDEM – Nordic Early Music Federation, Sverige

Övriga medverkande organisationer

Associacio Joventuts Musicals De Torroella De Montgri, Spanien m.fl, Internationale Handel-Festspiele Göttingen, Tyskland m.fl.

Länder

Frankrike, Tyskland, Finland, Grekland, Kroatien, Italien, Lettland, Spanien, Portugal, Ungern, Polen, Tjeckien, Storbritannien, Belgien, Sverige

Projekttid

1 januari 2024–31 december 2027

Projektbeskrivning

Sustainable EEEmerging stöder omställningen av sektorn för tidig musik till ett mer hållbart ekosystem genom hybrid- och blandade inlärningsprogram som riktar sig till olika grupper: unga talanger, yrkesverksamma från musikinstitutioner, musiker inom tidig musik, studenter och större intressenter.

Projektets huvudmål är att:

1. stödja Early Music-artisters karriärer genom entreprenörskaps- och hållbarhetskompetens, samt arbetsmöjligheter för att garantera deras utveckling och hållbarhet lokalt och internationellt,
2. ge Early Music-partners möjlighet att utveckla sin verksamhet på ett hållbart sätt,
3. bidra till sektorns hållbarhet genom experiment med och spridning av nya arbetsmetoder och projekt på lokal och transnationell nivå,
4. bredda och förstärka en europeisk gemenskap inom tidig musik som är hållbar, dynamisk och som nätverkar med en mångfald av artister, publik och lokala intressenter.

Följande huvudaktiviteter planeras för att uppnå dessa mål:

- forskning om målgruppernas behov och lägesrapporter om hållbara metoder bland partnerna,
- ett inlärningsprogram för 20 ensembler (100 musiker) som genomförs genom residensvistelser,
- ett lärandeprogram för hållbar utveckling för musikställen från mer än 11 länder,
- en färdplan för hållbarhet för var och en av de 11 partnerna för att utveckla mer hållbara metoder,
- tio konstnärliga labs för att experimentera med hållbara konstnärliga projekt,
- två akademier för att utbilda unga musiker i orkestermiljö och utveckla samhället,
- lokala och transnationella hubbar, som involverar mer än 60 organisationer för att uppnå över 20 hållbara turer,
- en gemenskap av konstnärer via evenemang och möten på nätet och på plats,
- en slutpublikation för att sprida replikerbara resultat.

Dessa aktiviteter kommer att bidra till ett system som upprätthåller en inkluderande, sund och uthållig sektor för tidig musik i hela Europa.

Culture Moves Europe

Det är ett mobilitetsstöd som ska underlätta resor och utbyte för enskilda konstnärer, kulturskapare och professionella kulturaktörer inom alla konstområden. Stödet är uppdelat i två inriktningar; ett för individer och ett för konstnärliga residens.

Culture Moves Europe (CME) – Individ 2022–2024

Programmet ger finansiellt stöd för kulturskapare och kulturprofessionella att åka till annat land som deltar i Kreativa Europa för att kunna möjliggöra ett samarbetsprojekt.

Det ska möjliggöra internationalisering av projekt och aktiviteter som eftersträvar minst två av följande mål:

- Att utforska: genom att utforska Europas kulturarv få information och kreativ inspiration.
- Att skapa: att samskapa eller utveckla konst med kulturskapare och/eller kulturprofessionella från andra länder som deltar i Kreativa Europa.
- Att lära: att delta i icke-formellt lärande.
- Lära känna: att utveckla eller fördjupa internationella professionella relationer.

Mobilitetstöd kan inte användas för att presentera sitt verk (vernissage, utställning, konsert, framträdande). Stöd kan inte sökas för resor i det egna landet. Programmet finansieras av Kreativa Europa och förvaltas av Goethe-institutet. Culture Moves Europe är en fristående fortsättning och ett resultat av pilotprogrammet för mobilitetsstöd i-Portunus. Det planeras en ny omgång under åren 2025-2027.

Det finns tre utlysningar som riktar sig till individer. Den första utlysningen Culture Moves Europe Individ öppnade för ansökningar den 10 oktober 2022–31 maj 2023. Den andra omgången öppnade den 10 oktober 2023 och stängde den 31 maj 2024. Och den tredje omgången öppnar under hösten 2024.

Totalt 15 konstnärer/kulturaktörer från Estland, Frankrike, Tyskland, Grekland, Italien, Nordmakedonien och Spanien beviljades stöd för att resa till Sverige för att genomföra sitt projekt. Dessa redovisas inte i tabellen nedan.

Culture Moves Europe (CME) – Residens

Med konstnärliga residens menas organisation eller person med enskild firma som ger bostad åt internationella kulturskapare och/eller kulturprofessionella som är där för att genomföra ett projekt. Residenset kan vara nystartad eller väletablerad men ska ha kapaciteten att husera kulturskapare och kulturprofessionella för utveckling av ett residens-projekt. Stödet vill vara tillgängligt för residens med liten erfarenhet av internationellt samarbete och till värdar som är verksamma på landsbygden. Residenset ska rikta sig minst ett av följande områden: arkitektur, bildkonst, design, kulturarv, litteratur, mode, musik och/eller scenkonst.

I denna redovisning ingår beviljade projekt från den andra omgången betyder att de allra flesta besluten i den första omgången togs under våren 2023.

Totalt ansökte fem svenska konstnärer/kulturaktörer stödet under perioden oktober–december 2023, varav två beviljades stöd för resor till Finland respektive Tyskland.

Det finns inte tillgänglig information om vilka konstområden de beviljade projekten gäller, eller den beviljade summan. Totalt 10 ansökningar kom från konstnärer/kulturaktörer i andra Kreativa Europaländer för resor till Sverige. Av dessa beviljades åtta ansökningar för resa till Sverige.

TABELL 5: SVENSKT DELTAGANDE I CULTURE MOVES EUROPE

Antal svenska sökande från Sverige till Europa	Antal beviljade ansökningar från Sverige till Europa	Totalt beviljat belopp (euro)
Individ	24	i.u.
Residens	3	i.u.
Total	27	i.u.

Perform Europe

Perform Europe 1 drevs som ett pilotprojekt år 2020–2022 och finansierades med 2,25 miljoner euro från Kreativa Europa. Initiativet beviljades stöd till att stärka den europeiska scenkonstsektorn efter pandemin. Ett konsortium bestående av sex europeiska nätverk inom scenkonstområdet (IETM – International network for contemporary performing arts, European Festivals Association (EFA), Circostrada, European Dancehouse Network (EDN), IDEA Consult, Pearle – Live Performance Europe) har beviljats 3 000 000 euro för perioden 2023–2026 för att driva Perform Europe 2. Inom projektet ska 70 procent av EU-finansieringen fördelas till minst 35 scenkonstprojekt genom bidragsgivning. Hållbara turnéer och internationellt samarbete samt digital distribution av scenkonst kan vara del av projekt som får stöd. Perform Europe 2 innehåller olika stödformer för att stödja hållbara, inkluderande, balanserade och innovativa samarbeten inom scenkonstsektorn i de 40 länder som deltar i Kreativa Europa. Samarbeten som inkluderar underrepresenterade delar eller grupper i dessa länder prioriteras. Svenska scenkonstaktörer kan tillsammans med aktörer i minst ytterligare två andra länder ansöka om dessa medel. Svenska organisationer är även medlemmar i flera av de nätverk som driver Perform Europe. Professionella scenkonstaktörer kunde söka ett turnéstöd som främjar hållbarhet. Utlysningen öppnade 2023. Beslut och redovisning sker 2024.

