

Svensk medverkan i EU-programmet
Kreativa Europa 2014–2020

2014 –2020

KULTURRÅDET

Innehåll

Sammanfattning	4
Inledning.....	6
Kreativa Europa 2014–2020.....	7
Programmets mål	7
Programstruktur	7
Budget	8
Administration.....	8
Deltagande länder.....	9
Delprogrammet Kultur.....	9
Delprogrammet MEDIA	15
Sektorsövergripande programområde	20
Projekt med svensk medverkan i EU-programmet Kreativa Europa 2014–2020.....	24
Stöd till svenska aktörer inom delprogrammet Kultur.....	27
Stöd till svenska aktörer inom delprogrammet MEDIA	82
Stöd till svenska aktörer inom det sektorsövergripande programområdet	98
Projektexempel och intervjuer	107
Resultat från enkätundersökning	121
Inledning	121
Resultat från delprogrammet Kultur – Kreativa Europa Kultur.....	121
Resultat från delprogrammet MEDIA – Kreativa Europa MEDIA	131
Jämförande sammanfattning.....	142
Statistik om europeiska samarbetsprojekt med svensk medverkan	143
Avslutande reflektion.....	147
Bilaga	149

Sammanfattning

Statens kulturråd har i uppdrag att i samverkan med Stiftelsen Svenska Filminstitutet, senast den 31 maj 2021 lämna en slutredovisning för den föregående programperioden 2014–2020 avseende det svenska utfallet och Statens kulturråds och Stiftelsen Svenska Filminstitutets insatser gällande EU-programmet Kreativa Europa.

I rapporten redovisas att under den sjuåriga programperioden för Kreativa Europa 2014–2020 beviljades totalt 424 ansökningar med svensk medverkan, antingen som sökande part eller projektpartner, finansiering genom programmet. Ansökningar med svensk medverkan inom hela programmet 2014–2020 beviljades totalt 113 808 509 euro. Totalt deltog 358 svenska organisationer i de beviljade ansökningarna. Inom delprogrammet Kultur beviljades 129 ansökningar inkluderande 133 svenska organisationer stöd om totalt 77 261 850 euro. Inom delprogrammet MEDIA beviljades 287 ansökningar inkluderade 211 svenska organisationer stöd om totalt 33 446 207 euro och inom det sektorsövergripande området beviljades 8 ansökningar inkluderande 14 svenska organisationer stöd om totalt 3 100 452 euro¹.

Inom delprogrammet Kultur beviljades svenska aktörer finansiering inom stödformerna europeiska samarbetsprojekt, europeiska plattformar, europeiska nätverk, översättning och spridning av europeisk skönlitteratur, samarbetsprojekt inom kulturella och kreativa näringar med Västra Balkan, Music Moves Europe (utlysningen Co-Creation and Co-Production) och mobilitetsprogrammet i-Portunus.

Majoriteten av ansökningarna inom delprogrammet Kultur beviljades inom stödet till europeiska samarbetsprojekt. Totalt 83 ansökningar med svensk medverkan beviljades stöd för europeiska samarbetsprojekt om totalt 60 504 054 euro. Vidare fick totalt åtta svenska organisationer (28 ansökningar) stöd för sitt deltagande i europeiska plattformar om totalt 15 041 240 euro, en svensk organisation (4 ansökningar) beviljades stöd som projektledare för ett europeiskt nätverk om totalt 1 000 000 euro och två svenska bokförlag beviljades totalt 320 038 euro i stöd för översättning och spridning av europeisk skönlitteratur. Åtta svenska konstnärer inom bildkonst och scenkonst beviljades stöd i pilotutlysningarna inom mobilitetsprogrammet i-Portunus (beviljad summa finns inte tillgänglig), en ansökan med svensk medverkan beviljades stöd om 49 050 euro inom pilotsatsningen Music Moves Europe och en ansökan med svensk medverkan beviljades stöd om 347 468 inom en engångsutlysning om stöd till samarbete inom kulturella och kreativa näringar med Västra Balkan.

Inom delprogrammet MEDIA beviljades 287 ansökningar med svensk sökande eller projektpartner stöd om totalt 33 446 207 euro. Stöd har framför allt tilldelats svenska producenter. Majoriteten av beviljade ansökningar har gått till producentstöden utvecklingsstöd enskilt och slate samt stöd till europeiska tv-program. Inom utvecklingsstöd enskilt projekt beviljades 54 svenska ansök-

1. I denna summa ingår totalsumman som har beviljats respektive projekt med svensk medverkan. För stöd till europeiska samarbetsprojekt, europeiska plattformar, samarbetsprojekt inom kulturella och kreativa näringar i samarbete med Västra Balkan, Music Moves Europe, publikutvecklings- och filmkunskhetsprojekt, europeiska samarbeten med fokus på integration via konst, kultur och audiovisuella medier, policyutveckling inom kulturella och kreativa sektorer samt stöd för att sammanlänka kultur och audiovisuella medier genom digital teknik tillfaller inte hela stödsumman den svenska organisationen, utan delas med övriga samarbetspartners. Den exakta summan som de svenska organisationerna mottagit för olika typer av samarbetsprojekt framgår inte av EACEA:s statistik.

ningar totalt 2 300 000 euro och inom utvecklingsstöd slate funding (stöd till flera filmprojekt i en ansökan) beviljades totalt 32 svenska ansökningar om totalt 5 786 251 euro. Totalt 25 ansökningar om stöd till tv-program beviljades totalt 11 710 517 euro. Inom selektivt distributionsstöd beviljades 107 ansökningar totalt 2 231 693 euro och inom automatiskt distributionsstöd beviljades 48 ansökningar 3 205 358 euro för distribution av europeisk film för visning i Sverige. Gällande onlinestöden beviljades 6 svenska ansökningar stöd om marknadsföring online om totalt 550 749 euro och 4 svenska ansökningar om onlinedistribution beviljades totalt 804 000 euro. Svenska filmfestivaler fick 10 ansökningar beviljade om 691 000 euro och 8 ansökningar om marknadsaktiviteter beviljades totalt 558 250. Vidare beviljades 9 ansökningar stöd till publikutveckling om totalt 1 562 358 euro och stöd till filmkunnighetsprojekt 441 668 euro. De 47 svenska biografier som är medlemmar i det europeiska biografnätverket Europa Cinemas beviljades 7 ansökningar om totalt 1 984 570 euro. Stöden till Europa Cinemas och distributionsstödet bidrar till en ökad mångfald i utbudet av film på de svenska biograferna. Slutligen fick 16 svenska ansökningar om stöd för utveckling av narrativa dataspel stöd om totalt 691 000 euro.

Inom det sektorsövergripande programområdet beviljades 5 ansökningar stöd för europeiska samarbetsprojekt med fokus på integration via konst, kultur och audiovisuella medier totalt 970 239 euro. En ansökan om stöd till policyutveckling för de kulturella och kreativa sektorerna beviljades 1 500 000 euro och två ansökningar om stöd för att sammanlänka kultur och audiovisuella medier via digital teknik beviljades totalt 630 213 euro. I det sektorsövergripande programområdet ingår även ett finansiellt lånegarantiinstrument. Syftet med insatsen är att förbättra finansieringsmöjligheterna för företag inom de kulturella och kreativa sektorerna i Europa. År 2019 ingick svenska Marginalen Bank ett treårigt avtal med Europeiska investeringsfonden (EIF) som ansvarar för initiativet på EU-nivå. Marginalen Bank erbjuder sedan oktober 2018 lånemöjligheter till svenska kulturella och kreativa företag inom ramen för det så kallade Kreatörslånet. Resultatet av det finansiella lånegarantiinstrumentet i Sverige är inte inkluderat i denna rapport eftersom det inte finns tillgänglig statistik gällande beviljade lån till kulturella och kreativa företag i Sverige inom Kreatörslånet.

Aktörer inom de kulturella och kreativa sektorerna i Sverige har visat ett stort intresse att ansöka inom Kreativa Europa under programperioden 2014–2020 och har ofta kontaktat Kreativa Europa Desk Sverige (Kulturrådet och Svenska Filminstitutet) för rådgivning och frågor. Kreativa Europa Desk Sverige har informerat om programmet på många olika sätt; vid seminarier, informationsträffar, konferenser, branschträffar, workshops, via extern kommunikation (webb, nyhetsbrev, sociala medier), per epost, telefon och digitala möten samt individuell rådgivning. Vi har också guidat personer vidare till andra stödmöjligheter (europeiska, nordiska, nationella, regionala, lokala) om inte Kreativa Europa har varit ett fungerande val för projektiden.

Det svenska deltagandet i Kreativa Europa har bidragit till en stärkt internationalisering och utveckling av de kulturella och kreativa sektorerna i Sverige. De projekt som svenska aktörer driver och deltar i bidrar även till att skapa ett bredare kulturutbud för publiken i Sverige och i andra delar av Europa. Den enkät till organisationer som har beviljats stöd inom programperioden som Kreativa Europa Desk Sverige har genomfört, visar bland annat att stöd från Kreativa Europa har stor betydelse för organisationen och att projekten inom delprogrammet Kultur ofta är kunskapsutvecklande och kapacitetsbyggande för organisationerna. Inom delprogrammet MEDIA har exempelvis deltagandet i marknader, kurser och festivaler haft stor betydelse för ökad professionalisering och samarbete över nationsgränserna. En övervägande majoritet av de som har ansökt inom Kreativa Europa under programperioden vill fortsätta att göra det även i framtiden.

Inledning

Statens kulturråd (Kulturrådet) har i uppdrag att i samverkan med Stiftelsen Svenska Filminstitutet (Svenska Filminstitutet), senast den 31 maj 2021 lämna en slutredovisning för den föregående programperioden 2014–2020 avseende det svenska utfallet och Statens kulturråds och Svenska Filminstitutets insatser gällande EU-programmet Kreativa Europa.

Kulturrådet och Svenska Filminstitutet har regeringens uppdrag att utgöra nationell kontaktpunkt i Sverige för EU-programmet Kreativa Europa 2014–2020. Den gemensamma strukturen, Kreativa Europa Desk Sverige, har bland annat i uppdrag att informera om programmet och rådgivning till sökande i Sverige. Kreativa Europa ger stöd till samtliga kulturella och kreativa sektorer och består av de två delprogrammen Kultur och MEDIA samt ett sektorsövergripande programområde. Kulturrådet har ansvar för delprogrammet Kultur, Svenska Filminstitutet för delprogrammet MEDIA och båda tillsammans för det sektorsövergripande programområdet.

I rapporten redovisas utfallet av svenska ansökningar inom Kreativa Europa 2014–2020. Projekt som har fått beslut om EU-finansiering inom Kreativa Europa under programperioden 2014–2020 är inkluderade och i rapporten redovisas beslutade medel, inte utbetalade belopp. Informationen i rapporten bygger på de förteckningar över beslutade stöd inom Kreativa Europa 2014–2020 som har publicerats på European Education and Culture Executive Agency's (EACEA) webbplats² samt även bidragsbeslut från Directorate-General for Education, Youth, Sport and Culture (DG EAC). Det kan tillkomma projekt från reservlista och beviljade projekt kan komma att inte realiseras.

I rapporten ges inledningsvis en övergripande beskrivning av programmet Kreativa Europa, dess stödformer och insatser inom delprogrammen Kultur och MEDIA, samt inom det sektorsövergripande programområdet. Vidare följer en redovisning av svenskt deltagande inom Kreativa Europa 2014–2020. Information om innehållet i samtliga projekt med svensk medverkan som fått stöd under programperioden 2014–2020 finns att tillgå i Kulturrådets årsrapporter för Kreativa Europa³. Dessa projektbeskrivningar utgår från de texter som projektägarna själva har formulerat och som även finns publicerade i Europeiska kommissionens projektplattform för beviljade stöd inom Kreativa Europa.⁴

I årsrapporterna finns även information om exempelvis antal inkomna ansökningar. För beviljade projekt inom delprogrammet Kultur anges även de svenska organisationernas geografiska hemvist (stad och region). Informationen är baserad på var i landet respektive organisation är registrerad och redovisas inte i EACEA:s statistik. Kulturrådet och Svenska Filminstitutet har även genomfört en enkätundersökning till de svenska organisationer som beviljats stöd inom Kreativa Europa under programperioden 2014–2020. Vi redovisar resultatet av undersökningen i rapporten. Slutligen redogör vi även övergripande för de insatser som Kreativa Europa Desk Sverige (Kulturrådet och Svenska Filminstitutet) har genomfört under programperioden. Redovisningen har sammanställts av Kulturrådet i samarbete med Svenska Filminstitutet.

2. EACEA:s webbplats: eacea.ec.europa.eu/creative-europe/selection-results_en

3. Kulturrådets årsrapporter om Kreativa Europa: <https://www.kulturradet.se/kreativa-europa/projekt-som-fatt-stod/arsrapporter-kreativa-europa/>

4. Creative Europe Project Results Platform: ec.europa.eu/programmes/creative-europe/projects

Kreativa Europa 2014–2020

Kreativa Europa är Europeiska kommissionens ramprogram för de kulturella och kreativa sektorerna för perioden 2014–2020. Programmet ger stöd till projekt som ger professionella aktörer inom konst och kultur, tv, film och dataspel möjligheter att samarbeta internationellt och att nå ut till en europeisk publik.

Programmets mål

Kreativa Europas övergripande mål är att skydda, utveckla och främja Europas kulturella och språkliga mångfald och främja Europas kulturarv. Programmet ska även stärka de europeiska kulturella och kreativa sektorernas konkurrenskraft, särskilt inom den audiovisuella sektorn, för att främja smart och hållbar tillväxt för alla. Kreativa Europa har även följande särskilda mål:

Stödja de europeiska kulturella och kreativa sektorernas förmåga att verka transnationellt och internationellt.

Främja cirkulationen över gränserna för kulturella och kreativa verk och aktörer, i synnerhet konstnärer, nå ut till ny och större publik samt förbättra tillgången till kulturella och kreativa verk med särskild inriktning på barn, unga, personer med funktionsnedsättningar och underrepresenterade grupper.

Stärka den finansiella kapaciteten hos mikro-, små och medelstora företag samt mikro-, små och medelstora organisationer inom de kulturella och kreativa sektorerna på ett hållbart sätt, samt säkerställa en välvägd geografisk täckning och eftersträva sektorsmässig representation.

Främja utarbetandet av policyutveckling, innovation, kreativitet, publikutveckling och nya affärs- och ledningsmodeller genom stöd till transnationellt policysamarbete.

Publikutveckling är en prioritering som genomsyrar hela programmet Kreativa Europa.

Programstruktur

Kreativa Europa består av två delprogram och ett sektorsövergripande programområde. Delprogrammet Kultur innehåller stöd till kultursektorn som enligt förordningen för programmet innefattar musik, scenkonst, bildkonst, design, konsthantverk, mode, arkitektur, litteratur, tidskrifter, bibliotek, radio, arkiv, museer, kulturarv och kulturmiljö.⁵ Det är också möjligt för aktörer verksamma inom den audiovisuella sektorn att delta som partner i europeiska samarbetsprojekt finansierade genom delprogrammet Kultur. Delprogrammet MEDIA innehåller stöd till den audiovisuella sektorn som inkluderar film, tv och dataspel. MEDIA är fransk förkortning av *Mésures pour Encourager le Développement de L'Industrie Audiovisuelle*, vilket betyder ungefär "insatser för att stödja utvecklingen av den audiovisuella industrin". Utöver de två delprogrammen finns även ett sektorsövergripande programområde som vänder sig till samtliga kulturella och kreativa sektorer. Det sektorsövergripande programområdet innehåller stöd till innovativa samarbeten över sektorsgränserna, ett finansiellt lånegarantisystem samt stöd till de nationella kontaktpunkterna för programmet, Creative Europe Desks.

5. Definition av begreppet kulturella och kreativa sektorer, se Förordning för Kreativa Europa, s 2: eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2013:347:0221:0237:SV:PDF

Professionella aktörer verksamma inom, eller med anknytning till, de kulturella och kreativa sektorerna, kan ansöka om stöd inom de två delprogrammen Kultur och MEDIA. Totalt finns 18 ordinarie stödformer inom Kreativa Europa 2014–2020, varav fyra inom delprogrammet Kultur och 14 inom delprogrammet MEDIA. Stödformerna inom de två delprogrammen är relativt olika utformade. Delprogrammet Kultur ger framför allt möjlighet att söka stöd för europeiskt kultursamarbete, det vill säga för projekt som genomförs i samarbete med aktörer baserade i andra europeiska länder. Inom delprogrammet MEDIA finns möjligheter för enskilda aktörer att söka stöd, exempelvis produktionsbolag för utveckling eller distribution av audiovisuella produktioner.

Grundläggande krav för ansökan, mål, prioriteringar och bedömningskriterier är angivna i anvisningarna för ansökan (*Guidelines*) för respektive stödform. Alla stödformer har olika krav och bedömningskriterier. Den sökande får en skriftlig och poängsatt beslutsmotivering av sin ansökan, med grund i bedömningskriterierna för respektive stödform. En ansökan kan högst få 100 poäng. Utöver stödformerna inom Kreativa Europa egeninitierar Generaldirektoratet för utbildning, unga, sport och kultur (Directorate General for Education, Youth, Sport and Culture, DG EAC) vid Europeiska kommissionen stöd till ett mindre antal pilotutlysningar riktade till de kulturella och kreativa sektorerna.

Utöver de sökbara stöden inom Kreativa Europa finns ett antal andra initiativ. Inom delprogrammet Kultur ingår insatser för europeiska kulturhuvudstäder (European Capital of Culture) samt fyra olika kulturpriser för litteratur (European Union Prize for Literature), kulturarv (Europa Nostra Award), musik (Music Moves Europe Talent Awards, tidigare kallat European Border Breakers Award) och arkitektur (Mies van der Rohe Award och Young Talent Architecture Prize). För att uppmärksamma det europeiska kulturarvet finns också initiativen europeiska kulturarvsmärket (European Heritage Label) och de europeiska kulturarvsdagarna (European Heritage Days). Sverige har valt att inte delta i insatsen gällande det europeiska kulturarvsmärket. I delprogrammet MEDIA ingår EU:s filmpris Prix MEDIA. Europaparlamentet finansierar även LUX-priset för europeisk film och Europaparlamentet och Europeiska kommissionen finansierar Prix Europa för tv-, radio- och onlineproduktioner.

Budget

Kreativa Europa hade en total budget om 1,46 miljarder euro för hela programperioden 2014–2020. Det var en höjning med 9 procent jämfört med den föregående programperioden 2007–2013. Budgetuppdelningen för de två delprogrammen och det sektorsövergripande programområdet är beslutad för hela programperioden. Totalt minst 31 procent av programmets budget avsattes delprogrammet Kultur, minst 56 procent delprogrammet MEDIA och minst 13 procent det sektorsövergripande programområdet. Efter förslag från Europeiska kommissionen godkänner programkommittén för Kreativa Europa, vilken består av programmets deltagande länder, det årliga arbetsprogrammet för Kreativa Europa. Det innefattar vilka insatser som ska genomföras under året, årsbudgeten för programmet samt budgetfördelning per stödform.⁶

Administration

Europeiska kommissionens generaldirektorat för utbildning, unga, sport och kultur (Directorate General for Education, Youth, Sport and Culture, DG EAC) ansvarar för delprogrammet Kultur.

6. Annual Work Program för Kreativa Europa 2014-2020: https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/annual-work-programmes_en

Insatser gällande europeiska kulturhuvudstäder, de fem europeiska priserna på kulturområdet och det europeiska kulturarvsmärket, förvaltas direkt av DG EAC. Generaldirektoratet för kommunikationsnät, innehåll och teknik (Directorate General for Communications Networks, Content and Technology, DG CNECT) ansvarar för delprogrammet MEDIA.