Music Moves Europe/LIVEMX

Music Moves Europe är Europeiska kommissionens särskilda satsning på att stärka den europeiska musiksektorn. År 2022 utlystes stöd till ett konsortium för att arbeta med konkurrenskraft, innovation och mångfald i den europeiska musiksektorn, inklusive genom bidragsgivning, samt att skapa ett program för kapacitetsbyggande aktiviteter för musiksektorn i Europa²³. Livestreaming, samarbete mellan konsertlokaler och musikexport ska även ingå i projektet. Totalt nio ansökningar inkom och ett konsortium bestående av organisationerna Innov X, European Music Exporters Exchange och Live DMA beviljades stödet om 4 500 000 euro. Den svenska organisationen Svensk Live är medlem i Live DMA. Under 2023 öppnade LIVEMXs utlysningar som riktar sig på musikexport, livemusik och digitalisering. Besluten redovisas under 2024.

Stöd till europeiska nätverk

Stöd kan sökas för aktiviteter som utförs av nätverk bestående av medlemsorganisationer från olika europeiska länder. Syftet är att stärka de kulturella och kreativa branschernas möjligheter att arbeta internationellt. Stöd kan ges för aktiviteter som syftar till att stärka möjligheten till nya yrkes- och karriärmöjligheter samt att utveckla nya kunskaper och kompetenser, bland annat inom ekologisk hållbarhet, digital teknologi och nya innovativa strategier för publikutveckling. Nätverket måste bestå av minst 15 medlemsorganisationer från minst 10 länder. En ny utlysning öppnades år 2023 och stängde 2024. Därför finns inga nya beviljade projekt under 2023. År 2021 beviljades fyraårigt stöd till ett svenskt europeiskt nätverk, Trans Europe Halles.

Stöd till europeiska plattformar

En europeisk plattform omfattar endast ett konstområde. Den ska arbeta för ökad mobilitet för nya, begåvade konstnärer och kulturskapare och för ökad rörlighet av konstnärliga och kulturella verk. Stöd kan sökas av aktörer som tillhandahåller en europeisk plattform för att främja en stark europeisk programläggning. En viktig del är att underlätta för konstnärer och kulturarbetare att arbeta i andra länder än hemlandet. En plattform ska bestå av en koordinerande organisation och

23. <https://www.live-dma.eu/>

minst tio ytterligare organisationer baserade i minst fem länder. Ingen ny utlysning genomfördes år 2023, liksom heller inte år 2022. År 2021 beviljades fyraårigt stöd till europeiska plattformar. En ny utlysning öppnades år 2023 och stängde 2024.

Stöd till spridning av europeisk skönlitteratur

Stödet till spridning av europeisk skönlitteratur syftar till att skapa ökad språklig mångfald och rörlighet över gränserna av skönlitterära verk i Europa. Stödet har fokus på att europeisk skönlitteratur inte bara ska översättas, utan också nå ut till läsare. Stöd kan sökas för projekt som innehåller skönlitteratur för vuxna, unga eller barn (romaner, noveller, dramatik, poesi, serier, grafiska romaner och bilderböcker). Översättningar från latin och klassisk grekiska till ett officiellt språk i något av de länder som deltar är också bidragsberättigade. I likhet med samarbetsprojekten finns tre olika storlekar på projekten, mindre (5–10 böcker), mellan (10–20 böcker) och stora projekt (minst 21 böcker).

Totalt inkom 110 ansökningar 2023, varav en ansökan från en svenska aktör beviljades. År 2022 beviljades inte någon ansökan med svensk medverkan och 2021 beviljades två ansökningar med svensk medverkan. I samtliga beviljade ansökningar 2023 ingick 27 titlar med svenska som originalspråk för översättning till andra språk.

PROJEKTTITEL

Flo – Literature from North Sea area in Sweden

Beviljat belopp, hela projektet (euro)
99 998

Koordinator

FLO AB, Sverige

Projektid

1 oktober 2023–30 september 2025

Projektbeskrivning

FLO är ett litet svenskt förlag som översätter, publicerar och marknadsför högkvalitativ skönlitteratur från länderna runt Nordsjön och Nordatlanten (Belgien, Nederländerna, Danmark, Norge, Island, Färöarna, Skottland, Tyskland och Frankrike). Fokus ligger särskilt på de mindre språken i området: bokmål och nynorska (Norge), danska, isländska, färöiska och nederländska. Vårt mål är att presentera och hitta en marknad för skönlitteratur från dessa länder i Sverige. Samtidigt ska publikationer öka uppmärksamheten kring vissa författarskap och höja medvetenheten om den konstnärliga och hantverksmässiga betydelsen av litterär översättning. Vår huvudsakliga verksamhet kommer att vara att producera, publicera och marknadsföra tio fysiska böcker av författare som aldrig tidigare har översatts till svenska. Genom inspelning av ljudböcker och en stark visuell konceptkommunikation via utarbetade sociala mediestrategier siktar man på att locka nya och yngre läsare till översatt skönlitteratur i Sverige. Alla våra författare kommer bjudas in till besök i Sverige, särskilt i samband med den internationella bokmässan i Göteborg. Projektets intressenter kommer att vara svenska läsare, de utländska författarna, förläggare och agenter, de kontrakterade översättarna och redaktörerna, PR-byrån, ljudboksstudion, tryckeriet, distributören och bokhandlarna. Projektet kommer att trycka varje bok i en första upplaga om 1 000 exemplar, och vårt mål är att sälja 600–800 exemplar av varje bok, med högre mål för åtminstone en av titlarna. Det förväntade resultatet ligger i linje med tidigare publikationer från Flo. Att upprätthålla översättningsaktiviteten och aktiv distribution av skönlitteratur mellan Europas länder (och världen!) är enligt vår uppfattning inte bara en kärlekshandling gentemot högre konst och litteratur, det är en fråga om demokrati – ett vitalt sätt att stärka banden och öka förståelsen mellan våra länder i en svår tid.

Särskilda insatser

Särskilt stöd för att stödja Ukrainas kulturella och kreativa branscher

Under 2023 fördelades medel inom särskilda utlysningar för att stödja den kulturella och kreativa sektorn i Ukraina och ukrainska aktörer som är på flykt (Support to Ukrainian displaced people and the Ukrainian Cultural and Creative Sectors)²⁴. Målet är att stödja ukrainska konstnärer och kulturorganisationer för att skapa och visa sina konstverk i Ukraina och i länder som deltar i Kreativa Europa. Ett annat mål är att hjälpa ukrainare som fördrivits på grund av kriget, särskilt barn, i Ukraina eller i länder som deltar i Kreativa Europa, så att de får tillgång till kultur och/eller underlätta deras integration i nya samhällen genom kultur. Särskild uppmärksamhet skulle ägnas åt de mentala hälsokonsekvenserna av kriget. Målen på medellång sikt är att förbereda återhämtningen av den ukrainska kultursektorn efter kriget genom behovsanalyser, kapacitetsuppbyggnad och investeringsplanering. Ett annat mål är att förbereda och utbilda ukrainska aktörer inom kulturarvsområdet när det gäller skydd av ukrainskt kulturarv. Utlysningen riktar sig till konsortier bestående av fler organisationer som genomför aktiviteter som främjar ett större antal organisationer och individer. Dessutom ges stöd till aktiviteter som genomförs av tredje part.

Tre konsortier beviljades stöd under 2023, och svenska organisationer deltar i två av dessa.

- U-RE-HERIT

Sveriges Arkitekter ingår tillsammans med tio andra arkitekturinstitutioner i ett konsortium som driver projektet U-RE-HERIT med syftet att skapa en plattform för samarbete mellan ukrainska och europeiska arkitekter i återuppbyggnaden av Ukraina och att se kulturarvet som en resurs i det arbetet.

- ZMINA: REBUILDING

Organisationen Trans Europe Halles deltar i ett konsortium som driver projektet ZMINA: REBUILDING som har som huvudsakligt syfte att stödja ukrainska konstnärer och kulturella organisationer för att skapa och visa verk i Ukraina och andra Kreativa Europa-länder.

- CULTURE HELPS

Här ingick ingen svensk aktör i konsortiet.

PROJEKTTITEL

U-RE-HERIT Architects for Heritage in Ukraine: Recreating Identity and Memory

Beviljat belopp, hela projektet (euro)

1 000 041

Beviljat belopp, svensk deltagare (euro)

175 000

Koordinator

Lietuvos Architektu Sajunga, Litauen

Svensk deltagare

Sveriges Arkitekters Arkitektservice AB

24. <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/crea-cult-2023-coop-ua>

Övriga medverkande organisationer

National Union of Architects of Ukraine, Ro3kvit Urban Coalition for Ukraine (Ukraina), Bundeskammer der Ziviltechniker (Österrike), Det kongelige danske kunst-akademisskoler for arkitektur, design og konservering, Ordinul Arhiteților Din Romania (Rumänien), Consiglio Nazionale Degli Architetti Pianificatori Paesaggisti e Conservatori (Italien), Bundesarchitektenkammer Bak Bundesgemeinschaft der Architektenkammern Koerperschaften des öffentlichen Rechts (Tyskland), Eesti Arhitektide Liit (Estland), Civic Organisation Architectural Education (Ukraina), Conseil Des Architectes D'europé (Belgien)

Länder

Belgien, Danmark, Estland, Italien, Litauen, Polen, Rumänien, Sverige, Tyskland, Ukraina, Österrike

Projektid

1 maj 2023–30 april 2026

Projektbeskrivning

Projektet kommer att behandla ämnen som utvärdering, bevarande och restaurering av det urbana och arkitektoniska arvet i Ukraina under och efter kriget. Det urbana och arkitektoniska arvet kommer att ses som en resurs för hållbar kulturell, social, miljömässig och ekonomisk återhämtning, samtidigt som man löser utmaningar i att bevara, omdefiniera och framhäva den nationella och lokala kulturella identiteten samt i att reflektera minnet som led i återuppbyggnadsprocessen. Tvärvetenskapliga team bestående av ukrainska och europeiska kulturarvsspecialister, arkitekter, planerare, ingenjörer, andra yrkesgrupper, tjänstemän från lokala myndigheter och lokalsamhällen i ukrainska städer kommer att dela med sig av sin kunskap och erfarenhet. De kommer att experimentera med målet att bygga kompetens inom kulturarvsskydd, regenerering av kulturellt meningsfulla planer och projekt samt stärka lokala samhällen som ett verktyg för att bygga det nya, demokratiska och hållbara Ukraina med en unik men ändå europeisk kulturell identitet.

PROJEKTTITEL

ZMINA: REBUILDING

Beviljat belopp, hela projektet (euro)

1 996 631

Beviljat belopp, svensk deltagare (euro)

42 430

Koordinator

International Charitable Foundation Izolyatsia. Platform For Cultural Initiatives, Ukraina

Svensk deltagare

Trans Europe Halles

Övriga medverkande organisationer

Maly Berlin, Slovakien

Länder

Slovakien, Sverige, Ukraina

Projektid

1 april 2023–31 mars 2025

Projektbeskrivning

Huvudsyftet är att stödja ukrainska konstnärer och kulturella organisationer för att skapa och visa verk i Ukraina och i minst 12 andra Kreativa Europa-länder. ZMINA: REBUILDING kommer att tillhandahålla 1,4 miljoner euro som delfinansiering för att stödja minst 40 projekt av ukrainska konstnärer och kulturella organisationer, som arbetar ensamma, med nationella eller icke-ukrainska partners, för att skapa och visa verk som faciliterar, främjar eller förmedlar offentliga samtal om ämnet "återuppbyggnad": sociala normer, samhällen, relationer, infrastruktur. Vid sidan av bidraget för delfinansiering kommer det att ingå en intensiv kompetensutveckling för ukrainska konstnärer och kulturella organisationer, öppen även för offentliga kulturförvaltningar, samt arbete med kommunikation och spridning både i Ukraina och internationellt. ZMINA: REBUILDING kommer att nå tre nödvändiga och relevanta resultat:

Genom att motståndskraft under krigstid och återuppbyggnad som teman kopplas till bidraget för delfinansiering stöder projektet utvecklingen av konkreta metoder som bidrar till motståndskraft under kriget och återhämtning efter kriget i Ukraina.

Utöver att öka synligheten för ukrainska kulturella och kreativa verk, både i Ukraina och utomlands, kommer projektets kommunikation och spridning också att: 1) Inom Ukraina leda till en större allmän förståelse för den väsentliga och unika roll som kulturella och kreativa sektorer kan och måste spela i social och ekonomisk (åter-)utveckling, nu och i framtiden; 2) I utlandet främja och utveckla ömsesidig förståelse och framtida samarbete mellan de europeiska och ukrainska kulturella och kreativa branscherna.

Kompetensutvecklingen kommer att stödja ukrainska konstnärer och kulturella organisationer i att utveckla ett internationellt perspektiv, utveckla internationella projekt och arbeta enligt europeiska standarder.

Utöver dessa resultat kommer ZMINA: REBUILDING inte bara att stödja ukrainska konstnärer och kulturella organisationer, utan också på lång sikt underlätta framtida investeringar i den ukrainska kulturella och kreativa sektorn.

TABELL 6: SVENSKT DELTAGANDE I SUPPORT TO UKRAINIAN DISPLACED PEOPLE AND THE UKRAINIAN CULTURAL AND CREATIVE SECTORS

Titel	Svensk aktör	Totalt beviljat belopp till svensk aktör (euro)	Totalt beviljat belopp
U-RE-HERIT Architects for Heritage in Ukraine: Recreating Identity and Memor	Sveriges Arkitekters Arkitektservice AB	175 000	1 000 041
ZMINA: REBUILDING	Trans Europe Halles	42 430	1 996 631
Totalt		217 430	2 996 672

Europeiska priser

Inga svenska aktörer tilldelades något av EU:s kulturpriser år 2023. En svensk författare nominerades till European Union Prize for Literature (EUPL) 2023: Marit Kapla för Kärlek på svenska.

Delområde MEDIA

Inom MEDIA-delen finns 17 olika stödformer, alla beskrivna nedan. Stöden är uppdelade i tre kluster: innehåll, företagande och publik. Genomgående för alla ansökningar är ett särskilt fokus på adekvata strategier för att arbeta mot en mer hållbar och klimatvänlig bransch, samt strategier för att säkerställa jämställdhet, inkludering, mångfald och representativitet framför och bakom kameran. År 2023 beviljades totalt 102 projekt med svensk sökande organisation eller deltagande projekt-partner stöd om totalt 4 535 749 euro inom delområde MEDIA.

TABELL 7: SVENSKT DELTAGANDE I DELOMRÅDE MEDIA

Stödform	Antal beviljade ansökningar	Beviljat belopp (euro)
INNEHÅLLSKLUSTER		
Stöd till utveckling av slate	2	595 000
Stöd till tv- och onlineinnehåll	3	1 495 306
Stöd till samutveckling av ett projekt	8	449 500
Stöd till utveckling av dataspel	2	227 827
PUBLIKKLUSTER		
Stöd till europeiska festivaler	3	268 000
Stöd till distribution av enskilda filmtitlar	25	585 815
Stöd till publikutveckling och filmkunskunskap	1	66 354
Stöd till europeiska biografier	51	428 500
FÖRETAGANDEKLUSTER		
Stöd till europeisk filmdistribution	7	419 447
Totalt	102	4 535 749

Innehållskluster

Totalt har knappt 3 miljoner euro fördelats via stödtyperna stöd till utveckling av slate, stöd till tv- och online-innehåll, samutveckling av ett projekt samt stöd till dataspel och immersivt innehåll.

Stöd till utveckling av slate

Stöd till utveckling av slate kan ges till oberoende europeiska produktionsbolag med förmåga att utveckla en slate av tre till fem audiovisuella projekt (fiktion, animation, kreativ dokumentär). Stödet bör tillåta bolagen att minska risken samt öka deras kapacitet att attrahera och behålla talanger.

För 2023 års ansökningstillfälle om stöd till utveckling av slate inkom totalt 129 godkända ansökningar, varav tre ansökningar från svenska produktionsbolag. Av dessa beviljades 88 ansökningar, varav två ansökningar från svenska produktionsbolag som totalt mottog stöd om 595 000 euro.