Administrationen av samtliga stöd inom Kreativa Europa hanteras av European Education and Culture Executive Agency (EACEA), en myndighet i Bryssel tillhörande Europeiska kommissionen. EACEA ansvarar för att formulera utlysningarna, anvisningarna för ansökan (*guidelines*) samt att administrera utlysningar och fatta beslut. Ansökningarna ställs till EACEA. Varje ansökan läses av två externa experter som gör en skriftlig bedömning och poängsätter ansökan. Den sökande får således en skriftlig och poängsatt beslutsmotivering av sin ansökan. Vid avslag finns möjlighet för den sökande att mot bakgrund av bedömningen utveckla ansökan/projektet och återkomma med en omarbetad ansökan vid ett annat utlysningstillfälle. Efter experternas skriftliga bedömningar diskuteras samtliga ansökningar i en beslutandegrupp bestående av experterna och tjänstemän från EACEA och DG EAC eller DG CNECT, vilka fattar beslut om stöd. Inga bidragsbeslut inom Kreativa Europa fattas av Kulturrådet och Svenska Filminstitutet.

Deltagande länder

Antal deltagande länder i Kreativa Europa ökade under programperiodens gång när länder som inte är EU:s medlemsstater ingått avtal med Europeiska kommissionen om att delta i Kreativa Europa. I våra årsrapporter för Kreativa Europa finns information om vilka länder som deltog i programmet respektive år under programperioden⁷. År 2020 deltog följande länder i Kreativa Europa: EU:s medlemsstater (Belgien, Bulgarien, Cypern, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Grekland, Irland, Italien, Kroatien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Nederländerna, Polen, Portugal, Tyskland, Rumänien, Slovakien, Slovenien, Spanien, Storbritannien, Sverige, Tjeckien, Ungern, Österrike), EES-länderna Island och Norge samt Makedonien, Serbien, Montenegro, Bosnien Hercegovina, Albanien, Ukraina, Georgien (deltar endast delvis i MEDIA), Moldavien (deltar endast delvis i MEDIA), Tunisien (deltar endast delvis i MEDIA), Armenien (deltar inte i MEDIA) och Kosovo (deltar inte i MEDIA). Storbritannien lämnade Europeiska unionen den 31 januari 2020, men brittiska organisationer hade möjlighet att delta i programmet till slutet av den nuvarande programperioden den 31 december 2020.⁸

Delprogrammet Kultur

Det finns särskilda prioriteringar för de två delprogrammen och för de olika stödformerna. Vid ansökan inom delprogrammet Kultur prioriteras projekt som innehåller någon eller några av följande typ av insatser för att stärka kultursektorns kapacitet och för att främja cirkulation över gränserna i och utanför Europa.

Stöd till insatser som ger kulturella och kreativa aktörer de färdigheter, den kompetens och de kunskaper som kan bidra till att stärka de kulturella och kreativa sektorerna. Det inkluderar främjande av anpassning till digital teknik, testande av innovativa tillvägagångssätt för publikutveckling och testande av nya affärs- och ledningsmodeller.

7. <https://www.kulturradet.se/kreativa-europa/projekt-som-fatt-stod/arsrapporter-kreativa-europa/>

8. eacea.ec.europa.eu/creative-europe/library/eligibility-organisations-non-eu-countries_en

- Stöd till insatser som gör att kulturella och kreativa aktörer kan samarbeta internationellt och internationalisera sina yrkeskarriärer och sin verksamhet, i och utanför unionen, med grund i långsiktiga strategier.
- Stöd till insatser för att stärka europeiska kulturella och kreativa organisationer och internationellt nätverksarbete för att underlätta tillträdet till nya yrkesmöjligheter.
- Stöd till internationella turnéer, evenemang, festivaler och utställningar.
- Stöd till cirkulation av europeisk litteratur för ökad tillgänglighet.
- Stöd till publikutveckling som ett sätt att främja intresset för och förbättra tillgången till europeiska kulturella och kreativa verk och materiellt och immateriellt kulturarv.

Stödformer inom delprogrammet Kultur

Det finns fyra ordinarie stödformer inom delprogrammet Kultur: europeiska samarbetsprojekt, europeiska plattformar, europeiska nätverk samt översättning och spridning av europeisk skönlitteratur. Stöd för europeiska samarbetsprojekt samt översättning och spridning av europeisk skönlitteratur utlystes en gång per år under programperioden 2014–2020. Stöd till europeiska plattformar och europeiska nätverk utlystes två gånger under programperioden (3-årigt stöd samt 4-årigt stöd). Plattformarna och nätverken gjorde en årlig förenklad ansökan och fick stöd utbetalat årligen.

Stöd till europeiska samarbetsprojekt

Merparten av budgeten för delprogrammet Kultur, cirka 70 procent, utgjordes av stödet till europeiska samarbetsprojekt. Det innebär att cirka 318 miljoner euro fördelas till europeiska samarbetsprojekt under hela programperioden 2014–2020.

Stöd kan sökas för samarbeten mellan europeiska aktörer verksamma i de kulturella och kreativa sektorerna. Ett samarbetsprojekt består av en projektledare och ytterligare minst två projektpartners. Aktörer från minst tre länder som deltar i Kreativa Europa måste ingå i projektet. Projekten kan omfatta ett konst- och kulturområde eller vara konstområdesövergripande. Stödformen ställer höga krav på samarbetselementet/partnerskapet och att aktiviteter genomförs i alla deltagande länder. Organisationer kan söka stöd för projekt som innebär att de samarbetar över gränserna och skapar och genomför kulturella och konstnärliga verksamheter. Till skillnad från flera andra EU-program kan kostnader för konstnärliga produktioner vara del av ansökan. Syftet är att stödja transnationellt kultursamarbete och det är inte möjligt att söka stöd för endast nationella, regionala eller lokala projekt, som saknar det internationella samarbetselementet.

Stöd kan sökas av organisationer verksamma i de kulturella och kreativa sektorerna som varit registrerade som juridisk person i minst två år när ansökan lämnas. Målgruppen är därför omfattande och de sökande kan exempelvis utgöras av offentliga eller privata organisationer/institutioner, fristående organisationer, grupper, föreningar, kommuner, regioner, myndigheter (även exempelvis universitet och högskolor) eller privata företag. Endast enskilda personer är undantagna. Stödet till samarbetsprojekt är den stödform inom delprogrammet Kultur där störst stödmöjligheter finns. Högst 30 procent av totalbudgeten får även tillfalla aktörer baserade i länder utanför de länder som formellt deltar i programmet, så kallat tredje land. Dessa aktörer kan dock inte delta som projektledare eller som partners. Denna regel öppnade upp för bredare internationella kultursamarbeten. Eftersom det endast är projektledare och partners som redovisas i EACEA:s statistik, har vi inte möjlighet att redovisa vilka tredje länder som de svenska kulturaktörerna samarbetade med.

Det finns två olika stödtyper för europeiska samarbetsprojekt: större och mindre samarbetsprojekt. Projekt inom båda stödtyperna kan pågå i högst fyra år.

Stöd till större europeiska samarbetsprojekt (larger scale cooperation projects)

Stöd kan ges till samarbetsprojekt mellan organisationer baserade i minst sex länder som ingår i

programmet. De större samarbetsprojekten omfattar en projektledare samt partners från ytterligare minst fem länder. Stöd kan sökas om högst 2 000 000 euro. Stödet från Kreativa Europa kan uppgå till högst 50 procent av projektets totala budget.

Stöd till mindre europeiska samarbetsprojekt (smaller scale cooperation projects)

Stöd kan ges till samarbetsprojekt mellan organisationer i minst tre länder som medverkar i programmet. De mindre samarbetsprojekten omfattar en projektledare och ytterligare partners från minst två andra länder. Stöd kan sökas om högst 200 000 euro. Stödet från Kreativa Europa kan uppgå till högst 60 procent av projektets totala budget.

Kravet på egeninsats innebär att de deltagande organisationerna måste ha möjlighet att avsätta medel ur organisationens egen budget, eller genom att ansökan om andra ytterligare medel, för att täcka upp den andel egenfinansiering om 50 respektive 60 procent av projektbudgeten som krävs.

Vid ansökan om samarbetsprojekt behöver fokus för projektet vara minst ett och högst tre av de prioriterade områdena för stödformen: transnationell mobilitet (*transnational mobility*), publikutveckling (*audience development*), kapacitetsbyggande insatser gällande digitalisering (*capacity building digitisation*), nya affärsmodeller (*capacity building new business models*) eller kompetensutveckling och utbildning (*capacity building training and education*). I utlysningarna 2019 och 2020 var ytterligare två valbara prioriterade områden kulturarv samt interkulturell dialog och social integrering av migranter och flyktingar. Ansökningarna bedömdes utifrån bedömningskriterierna relevans (30 p), innehållets och verksamhetens kvalitet (30 p), kommunikation och informations-spridning (20 p) samt partnerskapets kvalitet (20 p).

Stöd till europeiska plattformar

En europeisk plattform omfattar endast ett konstområde. Plattformen ska arbeta för ökad mobilitet inom Europa för nya, än så länge inte så etablerade begåvade konstnärer och kulturskapare och för ökad rörlighet av konstnärliga och kulturella verk inom Europa. Stöd kan sökas av aktörer som tillhandahåller en europeisk plattform för att främja en stark europeisk programläggning. Minst 30 procent av det totala programutbudet ska vara europeiska produktioner för att få stöd som plattform.

Fokus i plattformens arbete ska utgöras av publik verksamhet. Publikutveckling är ett prioriterat område och innovativa sätt att arbeta med publikfrågor uppmuntras särskilt. Plattformarna syftar även till att öka synligheten för europeisk kultur och bidra till att nya konstnärer och kulturskapare får ett större europeiskt genomslag och erkännande. En viktig del i plattformarnas arbete är att underlätta för konstnärer och kulturarbetare i Europa att även arbeta i andra länder än i hemlandet. Nätverksaktiviteter och ömsesidigt lärande bland plattformsmedlemmarna kan också vara del av arbetet.

En plattform ska bestå av en koordinerande organisation och minst tio ytterligare organisationer baserade i minst fem av EU:s medlemsstater eller EFTA-länder. Stöd kan sökas om högst 500 000 euro per år och EU-stödet kan högst utgöra 80 procent av de totala kostnaderna.

Stöd till europeiska nätverk

Stöd kan sökas för aktiviteter som utförs av nätverk bestående av aktörer från olika europeiska länder. Syftet är att stärka de kulturella och kreativa sektorernas möjligheter att arbeta internationellt och över landsgränserna. Aktiviteterna måste ha en strukturerande effekt för sektorn. Stöd kan ges för aktiviteter som syftar till att stärka möjligheten till nya yrkes- och karriärmöjligheter i och utanför Europa samt att utveckla nya kunskaper och kompetenser, bland annat anpassning till digital teknologi, prövande av nya innovativa strategier för publikutveckling och testande av nya affärs- och ledningsmodeller. Till skillnad mot plattformarna kan en organisation bli medlem i ett europeiskt nätverk. Nätverken består av medlemsorganisationer baserade i olika europeiska länder.

Stöd kan sökas av nätverk inom de kulturella och kreativa sektorerna. Nätverket måste bestå av minst 15 medlemsorganisationer från minst 10 länder som deltar i delprogrammet Kultur. Minst fem av dessa måste vara baserade i fem olika EU-medlemsstater eller EFTA-länder. Stöd kan sökas om högst 250 000 euro per år och EU-stödet kan högst utgöra 80 procent av de totala kostnaderna.

Stöd till översättning och spridning av europeisk skönlitteratur

Den enda stödformen inom delprogrammet Kultur som vänder sig till en avgränsad bransch och inte ställer krav på transnationella partnerskap, är stödet till översättning och spridning av europeisk skönlitteratur. Stöd kan sökas av professionella bokförlag eller förlagsgrupper. Den sökande organisationen ska ha varit registrerad i minst två år när ansökan lämnas.

Stödet syftar till att främja en ökad kulturell och språklig mångfald i Europa. Det ska även främja rörligheten över gränserna av skönlitterära verk av hög kvalitet, skapa bättre tillgång till översatt kvalitetslitteratur i och utanför Europa samt nå ut till ny publik. Stödet har fokus på att europeisk skönlitteratur inte bara ska översättas, utan också nå ut till läsare. Prioriteringarna är att:

- Stödja cirkulationen av europeisk skönlitteratur i syfte att göra den så brett tillgänglig som möjligt.
- Stödja främjandet av europeisk skönlitteratur, inklusive användning av digital teknik i både spridning och främjandet av verken.
- Främja översättning och högkvalitativ europeisk skönlitteratur på lång sikt.

Stöd kan sökas för översättning, utgivning och spridning av skönlitteratur för vuxna eller barn och unga. Kostnader för översättning, produktion, marknadsföring och kommunikation är exempel på kostnader som kan inkluderas i ansökan. I begreppet skönlitteratur inkluderas romaner, noveller, dramatik, poesi, serier, grafiska romaner och bilderböcker. En prioritering är att ge översättarna större uppmärksamhet och därför finns krav på att förlagen ska inkludera en kortare biografi om översättaren i varje översatt bok.

Stöd kan sökas för översättning från och till de officiella språken, inklusive de nationella minoritetsspråken, i de länder som deltar i delprogrammet Kultur. Det är önskvärt att någon av de titlar som ingår i ansökan är översatt från andra språk än engelska, franska, tyska och spanska eftersom översättningar från så kallade mindre använda språk (*lesser used languages*) prioriteras. Översättningar till engelska, franska, tyska och spanska prioriteras även.

Översättningar från latin och klassisk grekiska till ett officiellt språk är bidragsberättigade. De skönlitterära verken får inte tidigare ha översatts till målspråket, med undantag för om det bedöms att en ny översättning är nödvändig. I detta fall måste minst femtio år ha gått sedan den senaste översättningen och förlaget förklara varför en ny översättning behövs. Verken måste redan ha publicerats och ha skrivits av författare som är medborgare eller bosatta i ett land som deltar i programmet, med undantag för verk på latin eller klassisk grekiska.

Olika typer av insatser för att öka den översatta litteraturens spridning och tillgängliggörande är en viktig del av projektet. Det kan bland annat gälla översättares och författares deltagande i litterära evenemang, litteraturfestivaler och bokmässor eller andra mer innovativa aktiviteter som kan bidra till ett ökat intresse för översatt europeisk skönlitteratur. En obligatorisk del av ansökan är att formulera en strategi för översättning, distribution och marknadsföring av de titlar förlaget söker stöd för att översätta. Spridning och främjande av verken genom användning av digital teknik uppmuntras också. Stöd kan sökas för utgivning i tryckt och/eller digitalt (e-bok) format.

Det finns två olika stödtyper, antingen tvåårigt stöd eller tre- eller fyraårigt stöd genom ett partnerskapsavtal (*Framework Partnership Agreement*). Vid ansökan om tvåårigt stöd ska översättning av 3–10 skönlitterära verk under hela tvåårsperioden ingå samt en strategi för översättning, distribution och marknadsföring av titlarna. EU-stöd kan sökas om högst 100 000 euro. Vid ansökan om tre-

eller fyraårigt stöd genom partnerskapsavtal ska översättning av 5–10 skönlitterära verk per år ingå samt en mer utförlig handlingsplan som innehåller en långsiktig strategi för arbetet med utgivning och spridning av titlarna. Det fleråriga stödet utgår med högst 100 000 euro per år. EU-stödet kan för de båda stödtyperna uppgå till högst 50 procent av de totala kostnaderna.

Under programperioden utlystes tvåårigt stöd en gång per år och år 2014 utlystes treårigt stöd och år 2017 fyraårigt stöd. Ansökan bedöms med grund i kriterierna relevans 40 p, kvalitet på innehåll och verksamhet 25 p, kommunikation och marknadsföring av de översatta titlarna 20 p samt titlar som fått EU:s litteraturpris 15 p. Under åren 2014-2018 gavs 25 p till ansökningar som inkluderade titlar som fått EU:s litteraturpris.

Särskilda insatser

Utöver bidragsgivningen inom delprogrammet Kultur ingår även EU:s kulturpriser och utnämningen av europeiska kulturhuvudstäder i delprogrammet.

EU:s kulturpriser

Syftet med EU:s kulturpriser är att uppmärksamma konstnärer och kulturella och konstnärliga verk över nationsgränserna för att uppmuntra till ökad mobilitet, kulturellt utbyte, kulturell mångfald och interkulturell dialog. Priserna har alla olika regelverk och utnämningsprocesser.

EU:s litteraturpris – European Union Prize for Literature

Litteraturpriset är ett sätt att uppmärksamma verk av samtida europeiska författare. Syftet med priset är att uppmärksamma den europeiska samtidslitteraturens mångfald och kreativitet, främja ökad spridning av europeiska skönlitterära verk, stödja ökad bokförsäljning över gränserna i Europa och stimulera till ett ökat intresse för litteratur från andra europeiska länder än det egna.

Prissumman är 5 000 euro och pristagarna deltar även på de större bokmässorna samt vid litterära evenemang i Europa. En antologi med utdrag från de prisbelönta titlarna publiceras även på engelska för att främja översättning av böckerna. Översättning av de titlar som tilldelas EU:s litteraturpris är också prioriterade inom Kreativa Europas översättningsstöd.

Litteraturpriset delas ut en gång om året till ett tiotal europeiska samtida författare. Enligt en tre-års cykel är det varje år drygt tio europeiska länder som utses som mottagare av priset, vilka sedan genom ett nationellt juryförfarande utser var sin pristagare för en specifik titel. Europeiska kommissionens bedömningskriterier för priset är att författaren ska ha publicerat mellan två till fem skönlitterära verk, vara bosatt i något av de tolv årligen utvalda länderna samt att den utnämnda boken ska ha publicerats inom fem år innan priset tilldelas. Priset organiseras av ett konsortium bestående av Europeiska förläggarföreningen (The Federation of European Publishers), Europeiska bokhandlarföreningen (The European and International Booksellers Federation) och Europeiska författarkongressen (The European Writers Council).

EU:s musikpris Music Moves Europe Talent Award (tidigare European Border Breakers Award)

Priset delas årligen ut till tio artister/grupper som lyckats väl med att nå ut över nationsgränserna till en publik utanför ursprungslandet. Det syftar till att främja spridning av och tillgång till ny musik och belysa mångfalden av samtida musik i Europa. Priset tilldelas för artistens/gruppens första album som släpps utanför hemlandet i länder som deltar i Kreativa Europa och som har haft ett transnationellt genomslag.

Vinnarna väljs av analysföretaget för musikbranschen Nielsen Music med utgångspunkt i försäljning i EU:s medlemsländer, antal spelningar i radio, liveframträdanden och medverkan vid europeiska festivaler samt genom röstning och framtagande av data av European Broadcasting Union (EBU) och radiostationer och festivaler som deltar i The European Talent Exchange Program. Den neder-

ländska mässan/festivalen för europeisk popmusik Eurosonic Noorderslag i Nederländerna organiserar urvalsförfarandet och prisceremonin.

EU:s kulturarvspris Europa Nostra Award

Europa Nostra Award syftar till att främja hög kvalitet inom verksamheter på kulturarvsområdet och stimulera transnationellt utbyte inom sektorn. EU:s kulturarvspris organiseras av den ideella organisationen Europa Nostra. Pris delas ut för framstående insatser inom följande fyra kategorier:

- Kategori 1: *Bevarande*: bevarande och restaurering av kulturarv samt omställning till nya användningsområden (inom områdena arkitektur, kulturlandskap, historiska parker och trädgårdar, konsthöjningar, arkeologi samt industriminnesvård/industrilandskap).
- Kategori 2: *Forskning*: forskningsinsatser och utvecklingsinsatser inom ovan nämnda områden.
- Kategori 3: *Särskilda insatser*: framstående personliga insatser eller insatser av föreningar som pågått under lång tid.
- Kategori 4: *Utbildning, kompetensutveckling och medvetandegörande insatser*: föredömliga initiativ inom utbildning och praktisk verksamhet samt informationsinsatser i kulturarvsfrågor.

Europa Nostra Awards tilldelas cirka 25–30 projekt årligen, varav sex projekt mottar Grand Prix och en prissumma om 10 000 euro vardera. Ansökningarna bedöms av experter inom respektive område. Nomineringar kan göras av organisationer från alla europeiska länder. År 2012 instiftades Europa Nostra Public Choice Award, en möjlighet för allmänheten i Europa att rösta på sitt favoritprojekt av de 30 nominerade projekten.

EU:s pris för samtida arkitektur – Mies van der Rohe Award

EU:s Mies van der Rohe Award delas ut vartannat år. Två typer av pris delas ut, The European Union Prize for Contemporary Architecture – The Mies van der Rohe Award och The Special Mention for Emerging Architect. Prissumman för det stora priset är 60 000 euro och för den särskilda utmärkelsen 20 000 euro. Prisivinnarna och arkitekterna på juryns korta lista presenteras även i en publikation och i en vandringsutställning.

Priset administreras av Europeiska kommissionen tillsammans med Mies van der Rohe Foundation. Stiftelsen ansvarar för urvalet och själva prisceremonin. Nomineringar lämnas till juryn av en oberoende expertgrupp bestående av medlemmar i Architects' Council of Europe (ACE), där Sverige representeras av SAR Svenska Arkitekters Riksförbund och en rådgivande kommitté. ArkDes i Stockholm är en av 17 medlemmar i priset rådgivande kommitté.

Europeiska kommissionen har även instiftat ett arkitekturpris för nyutexaminerade europeiska arkitekter kallat Young Talent Architecture Prize (YTAP). Syftet är att stödja unga talanger som vill arbeta internationellt. Priset uppmärksammar även europeiska universitet som främjar kvalitet inom arkitekturområdet som en viktig del av den europeiska kulturen och ekonomin. Universitet och arkitekturskolor anmäler intresse om att delta. En jury utser sedan av nio kortlistade projekt tre examensprojekt på Masternivå utifrån kriterierna "excellence, authenticity, sustainability and innovative nature".

Europeiska kulturhuvudstäder

Syftet med utnämningen av europeiska kulturhuvudstäder är att belysa den kulturella rikedomen, mångfalden och gemenskapen i Europa samt att bidra till att utveckla en ömsesidig förståelse mellan invånare i Europa. Initiativet syftar även till att stärka kulturens betydelse för städernas utveckling. En kulturhuvudstad ska ha ett program som bygger på kulturellt samarbete i Europa och intresserar och engagerar de som bor i staden och dess omgivning samt öka det internationella intresset för området. Initiativet att utse europeiska kulturhuvudstäder startade 1985 och sedan 2011 väljs två städer från två olika medlemsstater till europeiska kulturhuvudstäder.

Processen att välja städer startar på nationell nivå sex år innan beslut fattas. Urvalsprocessen involverar en oberoende expertpanel inom kulturområdet som bedömer ansökningarna och tar fram en kortlista med städer. Expertpanelen rekommenderar sedan utifrån ansökningarna en stad från respektive aktuellt land för titeln. Städerna väljs inte endast på grundval utifrån vad de gör i nuläget, utan till stor del utifrån vad de planerar att göra i framtiden. Städerna ska inför ansökan utarbeta ett kulturprogram som måste ha ett europeiskt inslag, involvera allmänheten, ha europeisk attraktionskraft och passa in i stadens långsiktiga utveckling. Europeiska kommissionen publicerar varje år en utvärdering av föregående års europeiska kulturhuvudstäder.

De två europeiska kulturhuvudstäderna mottar Melina Mercouri Prize om 1,5 miljoner euro vardera. Priset finansieras genom Kreativa Europa. De städer som väljs att vara europeiska kulturhuvudstäder utnämns fyra år i förväg. Dessa städer var Europeiska kulturhuvudstäder programperioden 2014–2020:

- 2014: Umeå (Sverige) och Riga (Lettland)
- 2015: Mons (Belgien) och Plzen (Tjeckien)
- 2016: San Sebastian (Spanien) och Wroclaz (Polen)
- 2017: Aarhus (Danmark) och Paphos (Cypern)
- 2018: Valetta (Malta) och Leeuwarden (Nederländerna)
- 2019: Plovdiv (Bulgarien) och Matera (Italien)
- 2020: Rijeka (Kroatien) och Galway (Irland). På grund av Covid-19 pandemin fick Rijeka och Galway förlängt mandat till att inkludera även år 2021.

Delprogrammet MEDIA

Delprogrammet MEDIA har liksom delprogrammet Kultur särskilda prioriteringar. Följande ska prioriteras för att stärka den europeiska audiovisuella sektorns förmåga att verka transnationellt.

Underlätta för yrkesverksamma inom den audiovisuella sektorn att förvärva och förbättra färdigheter och kompetens, liksom utvecklingen av nätverk, inbegripet användning av digital teknik för att säkerställa anpassningen till utvecklingen på marknaden, testande av nya tillvägagångssätt för publikutveckling och nya affärsmodeller. Delprogrammet MEDIA ska:

- Öka kapaciteten hos audiovisuella bolag att utveckla europeiska audiovisuella verk som har potential att cirkulera i och utanför unionen och underlätta europeisk och internationell samproduktion, bland annat med tv-bolag.
- Uppmuntra till utbyten mellan audiovisuella bolag genom att underlätta tillträdet till unionsmarknaderna och de internationella marknaderna och ge aktörerna verktyg att öka synligheten för deras projekt.
- Stödja biografdistribution genom transnationell marknadsföring, varumärkesutveckling, distribution och visning av audiovisuella verk.
- Främja transnationell marknadsföring, varumärkesutveckling och distribution av audiovisuella verk på även andra plattformar än biografer.
- Stödja publikutveckling som ett sätt att främja intresset för och förbättra tillgången till europeiska audiovisuella verk, särskilt via marknadsföring, evenemang, filmkunighet och festivaler.
- Främja nya distributionssätt för att möjliggöra framväxt av nya affärsmodeller.

Stödformer inom delprogrammet MEDIA

Det finns 14 olika stödformer inom delprogrammet MEDIA. Stöden ska öka kapaciteten hos audiovisuella aktörer att utveckla europeiska audiovisuella verk som har internationell potential och underlätta europeisk och internationell samproduktion. Delprogrammet MEDIA ska ge stöd till utveckling av europeiska audiovisuella verk, särskilt filmer och tv-produktioner inom drama, dokumentärer, barnproduktioner och animationer, samt interaktiva verk som dataspel och multimedia. MEDIA ska också ge stöd till verksamhet som syftar till att stödja europeiska audiovisuella produktionsbolag för att underlätta europeisk och internationell samproduktion.

Stöd till producenter

Inom delprogrammet MEDIA finns två olika typer av stöd till oberoende filmproducenter, enskilt projekt och så kallad *slate funding*, vilket innebär finansiering av flera projekt i en och samma ansökan. Vilken stödform som passar bäst beror i stor utsträckning på vilket slags projekt det handlar om och vilka kostnader som ansökan avser. Stöd kan ges för utvecklingskostnader (inte produktionskostnader) för drama, kreativ dokumentär och animation. Projektet ska vara ämnat för kommersiell distribution på tv, bio, dvd eller på digitala plattformar.

Utvecklingsstöd, enskilt projekt

Stöd kan sökas för utveckling av långfilmer, animationer och kreativa dokumentärer ämnade för biograf med en längd om minst 60 minuter eller för dramafilmer och serier om minst 90 minuter, animerade filmer eller serier med en minsta totallängd om 24 minuter samt kreativa dokumentärfilmer eller serier om minst 50 minuter.

Det sökande bolaget måste vara huvudproducent för projektet. För ansökan krävs att bolaget varit registrerat hos Bolagsverket i minst ett år vid ansökningstillfället och att bolaget har erfarenhet av produktion och distribution av minst ett verk inom ovanstående kategorier. Stödet ges i form av fasta summor: 60 000 euro för animation, 25 000 euro för kreativ dokumentär, 50 000 euro för drama med produktionsbudget på eller över 1,5 miljoner euro och 30 000 euro för drama med produktionsbudget under 1,5 miljoner euro. Beloppet kan uppgå till högst 50 procent av utvecklingskostnaderna.

Oberoende produktionsbolag, det vill säga bolag som inte är majoritetsägt av någon tv-kanal (med majoritetsägd menas när ett bolag ägs till mer än 25 procent av en tv-kanal eller mer än 50 procent av flera) baserade i något land som deltar i delprogrammet MEDIA kan söka stöd.

Vid bedömning av ansökan om enskilt projekt tas hänsyn till projektets kvalitet och möjligheter till europeisk distribution (50 poäng), kvalitet av utvecklingsstrategi (10 poäng) samt möjligheter till europeisk och internationell distribution (20 poäng). Projekt som riktar sig till en ung publik får 5 extra poäng. En utlysning med två deadlines ägde rum årligen under programperioden 2014–2020.

Utvecklingsstöd, slate funding

Stöd ges för utveckling av ett paket med minst tre filmprojekt inom kategorierna drama/fiktion, kreativ dokumentär och animation. Projekten ska vara ämnade för internationell kommersiell distribution. Målgruppen för *slate funding* är bolag med kapacitet att utveckla flera projekt samtidigt.

Det sökande bolaget måste vara huvudproducent för projekten och ha varit registrerat hos Bolagsverket sedan minst tre år. För ansökan krävs att bolaget eller producenten har erfarenhet av produktion och distribution av minst ett verk inom ovanstående kategorier. Verket ska ha producerats senast fem år innan ansökningstillfället och fått internationell kommersiell distribution i tre länder utanför det egna landet inom två år före ansökningstillfället.

Stöd kan sökas om mellan 70 000 euro och 200 000 euro (150 000 för en *slate* med enbart dokumentärer). Beloppet ska uppgå till högst 50 procent av utvecklingskostnaderna för projekten.

Vid bedömning av ansökan om slate funding tas hänsyn till produktionsbolagets kapacitet att på europeisk och internationell nivå att utveckla ett 3 till 5 filmprojekt, projektens möjlighet att genomföras och produktionsbolagets kapacitet att vara innovativt i sin verksamhet (20 poäng), kvaliteten på projekten, utvecklings- och finansieringsstrategier (20 poäng), den europeiska dimensionen samt europeisk och internationell distributions- och marknadsföringsstrategier (20 poäng). Extra automatiska poäng ges till sökande i ett land med låg och mellanstor produktionskapacitet (10 extra poäng). En utlysning med en deadline ägde rum årligen under programperioden 2014–2020.

Stöd för utveckling av tv-program

De sökande ska vara europeiska oberoende audiovisuella produktionsbolag som producerar majoriteten av verket. För att vara godkänd för stöd krävs att minst tre tv-kanaler från tre olika länder i delprogrammet MEDIA deltar i projektet. Produktionen ska vara ämnad i första hand för tv-distribution.

Visningsrättigheterna för de program som de deltagande tv-bolagen får, måste återgå till producenten efter ett visningstillstånd på högst sju år för en förhandsförsäljning och tio år för en samproduktion.

Minst 50 procent av den beräknade totala finansieringen av produktionsbudgeten ska vara garanterad från tredje parts finansiering och produktionsbudgeten ska till minst 50 procent finansieras av europeiska källor. Projektet får pågå i högst 36 eller 48 (om det gäller en serie) månader. För spelfilmer och animerade filmer får stödet inte överstiga 500 000 euro eller 12,5 procent av de totala bidragsberättigande kostnaderna. Enbart för samproducerade tv-serier med en produktionsbudget på minst 10 000 000 euro kan högst 1 000 000 euro sökas. För kreativa dokumentärer får det ekonomiska stödet inte överstiga 300 000 euro eller 20 procent av de totala bidragsberättigande kostnaderna.

Vid bedömning av ansökan om stöd till europeiska tv-program tas hänsyn till exempelvis potentialen för europeisk och internationell distribution av projektet (20 poäng), kvaliteten på projektet samt strategier för distributionen och marknadsföringen (45 poäng), hur tv-kanalernas medverkan i projektet ser ut och potential för internationell distribution av verket (30 poäng), erfarenhet och ansvar av produktion och kreativa team (5 poäng.) En utlysning med två deadlines ägde rum årligen under programperioden 2014–2020.

Stöd till distribution och visning

Ett av huvudmålen med delprogrammet MEDIA är att öka spridningen av europeisk film inom och utanför Europa. Stöd kan ges till biografdistribution, digital distribution, säljagenter samt biografer som visar icke-nationell europeisk film. Cirka 55 procent av delprogrammets budget går till distributionsstöd. Europeiska biografdistributörer kan söka stöd inom följande två olika stödtyper:

Selektivt stöd

Stödet täcker distributionskostnader och förutsätter att minst sju biografdistributörer från olika länder som deltar i delprogrammet MEDIA samarbetar kring biograflansering av en europeisk titel. Från år 2019 gjordes stödet om och sedan dess ska en säljagent fungera som koordinator för gruppen av distributörer och stödbeloppet avgörs av hur många biografer i Europa som filmen ska visas. Selektivt stöd utlystes två gånger årligen under programperioden.

Automatiskt stöd

Bidragets storlek beräknas utifrån biografdistributörens antal sålda biobiljetter för icke-nationell europeisk film under ett år. Stödets fokus ligger på att stödja film med marknadspotential. Beloppet som genererats samlas i en fond. Svenska distributörer kan beviljas mellan 0,70 euro och 0,90 euro per såld biljett. Beroende på filmens ursprungsland kan svenska distributörer beviljas mellan 0,70 euro och 0,90 euro per såld biljett upp till 75 000 besök. För att få tillgång till beloppet i fonden ska distributören återinvestera, antingen i samproduktion, köp av minimumgarantier för distribution eller marknadsföring av ny icke-nationell europeisk film. Filmer gjorda innan 2014 kan inte inkluderas i ansökan.

Stöd till säljagenter

Delprogrammet MEDIA ger stöd till europeiska säljagenter som arbetar långsiktigt med försäljning av europeisk film. Stödbeloppet används genom återinvestering i europeisk film. Stödet kan sökas av europeiska säljagenter som varit agent för minst åtta nya europeiska filmer, varav minst en producerad i ett annat land än det egna. Agenten måste ha rättigheterna att sälja filmerna i minst tio av de länder som deltar i delprogrammet MEDIA. Agenten ska också ha sålt visningsrättigheterna till minst tre av filmerna till minst tre länder som deltar i Kreativa Europa MEDIA. Uppfyller säljagenter dessa krav genereras 20 000 euro i en fond. Ytterligare medel kan genereras via försäljning av europeiska biografititlar och genom det automatiska biografdistributionsstödet inom delprogrammet MEDIA. Fonden realiserar av säljagenter genom en återinvestering av motsvarande belopp i köp av minimumgarantier för distribution eller marknadsföringskostnader för icke-nationella filmer.

Stöd till marknadsföring online

Kreativa Europa har som delmål att stötta marknadsföring och distribution av audiovisuella verk på plattformar utöver biografen samt stödja uppkomsten av nya affärs- och distributionsmodeller. Detta görs genom att stödja onlinetjänster med hög andel europeiskt innehåll, skapandet av europeiska paket av filmer för leverans till onlinetjänster och innovativa lanseringskampanjer av europeisk film. Stödet till onlinetjänster är uppdelat i följande tre stödtyper:

Stöd till marknadsföring av etablerade VoD-tjänster

Leverantörer av VOD-tjänster kan söka stöd för aktiviteter som syftar till att synliggöra, marknadsföra och på andra sätt utveckla publiken för europeisk film.

Stöd till skapande av onlineförberedda filmpaket

Stöd finns för att sätta samman och leverera paket av europeiska filmer till VOD-tjänster. Filmerna i paketet ska ha bevisad kommersiell potential.

Stöd till innovativa strategier för distribution och marknadsföring av europeiska verk

Detta stöd skall uppmuntra till utvecklingen av nya affärsmodeller, publikutvecklingsstrategier och verktyg som bidrar till distributionen och marknadsföringen av europeiska filmer. Transparens är nyckelfaktor och stödmottagare ska sträva efter att dela med sig av sina erfarenheter till branschen.

Stöd till biografnätverk

För att stimulera biografägare att visa mer europeisk film ges stöd till organisationer som i sin tur handlägger och beviljar bidrag till biografer. Stödet kan sökas av europeiska biografnätverk med minst 100 biografer i 20 länder. I dag förmedlas biografstödet av nätverket Europa Cinemas som är den enda sökande inom stödformen. Europa Cinemas grundades 1992 och har ett flertal finansierare utöver Kreativa Europa. Europa Cinemas stödjer europeiska biografer med icke-nationell europeisk film på programmet och biografer som arbetar med europeisk film mot en ung publik.

Ett syfte är också att underlätta samarbetet mellan de europeiska biografer som är med i nätverket. Olika typer av kompetensutveckling och aktiviteter ordnas också för medlemsbiograferna. Europa Cinema Awards delas årligen ut för Best Programming, Best Young Audience Activities och Best Entrepreneur. Europa Cinemas finns i 43 länder, 751 städer och omfattar 1 232 biografer. För att kunna delta i nätverket krävs att biografen visar en viss procentandel icke-nationell europeisk film och har en väl utvecklad verksamhet för en ung publik. Samarbete på europeisk nivå och varierad programsättning kan öka bidragets storlek.⁹

9. <https://www.europa-cinemas.org/en>

Stöd till filmfestivaler

Kreativa Europa ger stöd till europeiska filmfestivaler som har ett fokus på att nå ny publik, främja filmkunnighet och som har ett starkt program med europeisk film. Stödet kan sökas av festivaler med ett program som innehåller minst 70 procent europeisk film eller minst 100 långfilmer (eller 400 kortfilmer) från minst 15 länder som deltar i delprogrammet MEDIA. Av dessa filmer ska även minst 50 procent vara icke-nationella. Stöd kan sökas av privata bolag, ideella organisationer, föreningar, stiftelser, kommuner, regioner etc.

Stöd till internationella fonder för samproduktion

Stödet syftar till att förenkla produktion och cirkulation av internationella filmprojekt (samproduktioner) samt att öka den europeiska dimensionen för fonderna och skapa tillgång för bolag från alla medlemsländer. Stödet kan sökas av fonder verksamma sedan minst ett år tillbaka vid ansökningstillfället och som ger stöd till produktion av fiktion, animation och kreativ dokumentär ämnade för biografdistribution. Stöd kan även sökas till genomförandet av konkreta distributionsstrategier för av fonden stödda filmer. Bedömningsgrunderna för stödet är bland annat det europeiska mervärdet, fondens kapacitet för att utveckla mekanismer som stimulerar internationell samproduktion och cirkulation av dessa produktioner.

Stöd till filmkunnighetsprojekt

Kreativa Europa finansierar samarbetsprojekt mellan filmkunnighetsinitiativ i Europa som syftar till att stärka det europeiska samarbetet och den europeiska dimensionen på området. Kunskaps- och erfarenhetsutbyte samt utbyte av goda exempel är en viktig del. Stödet riktar sig främst till filminstitut, filmkulturella institutioner, festivaler, filmklubbar och andra typer av organisationer som är aktiva inom film- och mediekunnighetsområdet, särskilt för barn och unga. Bedömningsgrunderna för stödet är projektets europeiska mervärde, kvaliteten på samverkan och det förväntade resultatet, inverkan på publiken och cirkulation av europeisk film. Stöd till filmkunnighet utlystes en gång årligen 2014–2018.

Stöd till fortbildning

Stödet riktar sig främst till europeiska utbildningsinstanser eller branschaktörer som arrangerar fortbildningskurser för att öka kompetensen och yrkeskunnandet hos professionella inom den audiovisuella sektorn. Arrangörer som ansöker om stöd bör i den föreslagna kursen behandla något av de prioriterade ämnesområdena publikbyggande, marknadsföring, distribution och exploatering av film, management/producentkurser, projektutveckling och produktion eller digitala utmaningar. Stöd kan ges till arrangörer av specialiserade fortbildningskurser för professionellt verksamma.

Privata eller offentliga europeiska utbildningsinstitutioner, film- och tv-skolor, produktions- eller distributionsbolag samt branschorganisationer och majoriteten av deltagarna och helst även föreläsarna på kursen ska vara från ett land annat än arrangörens hemland.