TABELL 8: SVENSKT RESULTAT STÖD TILL UTVECKLING AV SLATE

Produktionsbolag	Beviljat belopp (euro)
Filmlance International	280 000
Nordic Drama Queens	315 000

Stöd till utveckling av mini-slate

Stöd till utveckling av mini-slate kan ges till oberoende europeiska produktionsbolag med förmåga att utveckla en slate av två till tre audiovisuella projekt (fiktion, animation, kreativ dokumentär).

Stödet bör tillåta bolagen att minska risken samt öka deras kapacitet att attrahera och behålla talanger. Endast sökbara för länder med låg audiovisuell produktionskapacitet, LCC Grupp A och B. (Grupp A: Kroatien, Tjeckien, Estland, Grekland, Portugal och Rumänien. Grupp B: Albanien, Bulgarien, Bosnien Hercegovina, Cypern, Ungern, Island, Lettland, Liechtenstein, Luxemburg, Malta, Montenegro, Nordmakedonien, Serbien, Slovakien och Slovenien.)

Stöd till tv- och online-innehåll

Målet är att öka kapaciteten hos audiovisuella producenter att utveckla och producera starka projekt med en stor potential att resa över och bortom Europa, samt underlätta europeiska och internationella samproduktioner inom tv- och onlinesektorn. Stödet siktar på att stärka självständigheten hos producenter i relation till kanaler och digitala plattformar, stärka samarbetet mellan intressenter (produktionsbolag, kanaler, digitala plattformar och säljagenter) från olika länder som deltar i MEDIA för att de ska kunna producera högkvalitativa program ämnade för internationell distribution, marknadsförda till en stor publik där kommersiell exploatering inom multi-plattformsfären ingår.

Totalt 141 godkända ansökningar varav 6 från svenska produktionsbolag. Av dessa beviljades 80 varav tre från svenska produktionsbolag. Totalt beviljades svenska bolag 1 495 306 euro. Två av projekten var samproduktioner där summan fördelades mellan samproducenterna. Det ena projektet beviljades 129 135 euro, summan delades mellan den franska huvudproducenten och den svenska samproducenten och det andra projektet beviljades 500 000 euro där summan fördelades mellan den svenska huvudproducenten och den finska samproducenten.

TABELL 9: SVENSKT RESULTAT STÖD TILL TV- OCH ONLINEINNEHÅLL

Produktionsbolag	Projekttitel	Beviljat belopp (euro)
Anagram	Tunna blå linjen III	472 500
Faktabruket Sverige (partner)	Vikings, la saga des femmes	22 806
Misofilm Sverige	Faithless	1 000 000

Stöd till samutveckling av ett projekt

Projektet måste utvecklas mellan minst två europeiska oberoende produktionsbolag som har ett signerat samutvecklingsavtal där en tydlig fördelning finns gällande arbetsuppgifterna och det kreativa samarbetet. Syftet med stödet är att ge medel till produktionsbolag för att utveckla verk med ett högt kreativt värde och en kulturell mångfald som är attraktiva för spridning över gränser. Bolag uppmanas att utveckla starka och innovativa samarbeten på kreatörs- och finansieringsnivå tillsammans med strategier för marknadsföring och distribution. För att stärka potentialen att nå en större publik på europeisk och internationell nivå, behöver dessa vara etablerade redan under utvecklingsfasen. Totalt 383 godkända ansökningar varav 15 från svenska produktionsbolag antingen som koordinator eller som partner. Av dessa beviljades 131 varav åtta från svenska produktionsbolag. Totalt beviljades svenska bolag 449 500 euro.

TABELL 10: SVENSKT RESULTAT STÖD TILL SAMUTVECKLING AV ETT PROJEKT

Produktionsbolag	Projekttitel	Beviljat belopp (euro)
Auto Images (partner)	Architecture as Invention	60 000
Lee Film	Dante and the Dump	60 000
Garagefilm International	Matriarchy	60 000
Snowcloud Films	Millie and the secret crocodile	56 730
Sisyfos Film Production	Wolf Park	44 940
HOB	Madame Godin	60 000
Faktabruket Sverige	The Price of Peace, The story of Alfred Nobel and Bertha von Suttner	52 750
Auto Images	The Window in Stockholm	60 000

Stöd till dataspel och immersivt innehåll

Syftet med stödet är att öka kapaciteten hos europeiska dataspelsproducenter, XR-studios och audiovisuella produktionsbolag att utveckla dataspel och immersivt innehåll med potential att nå globala publik. Stödet syftar också till att öka konkurrenskraften hos den europeiska dataspelsbranschen och andra bolag som producerar interaktivt immersivt innehåll på europeiska och internationella marknader. Detta genom att stärka förmågan att behålla immateriella rättigheter hos europeiska utvecklare. Totalt inkom 115 godkända ansökningar varav 5 från svenska spelbolag. Av dessa beviljades 57 varav 2 från svenska spelbolag. Totalt beviljades svenska bolag 227 827 euro.

TABELL 11: SVENSKT RESULTAT STÖD TILL UTVECKLING AV DATASPEL OCH IMMERSIVT INNEHÅLL

Dataspelsföretag	Projekttitel	Beviljat belopp (euro)
Wanderword i Sverige	Interactive voice driven GPS and AI driven audiogame	77 827
Ichigoichie AB	Pre-chorus	150 000

Publikkluster

Stöd till europeiska festivaler

Stödet är ämnat för europeiska festivaler som siktar på att öka publikens intresse för icke-nationellt europeiskt audiovisuellt innehåll och främja spridningen och synligheten för detsamma. Festivaler ska visa en väsentlig del icke-nationella europeiska verk och ordna aktiviteter för att utöka och förnya publiken. Totalt inkom 144 godkända ansökningar varav 3 från svenska festivaler. Av dessa beviljades 95, där samtliga sökta svenska festivaler ingick. Totalt beviljades svenska festivaler 268 000 euro.

TABELL 12. SVENSKT RESULTAT STÖD TILL EUROPEISKA FESTIVALER

Organisation	Titel	Beviljat belopp (euro)
Kulturföreningen för filmfestival i Uppsala	Uppsala Kortfilmfestival 42:a och 43:e upplagan	50 000
BUFF Filmfestival	BUFF 2024 och 2025	92 000
Göteborg International Film Festival	Göteborgs filmfestival 2024 och 2025	126 000

Stöd till europeiskt festivalnätverk

Stöd till samordnad verksamhet/samarbete mellan europeiska audiovisuella festivaler som syftar till att öka publikens intresse för icke-nationellt europeiskt audiovisuellt innehåll och främja dess spridning och synlighet. Stödet syftar till att stärka samarbetet mellan de festivaler som är medlemmar i nätverket och ökat utbyte av bästa praxis. Ingen utlysning ägde rum 2023.

Stöd till distribution av enskilda filmtitlar (Films on the Move)

Stöd till internationell försäljning och distribution av icke-nationella europeiska verk på alla plattformar (biografer och online) inriktade på både mindre och stora produktioner, bland annat genom samordnade distributionsstrategier som täcker flera länder och uppmuntrar användning av textning, dubbning och vid behov verktyg för ljudbeskrivning.

I Sverige delades summan 585 815 euro för att distribuera 25 icke-nationella europeiska titlar fördelat på ett antal svenska distributörer.

TABELL 13: SVENSKT RESULTAT STÖD TILL DISTRIBUTION AV ENSKILDA FILMTITLAR (FILMS ON THE MOVE)

Distributör	Titel	Beviljat belopp (euro)
Svenska distributörer	25 titlar	585 815

Stöd till biografnätverk

För att stimulera biografägare att i större utsträckning visa europeisk film, ges ekonomiskt stöd till organisationer, som i sin tur handlägger och beviljar bidrag till biografer. Idag förmedlas biografstödet av nätverket Europa Cinemas. Detta nätverk stödjer europeiska biografer med icke-nationell europeisk film på programmet, samt biografer som marknadsför europeisk film mot en ung publik. Ett syfte är också att underlätta samarbetet mellan de biografer som är med i nätverket. Europa Cinemas startade 1992 och har ett flertal finansiärer förutom Kreativa Europa.