De sökande väljer att antingen söka stöd för verksamhet i Europa (*European Actions*) eller internationell verksamhet (*International Actions*). Den internationella inriktningen syftar till att skapa ökad expertis genom stärkta professionella internationella nätverk och samarbeten mellan europeiska och icke-europeiska professionella verksamma inom den audiovisuella sektorn.

Stödet till fortbildning för yrkesverksamma inom den audiovisuella sektorn har även en indirekt betydelse, eftersom det också möjliggör för svenska yrkesverksamma att delta i de utbildningar som arrangeras av andra aktörer i Europa.

Stöd till marknadsaktiviteter

Stöd kan ges till marknadsaktiviteter ämnade för större åtgärder för att sprida, marknadsföra eller stimulera produktion av europeisk film. Stöd kan också ges för en ökad synlighet för audiovisuella verk från europeiska länder med en låg produktionskapacitet och en ökning av antal europeiska

samproduktioner samt för att stärka den europeiska filmen på internationella marknader. Exempel på projekt som kan få marknadsstöd är arrangerande av samproduktionsforum eller finansieringsforum, gemensamma aktiviteter för att marknadsföra ett flertal europeiska titlar eller åtgärder som underlättar deltagande i festivaler och mässor. En annan organisation som får stöd är Media Stands – som erbjuder branschverksamma förmånligt deltagande på festivaler och marknader.

Stöd till dataspel

Europeiska spelutvecklare har möjlighet att söka stöd från Kreativa Europa för utveckling av narrativa dataspel ämnade för kommersiell distribution. Dataspeletsutvecklaren måste ha varit juridisk person sedan minst 12 månader och kunna uppvisa en dokumenterad meritlista.

Bidraget uppgår till mellan 10 000 och 150 000 euro och kan ges för koncept- och projektutveckling. Endast verksamhet kopplad till utvecklingsfasen för narrativt berättande dataspel, oavsett plattform eller förväntad distributionsmetod, är stödberättigande. Det ekonomiska stödet kan uppgå till högst 50 procent av de bidragsberättigande kostnaderna.

Vid bedömning av ansökan tas hänsyn till exempelvis kvaliteten på innehållet, berättelsen och konceptets originalitet i förhållande till befintliga verk (20 poäng) i vilken utsträckning projektet tänjer på gränser i förhållande till befintligt spelutbud genom nya tekniska lösningar eller innehåll (20 poäng), kvaliteten på utvecklingsstrategin och potential för europeiskt internationellt spridning (inbegripet hantering av immateriella rättigheter) (20 poäng), kvalitet hos distributions-, kommunikations- och marknadsföringsstrategin samt ändamålsenlighet till målgruppen (20 poäng), Rollfördelning och ansvar hos det kreativa teamet (20 poäng), kvalitet på finansieringsstrategin för både utveckling och produktion samt projektets genomförbarhet och hållbarhet (10 poäng). 5 extra poäng ges till projekt som riktar sig till en yngre publik/barn upp till 12 år.

Sektorsövergripande programområde

Stöd till europeiska samarbetsprojekt med fokus på integration via konst, kultur och audiovisuella medier

Mot bakgrund av den rådande situationen i Europa år 2016 fattade Europeiska kommissionen och medlemsstaterna beslut om en ny stödform inom det sektorsövergripande programområdet inom Kreativa Europa. Det var en engångsutlysning 2016 om stöd för sektorsövergripande projekt med fokus på integration av flyktingar via konst, kultur och audiovisuella medier.

I en tid när många flyktingar kom till EU ville Europeiska kommissionen och medlemsstaterna främja interkulturell dialog inom unionen. Interkulturell dialog genom kultur, konst och audiovisuella medier bedöms spela en viktig roll för att förbättra den ömsesidiga förståelsen mellan värdlandets befolkning och flyktingarna. Syftet med utlysningen var att stödja sektorsövergripande projekt för att underlätta flyktingarnas integration, öka ömsesidig kulturell förståelse och främja interkulturell och interreligiös dialog, tolerans och respekt för andra kulturer.

Målet var att ge stöd till transnationella kulturella och audiovisuella projekt som kan:

- hjälpa flyktingar delta i samhället och uttrycka sig utan att nödvändigtvis omedelbart tala värdlandets språk,
- fungera som plattformar för lärande och främja respekt och förståelse för mångfald, interkulturell och medborgarlig kompetens samt demokratiska värderingar,
- ge EU:s medborgare möjlighet att upptäcka, lära av och förstå flyktingars värderingar och kulturer – och samtidigt återupptäcka och berika sina egna,

- stödja visande och medskapande av kulturella och/eller audiovisuella verk i hela Europa,
- erbjuda möjlighet till samarbete med organisationer inom andra sektorer för att stimulera en mer omfattande, snabbare, effektivare och mer långsiktig lösning på denna globala utmaning.

För att söka stöd behövde organisationer i Europa gå samman och bilda ett partnerskap bestående av minst tre organisationer baserade i minst två olika länder i Europa. Partnerskapet skulle bestå av minst en huvudsökande och två partnerorganisationer. Organisationerna skulle vilja skapa och utforska initiativ för att stödja integrationen av flyktingar och även dela med sig av sina erfarenheter och resultat. Partnerskapet kunde omfatta organisationer från de kulturella och kreativa sektorerna, men även från andra sektorer som exempelvis humanitära organisationer, organisationer inom offentlig sektor, utbildning, hälso- och sjukvård, det sociala området etc.

Stöd kunde sökas om minst 100 000 euro och högst 200 000 euro. Totalt 80 procent av kostnaderna täcks av EU-stödet och resterande 20 procent av totalbudgeten går konsortiet in med tillsammans. Projektet kunde pågå i längst 24 månader. Bedömningskriterierna var relevans för projektet och tillhörande strategier (40 poäng), kvaliteten på projektets innehåll och verksamhet inom det kreativa partnerskapet (30 poäng) och projektets spridning och potentiella inverkan (30 poäng).

Stöd för att sammanlänka kultur och audiovisuella medier genom digital teknik (Bridging culture and audiovisual through digital)

År 2019 och 2020 genomförde EACEA och DG EAC två pilotutlysningar för att testa nya stödformer som ingår i Kreativa Europa 2021–2027. Inom initiativet Creative Labs, som fokuserar på utveckling av kulturella och kreativa näringar och sektorsövergripande samarbete mellan kultur och audiovisuella medier i Europa, genomfördes två utlysningar om stöd för att sammanlänka kultur och audiovisuella medier genom digital teknik.

Syftet med stödet är att stödja innovativa projekt där aktörer inom kultur och audiovisuella medier samarbetar och skapar eller distribuerar kulturellt och kreativt innehåll med hjälp av digital teknik, exempelvis virtual reality. Stödet ger möjlighet att testa nya sektorsövergripande sätt att distribuera, tillgängliggöra och finansiera kultur. Projekt som utforskar nya och sektorsövergripande metoder när det gäller finansiering, spridning och kommersialisering av kreativa och konstnärliga verk kan ges stöd. Projekten ska samla olika typer av kompetens inom olika delsektorer inom de kulturella och kreativa sektorerna för sektorsövergripande samarbete. Projektet måste innehålla aspekter gällande audiovisuella medier och ny teknologi och implementeras i minst en av delsektorerna utgivningsverksamhet, museer, scenkonst och/eller kulturarv. Fokus för projekten ska vara att:

- Tillämpa ett problemlösande tillvägagångssätt där utmaningar för de kulturella och kreativa sektorerna adresseras.
- Publiken och användarupplevelsen/publikupplevelsen är betydelsefulla för problemformuleringen.
- Teknologi är en möjliggörare för att adressera problemen, men inte ett mål i sig.
- Utforska innovativa sätt att skapa, distribuera och marknadsföra kulturellt och kreativt innehåll.

Minsta bidragssumma att söka är 300 000 euro och EU-stödet kan utgöra högst 60 procent av den totala projektbudgeten. Bedömningskriterierna för utlysningen är följande: Relevans och europeiskt mervärde (40 p), kvaliteten på innehåll och aktiviteter (20 p), effekter och spridning av projektets resultat (20 p) samt organiseringen av projektteamet och partnerskapet (20 p). Två utlysningar genomfördes under programperioden 2014–2020.

Finansiellt lånegarantiinstrument

I juni 2016 lanserade Europeiska kommissionen sin satsning som ska göra det lättare för mikro, små och medelstora företag inom de kulturella och kreativa sektorerna i Europa att få lån från banker och andra låneinstitut. Den finansiella lånegarantin inom Kreativa Europa har en total budget på ca 181 miljoner euro och förväntas generera mer än en miljard euro i lån till kulturella och kreativa företag inom EU.

Syftet är att de kreativa och kulturella sektorerna ska få tillgång till mer kapital och på så vis kunna utveckla sina verksamheter. Lånesystemet ska bidra till att mikro-, små och medelstora företag inom dessa branscher ges möjlighet att utvecklas och bli mer konkurrenskraftiga. Europeiska investeringsfonden (EIF) ansvarar för insatsen på uppdrag av Europeiska kommissionen. En frivillig del av satsningen är att de banker, låneinstitut, investerare eller annan part som är behörig att ansöka om att vara intermediär till EIF för lånegarantisystemet, erbjuder kompetensutveckling för sin personal i frågor som rör kulturella och kreativa marknader och att bedöma affärsplaner från företag i de olika delsektorerna.¹⁰

Europeiska kommissionens analyser visar att brist på kapital/finansieringsmöjligheter och bristande kunskap hos personal inom bankväsendet när det gäller att bedöma affärsplaner från kulturella och kreativa företag och verksamheter är ett hinder för de kulturella och kreativa sektorernas utveckling. Bakgrunden är att företag inom de kulturella och kreativa sektorerna i dag har svårt att få ta ett banklån. Europeiska kommissionen beräknar att underfinansieringen inom de kulturella och kreativa sektorerna är cirka 1,9 miljarder euro per år.

Sedan den 1 juni 2016 kan banker och andra professionella aktörer i EU:s medlemsstater ansöka till EIF om att erbjuda lånegarantier till kulturella och kreativa företag och verksamheter i respektive land eller annan geografisk enhet inom ramen för Cultural and Creative Sectors Guarantee Facility (CCS GF). Ansökningsperioden var öppen till slutet av programperioden 2020 och totalt deltar 18 europeiska länder i initiativet: Sverige, Belgien, Tjeckien, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Tyskland, Island, Irland, Italien, Luxembour, Nederländerna, Polen, Portugal, Rumänien, och Spanien.

Marginalen Bank och Kreatörslånet

År 2019 ingick den svenska banken Marginalen Bank ett avtal med EIF för att erbjuda lånemöjligheter för svenska kulturella och kreativa företag. Den 3 oktober 2019 öppnades möjligheten för svenska företag i de kulturella och kreativa sektorerna att ansöka om lån inom det så kallade Kreatörslånet hos Marginalen Bank¹¹. Garantiprogrammet pågår i tre år och löper till oktober 2022. Kreatörslånet riktar sig till kommersiella verksamheter inom de kulturella och kreativa näringarna (KKN). Marginalen Bank har som enda svenska aktör ingått ett avtal med EIF för finansiering av företag inom de kulturella och kreativa sektorerna i Sverige. Kreatörslånet är ett riktat lån till svenska mikro, små och medelstora företag med kommersiell verksamhet inom samtliga kulturella och kreativa sektorer, såsom arkitektur, mode, design (inklusive både konsument- och industridesign, smyckes- och möbelproducenter etc.), bild- och formkonst, hantverk, musik, litteratur, tidskrifter och scenkonst, arkiv, bibliotek, museer, audiovisuella medier inklusive film, tv, dataspel och multimedia, materiella och immateriella kulturarv, festivaler, publicistisk verksamhet, radio. För att omfattas av låneerbjudandet måste bolaget tillhöra eller ha verksamhet inom en av branschkoderna som omfattas av garantin. Företaget kan också omfattas av garantin om det inom de senaste två åren har ansökt

10. Europeiska investeringsfondens webbplats om CCS GF: https://www.eif.org/what_we_do/guarantees/cultural_creative_sectors_guarantee_facility/index.htm

11. Marginalen Banks webbplats om Kreatörslånet: <https://www.marginalen.se/foretag/finansiering/foretagslan/kreatorslanet>

om immateriella rättigheter (IP), såsom upphovsrätt, varumärken, distributionsrättigheter eller andra liknande rättigheter inom de kulturella och kreativa sektorerna, eller genom att ha fått pris/utmärkelse inom relevanta branschposter.

Garantins syfte är att stödja finansieringen av kommersiella företag och företagare med verksamhet inom de kulturella och kreativa näringarna. Garantin innebär att EIF garanterar 70 procent av lånebeloppet och att Marginalen Bank därmed kan dela risken med EIF och låntagaren. Garantin syftar till att underlätta tillgången till finansiering för kommersiella företag och företagare inom KKN där Kreatörslånet kan leda till förbättrade möjligheter till tillväxt och jobbskapande. Garantin minskar kraven på säkerhet för kunden eftersom EIF garanterar 70 procent av lånebeloppet. Marginalen Bank kommer att bygga upp en portfölj av företagslån på upp till maximalt 200 miljoner kronor under en treårsperiod. Baserat på den förväntade lånestorleken kommer detta att leda till lån för ett par hundra företag. Garantin omfattar mikro, små och medelstora företag baserade i Sverige som har verksamhet inom kulturella och kreativa näringar. Definitionen är beslutad i förordningen för Kreativa Europa.

Inom Kreatörslånet kan lån från 100 000 till 1 000 000 kronor beviljas. Lånen ska användas för rörelsekapital eller för finansiering av investeringar och lånets löptid är från 2 till 5 år. Låneerbjudandet riktar sig till små och medelstora svenska företag med kommersiell verksamhet inom kulturella och kreativa näringar.

Det finns inga fasta ansökningstider, Kreatörslånet kan sökas löpande via digital ansökan och signeras med Bank-ID på Marginalen.se. Därefter sker en sedvanlig kreditprövning. Information som tas in är bland annat personuppgifter och uppgifter om bolaget, exempelvis resultat- och balansräkning från företagets redovisning. Dessutom ska syftet med lånet motiveras i låneansökan. Räntan på Kreatörslånet sätts individuellt. Årsräntan är från 4,15 procent.

På grund av att det är konfidentiell information vilka svenska företag inom kulturella och kreativa näringar som har beviljats Kreatörslånet av Marginalen Bank, har vi inte möjlighet att redovisa resultatet av Kreatörslånet i denna rapport.

Projekt med svensk medverkan i EU-programmet Kreativa Europa 2014–2020

Här följer en redovisning av de projekt med svensk medverkan som under programperioden 2014–2020 har finansierats av Kreativa Europa.

TABELL 1. TOTALT ANTAL BEVILJADE ANSÖKNINGAR MED SVENSK MEDVERKAN 2014–2020 (fördelning per år)

År	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Totalt 2014–2020
Delprogrammet Kultur	11	10	11	19	24	23	31	129
Delprogrammet MEDIA	59	52	51	45	48	41	36	287
Sektorsövergripande programområde	ingen utlysning	ingen utlysning	5	ingen utlysning	1	1	1	8
Totalt Kreativa Europa	70	62	67	64	73	65	69	424

I tabellen ovan för delprogrammet Kultur ingår det svenskleda europeiska nätverket Trans Europe Halles, men inte övriga europeiska nätverk med svenska medlemmar eftersom de nätverken inte har sin juridiska bas i Sverige. Stödet till nätverket Europa Cinemas inom delprogrammet MEDIA räknas ovan som en ansökan, men 47 svenska biografer ingår i nätverket och får del av stödet.

De i tabell 2 redovisade summorna ingår totalt stöd till projekt där svenska aktörer deltar som antingen enskild sökande part, projektledare eller projektpartner. För samarbetsprojekt och plattformar där organisationer från flera länder deltar redovisas hela stödsumman för projektet. Stödsumman för samarbetsprojekt och plattformar tillfaller samtliga deltagande organisationer, inte endast den svenska organisationen. I summan för delprogrammet Kultur ingår endast stödet till det svenskbaserade europeiska nätverket Trans Europe Halles, inte stödet till de övriga europeiska nätverk på kulturområdet med svenska medlemsorganisationer eftersom det inte finns information om nätverksmedlemmarna får del av bidraget. Stödet via Europa Cinemas till 47 svenska biografer i nätverket ingår i summan för delprogrammet MEDIA.

TABELL 2. TOTALT BELOPP SOM BEVILJATS PROJEKT MED SVENSK MEDVERKAN* (EURO)

År	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Totalt 2014–2020
Delprogrammet Kultur	11 276 284	6 349 107	3 861 061	13 475 636	15 270 296	12 590 207	14 735 393	77 261 850
Delprogrammet MEDIA	7 657 375	4 557 035	5 027 493	4 389 593	3 862 817	4 830 705	2 980 825	33 446 207
Sektorsövergri- pande program- område	ingen utlysning	ingen utlysning	970 239	ingen utlysning	1 500 000	240 213	390 000	3 100 452
Totalt helt pro- grammet	18 933 659	10 906 142	9 858 794	17 865 229	20 633 113	17 420 912	14 793 286	112 122 643

Kreativa Europa 2014–2020

TABELL 3. TOTALT ANTAL SVENSKA ORGANISATIONER SOM BEVILJATS STÖD INOM KREATIVA EUROPA 2014–2020 (fördelning per år)

År	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2014–2020
Delprogrammet Kultur	11	10	12	20	24	23	33	133
Delprogrammet MEDIA	45	35	31	24	30	28	18 (distributörer saknas i sammanräkningen)	211
Sektorsövergripande programområde	ingen utlysning	ingen utlysning	9	information saknas	3	1	1	14
Totalt Kreativa Europa	56	45	52	44	57	52	52	358

Inom delprogrammet Kultur inräknas endast Trans Europe Halles som europeiskt nätverk, inte de svenska medlemsorganisationerna i de europeiska nätverk med stöd av Kreativa Europa. Inom delprogrammet MEDIA inräknas inte de svenska medlemsorganisationerna i nätverket Europa Cinemas i denna summa.

TABELL 4. SVENSKT DELTAGANDE PER STÖDFORM I DELPROGRAMMET KULTUR 2014–2020

	Antal beviljade ansökningar	Beviljat belopp (euro)
Större europeiska samarbetsprojekt	30	50 706 680
Mindre europeiska samarbetsprojekt	49	9 141 552
Mindre europeiska samarbetsprojekt i relation till Europaåret för kulturår 2018	4	655 822
Europeiska plattformar	28 (1 plattform beviljades 7-årigt stöd, 5 plattformar fick 4-årigt stöd och 2 plattformar fick 2-årigt stöd genom ny årlig ansökan)	15 041 240
Europeiska nätverk	4 (1 europeiskt nätverk baserat i Sverige beviljades 4-årigt stöd genom ny årlig ansökan)	1 000 000
Översättning och spridning av europeisk skönlitteratur	4 (1 förlag beviljades 3-årigt stöd och lämnade en ny årlig ansökan, 1 förlag beviljades stöd för en ansökan)	320 038
i-Portunus mobilitetsstöd	8	i.u.
Samarbete inom kulturella och kreativa näringar med Västra Balkan	1	347 468
Music Moves Europe: Co-Creation and Co-Production	1	49 050
Totalt	129	77 261 850

TABELL 5. SVENSKT DELTAGANDE I DELPROGRAMMET MEDIA 2014–2020

	Antal beviljade ansökningar	Beviljat belopp (euro)
Utvecklingsstöd, enskilt projekt	54	2 300 000
Utvecklingsstöd, slate funding	32	5 786 251
Stöd till tv-program	25	11 710 517
Distributionsstöd, selektivt	107	2 231 693
Distributionsstöd, automatiskt	48	3 205 358
Stöd till marknadsföring online	6	550 749
Stöd till onlinedistribution	4	804 000
Stöd till filmfestivaler	10	691 000
Stöd till marknadsaktiviteter	8	558 250
Stöd till publikutveckling	9	1 562 358
Stöd till filmkunnighet	2	441 668
Stöd till biografnätverk*	7	1 984 570
Stöd till dataspelsutveckling	16	1 619 793
Totalt	287	33 446 207

* Svenska medlemsbiografer i Europa Cinemas får årligen dela på en summa baserad på antalet visningar respektive biograf har haft.

TABELL 6. SVENSKT DELTAGANDE PER STÖDFORM I DET SEKTORSÖVERGRIPANDE PROGRAMOMRÅDET 2014–2020

Stödform	Antal beviljade ansökningar	Beviljat belopp (euro)
Stöd till europeiska samarbeten med fokus på integration via konst, kultur och audiovisuella medier	5	970 239
Stöd till policyutveckling inom de kulturella och kreativa sektorerna	1	1 500 000
Stöd för att sammanlänka kultur och audiovisuella medier genom digital teknik	2	630 213
Totalt	8	3 100 452

Stöd till svenska aktörer inom delprogrammet Kultur

Programperioden 2014–2020 tilldelades projekt med svensk medverkan inom delprogrammet Kultur, antingen som projektledare eller partner, totalt 77 261 850 euro. Totalt 133 svenska organisationer deltar i de totalt 129 ansökningar som beviljats under programperioden. Den totala stödsumman som beviljas ett samarbetsprojekt eller en plattform delas mellan projektdeltagarna. Det är totalsumman som ett projekt eller plattform beviljats som redovisas av European Education and Culture Executive Agency (EACEA) och därmed även i denna rapport. Exakt vilken andel av stödet som tilldelas den svenska organisationen anges således inte.

Stöd till europeiska samarbetsprojekt

Europeiska samarbetsprojekt är den stödform inom Kreativa Europa som erbjuder de främsta stödmöjligheterna för kulturaktörer. Europeiska organisationer inom musik, scenkonst, bild- och formkonst, design, hantverk, arkitektur, litteratur, bibliotek, tidskrifter, kulturarv, mode samt regioner, kommuner, myndigheter, universitet och högskolor kan ansöka. Det var under programperio-

den stort intresse från organisationer i Europa och Sverige att ansöka om stöd för att samarbeta internationellt och konkurrensen om tillgängliga medel var därför hård.

Programperioden 2014–2020 beviljades totalt 83 ansökningar med svenskt deltagande stöd till europeiska samarbetsprojekt (inkl. mindre samarbetsprojekt i relation till Europaåret för kulturarv). Totalt 30 ansökningar med svensk medverkan fick stöd för större samarbetsprojekt om totalt 50 706 680 euro och totalt 49 ansökningar med svensk medverkan fick stöd för mindre samarbetsprojekt. Den totala stödsumman som fördelades till europeiska samarbetsprojekt med svensk medverkan uppgick till 60 504 054 euro.

Nedan följer en förteckning av de större och mindre europeiska samarbetsprojekt med svensk medverkan som har beviljats stöd 2014–2020. Året som anges nedan är det år som stödet beviljades. Projektbeskrivningar med information om innehållet i samtliga samarbetsprojekt finns att läsa via länkarna till projektens webbplatser samt i Kulturrådets årsrapporter för Kreativa Europa och på Europeiska kommissionens projektportal¹².

Stöd till större europeiska samarbetsprojekt

Programperioden 2014–2020 beviljades 30 ansökningar med svenskt deltagande stöd för större europeiska samarbetsprojekt. Projekten med svenskt deltagande beviljades sammanlagt 50 706 680 euro.

År 2014

PROJEKTITTEL

CORNERS – Turning Europe Inside Out

Projektledare

Intercult, Stockholm, Region Stockholm, Sverige

Partners

Arts Council of Northern Ireland, Storbritannien

Consorzio Teatro Pubblico Pugliese, Italien

Fomento de San Sebastian, Spanien

Fondacija Fond B92, Serbien

Instytut Kultury Miejskiej, Polen

ISIS ARTS, Storbritannien

POGON – Zagrebacki centar za nezavisnu kulturu i mlade, Kroatien

Drugo more, Kroatien

Zavod Exodos Ljubljana, Slovenien

Beviljat belopp (euro)

1 283 001

Projektets webbplats

www.cornersofeurope.org

12. Kulturrådets årsrapporter för Kreativa Europa: <https://www.kulturradet.se/kreativa-europa/projekt-som-fatt-stod/arsrapporter-kreativa-europa/> och Europeiska kommissionens Creative Europe Project Results Platform: <https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/projects/>

PROJEKTTITEL

Community as Opportunity – Creative Archives and Users Network

Projektledare

Hessisches staatsarchiv Marburg, Tyskland

Partners

Riksarkivet, Stockholm, Region Stockholm, Sverige

Archivo historico eclesiastico de bizkaia (AHEB-BEHA), Spanien

Balkanoloski institut SANU, Serbien

Budapest Fovaros Leveltara, Ungern

Diözese St. Pölten – Diözesanarchiv, Österrike

Generalendirektion der staatlichen archive Bayerns, Tyskland

Hrvatski državni arhiv, Ungern

International Centre for Archival Research (ICARUS), Österrike

Národní archiv, Tjeckien

National archives of Finland (Kansallisarkisto), Finland

National archives of Hungary, Ungern,

Rahvusarhiiv, Estland

Universidad complutense de Madrid, Spanien

Universtia degli studi di Napoli Federico, Italien

Universitaet Graz, Österrike

Universitaet zu Koeln, Tyskland

Beviljat belopp (euro)

1 990 078

Projektets webbplats

<https://coop-project.eu>

—

PROJEKTTITEL

SWICH – Sharing a World of Inclusion, Creativity and Heritage

Projektledare

KHM-Museumsverband (Kunsthistorisches Museum), Österrike

Partners

Statens museer för världskultur (Etnografiska museet), Stockholm, Region Stockholm, Sverige

Culture Lab, Belgien, Institut de Cultura de Barcelona, Spanien

Linden-Museum Stuttgart, Tyskland

Musée des Civilisations de l'Europe et de la Méditerranée, Frankrike

Musee Royal de l'Afrique Centrale, Belgien

National Museum – Naprstek Museum, Tjeckien

Soprintendenza al Museo Nazionale Preistorico Etnografico Luigi Pigorini, Italien

Stitching national museum van wereldculturen, Nederländerna

The Chancellor, Masters and Scholars of the University of Cambridge, Storbritannien

Beviljat belopp (euro)

2 000 000

Projektets webbplats

www.swich-project.eu

PROJEKTITTEL

[DNA] Departures and Arrivals

Projektledare

Performing Arts Research and Training Studios, Belgien

Partners

Stiftelsen Moderna Dansteatern, Stockholm, Region Stockholm, Sverige

Al Kantara associação cultural, Portugal

Centre Developpement Choreographique Toulouse Midi-Pyrénées, Frankrike

Hebbel-Theater Berlin Gesellschaft, Tyskland

Hellenic Festival SA, Grekland

Kunstencentrum Vooruit, Belgien

Latvias Jauna Teatra Instituts, Lettland

Zodiak Presents Ry, Finland

Choreographisches Zentrum NRW Betriebs, Tyskland

Station Service for contemporary dance, Serbien

Stichting Moderne Dans en Beweging, Nederländerna

Trafo KMH nonprofit KFT, Ungern

Beviljat belopp (euro)

1 962 970

Projektets webbplats

www.departuresandarrivals.eu

—

PROJEKTITTEL

Small Size, Performing Arts for Early Years

Projektledare

La Baracca società cooperativa sociale ONLUS, Spanien

Partners

Teater Tre, Stockholm, Region Stockholm, Sverige

ASBL Théâtre de la Guimbarde, Belgien

Asociación Civil Acción Educativa, Spanien

Association O'Navio Theatre, Frankrike

Baboro Galway International Children's Festival Limited, Irland

Centrum Sztuki Dziecka w Poznaniu, Polen

Commune de Limoges, Frankrike

HELIOS 6 live art production e.V., Tyskland

Kolibri Gyermek- es Ifjusagi Szinhaz Kiemelkedoen Kozhasznu, Ungern

Kuukulkurit ry, Finland

Lutkovno gledalisce Ljubljana, Slovenien

Polka Children's Theatre Limited, Storbritannien

Teaterværkstedet Madam Bach, Danmark

Teatro Paraiso SAL, Spanien

Teatrul Ion Creanga, Rumänien

Toihaus Theater, Österrike

Beviljat belopp (euro)

1 995 000

Projektets webbplats

www.smallsite.org

PROJEKTTITEL

People's Smart Sculpture

Projektledare

Hochschule Bremen, Tyskland

Partners

Högskolan Kristianstad, Kristianstad, Region Skåne, Sverige

Fachhochschule Düsseldorf, Tyskland

Gdanska Galeria Miejska, Polen

M2C Institut für angewandte Medienforschung, Tyskland

MBR kolektiv, Kroatien

Metropolia Ammattikorkeakoulu, Finland

Warehouse 9, Danmark

Stiftelsen Oslo Barnemuseum, Norge

Oslo Universitet, Norge

GAUSS Institute – Foundation for New Technologies, Innovations and Knowledge Transfer, Makedonien

НУ Завод и Музеј Битола (Bitola Museum), Makedonien

Beviljat belopp (euro)

997 330

Projektets webbplats

www.smartsculpture.dk

År 2015

PROJEKTTITEL

NE©XT Accelerator

Projektledare

European League of Institutes of the Arts (ELIA), Nederländerna

Partners

Stockholms konstnärliga högskola, Stockholm, Region Stockholm, Sverige

The University of Winchester, Storbritannien

Royal Conservatoire of Scotland, Storbritannien

Ecole Européenne Supérieure d'Arts de Bretagne, Frankrike

Association Européenne des Conservatoires AEC, Belgien

InWest eG – Kreativwirtschaft, Dortmund, Tyskland

University of the Arts Helsinki, Finland

Art Academy of Latvia, Lettland

University of Arts Belgrade, Serbien

University of Arts Tirana, Albanien

FOAM, Photography Museum Amsterdam, Nederländerna

Westergasfabriek, Nederländerna

Palazzo Spinelli Istituto per l'Arte e il Restauro, Italien

Design Creative Living Lab (DCC-L), Cité du Design Saint-Etienne, Frankrike

Royal College of Arts, Innovation RCA, Storbritannien

Centre International de Liaison des Ecoles de Cinéma et de Télévision– CILECT, Frankrike

Cumulus International Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media, Finland

University of Arts in Poznan, Polen

Beviljat belopp (euro)

1 027 114

[Projektets webbplats](#)

www.nxt-creatives.eu/nxt-project

PROJEKTTITEL

Creative Lenses

[Projektledare](#)

Kiinteistö Oy Kaapelitalo, Finland

[Partners](#)

Lunds stad, Lund, Region Skåne, Sverige

Trans Europe Halles, Lund, Region Skåne mellan Trans Europe Halles och Sverige

University of the Arts London, Storbritannien

Associazione Culturale Sud-Est, Italien

University of Basilicata, Italien

Informal European Theatre Meeting, Belgien

Olivearte, Storbritannien

Kosice2013, Slovakien

Village Underground, Storbritannien Vyrsopeiseio, Grekland

Manifatture Knos, Italien Stanica, Slovakien

Stichting P60, Nederländerna

Truc Spherique, Slovakien

[Beviljat belopp](#)

1 964 950

[Projektets webbplats](#)

<https://creativelenses.eu>

PROJEKTTITEL

Follow the Vikings

[Projektledare](#)

Shetland Amenity Trust, Storbritannien

[Partners](#)

Upplands Väsby kommun, Upplands Väsby, Region Stockholm, Sverige

AB Bengtskär, Finland

Concello de Catoria, Spanien

Dublina Ltd, Irland

Holbaek Museum, Danmark

Iceland Saga Trail Association, Island

Karmøy kommune, Norge

Nationalmuseet, Danmark

Stiftelsen museum Nord, Norge

Stiftelsen Sør-Troms Museum, Norge

Viking Route Vestfold Bison Telt International, Norge

Waterford Treasures at the Granary, Irland

York Archaeological Trust for Excavation and Research, Storbritannien

[Beviljat belopp \(euro\)](#)

1 960 000

[Projektets webbplats](#)

www.followthevikings.com

År 2016

PROJEKTTITEL

Dance on Pass on Dream on

Projektledare

Diehl+Ritter, Tyskland

PARTNERS

Compagnie Jus de La Vie, Stockholm, Region Stockholm, Sverige

Sadler's Wells, Storbritannien

Belgrad Dance Festival, Serbien

Codarts Rotterdam, Nederländerna

Curtain Call Productions, Belgien

Niederösterreichische Kulturszene Betriebs, Österrike

Nomad Dance Academy, Slovenien

Stiching Holland Dance Festival, Nederländerna

Beviljat belopp (euro)

1 832 661

Projektets webbplatser

<https://dopodo.eu>

<https://dance-on.net/en>

År 2017

PROJEKTTITEL

Borderline Offensive: Laughing in the Face of Fear

Projektledare

TILLT, Göteborg, Västra Götalandsregionen, Sverige

Partners

Creative Industry Kosice, Slovakien

House of Humor and Satire, Bulgarien

Stitching Keunstwurk, Nederländerna Symbiosis, Grekland

Udruge Centar Za Mirwone Studije, Ungern

Udruzenje Gentar CZKD, Serbien

Beviljat belopp (euro)

480 453

Projektets webbplats

www.borderlineoffensive.eu

—

PROJEKTTITEL

From Conflict to Conviviality through Creativity and Culture

Projektledare

Universidade Catolica Portuguesa, Portugal

Partners

Tensta konsthall, Tensta/Spånga, Region Stockholm, Sverige

Ecole Nationale Supérieure des Arts Décoratifs, Frankrike

Fundacio Privada Antoni Tapies, Spanien

Museet for Samtidskunst, Danmark

SAVVY Contemporary, Tyskland
The Royal College of Art, Storbritannien
Vilnius Academy of Arts, Litauen

Beviljat belopp (euro)
1 781 818

Projektets webbplats
www.4cs-conflict-conviviality.eu

—

PROJEKTTITEL

European Art-Science-Technology Network for Digital Creativity

Projektledare

Association pour la Création et la Recherche sur les Outils d'Expression, Frankrike

Partners

Kungliga musikhögskolan i Stockholm, Stockholm, Region Stockholm, Sverige

Aalborg Universitet, Danmark

Cardiff Metropolitan University, Storbritannien

OpenUp Music, Storbritannien

The University of Manchester, Storbritannien

Conservatorio di Musica GF Ghedini, Italien

Drustvo Ljudmila Laboratoru Za Znanost in Umetnost, Slovenien

Institut Polytechnique de Grenoble, Frankrike

Scene de Musiques Actuelles du pays de Romans, Frankrike

Interactive Media Art Laboratory, Belgien

Ionian University, Grekland

Miso Music, Portugal

Zentrum fuer Kunst und Medietechnologi, Tyskland

Beviljat belopp (euro)
1 374 788

Projektets webbplats
www.eastn.eu

—

PROJEKTTITEL

Innovation Network of European Showcases

Projektledare

Get a Gig, Tyskland

Partners

Live at Heart, Örebro, Region Örebro, Sverige

A Officina, Portugal

Centre Urbane Kulture Kino Siska, Slovenien

Centre de Musiques Amplifiées, Luxemburg

Comrades, Österrike

Go Ahead Spolka, Polen

La Mota Ediciones, Spanien

Liverpool Sound City, Storbritannien

Beviljat belopp (euro)
1 997 813

[Projektets webbplats](#)

www.ines-festivals.eu

PROJEKTTITEL

Atlas of Transitions. New Geographies for a cross-cultural Europe

[Projektledare](#)

Emilia Romagna Teatro Fondazione, Teatro Stabile Pubblico Regionale, Italien

[Partners](#)

Göteborgs stadsteater/Backa teater, Göteborg, Västra Götalandsregionen, Sverige

Alma Mater Studiorum, Università di Bologna, Italien

A.T.K, Albanien

Tjeter Vizion, Albanien

Le Channel, Scène National de Calais, Frankrike

Motus Terrae Astiki, Grekland,

Teatr Powszechny Im Zygmunta Hubinera, Polen

Theatre de Liège, Centre Dramatique de la Fédération Wallonie- Bruxelles, Belgien

[Beviljat belopp \(euro\)](#)

1 428 400

[Projektets webbplats](#)

www.atlasoftransitions.eu

PROJEKTTITEL

Opera Vision

[Projektledare](#)

Opera Europa, Belgien

[Partners](#)

Kungliga Operan, Stockholm, Region Stockholm, Sverige

Association pour le Festival International d'Art Lyrique et Academie Europeenne de Musique d'Aix-en Provence, Frankrike

Opéra de Lille, Frankrike

Theatre Nationale de l'Opéra Comique, Frankrike

Den Norske Opera & Balett, Norge

Finska Nationaloperan, Finland

Fondazione Teatro dell'Opera di Roma, Italien

Fondazione Teatro di San Carlo di Napoli, Italien

Fondazione Teatro La Fenice, Italien

Fondazione Teatro Regio di Turin, Italien

Fundacion del Teatro Real, Spanien

Greek National Opera, Grekland

Hrvatsko Narodno Kazaliste u Zagrebu, Serbien

Hungarian State Opera, Ungern

Kunsthuis Opera Vlaanderen, Nederländerna

Latvijas Nacionala Opera un Balets, Lettland

Národní Divoadlo Brno, Tjeckien

National Theatre, Tjeckien

Opera North, Storbritannien

Royal Opera House Covent Garden Foundation, Storbritannien

Welsh National Opera, Storbritannien

Palau de les Arts Reins Sofia, Spanien

Poznan Opera House, Polen
Stitching Nationale Opera & Ballet, Nederländerna
Stiftung Oper in Berlin, Tyskland
Teatr Wielki Opera Narodowa, Polen
Theatre Royal de la Monnaie, Belgien
Wexford Festival Trust, Irland

Beviljat belopp (euro)

1 993 000

Projektets webbplats

www.operavision.eu

År 2018

PROJEKTITTEL

Mapping – A Map on the aesthetics of performing arts for early years

Projektledare

La Baracca Societa Cooperativa Sociale Onlus, Italien

Partners

Teater Tre, Stockholm, Region Stockholm, Sverige

Artika Astiki Etaireia Politistiki Mi Kerdoskopiki, Grekland

Baboro Galway International Children's Festival, Irland

Commune de Limoges, Frankrike

Fiere Internazionali di Bologna, Italien

Helios Theater, Tyskland

Kolibri Gyermek-es Ifjusagi Szinhaz Kiemelkedoen Kozhasznu, Ungern

Kuukulkurit, Finland

Lutkovno Gledalisce Ljubljana, Slovenien

Polka Children's Theatre, Storbritannien

De Stilte, Nederländerna

Teaterwaerkstedet Madam Bach, Danmark

Teatr Animacji w Poznaniu, Polen

Teatro Paraíso, Spanien

Teatrul Ion Creanga, Rumänien

Theatre de la Guimbarde, Belgien

Toihaus Theater, Österrike

Beviljat belopp (euro)

1 998 000

Projektets webbplats

<https://mapping-project.eu>

—

PROJEKTITTEL

Europe Beyond Access

Projektledare

The British Council, Storbritannien

Partners

Skånes Dansteater, Malmö, Region Skåne, Sverige

Onassis Cultural Center, Grekland Oriente Occidente, Italien

Kampnagel, Tyskland

Per.Art, Serbien

Holland Dance Festival, Nederländerna

Beviljat belopp (euro)

1 998 192

Projektets webbplats

www.disabilityartsinternational.org/europe-beyond-access

—

PROJEKTTITEL

Life Long Burning – Towards a sustainable Eco-System for Contemporary Dance in Europe

Projektledare

danceWEB, Österrike

Partners

MDT, Stockholm, Region Stockholm, Sverige

Asociatia 4 Culture, Rumänien

Brain Store Project, Bulgarien

ICI-CCN de Montpellier / Occitanie, Frankrike

Muhely Alapitvany, Ungern

Plesni centar Tala, Kroatien

Het Veem Theater, Nederländerna

STUK Kunstencentrum, Belgien

Uferstudios, Tyskland

Nomad Dance Academy, Slovenien

Beviljat belopp (euro)

2 000 000

Projektets webbplats

www.lifelongburning.eu

—

PROJEKTTITEL

Be SpectACTive!