Det europeiska biografnätverket Europa Cinemas tilldelas årligt stöd om 15 000 000 euro. I Sverige var 2023 totalt 51 biografer anslutna till Europa Cinemas och dessa biografer fick dela på en maximal total stödsumma om 428 500 euro. Europa Cinemas visar en betydande andel icke-nationell europeisk film och erbjuder evenemang och initiativ som riktar sig till en ung publik. Biograferna får både ett finansiellt och ett operativt stöd från Europa Cinemas för att uppnå dessa mål.

TABELL 14: RESULTAT STÖD TILL BIOGRAFNETVERK, SAMT TILL DE 51 SVENSKA MEDLEMSBIOGRAFERNA

Nätverk	Beviljat belopp (euro)
Europa Cinemas	15 000 000
varav till de 51 svenska medlemsbiograferna (se tabell 15)	428 500*

* Den maximala summan som biograferna kan ta emot.

TABELL 15: SVENSKA MEDLEMSBIOGRAFER EUROPA CINEMAS

Biograf i Sverige	Plats
Aftonstjärnan	Göteborg
Angereds Bio	Angered
Aspen	Hägersten
Bio Bristol	Sundbyberg
Bio Kaskad	Stockholm
Bio Kontrast Olofström	Olofström
Bio Roxy	Örebro
Bio Vision	Höör
Biograf Reflexen	Kärntorp
Biografen Spegeln	Malmö
Biografen Sture	Stockholm
Biografen Zita	Stockholm
Bollnäs Filmklubb	Bollnäs
Borås Bio Röda Kvarn	Borås
Capitol	Stockholm
Capitol	Göteborg
Cnema	Norrköping
Elektra	Västerås
Folkets Bio Betty	Visby
Folkets Bio Jönköping	Jönköping
Folkets Bio Regina	Östersund
Folkets Bio Umeå	Umeå
Folkets Bio Växjö	Växjö
Frölundabion	Västra Frölunda
Fyrisbiografen	Uppsala
Grand	Stockholm
Göta	Göteborg
Hagabion	Göteborg
Iggesund Bio Kontrast	Iggesund
Indio Cinema	Stockholm
Karlstad Biograf Arenan	Karlstad
Kino	Lund
Kiviks Bio	Kivik
Kulturhuset Stadsteatern	Stockholm
Ljusdal Filmörening	Ljusdal
Panora	Malmö
Piteå Bio Kontrast	Piteå
Roy	Göteborg
Royal	Eskilstuna
Royal	Luleå
Röda Kvarn	Helsingborg
Skövde Biograf Odéon	Skövde

Biograf i Sverige	Plats
Skärisbiografen	Skärholmen
Södran-Mejeriet	Lund
Tollereds Biograf Folkets Bio	Tollereds
Ulricehamn Bio Kontrast	Ulricehamn
Varberg Barnens Bio	Varberg
Varberg Filmklubb	Varberg
Victoria	Stockholm
Årsta Folkets Hus Bio Kontrast	Årsta

Företagandekluster

Stöd till europeisk filmdistribution

Syftet med stödet är att uppmuntra och stödja en bredare gränsöverskridande distribution av nya europeiska filmer genom att erbjuda fonder till distributörer och säljagenter, baserade på antalet visningar och försäljningar. Summan som erhålls i fonden återinvesteras i förvärv av nya filmer, marknadsföring och distribution (inklusive onlinedistribution) av nya icke-nationella europeiska filmer. Totalt inkom 246 ansökningar varav 7 från Sverige. Samtliga ansökningar beviljades.

TABELL 16: SVENSKT RESULTAT STÖD TILL EUROPEISK FILMDISTRIBUTION

Distributör	Beviljat belopp (euro)
Edge Entertainment	15 750
Folkets Bio	85 090
Njutafilms	132 919
Noble Entertainment	63 383
Njutafilms	45 422
Studio Show Entertainment Sweden	62 466
Triart Film	52 462

Stöd till marknader och nätverk

Stöd som främjar nätverkande för yrkesverksamma kreatörer inom den europeiska audiovisuella sektorn och utbyten som underlättar framhävandet av talanger. Stöd ges även till initiativ som underlättar utvecklingen och distributionen av europeiska och internationella gemensamt skapade verk och samproduktioner samt till aktiviteter som europeiska audiovisuella operatörer anordnar på branschevenemang och mässor i Europa och internationellt. Ingen utlysning under 2023.

Stöd till främjande av talang och kunskap

MEDIA-delområdet ska stötta utbildnings- och mentorskapsprogram som ökar kapaciteten hos yrkesverksamma i den audiovisuella sektorn och hjälper dem anpassa sig till nya kreativa processer, marknadsutvecklingar och den digitala omvandlingen som påverkar hela värdekedjan. Ingen utlysning under 2023.

Stöd till europeiska säljagenter

Stöd ges för internationell försäljning och cirkulation av icke-nationella europeiska verk på alla plattformar och riktar sig mot både små- och storskaliga produktioner. Detta genom att inkludera stöd

för koordinerade distributionsstrategier som täcker flera länder och genom att uppmuntra användandet av undertexter, dubbing och där det är applicerbart – syntolkningsverktyg. Ingen svensk organisation ansökte om stödet 2023.

MEDIA 360°

Syftet med stödet är att utnyttja synergier mellan befintliga ekosystem, utveckla samarbeten och nå stordriftsfördelar mellan stödda aktiviteter och på det sättet skapa effekter i hela värdekedjan. Ett paket med aktiviteter stöts för att underlätta skapandet och främjandet av europeiskt innehåll och införande av ny teknik eller nya affärsmodeller för den audiovisuella sektorn. Ingen utlysning 2023.

Stöd till innovativa verktyg och affärsmodeller

Aktiviteter som använder sig av främjande- och marknadsföringsverktyg – inklusive online och genom användning av dataanalys – för att öka framträdandet, synligheten, tillgängligheten över gränser och publikräckvidden hos europeiska verk. Stöd till utveckling och/eller spridning av innovativa verktyg och affärsmodeller för att öka tillgängligheten, synligheten och publiken för europeiska verk i den digitala tidsåldern och/eller bidra till att öka den europeiska audiovisuella branschens konkurrenskraft och miljöanpassning. Totalt inkom 62 godkända ansökningar varav 2 från svenska organisationer. Av dessa beviljades 10, ingen svensk organisation mottog stödet 2023.

Stöd till europeiska VOD-tjänster och plattformar

Insatser som presenterar gemensamma eller samarbetande gränsöverskridande projekt med mål att förbättra konkurrenskraft och attraktivitet hos europeiska VOD-plattformar som visar en väsentlig del icke-nationella europeiska audiovisuella verk. Plattformarna bör också sikta på att öka tillgänglighet, synlighet, upptäckbarhet och framträdande av europeiskt innehåll för en bredare global publik (europeisk och internationell). Stöd kan sökas av ett konsortium av minst tre aktörer från minst två MEDIA-länder eller en aktör som kan erbjuda sina tjänster i minst två MEDIA-länder. Ingen utlysning 2023.

Stöd till publikutveckling och filmkunnighet

Stöd till initiativ som främjar publikutveckling och engagemang, inklusive filmkunnighetsaktiviteter som särskilt riktar sig till en ung publik. Stöttade projekt ska säkerställa paneuropeiskt samarbete och tillhandahålla innovativa projekt, särskilt gällande användning av digitala verktyg som ämnar höja intresset för och kunskapen om europeiska filmer och audiovisuella verk hos publiken, inklusive särskilda program om filmarv. Öka paneuropeiskt impact- och outreach-arbete. Främja och öka den inverkan befintliga europeiska filmer och audiovisuella verk – inklusive kuraterade kataloger av filmer – har på publikutveckling och filmkunnighet. Totalt inkom 241 ansökningar, varav 4 från svenska organisationer. 43 ansökningar beviljades och en av dessa var ett projekt med svensk koordinator och sju partners från Belgien, Estland, Slovenien, Italien, Ungern, Tyskland och Grekland.