Projektledare

Capo Trave/Kilowatt, Italien

Partners

Stora Teatern, Göteborg, Västra Götalandsregionen, Sverige

Artemerede, Portugal Divadelná Nitra, Slovakien

Bakelit Multi Art Center, Ungern

Buda Kunstencentrum, Belgien

Café de las Artes Teatro, Spanien

Domino, Kroatien

Dublin Theatre Festival, Irland

Fondazione Fitzcarraldo, Italien

Brut, Österrike

Plesni Teater, Slovenien

Occitanie, Frankrike

Tanec Praha, Tjeckien

Teatrul National Radu Stanca Sibiu, Rumänien

Universitat de Barcelona, Spanien

Universite de Montpellier, Frankrike

Studentski Kulturni Centar, Serbien

Le CNRS, Frankrike

Beviljat belopp (euro)

2 000 000

Projektets webbplats

www.bespectactive.eu

—

PROJEKTITTEL

Our Many Europes

Projektledare

Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofia, Spanien

Projektpartners

Göteborgs universitet (Valand), Göteborg, Västra Götalandsregionen, Sverige

Moderna galerija / Museum of Modern Art, Ljubljana, Slovenien

Museum of Contemporary Art Metelkova, Slovenien

Consorti del Museu d'Art Contemporani de Barcelona, Spanien

Museum van Hedendaagse Kunst Antwerpen, Belgien

Muzeum Sztuki Nowoczesnej W Warszawie, Polen

National College of Art and Design, Irland

Stedelijk van Abbemuseum, Nederländerna

Beviljat belopp

2 000 000 euro

Projektets webbplats

www.internationaleonline.org/programmes

År 2019

PROJEKTITTEL

Identity on the Line

Projektledare

Vest-Agder-Museet IKS, Norge

Partners

Åtte, svenskt fjäll- och samemuseum, Jokkmokk, Region Norrbotten, Sverige

Etnografski muzej Istre – Museo etnografico dell'Istria Ungern

Knud Rasmusens Hus, Danmark

Par Muzej Novejse Zgodvine Slovenije, Slovenien

Muzeum Pomorza Srodkowego w Slupsku, Polen

Universitetet i Agder, Norge

Vilniaus Universitetas, Litauen

Beviljat belopp (euro)

1 281 601

Projektets webbplats

<http://i-on.museum>

—

PROJEKTITTEL

Keychange

Projektledare

Inferno Events, Tyskland

Partners

Musikcentrum Öst, Stockholm, Region Stockholm, Sverige

First Music Contact, Irland

la Tonlistarhatid, Island

Lastur Bookin, Spanien Musiccase, Estland

Music Innovation Hub Spa Impresa Sociale, Italien

Société des Auteurs Compositeurs et Editeurs de Musique (SACEM), Frankrike

Stiftelsen Oslo World Music Festival, Norge

The Performing Right Society Foundation, Storbritannien

Beviljat belopp (euro)

1 405 100

Projektets webbplats

<http://i-on.museum>

—

PROJEKTTITEL

Taking Care: Ethnographic and World Cultures Museums as Spaces of Care

Projektledare

KHM-Museumsverband, Tyskland

Partners

Statens museer för världskultur (Etnografiska museet), Stockholm, Region Stockholm, Sverige

Culture Lab, Belgien

Par Institut de Cultura de Barcelona, Spanien

Linden Museum für Volkerkunde, Tyskland

Stuttgart Staatliches Museum für Volkerkunde, Tyskland

Musée des Civilisations de l'Europe et de la Méditerranée, Frankrike

Musée Royal de l'Afrique Centrale, Belgien

Museo delle Civiltà, Italien

Museum am Rothenbaum, Tyskland

Nationalmuseet, Danmark

Slovenski Etnografski Muzej, Slovenien

Stichting Nationaal Museum van Wereldculturen, Nederländerna

The Chancellor Masters and Scholars of the University of Cambridge, Storbritannien

The Chancellor Masters and Scholars of the University of Oxford, Storbritannien

Beviljat belopp (euro)

2 000 000

Projektets webbplats

www.takingcareproject.eu

—

PROJEKTTITEL

eBooks-On-Demand-Network Opening Publications for European Netizens

Projektledare

Universitaet Innsbruck, Österrike

Partners

Kungl. Biblioteket, Stockholm, Region Stockholm, Sverige

Biblioteca Nacional de Portugal, Portugal

Centrum Vedecko Technickyh Informacii Slovenskej Republiky, Slovakien

Eesti Rahvusraamatukogu, Estland

Knihovna AV CR V.V.I, Tjeckien
Moravska Zemska Knihovna Brne, Tjeckien
Narodna in Univerzitetna Knjiznica, Slovenien
Orszagos Szechenyi Konyvtar, Ungern
Tartu Ulikool, Estland
Universitaet Griefswald, Tyskland
Universitaet Regensburg, Tyskland
Uniwersytet Mikolaja Kopernika w Toruniu, Polen
Vedecka knihovna v Olomouci, Tjeckien
Vilniaus Universitetas, Litauen

Beviljat belopp (euro)
1 980 887

Projektets webbplats
www.eodopen.eu

År 2020

PROJEKTTITEL

The Sphere

Projektledare

A Radar Styled Novel, Stockholm, Region Stockholm, Sverige

Partner

Steven Bachelder, Stockholm, Sverige

Stockholm School of Economics Institute for Research, Stockholm, Sverige

Associazione di Promozione Culturale Cordata for La Maison des Jonglages, Italien

Lietuvos Sokio Informacijos Centras, Lettland

Teatro da Didascalía, Polen

Beviljat belopp (euro):
1 053 470

Projektets webbplats
www.salorantadevylder.com

—

PROJEKTTITEL

Big Pulse Dance Alliance

Projektledare

Hebbeltheater Berlin Gesellschaft MbH, Tyskland

Partners

Danscentrum, Stockholm, Region Stockholm, Sverige

Stichting Julidans, Nederländerna

Lietuvos Sokio Informacijos Centras, Lettland

Fondazione del Teatro Stabile di Torino, Italien

Zodiak Presents Ry, Finland

Ajuntament D'olot, Spanien

Tanec Praha Z.U, Tjeckien

Coda Oslo International Dance Festival, Norge

International Dance Festival of Ireland Company, Irland

Dance Umbrella Limited, Storbritannien

Fondatsiya Edno Za Kultura I Izkustva, Bulgarien

Beviljat belopp (euro)

2 000 000

Projektets webbplats

www.bigpulsedance.eu

—

PROJEKTTITEL

Prospero

Projektledare

Theatre de Liege Asbl – Centre Dramatique de la Federation Wallonie-Bruxelles – Centre de Creation Theatrale et Choregraphique. Belgien

Partners

Göteborgs Stadsteater, Göteborg, Region Västra Götaland

Empresa de Gestao de Equipamentos Eanimacao Cultural Entidade Empresarial Municipal, Portugal

Schaubühne am Lehniner Platz Gemeinnützige Theaterbetriebs Gmbh, Tyskland

Teatr Powszachny W Warszawie, Polen

Association Relative A La Television Europeenne, Frankrike

Madrid Cultura Y Turismo Sa, Spanien

Theatre National de l'Odéon, Frankrike

Emilia Romagna Teatro Fondazione Teatro Stabile Pubblico Regionale, Italien

Hrvatsko Narodno Kazaliste U Zagrebuhrvatsko Narodno Kazaliste U Zagrebu, Ungern

Beviljat belopp (euro)

1 703 866

Projektets webbplats

www.prospero-theatre.eu/en/projet

—

PROJEKTTITEL

Performing Gender – Dancing in Your Shoes

Projektledare

Comitato Provinciale Arcigay Di Bologna Il Cassero Associazione, Bologna

Partners

Norrlandsoperan, Umeå, Region Västerbotten, Sverige

Mesto Zensk, Društvo Za Promocijo Zensk V Kulturi, Slovenien

Alma Mater Studiorum – Universita Di Bologna, Italien

Yorkshire Dance Centre Trust, Storbritannien

Sin Muveszeti Es Kulturalis Nonprofit Kft, Ungern

Plaisir Offrir, Frankrike

The British Council Royal Charter, Storbritannien

Stichting Dansbrabant, Stichting Theaterfestival Boulevard's-Hertogenbosch, Nederländerna

Paso A 2 Plataforma Coreografica Asociacion Cultural, Spanien

Beviljat belopp (euro)

1 236 906

Projektets webbplats

www.performinggender.eu

PROJEKTITTEL

European Creative Rooftop Network

Projektledare

Município de Faro, R Domingos Guieiro, Portugal

Partners

Folkstadens Ideella Förening, Göteborg, Västra Götalandsregionen, Sverige

Coincidencies, Spanien

Urban Gorillas, Cypern

Urban Scale Interventions, Storbritannien

Stichting Stadvinderij, Nederländerna

Stadt Chemnitz, Tyskland

Stichting Rotterdamse Dakendagen, Nederländerna

Stad Antwerpen, Belgien

Beviljat belopp (euro)

1 979 281

Projektets webbplats

<http://folkstaden.se/beviljat-eu-stod-till-european-creative-rooftop-network>

Stöd till mindre europeiska samarbetsprojekt

Programperioden 2014–2020 beviljades 49 ansökningar med svensk medverkan svenska organisationer stöd för deltagande i mindre europeiska samarbetsprojekt. Projekten med svenskt deltagande beviljades sammanlagt 9 141 552 euro. Ytterligare fyra svenska organisationer beviljades stöd om totalt 655 822 euro i engångsutlysingen om stöd till mindre europeiska samarbetsprojekt i relation till Europaåret för kulturarv 2018.

År 2014

PROJEKTITTEL

Crossing the Line

Projektledare

Moomsteatern, Malmö, Region Skåne, Sverige

Partners

Association Art et Education Compagnie de l'Oiseau-Mouche, Frankrike

Mind the Gap, Storbritannien

Beviljat belopp (euro)

200 000

Projektets webbplats

www.crossingtheline.eu

—

PROJEKTITTEL

This Is Tomorrow. Back to Basics: Forms and Actions in the Future

Projektledare

What, How and for Whom, Kroatien

Partners

Stiftelsen Tensta Konsthall, Tensta-Spånga, Region Stockholm, Sverige

Latvian Centre for Contemporary Art, Lettland

Beviljat belopp (euro)

199 998

Projektets webbplats
www.thisistomorrow.org

—

PROJEKTTITEL

Blackboard Music Project

Projektledare

Levende musik i skolen, Danmark

Partners

Jeunesses Musicales Sverige, Stockholm, Region Stockholm, Sverige

ASBL Secretariat de Jeunesses Musicales International, Belgien

Fédération des Jeunesses Musicales Wallonie-Bruxelles, Belgien

Hrvatska glazbena mladez, Kroatien

Jeugd en Muziek Vlaanderen, Belgien

Jeunesses Musicales Macedonia, Makedonien

Konserttikeskus KY, Finland

Rikskonsertene, Norge

Union nationale des Jeunesses Musicales de France, Frankrike

Beviljat belopp (euro)

200 000

Projektets webbplats

<https://yamspace.org/news/blackboard-music-project>

År 2015

PROJEKTTITEL

Europe Grand Central

Projektledare

Not Quite, Fengersfors, Västra Götalandsregionen, Sverige

Partners

Trans Europe Halles, Lund, Region Skåne, Sverige

Associazione Laminarie, Italien

Fonds Roberta Cimetta, Frankrike

Europejska Fundacja Kultury Miejskiej, Polen

Kulturzentrum Schlachthof, Tyskland

ODC non profit Theater Company, Grekland

Beviljat belopp (euro)

200 000

Webbplats

www.europegrandcentral.net

—

PROJEKTTITEL

Rostrum+

Projektledare

Conseil international de la musique, Frankrike

Partners

Sveriges Radio, Stockholm, Region Stockholm, Sverige

Birmingham City University, Storbritannien

Conservatorio de Musica di Stato v. Bellini, Italien
Eesti Rahvusringhaaling, Estland
European Music Council. Tyskland
Nardowe Forum Muzyki, Polen
Palais des Beaux Arts, Belgien
Polskie Radio, Polen
Univerzitet Umetnosti u Beogradu, Serbien

Beviljat belopp (euro)
200 000

Webbplats
www.rostrumplus.net

—

PROJEKTTITEL

Circus Arts and Street Arts Circuits

Projektledare
MiramirO, Belgien

Partners

Upplev Botkyrka/Subtopia, Norsborg, Region Stockholm, Sverige
Circusinfo Finland, Finland
Fira de Teatre al Carrer de Tarrega, Spanien
Zahrada, Tjeckien

Beviljat belopp (euro)
140 188

Webbplats
www.casa-circuits.eu

—

PROJEKTTITEL

Puppet Nomad Academy

Projektledare

Mini Teater – Institute for execution and promotion of puppet and theatre performances, Slovenien

Partners

Staffan Björklunds teater, Kävlinge, Region Skåne, Sverige
Buchty a Loutky, Tjeckien
Pro Rodopi Foundation, Bulgarien
Uo Novo Kazaliste, Ungern

Beviljat belopp (euro)
200 000

Projektets webbplats
www.mini-teater.si/en/articles/1302/puppet-nomad-academy

—

PROJEKTTITEL

Other Words – Literary Circuit for Small and Minority languages

Projektledare

Donostia Kultura Entidad Publica Empresarial, Spanien

Partners

Föreningen Littfest, Umeå, Region Västerbotten, Sverige

Drustvo za Sodobno Umetnost x-op, Slovenien

Foras Na Gaeilge, Irland

Youth Forum Bitola, Makedonien

Beviljat belopp (euro)

200 000

År 2016

PROJEKTTITEL

EUdigiTAC –Digitally crafting new communities of practice

Projektledare

Studieförbundet Vuxenskolan i Västra Götaland, Sverige

Partners

Changemaker AB, Göteborg, Västra Götalandsregionen, Sverige

Tartu Ulikool, Estland

Unione Artigiani Piccole e Medie Imprese – Confartigianato, Italien

Beviljat belopp (euro)

189 998

Projektets webbplats

<https://eudigitac.eu>

—

PROJEKTTITEL

Reclaim the Future

Projektledare

Teatermaskinen, Riddarhyttan, Region Västmanland, Sverige

Partners

Visoes Uteis Associacao, Portugal

Savienojums, Lettland,

Compagnie des Mers du Nord, Frankrike

Rural Nations Scotland, Storbritannien

Beviljat belopp (euro)

200 000

Projektets webbplats

www.reclaimthefuture.org

—

PROJEKTTITEL

In-NovaMusEUm: Museums comes back to the locals through art and food

Projektledare

Centro Europeo per il Turismo, Cultura, Spettacolo, Italien

Partners

Livrustkammaren och Skoklosters slott med stiftelsen Hallwylska museet (Skoklosters slott deltar i projektet), Skokloster, Region Uppsala, Sverige

Tirana Ekpres (The Alternative Art Space of Tirana), Albanien

Theodoros Papagiannis Museum of Contemporary Art, Grekland

Cofac Cooperativa de Formacao e Animacao Cultural, Portugal

Beviljat belopp (euro)

193 542

PROJEKTTITEL

They were, those people, a kind of solution

Projektledare

What, How & for Whom (Sto, kako i za koga udruge), Kroatien

Partners

Tensta konsthall, Spånga-Tensta, Region Stockholm, Sverige

EIOCP – Europaisches Institut fur Progressive Kulturpolitik, Österrike

Centre for Peace Studies (Udruge centar za mirovne studije), Kroatien

Beviljat belopp (euro)

192 284

Projektets webbplats

<https://kindofsolution.org/activities/kind-of-a-solution-exh.html>

PROJEKTTITEL

C3 IC Club Contemporary Classical Subset Indie Classical: Events, Outreach, Network and Development

Projektledare

Piranha Arts, Tyskland

Partners

Sound of Stockholm, Stockholm, Region Stockholm, Sverige

Musiccase, Estland

Stiching Cross-Linx, Nederländerna

Beviljat belopp (euro)

200 000

Projektets webbplats

www.c3festival.com

PROJEKTTITEL

Moving Beyond Inclusion

Projektledare

Candoco Dance Company, Storbritannien

Partners

Producentbyrå, Göteborg, Västra Götalandsregionen, Sverige

Hrvatski Institut Za Pokret i Ples, Ungern

Associazione Incontri Internazionali Di Rovereto Oriente Occidente Teatro Danza Musica, Italien

Tanzfähig Wohlfarter Richarz, Tyskland

Beviljat belopp (euro)

199 920

Projektets webbplats

www.movingbeyondinclusion.eu

PROJEKTTITEL

Performance(s) between two shores: Arab Artists in Europe

Projektledare

Les Bancs Publics – Lieux d'experimentations culturelles, Frankrike

Partners

Studio Emad Edin, Stockholm, Region Stockholm, Sverige

Freihandelszone, Tyskland

Shubbak: a Window on Contemporary Arab Culture, Storbritannien

Palais des Beaux Arts, Belgien

Stitching Dance on the Edge, Nederländerna

Beviljat belopp (euro)

195 803

Projektets webbplats

www.lesbancspublics.com/cooperation-internationale/performances-between-two-shores/

—

PROJEKTTITEL

FAIDRA – Family Separation Through Immigration – Dramatizing Anecdotal European History

Projektledare

Kentro Spoudon Laikou Theatrou, Grekland

Partners

Teater Sagohuset, Lund, Region Skåne, Sverige

Fundacja Dobra Wola, Polen

Théâtre de marionettes de Belfort, Belgien

Fondatsya Za Rodopite, Bulgarien

Asociatia Centrul European de Educatie si Cultura Artemis, Rumänien

Symvouloi anaptyxiakou schediasmou evrenas kai organosis etaireia periorismenis efthynis prisma, Grekland

Teatro dei Venti, Italien

Beviljat belopp (euro)

199 998

Projektets webbplats

<https://theatrestudies.gr/faidra-project>

År 2017

PROJEKTTITEL

Sounds of Changes

Projektledare

Flygvapenmuseum, Linköping, Region Östergötland, Sverige

Partners

Arbetets museum, Norrköping, Region Östergötland, Sverige

LWL Industriemuseum, Tyskland

Museum of Municipal Engineering in Krakow, Polen

Tehniski Muzej Slovenije, Slovenien

Työväen museoyhdistys ry, Finland

Beviljat belopp (euro)

200 000

Projektets webbplats
www.soundsofchanges.eu

PROJEKTTITEL

Circus250: Diverse, Real, Physical

Projektledare
Crying Out Loud, Storbritannien

Partners

Upplev Botkyrka, Norsborg, Region Stockholm, Sverige

A Sense Of Cork Mid-Summer Arts Festival, Irland

Le Plus Petit Cirque du Monde, Centre des Arts du Cirque et des Cultures Emergentes, Frankrike

Projektets webbplats
<https://cryingoutloud.org/circus250-creative-europe-2>

PROJEKTTITEL

Engage. Young Producers Building Bridges to a Freer World

Projektledare
Centre Català del PEN Club Associació d'Escriptors, Spanien

Partners

Växjö kommun, Växjö, Region Kronoberg, Sverige

Writers Center Norwich, Storbritannien

Krakowskie Biuro Festiwalowe, Polen

Beviljat belopp (euro)
200 000

Projektets webbplats
www.engagenow.eu

PROJEKTTITEL

Keychange

Projektledare
Performing Right Society Foundation, Storbritannien

Partners

Musikcentrum Öst, Stockholm, Region Stockholm, Sverige

Iceland Airwaves, Island

Inferno Events, Tyskland

Lastur Bookin, Slovenien

Musiccase, Estland

Beviljat belopp (euro)
200 000

Projektets webbplats
www.musikcentrumost.se/keychange

PROJEKTTITEL

EXCITE – Exchange of International Talent in Europe

Projektledare

KulturUngdom, Göteborg, Västra Götalandsregionen, Sverige

Partners

Ironworks, Storbritannien

MUSIC:LX, Luxemburg

ORA Organisationen af Rytmske Amatoermusikere, Danmark

Poppunt, Belgien

RockCity Hamburg, Tyskland

Sorf, Sornorsk kompetensesenter for musikk, Norge

Stitching Fries Productiehuis Popcultuur, Nederländerna

Tampereen Ammattikorkeakoulu oy, Finland

Beviljat belopp (euro)