TABELL 17. SVENSKT RESULTAT STÖD TILL PUBLIKUTVECKLING OCH FILMKUNNIGHET

Organisation	Titel	Beviljat belopp (euro)
BUFF Filmfestival	Film in Hospital 2.0	66 354

Sektorsövergripande programområde

Under 2023 utlystes följande stöd inom det sektorsövergripande programområdet.

Stöd till Creative Innovation Lab

Syftet är att stödja innovativa projekt i samarbete mellan kultur och audiovisuella medier med fokus på digital teknik, exempelvis VR (virtual reality). Nya digitala, innovativa lösningar som får en långsiktig påverkan på de kulturella och kreativa branscherna prioriteras. Utvecklingen ska möjliggöra nytänkande genom exempelvis nya modeller och metoder som kan användas inom både den audiovisuella sektorn och minst en annan sektor. Totalt inkom 101 godkända ansökningar, varav sex beviljades. Tolv svenska organisationer ansökte, men ingen beviljades stöd 2023.

Stöd till europeiska partnerskap inom journalistik och nyhetsmedier samarbeten och pluralism

Nyhetsmedierna och journalistiken har de senaste åren mött stora strukturella och tekniska utmaningar. Stödet ska finansiera samarbetsprojekt som arbetar för att stärka den ekonomiska affärsutvecklingen för nyhetsmedier samt kvaliteten och mångfalden gällande det journalistiska innehållet. Målet är att främja ett fritt, oberoende och pluralistiskt medielandskap och öka mediekunskapen bland medborgare i Europa. Stöd kan bland annat sökas för att testa innovativa affärsmodeller, nya format och tekniska standarder, framtagande av handböcker, marknadsföring och ökad mediekunskap, nätverk för kunskapsutbyte eller utbytesprogram och kollaborativa journalistiska projekt inom print-, digital- och etermedia.

Totalt inkom 289 ansökningar, varav 30 beviljades. Ingen svensk organisation ansökte.

Stöd till medie- och informationskunnighet

Stöd ges till samarbetsprojekt som bidrar till erfarenhetsutbyte och utveckling samt användning av verktyg och material för ökad medie- och informationskunnighet. Målet är att motverka desinformation via falska nyheter (s.k. fake news) eller ensidig information (genom s.k. filterbubblor). Två svenska organisationer ansökte tillsammans som koordinator och partner och beviljades stöd 2023.

TABELL 18: SVENSKT RESULTAT STÖD TILL MEDIE- OCH INFORMATIONSKUNNIGHET

Organisation	Projekttitel	Beviljat belopp (euro)
Voice4you	Promoting Media Literacy and Youth Citizen Journalism through Mobile Stories	140 403
Tritonite AB	Promoting Media Literacy and Youth Citizen Journalism through Mobile Stories	134 811

Avslutande ord

År 2023 var det tredje året av den pågående sjuåriga programperioden 2021–2027. Det fortsatt stora intresset från svenska aktörer inom de kulturella och kreativa branscherna att ansöka inom programmet för de flesta stödformerna och det svenska deltagandet har gett gott resultat inom Kultur och MEDIA. Vi ser dock ett behov av att Kreativa Europa Desk Sverige fortsätter att genomföra riktade insatser gällande det sektorsövergripande programområdet, främst mot nyhetsmediebranschen, mediefrihet och AI, samt för litteratursektorn, eftersom resultatet för svensk del var svagt inom dessa områden.

Gällande resultatet för svensk del är det som föregående år vanskligt att göra relevanta jämförelser totalt sett. Eftersom vissa stöd endast har utlysningar vart annat eller vart fjärde år, är det inte särskilt meningsfullt att jämföra den totalsumma som svenska aktörer beviljats, eller antal projekt med svensk medverkan och antal deltagande svenska organisationer mellan åren. Jämförelser per stödform bedömer vi är mer relevanta att göra, även om disponibel budget för en bidragsfördelning ibland skiftar från år till år.

Stödet till europeiska samarbetsprojekt dominerar när det gäller svensk medverkan i delområde Kultur. Det är glädjande att den beviljade summan som kommit svenska aktörer till den inom europeiska samarbetsprojekt var drygt 80 procent högre 2023 än den var 2022. Inom stödet beviljades 4 projekt fler 2023 än 2022, och 8 organisationer fler än 2023, vilket är ett positivt resultat. Flera av projekten med svenskt deltagande är kapacitetsbyggande med ekologisk hållbarhet som särskild prioritering. Även teman som social hållbarhet och digital utveckling, cirkulering av föreställningar mellan länder samt projekt för att stödja Ukrainas kulturella och kreativa branscher finns bland de beviljade projekten. I de europeiska samarbetsprojekten med svenska deltagare finns flest samarbetspartners i Italien, Tyskland, Frankrike, Belgien och Nederländerna. Samarbetspartners finns i 27 olika länder.

Inom delområdet MEDIA såg vi under 2023 fortsatt starka ansökningar från framför allt tv-bolagen. Två blivande internationellt starka serier fick höga stöd inom tv- och onlineinnehåll, del tre av Tunna blå linjen och dramaserien Trolösa. Även inom utvecklingsstödet slate mottog två bolag stöd för framför allt tv-serier. Inom stöd till samutveckling av ett projekt som utlystes för tredje året var det däremot en större variation av bolag och rekordmånga svenska projekt, inom fiktion, dokumentär och animation mottog stöd. De svenska bolagen sökte både som koordinatörer och partners. Det visar att det finns ett stort intresse och en vilja att samarbeta med flertalet europeiska länder och inte bara inom de nordiska länderna där svenska produktionsbolag vanligtvis hittar samarbeten. Ytterligare bevis på att europeiska samarbeten är önskvärda ser vi genom det intresse för deltagande i producent-, manus- och övriga kurser som ges inom MEDIA-delen, där många svenskar ser möjligheter att förkovra sig och hitta samarbetspartners. Som tidigare år är deltagande i europeiska marknader och festivaler stöttade av MEDIA fortsatt viktiga platser för att hitta nätverk och hålla sig uppdaterad kring den europeiska branschen.

År 2022 införde Kulturrådet ett nytt stöd till medfinansiering av Kreativa Europa-projekt. Stödet kan sökas av svenska organisationer som har fått en ansökan beviljad inom delområde Kultur, och möjliggör för fler organisationer att ansöka om stöd inom programmet eftersom den finansiella egenandelen kan reduceras. År 2023 beviljades 21 svenska organisationer medfinansieringsstöd om sammanlagt 5 miljoner kronor från Kulturrådet för deltagande i Kreativa Europa-samarbeten. Kulturrådet bedömer att möjligheten att söka medfinansieringsstöd har bidragit till att fler svenska aktörer sökt och beviljats medel inom framför allt europeiska samarbetsprojekt. Särskilt för mindre kulturaktörer kan medfinansieringsstödet vara avgörande för att våga söka stöd inom Kreativa Europa. Att söktrycket är högt och beviljadegraden från Kulturrådet därför har minskat under 2023 riskerar att medföra att färre svenska aktörer har möjlighet att söka inom samarbetsprojek-

ten framöver. Därför har Kulturrådet äskat ökade medel för medfinansieringsstödet i vårt senaste budgetunderlag till regeringen, vilket skulle ge god utväxling i form av EU-medel till svenska kulturaktörer.

Deltagande i Kreativa Europa innebär en starkt internationalisering av det svenska kulturlivet och är betydelsefullt för såväl kulturorganisationerna och de enskilda individerna som deltar i projekten, som för publiken i Sverige och i Europa som får del av mer europeisk konst och kultur. Många av projekten inom delområde Kultur är kapacitetsbyggande utvecklingsprojekt som bidrar till ökad kvalitet inom kultursektorn.