198 492

Projektets webbplats

www.excitemusic.eu

—

PROJEKTTITEL

Cultural Luggage

Projektledare

Aeroplío-Topos Allou Theater, Grekland

Partners

Teater Sagohuset, Lund, Region Skåne, Sverige

Action Aid Hellas Astiki Mi Kerdoskopiki Etaria, Grekland

Action Synergi, Grekland

Fondazione Aida, Italien

Beviljat belopp (euro)

199 096

Projektets webbplats

<https://topos-allou.gr>

År 2018

PROJEKTTITEL

International Contemporary Dance Company 2018–2020 (iCoDaCo)

Projektledare

Aloni & Brummer Productions AB, Göteborg, Västra Götalandsregionen, Sverige

Partners

Gwyn Emberton Dance, Storbritannien

Nowohuckie Centrum Kultury, Polen

Sin Arts and Culture Nonprofit Ltd., Ungern

Beviljat belopp (euro)

196 706

Projektets webbplats

www.icodaco.com

PROJEKTITTEL

Memory of Water

Projektledare

Intercult Productions, Stockholm, Region Stockholm, Sverige

Partners

Fablevision Ltd, Storbritannien

Municipality of Levadia, Grekland

Nadbaltyckie centrum kultury, Polen

Ormston House, Irland

Stad Oostende, Belgien

Beviljat belopp (euro)

199 793

Projektets webbplats

www.memoryofwater.eu

—

PROJEKTITTEL

EU Arts Live

Projektledare

ICS Sverige, Stockholm, Region Stockholm, Sverige

Partners

Asociatia Teatrul, Rumänien

Fondation Interface, Schweiz

La Compagnie TransAtlantique, Frankrike

Latvijas operetes fonds, Lettland

Beviljat belopp (euro)

200 000

Projektets webbplats

www.artslive.eu

—

PROJEKTITTEL

Off Season Gardening

Projektledare

Mariestads Kommun, Mariestad, Västra Götalandsregionen, Sverige

Partners

Högskolan i Skövde, Skövde, Västra Götalandsregionen, Sverige

Stichting Sense of Place, Nederländerna

Ukmerges rajono savivaldybes administracija, Litauen

Beviljat belopp (euro)

200 000

Projektets webbplats

www.mariestad.se/Mariestads-kommun/Kultur--fritid/Kulturprojekt/Off-season-art-gardening.html

PROJEKTTITEL

Cultural Adaptations

Projektledare

Creative Carbon Scotland, Storbritannien

Partners

TILLT, Göteborg, Västra Götalandsregionen, Sverige

Ballymun arts and community resource centre CLG t/a axis, Irland

Greentrack Gent vzw, Belgien

Beviljat belopp (euro)

199 999

Projektets webbplats

www.culturaladaptations.com

—

PROJEKTTITEL

Music at Universities for Students in Europe

Projektledare

European Student Orchestra Festival vzw, Belgien

Partners

Uppsala universitet, Uppsala, Region Uppsala, Sverige

Amsterdams Studentenorkest Jan Pieterszoon Sweelinck, Nederländerna

Orchestre universitaire de Strasbourg, Frankrike

Tallinna Ülikooli Sümfooniaorkester MTÜ, Estland

Beviljat belopp (euro)

200 000

Projektets webbplats

www.esorchestra.eu

—

PROJEKTTITEL

Vectors of Collective Imagination

Projektledare

Multimedijalni Institut Udruga, Kroatien

Partners

Kulturföreningen Glänta, Göteborg, Västra Götalandsregionen, Sverige

Association of Citizens Kontrapunkt Skopje, Makedonien

Berliner Gazette, Tyskland

Udruga za promicanje kultura kulturtreger, Kroatien

Udruzene gradjana kuda, Serbien

Beviljat belopp (euro)

200 000

Projektets webbplats

www.mi2.hr/en/programi-i-projekti/vektori-kolektivne-imaginacije

År 2019

PROJEKTITEL

New creATIVE trails

Projektledare

Borås stad, Borås, Region Västra Götaland, Sverige

Partners

Agrupació Catalana del Tèxtil i de la Moda, Spanien

Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi, Polen

Comune di Prato, Italien

Beviljat belopp (euro)

199 800

Projektets webbplats

<https://acte.net/native>

—

PROJEKTITEL

Centre Stage

Projektledare

Kultur i Väst, Göteborg, Region Västra Götaland, Sverige

Partners

Agenzia Andaluza di Insituciones Culturales, Spanien

Theatre Forum, Irland

Beviljat belopp (euro)

200 000

Projektets webbplats

www.centrestage.se

—

PROJEKTITEL

International Sign – Connecting Deaf Performing Arts

Projektledare

Riksteatern (Tyst Teater), Hallunda, Region Stockholm, Sverige

Partners

International Visual Theatre, Frankrike

Marita Saunamäki-Barber, Finland

Teater Manu, Norge

Zentrum für Kultur und visuelle Kommunikation der Gehörlosen, Tyskland

Beviljat belopp (euro)

190 413

Projektets webbplats

www.disabilityartsinternational.org/collaborations/international-sign-connecting-deaf-performing-arts

—

PROJEKTITEL

Trasna Na Line

Projektledare

Moomsteatern, Malmö, Region Skåne, Sverige

Partners

Blue Teapot Theatre Company, Irland
Fundacja Teatr 21, Polen
Groupement des Associations Partenaires d'Action Sociale, Frankrike
Stichting Theater Babel Rotterdam, Nederländerna

Beviljat belopp (euro)

200 000

Projektets webbplats

<https://moomsteatern.com/en/project/crossing-the-line-trasna-na-line>

—

PROJEKTTITEL

TRAINART – Building new skills for innovative business models in the performing arts sector

Projektledare

Consorzio marche spettacolo, Italien

Partners

Teater Nu, Göteborg, Västra Götalandsregionen, Sverige

Haceria arteak, Spanien
Association Kulturanova Udruzenje, Serbien
Welcome A.P.S., Italien

Beviljat belopp (euro)

198 796

Projektets webbplats

www.trainart.eu

—

PROJEKTTITEL

OSCaR, a project for Opera Sceneries Circularity and Resource efficiency

Projektledare

Opera de Lyon, Frankrike

Partners

Göteborgsoperan, Göteborg, Region Västra Götaland, Sverige

Cité du Design – Ecole Supérieur d'Art et Design, Frankrike
Escola Superior de Comercio International, Spanien
Theatre de l'Opera, Tunisien

Beviljat belopp (euro)

167 170

Projektets webbplats

www.opera-lyon.com/fr

—

PROJEKTTITEL

Refugee Arts with Participants and Practitioners Open to integRaTion

Projektledare

Acta Community Theatre, Storbritannien

Partners

Historieberättarna, Stockholm, Region Stockholm, Sverige

Tantarantana Theatre, Spanien

Bielskie Stowarzyszenie Artystyczne Teatr Grodzki, Polen

Beviljat belopp (euro)

199 969

Projektets webbplats

www.acta-bristol.com/rapport

—

PROJEKTTITEL

European Music Managers Mentorship Activation

Projektledare

Manager's Forum Finland, Finland

Partners

Music Managers Forum Sweden, Stockholm, Region Stockholm, Sverige

Music Managers Forum Netherlands, Nederländerna

Music Managers Forum France, Frankrike

Norwegian Entertainment Managers & Agents Association, Norge

Beviljat belopp (euro)

59 922

Projektets webbplats

<https://emma.community>

—

PROJEKTTITEL

Micro and Macro Dramaturgies in Dance

Projektledare

Tanec Praha, Tjeckien

Partners

Dansens Hus, Stockholm, Region Stockholm, Sverige

Anghiari Dance Hub Società Cooperativa, Italien

Marche Teatro – Società Consortile a Responsabilità Limitata, Italien

Stegi Sygchronou Chorou Lemesou (Dance House Lemesos), Cypern

Stichting DansBrabant, Nederländerna

Beviljat belopp (euro)

199 992

Projektets webbplats

www.dancedramaturgies.eu/micro-and-macro-dramaturgies-dance

År 2020

PROJEKTTITEL

The Transmission

Projektledare

International Arts Partnership, Storbritannien

Partners

Kulturhuset Stadsteatern, Stockholm, Region Stockholm, Sverige

Szubjektiv Ertekek Alapitvány, Ungern

Universiteti I Tiranes, Albanien
Istar. Frankrike
Le Collectif Wow!, Belgien

Beviljat belopp (euro)
196 390

Webbplats
www.international-arts.eu

PROJEKTTITEL

Skellhell Exchange

Projektledare

Kulturföreningen Mullberget, Skellefteå, Sverige

Partners

Lo Bolegason, Frankrike
Stichting Cultuureducatie, Nederländerna

Beviljat belopp (euro)
44 885

Projektets webbplats
www.mullberget.se

PROJEKTTITEL

Collective Moves: Libertalia Lab and Performance

Projektledare

Safe Regeneration Ltd, England

Partners

Historieverket, Göteborg, Västra Götalandsregionen, Sverige

Veszprem-Balaton, Ungern
City of Turku, Finland
Kulturhauptstadt, Bad Ischl – Salzkammergut, Österrike

Beviljat belopp (euro)
195 000

Webbplats
www.saferegeneration.org.uk

PROJEKTTITEL

Confederacy of Villages

Projektledare

Asociacion Campo, Spanien

Partners

Kulturföreningen Huset, Nordmaling, Region Västerbotten, Sverige

Ayl Arvest Social and Cultural Nongovernmental Organization, Armenien
Associazione Di Volontariato Casa Delle Agriculture Tullia E Gino, Italien
Grizedale Arts, Storbritannien

Beviljat belopp (euro)
199 999

[Information om projektet](#)

www.vk.se/2020-12-10/kf-huset-i-stort-europeiskt-samarbete

—

PROJEKTTITEL

Agents of Change: Mediating Minorities

[Projektledare:](#)

Cultura-Saatio, Finland

[Partners](#)

Stiftelsen Tensta Konsthall, Tensta-Spånga, Region Stockholm, Sverige

Latvijas Laikmetigas Makslas Centrs, Lettland

Tallinna Linn, Estland

Fonds Atvertai Sabiedribai Dots, Lettland

[Beviljat belopp \(euro\)](#)

199 932

[Projektets webbplats](#)

www.culturas.fi

—

PROJEKTTITEL

From Complicated Past Towards Shared Future

[Projektledare](#)

Latvijas Laikmetigas Makslas Centrs, Lettland

[Partners](#)

Malmö Stad, Malmö, Region Skåne, Sverige

Off-Biennale Egyesulet, Ungern

Lietuvos Nacionalinis Dailes Muziejus, Litauen

Muzeum Sztuki W Lodzi, Polen

[Beviljat belopp \(euro\)](#)

199 999

[Projektets webbplats](#)

<https://lcca.lv/lv>

—

PROJEKTTITEL

Artist-Run Network Europe

[Projektledare](#)

Candyland, Stockholm, Region Stockholm, Sverige

[Partners](#)

Krae Syndikatet, Danmark

Lietuvos tarpdisilinio meno kureju sajunga, Litauen

Ormston House, Irland

Stichting the Naked, Nederländerna

Top Verein zur Förderung kultureller Praxis, Tyskland

Totaldobre, Lettland

[Beviljat belopp \(euro\)](#)

197 920

Webbplats

www.artistrunnetworkeurope.eu

PROJEKTTITEL

AAA. Accessible Art for All

Projektledare

Musei dei bambini societa cooperativa sociale, Italien

Partners

Regionmuseet i Skåne, Kristianstad, Region Skåne, Sverige

Altonale, Tyskland

Artreach, Storbritannien

Muzeiko Foundation, Bulgarien

Beviljat belopp (euro)

198 600

Webbplats

<https://regionmuseet.se/projekt/aaa-accessible-art-for-all/>

PROJEKTTITEL

Room to Bloom

Projektledare

Alternatives Europeennes Association, Frankrike

Partners

Statens museer för världskultur, Göteborg, Region Västra Götaland, Sverige

Alternative Europee, Italien

Athensyn, Tyskland

Beviljat belopp (euro)

187 528

Webbplats

www.roomtobloom.eu

PROJEKTTITEL

Mobilise-Demobilise

Projektledare

Centre for the Cultivation of Technology, Tyskland

Partners

InterAkt, Malmö, Region Skåne, Sverige

Schaumbad – Fries Atelierhaus Graz, Tyskland

Beviljat belopp (euro)

199 421

Webbplats

<https://mobilise-demobilise.eu>

Stöd till europeiska samarbetsprojekt
relaterade till Europaåret för kulturarv 2018

PROJEKTITTEL

Future Epics

Projektledare

Hartefakt Fond Fondacija, Serbien

Partners

Vitlycke Centre For Performing Arts, Tanumshede, Västra Götalandsregionen, Sverige

Tasca Serveis d'Animacio, Spanien

Javna ustanova u kulturi Dubrovacke ljetne igre, Kroatien

Beviljat belopp (euro)

199 872

Projektets webbplats

www.futurepics.org

PROJEKTITTEL

Textile Heritage Inspiring Creatives

Projektledare

Fondazione Museo del Tessuto di Prato, Italien

Partners

Stiftelsen Proteko, Borås, Västra Götalandsregionen, Sverige

Ajuntament Gironella, Spanien

Akademia Sztuk Pięknych im Władysława Strzmińskiego w Łodzi, Polen

Município de Santo Tirso, Portugal

Beviljat belopp (euro)

198 000

Projektets webbplats

www.createproject.eu

PROJEKTITTEL

Roots and Roads: Traditional heritage Stories to Connect Contemporary European Audiences

Projektledare

Raccontamiunastoria, Italien

Partners

Fantasiförmedlingen, Stockholm, Region Stockholm, Sverige

Beyond the Border Storytelling Festival, Storbritannien

Beviljat belopp (euro)

60 000

Projektets webbplats

www.raccontamiunastoria.com/

PROJEKTITTEL

Food is Culture

Projektledare

Slow Food Associazione, Italien

Partners**Transpond, Stockholm, Region Stockholm, Sverige**

Europa Nostra, Nederländerna

Nova Iskra, Serbien

Udruga Kinookus, Kroatien

Beviljat belopp (euro)

197 950

Projektets webbplatswww.fondazioneSlowFood.com/en/food-is-culture**Stöd till europeiska plattformar**

Under programperioden 2014–2020 utlystes stöd till europeiska plattformar två gånger, år 2014 (treårigt stöd) och år 2017 (fyraårigt stöd). I de två beslutsomgångarna har totalt åtta svenska organisationer beviljats stöd för sitt deltagande i åtta europeiska plattformar som fick stöd under programperioden. Totalt beviljades dessa åtta plattformar 15 041 240 euro i stöd för perioden 2014–2020.

Svenska organisationen Littfest deltar i plattformen *Verspolis* som beviljades plattformsstöd i båda utlysningarna, och mottog således stöd hela programperioden 2014–2020. Följande svenska organisationer deltar i de europeiska plattformar som beviljades plattformsstöd i den andra utlysningen för perioden 2017–2020: Dansens Hus (*Aerowaves*), Kungliga Operan (*FEDORA*), Landskrona stad/kulturnämnden (*Parallel – European Photo Based Platform*), Stockholms Konserthusstiftelse (*Classical Futures Europe*), Upplöv Botkyrka AB (*CircusNext*) och Uppsala Internationella Gitarrfestival (*EuroStrings – European Guitar Festival Collaborative*). Debaser Strand, deltog i plattformen Liveurope år 2019–2020. Nedan anges endast summor för de år svenska organisationer deltog i respektive europeisk plattform.

Övriga plattformar utan svenska deltagare som fick stöd 2017-2020 är *Distributed Design Market Platform*, *European Photography Platform*, *European Media Art Platform*, *European Talent Exchange Programme*, *Future Architecture Platform*, *Magic Carpets* samt *SHAPE – Sound, Heterogenos Art and Performance in Europe*. Utöver de svenska organisationer som deltar som partners i plattformarna, får enskilda svenska konstnärer och kulturaktörer nytta av samtliga europeiska plattformar som beviljats stöd inom Kreativa Europa, eftersom de bjuds in att delta i olika aktiviteter. Plattformarna är bland annat arenor för konstutövande och residensmöjligheter och svenska konstnärer och kulturaktörer kan delta i de europeiska plattformarnas programverksamhet och aktiviteter, oavsett om plattformen har en svensk partner. Flera enskilda svenska konstnärer och kulturaktörer har under programperioden deltagit i verksamhet som har arrangerats av plattformar som inte har en svensk partner. Det finns dock ingen tillgänglig statistik över hur många svenska konstnärer och kulturaktörer som har deltagit i samtliga plattformars aktiviteter och vi kan därför inte redovisa statistik över detta.

I varje plattform samarbetar ett tjugotal europeiska organisationer från olika europeiska länder. Stöd ges till verksamheter som främjar nya europeiska konstnärliga och kreativa begåvningar inom ett specifikt konstområde. Plattformarna arbetar för ökad rörlighet inom Europa för *emerging artists*, det vill säga konstnärligt intressanta, men ännu inte så väletablerade konstnärer och kulturskapare, samt för ökad möjlighet för medborgare i Europa att få tillgång till konstnärliga och kulturella verk av konstnärer från andra europeiska länder. Plattformarna ska stärka kulturverksamheter med europeisk programläggning samt konstnärers och kulturskapareshöjningsmöjligheter att ha en publik utanför sitt hemland. Nätverksaktiviteter och ömsesidigt lärande bland plattformsmedlemmarna är en viktig del av arbetet. En betydande del av plattformens aktiviteter ska utgöras av publik verksamhet och innovativa sätt att arbeta med publikfrågor och för att nå nya målgrupper uppmuntras särskilt. Ytterligare information om plattformarnas arbete och aktiviteter finns att ta del av via deras respektive webbplatser nedan.

Stöd till europeiska plattformar med svenska partners

PLATTFORM

Versopolis

Koordinator

Beletrina, Academic Press, Slovenien

Medlemmar

Littfest, Umeå, Region Västerbotten, Sverige

Ars Poetica, Slovakien

Circolo dei Viaggiatori nel Tempo, Genoa International Poetry Festival, Italien

Complexul National Muzeal Astra, Poets in Transylvania, Rumänien

Hausacher Leselenz, Tyskland

Instytut Kultury Miejskiej, Found in Translation, Polen

Istanbul Offline International Poetry Festival, Turkiet

Ledbury Poetry Festival, Storbritannien

Munster Literature Centre, Cork International Poetry Festival, Irland

Nuoren Voiman Liitto Ry, Runokuu/Poetry Moon Festival, Finland

Publishers' Forum, Lviv International Literature Festival, Ukraina

Public Library Stefan Prvovencani, Metamorphosis Festival of Poetry, Serbien

Poetinis Druskininku Ruduo, Litauen

Poets' Circle, Athens World Poetry Festival, Grekland

Poëziecentrum, Felix Poetry Festival, Belgien

Struski Veceri Na Poezijata, Nordmakedonien

Studentsko kulturno-umjetnicko drustvo "Ivan Goran Kovacic", Kroatien

The European Poet of Freedom Literary Festival, Polen

Unabhängiges Literaturhaus NÖ Literatur & Wein, Österrike

Writers' House of Georgia, Tbilisi International Festival of Literature, Georgien

Beviljat belopp (euro)

2 747 939 (366 197 euro 2014, 366 197 euro 2015, 497 076 euro 2016, 471 782 euro 2017, 497 633 euro 2018, 495 44 euro 2019 och 499 510 euro 2020)

Konstområde

Litteratur/poesi

Webbplats

www.versopolis-poetry.com

Om plattformen

Versopolis vill tillgängliggöra poesi av hög kvalitet i Europa och främja poeternas mobilitet och möjlighet att bli utgiven i översättning i ett annat europeiskt land. Plattformen omfattar residensverksamhet, en digital plattform *Versopolis Review* (www.versopolis.com) samt olika typer av insatser för att nå ny publik i Europa och främja översättning och publicering av poesi i Europa. Delar av plattformens arbete är *The Versopolis Educational and Training Module* för kompetensutveckling, *The Versopolis Corporate Entrepreneurship Model* för verksamhetsutveckling och en satsning på att ge ut poesi i e-boksformat.