Översiktstabell 2023

Översiktstabell svensk medverkan i Kreativa Europa

DELOMRÅDE KULTUR

STÖD TILL MINDRE EUROPEISKA SAMARBETSPROJEKT				
Projektets titel	Koordinator/ projektledare, namn och land	Partner, namn och land	Belopp i euro som beviljats den svenska organisationen	Belopp i euro som beviljats hela projektet
A door to Europe – Getting grass root organizations and youth ready for transnational collaborations	Turning Tables Danmark	Turning Tables Sweden, Turning Tables, Tyskland	67 634	200 000
Alternative Cultural Places: laboratories for sustainable practices, ecological transition and urban resilience in the post COVID era?	MU, Frankrike	Urban Spree, Tyskland, Labex ICCA, Frankrike, CDA, Kroatien, NGBG, Sverige, Trans Europe Halles, Izolyatsia, Ukraina	35 957	200 000
Cassandra: Capacity Building for The Socially Engaged Storyteller	Federation for European Storytelling, Belgien	Berättarnätverket Kronoberg, Sverige, Stiftelsen Fortellerfestivalen, Norge, Stichting Storytelling Centre, Nederländerna, Vlaamse Gemeenschap, Belgien, Stowarzyszenie Grupa Studnia O., Polen	39 109	200 000
Fair Music Project	Conseil International de la Musique Association, Frankrike	Skap – Sveriges Kompositörer och Textförfattare, Sverige, European Composer & Songwriter Alliance, European Music Council Ev., Frankrike, New Internet Media Holding Oü, Estland	32 971	200 000
Next Stage – international incubator program for emerging professionals in the independent performing arts scene	Muhely Alapitvany, Ungern	Johnson & Bergsmark AB, Nedelcu & Hauser Gbr, Tyskland, Nikolaos Mavrakis, Grekland, Asociación Tina, Spanien, Kulturlink Alapitvány, Trafo Kortars, Ungern, Muveszetek Haza, Ungern, Muhely Alapitvany, Ungern	0	199 946

Kreativa Europa 2023

STÖD TILL MINDRE EUROPEISKA SAMARBETSPROJEKT				
Projektets titel	Koordinator/ projektledare, namn och land	Partner, namn och land	Belopp i euro som beviljats den svenska organisationen	Belopp i euro som beviljats hela projektet
Night School – European night culture academy	VibeLab V.O.F., Nederländerna	FUSE, Belgien, ADD,Grekland, Kane-pes Italien, Kultūras Centrs, Lettland, BASIS, Vinschgau Venost, Italien, Transversal Project, Sverige	36 280	199 998
Please ASK! (Art Science Kick) – Kick-Off New Methodologies in Performing Art and Science Collaboration	Arte Urbana Collectif, Bulgarien.	The Fence, Sverige, Pro Progressione Culturalis Nonprofit Kozhasznu Kft, Ungern, Dafa Puppet Theater S.R.O., Tjeckien	0	200 000
Sunplugged – Sustainable Sun Rituals	ArQuente Associacao Cultural, Italien	Associaçao Basso Perfil APS, Portugal ArQuente Associacao Cultural, Transversal Project, Sverige	66 394	199 979
Triangel for Ukrainian Artists	Kulturhuset Stadsteatern AB	Rikstolvan Konst AB, Sverige, Center of Modern Ukrainian Drama, Ukraina	147 880	200 000
Summa			426 224	1 799 923

STÖD TILL MEDELSTORA EUROPEISKA SAMARBETSPROJEKT				
Projektets titel	Koordinator/ projektledare, namn och land	Partner, namn och land	Belopp i euro som beviljats den svenska organisationen	Belopp i euro som beviljats hela projektet
Attitudes – Hip hop dance across Europe	Norrlandsoperan, Sverige	Centre Choreographique National de Rennes et de Bretagne, Frankrike, Kobenhavns Kommunen, Danmark, Kampnagel Internationale Kulturfabrik GmbH, Tyskland, Associacio El Generador Art i Creacio Cultural, Spanien	210 816	1 000 000
Digital Soul Protocol	A Radar Styled Novel, Sverige	Freyom AB, Sverige, Hilliger Koelbel Gbr, Tyskland, La Maison des Jonglages, Frankrike	653 658	1 000 000

STÖD TILL MEDELSTORA EUROPEISKA SAMARBETSPROJEKT				
Projektets titel	Koordinator/ projektledare, namn och land	Partner, namn och land	Belopp i euro som beviljats den svenska organisationen	Belopp i euro som beviljats hela projektet
Living Heritage Journeys. The integration of intangible heritage into cultural heritage tourism experiences	Thomas More Mechelen-Antwerpen, Belgien	Berättarnätet Kronoberg, Sverige, Werkplaats Immaterieel Erfgoed, Belgien, Associazione Giochi Antichi Verona, Italien, Udruga-Associazione Kuca o Batani – Casa Della Batana, Kroatien, Muzeum Historyczne Miasta Krakowa, Polen	158 775	956 336
RAWABET: Rethinking Europe through the lens of solidarity, asylum, and the 'New Europeans'	Directions Independent Culture, Belgien	Transversal Project AB, Sverige, coculture e.V., Tyskland, Centre de Création Musicale Voce, Frankrike, Gezmatatz, Italien, Stichting Salwa, Nederländerna, Masahat for Arab Culture in Exile, Norge	110 291	694 645
Testing new skills for the circulation of innovative co-creation methods in the performing Arts sector	Consorzio Marche Spettacolo, Italien	PotatoPotato, Teater NU, Sverige, Zentralwerk, Tyskland, Associazione Marchigiana Attivita Teatrali – Amat, Italien, Associazione Culturale, Italien, Welcome A.P.S., Italien, Bunker Zavod Za Organizacijo in Izvedbo, Kulturnih Prireditiv., Slovenien, m.fl.	103 729	608 760
Turning the Tide	INTERCULT, Sverige	Wiener Bildungsakademie, Österrike, Artit Athens Monoprosopi Idiotiki Kefalaiouchiki Etairia, Grekland, Dear Hunter, Nederländerna, Instytut Kultury Miejskiej, Polen	298 005	762 520
Summa			1 535 274	5 022 261

Kreativa Europa 2023

STÖD TILL STORA EUROPEISKA SAMARBETSPROJEKT				
Projektets titel	Koordinator/ projektledare, namn och land	Partner, namn och land	Belopp i euro som beviljats den svenska organisationen	Belopp i euro som beviljats hela projektet
Europe Beyond Access	Skånes Dansteater, Sverige	Ariona Hellas Ae, Greece, Stichting Holland Dance Festival, Nederländerna, Kampnagel Internationale Kulturfabrik, Tyskland, Oriente Occidente Impresa Sociale Ets, Italien, Project Arts Centre, Irland, Coda Oslo International Dance Festival, Norge, Centrum Kultury Zamek, Polen, Fundacao Caixa Geral De Depositos-Culturgest, Portugal, Consorci Mercat de les Flors/ Centre de les Arts de Moviment, Spanien.	462 564	2 000 000
iCoDaCo 2024–2027	iIDance – Aloni & Brummer Productions AB, Sverige	ALT@RT ZU, Tjeckien, Companhia Instável, Associação, Portugal, Stichting SHIFFT, Nederländerna, Sin Muveszeti Es Kulturális Nonprofit Kft, Ungern m.fl.	601 546	1 876 956
Thinking Publishing	Carlo André de Lima Carrenho	Ruediger Wischenbart, Österrike, Federation des Editeurs Europeens, Belgien, Fondacia Sledvashta Stranica, Bulgarien, The Limassol Book Fair (Lbf), Cypern, Limited Giorgos Papanagiotou & Sia Ee, Grekland m.fl.	34 154	1 408 732
Sustainable EEEmerging: boosting the sustainability of young artist career and of organisations in Early Music	Nordem (Nordic Early Music Federation), Sverige, Association Art Et Musique D'ambonay, Frankrike, Associacio Joventuts Musicals De Torroella De Montgri, Spanien m.fl.	Internationale Handel-Festspiele Göttingen, Tyskland	0	2 000 000
Summa			1 098 264	7 285 688
Totalt Europeiska samarbetsprojekt			3 059 762	14 107 872

LITTERÄR CIRKULATION				
Projektets titel	Koordinator/ projektledare, namn och land	Partner, namn och land	Belopp i euro som beviljats den svenska organisationen	Belopp i euro som beviljats hela projektet
Flo AB			99 998	99 998
Summa			99 998	99 998

Särskilda satsningar: Ukraina				
Projektets titel	Koordinator/ projektledare, namn och land	Partner, namn och land	Belopp i euro som beviljats den svenska organisationen	Belopp i euro som beviljats hela projektet
Zmina:Rebuilding	TransEuropeHalles		42 430	1 996 361
U-RE-HERIT Architects for Heritage in Ukraine: Recreating Identity and Memory	Sveriges Arkitekters Arkitektservice AB		175 000	1 000 041
Summa			217 430	2 996 402
Totalt delområde Kultur			3 377 180	17 204 532

DELOMRÅDE MEDIA

STÖD TILL UTVECKLING AV SLATE				
Projektets titel	Koordinator/ projektledare, namn och land	Partner, namn och land	Belopp i euro som beviljats den svenska organisationen	Belopp i euro som beviljats hela projektet
Utvecklingsstöd till 3-5 audiovisuella projekt	Filmlance International		280 000	280 000
Utvecklingsstöd till 3-5 audiovisuella projekt	Nordic Drama Queens AB		315 000	315 000
Summa			595 000	595 000

STÖD TILL TV- OCH ONLINE-INNEHÅLL				
Projektets titel	Koordinator/ projektledare, namn och land	Partner, namn och land	Belopp i euro som beviljats den svenska organisationen	Belopp i euro som beviljats hela projektet
Tunna blå linjen III	Anagram	Helsinki Filmi Oy, Finland (27 500 euro)	472 500	500 000
La saga des femmes	Little Big Story, Frankrike (106 329 euro)	Faktabruket Sverige AB, Sverige	22 806	129 135
Faithless	Misofilm Sverige AB		1 000 000	1 000 000
Summa			1 495 306	1 629 135

Kreativa Europa 2023

STÖD TILL SAMUTVECKLING AV ETT PROJEKT				
Projektets titel	Koordinator/ projektledare, namn och land	Partner, namn och land	Belopp i euro som beviljats den svenska organisationen	Belopp i euro som beviljats hela projektet
Architecture as Invention	Paloma Productions ApS, Danmark	Auto Images AB, Sverige	60 000	180 000
Dante and the Dump	Lee Film, Sverige	Norlum, Danmark (46 000 euro), Mikrofilm, Norge (46 000 euro)	60 000	152 000
Matriarchy	Garagefilm International, Sverige	Frida Films, Spanien (16 960 euro), Viesoji Istaiga Ciobreliai, Litauen (20 812 euro)	60 000	97 772
Millie and the secret of the Crocodile	Snowcloud Films AB	Vi Glæder os Preben, Danmark (48 500 euro), Viking Film, Nederländerna (41 000 euro)	56 730	147 000
Wolf Park	Sisyfos Film Production AB	Folk Film AS, Norge (30 000 euro), Jump Cut SRL, Italien (30 000 euro)	44 940	93 513
Madame Godin	Hob AB	Gaijin, Frankrike (60 000 euro), Need Productions, Belgien (60 000 euro)	60 000	180 000
The Price of Peace, The story of Alfred Nobel and Bertha von Suttner	Faktabriket Sverige AB	ZED, Frankrike (56 000 euro), Ranfilm TV & Film Production, Österrike (38 000 euro)	52 950	146 000
The Window in Stockholm	Auto Images AB	IDA Film & TV Produktion, Tyskland (60 000 euro)	60 000	120 000
Summa			449 500	1 116 285

STÖD TILL UTVECKLING AV DATASPEL OCH IMMERSIVT INNEHÅLL				
Projektets titel	Koordinator/ projektledare, namn och land	Partner, namn och land	Belopp i euro som beviljats den svenska organisationen	Belopp i euro som beviljats hela projektet
Interactive voice driven GPS and AI driven audiogame	Wanderword		77 827	77 827
Pre-Chorus	Ichiegoichie		150 000	150 000
Summa			227 827	227 827

STÖD TILL EUROPEISKA FESTIVALER				
Projektets titel	Koordinator/ projektledare, namn och land	Partner, namn och land	Belopp i euro som beviljats den svenska organisationen	Belopp i euro som beviljats hela projektet
BUFF Children and Youth Film Festivals 2024 and 2025	BUFF Filmfestival		92 000	92 000
Göteborg Film Festival 2024 and 2025	Göteborg International Film Festival		126 000	126 000
42nd-43rd Uppsala Short Film Festival	Kulturföreningen för Filmfestival i Uppsala		50 000	50 000
Summa			268 000	268 000

STÖD TILL DISTRIBUTION AV ENSKILDA FILMTITLAR				
Projektets titel	Koordinator/ projektledare, namn och land	Partner, namn och land	Belopp i euro som beviljats den svenska organisationen	Belopp i euro som beviljats hela projektet
25 titlar	Svenska distributörer		585 815	585 815
Summa			585 815	585 815

STÖD TILL BIOGRAFNÄTVERK				
Projektets titel	Koordinator/ projektledare, namn och land	Partner, namn och land	Belopp i euro som beviljats den svenska organisationen	Belopp i euro som beviljats hela projektet
Europa Cinemas som stöttas av Kreativa Europa MEDIA fördelar i sin tur vidare stöd till sina medlemsbiografer. I Sverige mottar totalt 51 biografer stöd. Beloppet är ett maxbelopp som kan fördelas till biograferna.			428 500	15 000 000
Summa			428 500	15 000 000

Kreativa Europa 2023

STÖD TILL EUROPEISK FILMDISTRIBUTION				
Projektets titel	Koordinator/ projektledare, namn och land	Partner, namn och land	Belopp i euro som beviljats den svenska organisationen	Belopp i euro som beviljats hela projektet
Edge Entertainment			15 750	15 750
Folkets Bio			85 090	85 090
Noble Entertainment			63 383	63 383
Non Stop Entertainment			7 377	7 377
Njutafilms			132 919	132 919
Studio Show Entertainment Sweden			62 466	62 466
Triart			52 462	52 462
Summa			419 447	419 447

STÖD TILL PUBLIKUTVECKLING OCH FILMKUNNIGHET				
Projektets titel	Koordinator/ projektledare, namn och land	Partner, namn och land	Belopp i euro som beviljats den svenska organisationen	Belopp i euro som beviljats hela projektet
Film in Hospital 2.0	BUFF Filmfestival	Sju partners från sju europeiska länder	66 354	588 235
Summa			66 354	588 235
Totalt delområde MEDIA			4 535 749	20 436 231

SEKTORSÖVERGRIPANDE PROGRAMOMRÅDE

STÖD TILL MEDIE- OCH INFORMATIONS KUNNIGHET				
Projektets titel	Koordinator/ projektledare, namn och land	Partner, namn och land	Belopp i euro som beviljats den svenska organisationen	Belopp i euro som beviljats hela projektet
Promoting Media Literacy and Youth Citizen Journalism through Mobile Stories	Voice4you	Tritonite AB, Sverige och fem andra europeiska partners	275 214	436 132
Summa			275 214	436 132
Totalt Sektorsövergripande			275 214	436 132
Totalt Kreativa Europa			8 188 143	38 070 408

Kulturrådet
Box 27215, 102 53 Stockholm
Besök: Borgvägen 1-5
Tel: 08 519 264 00
E-post: kulturradet@kulturradet.se

© Statens kulturråd 2024
ISBN: 978-91-89748-31-6

kulturradet.se