—

PLATTFORM

Aerowaves

Koordinator

Aerowaves, Storbritannien

Partners

Dansens Hus, Stockholm, Region Stockholm, Sverige

A Oficina Centro de Artes e Mestres Tradicionais de Guimaraes, Portugal
Art Link Foundation, Bulgarien
Bora Bora, Danmark
Centre de Création Choréographique Luxembourgais, Luxemburg
Centrul National al Dansului Bucuresti, Rumänien
Centrum Kultury W Lublinie, Polen
Commune di Bassano del Grappa, Italien
Contemporary Dance Trust Ltd, Storbritannien
Croatian Cultural Centre, Kroatien
Dance Cultural Centre Unitiva, Grekland
Dance House Lemosos, Cypern
Dance Limerick, Irland
Dancemakers Amsterdam, Nederländerna
Dansehallarne, Danmark
Dansens Hus, Norge EN-KNAP, Slovenien
Fondazione Romaeuropa Arte e Cultura, Italien
Greek National School of Dance, Grekland
Hessisches Staatsballett/Staatstheater Darmstadt, Tyskland
La Briqueterie, Frankrike
Lithuanian Dance Information Centre, Litauen
Mercat de les Flors, Spanien
Projects Arts Centre, Irland
Tanec Praha Sdruzeni, Tjeckien
Ustanova Studenski Kulturni Centar, Serbien
Verein für neue Tanzformen, Österrike
Zagreb Dance Company, Kroatien

Beviljat belopp (euro)

2 000 000 (500 000 euro per år i fyra år)

Konstområde

Scenkonst/dans

Om plattformen

Aerowaves är en plattform för aktörer inom samtida dans i Europa. Plattformen identifierar de mest lovande och innovativa unga konstnärerna inom dans och stödjer dem genom att organisera föreställningar i olika länder och förmedla dessa till en internationell publik. En viktig del av plattformen är showcasefestivalen *Spring Forward*, som varje år hålls på en ny plats. Plattformen ansvarar även för *Springback Academy* och *Springback Magazine*.

Webbplats

www.aerowaves.org

—

PLATTFORM

CircusNext

Koordinator

Jeunes Talents Cirque, Frankrike

Partners

Upplev Botkyrka AB, Norsborg, Region Stockholm, Sverige

Association for Culture and Sport Positive Force, Kroatien
Circus Futures, Storbritannien och Irland

Circuscentrum VLAAMS, Belgien
Circusnext, Frankrike
Cirko – Center for New Circus, Finland
Cirkorama, Kroatien
Cirkusfera, Serbien
Cirqueon – Contemporary Circus in the Czech Republic, Tjeckien
Espace Catastrophe, Centre International de Création des Arts du Cirque, Belgien
Haus 3, Stadtteilzentrum in Altona, Tyskland
Hillinger Koelbel, Tyskland
La Brèche, Frankrike
La Central del Circ, Spanien
La Grainerie – Fabrique des arts du cirque et de l'itinérance, Frankrike
Latitude 50, Belgien
Lithuanian Dance Information Centre, Litauen
Mercat de les flors, Spanien
Sarabanda Associazione Culturale, Italien
Stiching Briantelli, Nederländerna
Stiftung für die deutsch-französische kulturelle Zusammenarbeit, Tyskland
Teatro Da Didascália, Italien
Tollhaus Karlsruhe – Freier Kulturverein e.v., Tyskland
VSIA Rigas Cirks, Lettland
Workshops of Culture in Lublin, Polen

Beviljat belopp (euro)

2 000 000 (500 000 euro per år i fyra år)

Konstområde

Scenkonst/cirkus

Webbplats

www.circusnext.eu

Om plattformen

Plattformen har som mål att identifiera och stötta nya lovande konstnärer och kreatörer inom cirkus i Europa. Medlemmarna representerar det europeiska cirkusområdet och utgör ett urval av nya, samtida cirkusskapare som vill ge artister möjlighet att presentera sitt arbete i Europa. Målet är att utifrån sin kvalitetsstämpel nå både en bred publik och samla expertis. Plattformen vill även engagera publiken via möten och innovativa digitala lösningar.

—

PLATTFORM

Classical Futures Europe

Koordinator

European Concert Hall Organisation, Belgien

Partners

Stockholms Konserthus stiftelse, Stockholm, Region Stockholm, Sverige

Bozar – Palais des Beaux-Arts, Belgien

Calouste Gulbenkian Foundation, Portugal

Ceska Filharmonie, Tjeckien

Etablissement public Salles des Concerts Grande-Duchesse Joséphine-Charlotte, Luxemburg

Fundacio Privada de l'Auditori i l'Orquestra, Spanien

Fundació Orfeo Català – Palau de la Música Catalana, Spanien

HamburgMusik, Tyskland

Het Concertgebouw, Nederländerna Müpa Budapest, Palace of Arts, Ungern

Nardowe Forum Muzyki, Polen
North Music Trust – Sage Gateshead, Storbritannien
Philharmonie de Paris, Frankrike
Philharmonie Luxembourg, Luxemburg
The Barbican Centre Trust Ltd, Storbritannien
Wiener Konzerthausgesellschaft, Österrike

Beviljat belopp (euro)

2 000 000 (500 000 euro per år i fyra år)

Konstområde

Musik

Webbplats

www.classicalfutures.eu

Om plattformen

Plattformen stöttar nya internationella musiker i deras karriärer och professionella utveckling. Den stöder samverkan mellan Europas ledande konserthallar och begåvade nya artister. Genom innovativa evenemang som lockar en ny publik vill plattformen skapa en dynamisk scen inom klassisk musik i Europa.

—

PLATTFORM

EuroStrings – European Guitar Collaborative

Koordinator

Glazbena Skola Bonar, Kroatien

Partners

Uppsala Internationella Gitarrfestival, Uppsala. Region Uppsala, Sverige

Accademia della Chitarra, Italien
Asociatia Harmonia Cordis, Rumänien
Association "Vous avez-dit Guitare?", Frankrike
International Guitar Festival Nürtingen, Tyskland
International Guitar Festival Rust, Österrike
International Guitar Foundation and Festivals, Storbritannien
MCCG – Montenegrin Symphony Orchestra, Montenegro MTÜ – Tallin Guitar Festival, Estland
Pima Asociación de Guitarra Clásica, Spanien
Sarajevo International Guitar Festival, Bosnien Hercegovina
Sociedade Musical de Guimarães, Portugal
Szeged International Guitar Festival, Ungern
Tampere Guitar Festival, Finland
Twents Gitaarfestival, Nederländerna

Beviljat belopp (euro)

2 000 000 (500 000 euro per år i fyra år)

Konstområde

Musik

Webbplats

www.eurostrings.eu

Om plattformen

EuroStrings är en plattform för europeiska klassiska gitarrfestivaler. Plattformen har visionen att bidra till utvecklingen av den mångfacetterade gitarrscenen i Europa, och den skapar ett nät av internationella möjligheter för nya gitarrspelare, utbildning samt program för kompetensutveckling för att gynna den professionella utvecklingen av gitarrister.

PLATTFORM

FEDORA

Koordinator

FEDORA – The European Circle of Philantropists of Opera & Ballet, Frankrike

Partners

Kungliga Operan, Stockholm, Region Stockholm, Sverige

AROP – Association pour le Rayonnement de l'Opéra national de Paris, Frankrike

Association pour le Festival International d'Art Lyrique et l'Academie Europeenne de Musique d'Aix-en-Provence, Frankrike

Associazione Arena Sferisterio, Italien

Birmingham Royal Ballet, Storbritannien

Croatian National Theatre, Kroatien

Culturele verenig Transparant, Belgien

Den Jyske Opera, Danmark

English National Ballet, Storbritannien

Fondazione Teatro alla Scala, Italien

Freunde und Förderer der Staatsoper Unter den Linden, Tyskland

Garsington Opera, Storbritannien

Greek National Opera, Grekland

Irish Opera Transformations Company, Irland

La Monnaie/De Munt, Belgien

Landeshauptstadt Magdeburg Theater Magdeburg, Tyskland

L-E-V Sharon Eyal & Gai Behar (ZAF), Israel

Nederlands Dans Theater, Nederländerna

Opéra de Rouen Normandie, Frankrike

Opéra Orchestre National de Montpellier Occitanie, Frankrike

Prague National Theatre, Tjeckien

Sadler's Wells Theater, Storbritannien

Stadt Mannheim Nationaltheater Mannhiem, Tyskland

Stichting Opera Rotterdam, Nederländerna

Teatro Real, Spanien

Théâtre des Champs-Élysées, Frankrike

Beviljat belopp (euro)

2 000 000 (500 000 euro årligen i fyra år)

Konstområde

Scenkonst/opera

Webbplats

www.fedora-platform.com

Om plattformen

FEDORA är en plattform för innovation och utveckling inom opera och balett. Den arbetar aktivt med publikutveckling och med frågan hur operahus kan bli mindre beroende av statliga medel. Ytterligare ett mål är att bygga ett nätverk av specialister och entusiaster som vill visa opera och balett av hög kvalitet.

—

PLATTFORM

PARALLEL – European Photo Based Platform

Koordinator

Procur.arte, Associao Cultural e Social, Portugal

[Partners](#)

Landskrona stad/Kulturnämnden, Landskrons, Region Skåne, Sverige

Derby Quad – International Photography Festival, Storbritannien

Designkompagniet, Danmark

Fondazione Fotografia Modena Arti Visive, Italien

FotoFestiwal – Foundation of Visual Education, Polen

Galleri Image Center for Photography, Danmark

ISSP, Lettland

Kaunas Photography Gallery, Litauen

Le Château d'Eau, Frankrike

Odessa Photo Days, Ukraina

Organ Vida, Kroatien

Photo Ireland Festival, Irland

Robert Capa Contemporary Photography Center, Ungern

The Finnish Museum of Photography, Finland

Tbilisi Photography & Multimedia Museum, Georgien

UGM – Umetnostna Galerija Maribor, Slovenien

YET Magazine, Schweiz

[Beviljat belopp \(euro\)](#)

2 000 000 (500 000 euro per år i fyra år)

[Konstområde](#)

Bild- och formkonst/fotografi

[Webbplats](#)

www.parallelplattform.org

—

PLATTFORM

Liveurope

[Koordinator](#)

Ancienne Belgique, Belgien

[Partners](#)

Debaser Strand, Stockholm, Region Stockholm, Sverige

A38, Ungern Autopark, Serbien

L'Aéronef, Frankrike

Blå, Norge

CTL Cultural Trend Lisbon Production & Management LDA, Portugal

FZW, Tyskland

Kino Šiška, Slovenien

Melkweg, Nederländerna

MMF Luxemburg, Luxemburg

Palác Akropolis, Tjeckien

Polen Centrum Klubowe S.C. Wieslaw Pekala, Stodoła, Polen

Vega, Danmark

Village Underground, Storbritannien

[Beviljat belopp \(euro\)](#)

1 000 000 (500 000 euro per år i två år)

[Konstområde](#)

Musik

Webbplats

www.liveurope.eu

Om plattformen

Liveurope stödjer scener för livemusik i Europa med målet att stärka nya, yngre europeiska artister och ge dem finansieringsstöd och möjlighet till möjlighet att få speltillfällen i andra europeiska länder och att arbeta internationellt. Plattformen består av 15 konserthallar i 15 europeiska länder, som tillsammans når en publik på över 2,5 miljoner personer varje år.

—

PLATTFORM

PARALLEL – European Photo Based Platform

Koordinator

Procur.arte, Associao Cultural e Social, Portugal

Partners

Landskrona stad/Kulturnämnden, Landskrona, Region Skåne, Sverige

Derby Quad – International Photography Festival, Storbritannien

Designkompagniet, Danmark

Fondazione Fotografia Modena Arti Visive, Italien

FotoFestiwal – Foundation of Visual Education, Polen

Galleri Image Center for Photography, Danmark

ISSP, Lettland

Kaunas Photography Gallery, Litauen

Le Château d'Eau, Frankrike

Odessa Photo Days, Ukraina

Organ Vida, Kroatien

Photo Ireland Festival, Irland

Robert Capa Contemporary Photography Center, Ungern

The Finnish Museum of Photography, Finland

Tbilisi Photography & Multimedia Museum, Georgien

UGM – Umetnostna Galerija Maribor, Slovenien

YET Magazine, Schweiz

Beviljat belopp (euro)

500 000

Konstområde

Bildkonst, fotografi

Webbplats

www.parallelplatform.org

Om plattformen

Parallel sammanför europeiska kulturorganisationer som har etablerat en inkluderande utställningsplattform för europeiskt fotografi över landsgränserna. Plattformen arbetar för att förbättra möjligheterna för utbyte och samarbete mellan konstnärer, curators och institutioner samt skapa ett kunskapslyft för europeiska aktörer inom fotografi genom exempelvis kompetensutveckling.

Stöd till europeiska nätverk

Under programperioden 2014–2020 utlystes nätverksstöd två gånger, år 2014 (treårigt stöd) och år 2017 (fyraårigt stöd). Ett av de europeiska nätverk som beviljades medel för perioden 2017–2020 är Trans Europe Halles i Lund. De beviljades ett årligt stöd om 250 000 euro i fyra år. Trans Europe Halles är det enda europeiska nätverk med stöd från Kreativa Europa som är baserat i ett nordiskt land. Många av nätverken har i övrigt sitt huvudkontor i Bryssel, Paris och London. Svenska organisationer

är även medlemmar i xx av de europeiska nätverken som beviljats stöd genom Kreativa Europa under programperioden 2014–2020. Nedan redovisas även de europeiska nätverken med svenska medlemmar, eftersom det är betydelsefullt även att vara del av ett nätverk oavsett om det koordineras från ett annat land än Sverige. Vi redovisar dock inte det beviljade beloppet för dessa nätverk eftersom stödsumman tilldelas den koordinerande organisationen. European Education and Culture Executive Agency (EACEA) redovisar endast den totala stödsumman för respektive nätverk.

NÄTVERK

Trans Europe Halles

Projekttitel

Factories of the Imagination: Investing in Cultural Changemakers

Koordinator

Trans Europe Halles, Lund, Region Skåne, Sverige

Svenska medlemsorganisationer

Culturen, Västerås, Region Södermanland

Ifö Center, Bromölla, Region Skåne

Konstpidemin, Göteborg, Västra Götalandsregionen

Mejeriet, Lund, Region Skåne

Nätverkstan, Göteborg, Västra Götalandsregionen

Not Quite, Fengersfors, Västra Götalandsregionen

Röda Sten Konsthall, Göteborg, Västra Götalandsregionen

Stenkrossen, Lund, Region Skåne

Subtopia, Norsborg, Region Stockholm

Beviljat belopp (euro)

2 000 000 (250 000 euro per år i fyra år)

Webbplats

www.teh.net/projects/factories-of-imagination

Om nätverket

Trans Europe Halles är ett europeiskt nätverk för kulturcentrum och konstnärsdrivna initiativ och kulturverksamheter. Nätverket består av cirka 130 fristående kulturella organisationer, kulturhus och kulturverksamheter baserade i 36 olika europeiska länder, såväl på landsbygden som i städer. Projektet *Factories of Imagination. Investing in Cultural Changemakers* som de beviljats fyraårigt stöd för, har tre övergripande mål: att strukturera den fragmenterade scenen av oberoende kulturcenter i Europa och att skapa erfarenhetsutbyte mellan aktörerna, exempelvis genom att organisera möten och sammanställa relevant information samt att underlätta samarbeten mellan europeiska kulturcenter, nätverk och initiativ. Nätverket bidrar även till att öka medlemmarnas professionalitet och möjligheter att möta dagens utmaningar, till exempel genom olika typer av kapacitetsbyggande program och kompetensutvecklingsinsatser.

Europeiska nätverk baserade i andra länder än Sverige med svenska medlemmar

NÄTVERK

Architects Council of Europe (ACE)

Projekttitel

Connecting Architects in Europe

Svenska medlemsorganisationer

Sveriges Arkitekter, Stockholm, Region Stockholm

Innovationsföretagen, Stockholm, Region Stockholm

[Webbplats](#)

www.ace-cae.eu

Nätverk för professionella aktörer inom arkitektursektorn. Baserat i Bryssel, Belgien

NÄTVERK

Association Européenne Conservatoires, Académies de Musique et Musikhochschulen (AEC)

[Projekttitel](#)

AEC – Strengthening Music in Society

[Svenska medlemsorganisationer](#)

Fakulteten för konst och humaniora, Linnéuniversitet, Region Kronoberg
ögskolan för scen och musik vid Göteborgs universitet, Göteborg, Västra Götalandsregionen
Kungliga Musikhögskolan, Stockholm, Region Stockholm
Musikhögskolan Ingesund, Ingesund, Region Värmland
Karlstad universitet, Karlstad, Region Värmland
Musikhögskolan vid Luleå tekniska universitet, Luleå, Region Norrbotten
Musikhögskolan i Malmö, Malmö, Region Skåne
Lunds universitet, Lund, Region Skåne
Musikhögskolan Örebro universitet, Örebro, Region Örebro
Stockholms konstnärliga högskola (Uniarts), Stockholm, Region Stockholm
Stockholms Musikpedagogiska Institut, Stockholm, Region Stockholm

[Webbplats](#)

www.aec-music.eu

[Om nätverket](#)

Nätverk för högre utbildning inom musik (konservatorier, akademier, universitet eller motsvarande institutioner) samt organisationer som på andra sätt är kopplade till professionell utbildning inom musik i Europa. Baserat i Bryssel, Belgien.

—

NÄTVERK

Circostrada European Network for Circus Arts and Street Arts

[Projekttitel](#)

Circostrada European Network for Circus Arts and Street Arts

[Svenska medlemsorganisationer](#)

Manegen, Stockholm, Region Stockholm Subtopia, Norsborg, Region Stockholm

[Webbplats](#)

www.circostrada.org/en

[Om nätverket](#)

Nätverk för cirkus och gatukonst genom scener och residens för konstnärer, informationscenter, festivaler. Baserat i Paris, Frankrike.

—

NÄTVERK

Culture Action Europe (CAE)

[Projekttitel](#)

Act for Culture in Europe – Phase III

[Svenska medlemsorganisationer](#)

Intercult, Stockholm, Region Stockholm
Konstnärernas Riksorganisation, Stockholm, Region Stockholm

Riksteatern, Norsborg, Region Stockholm
Baltic Nordic Circus Network/Lina B. Frank, Stockholm, Region Stockholm
TILLT, Göteborg, Västra Götalandsregionen
Trans Europe Halles, Lund, Region Skåne

[Webbplats](#)

www.cultureactioneurope.org

[Om nätverket](#)

Nätverk för stora och små privata och offentliga kulturorganisationer. Ett viktigt syfte är att arbeta för ökad tillgänglighet och deltagande inom konst och kultur. Arbetar för ökad offentlig investering i konst och kultur som en viktig del i utvecklingen av ett hållbart och inkluderande Europa. Baserat i Bryssel, Belgien.

—

NÄTVERK

European Choral Association – Europa Cantat (ECA-EC)

[Projekttitel](#)

Upgrade – Connect – Reach out, Raising Awareness for Collective Singing in Europe

[Svenska medlemsorganisationer](#)

Sveriges ungdomskör, Stockholm, Region Stockholm

[Webbplats](#)

www.europeanchoralassociation.org

[Om nätverket](#)

Nätverk för kör- och dirigentorganisationer och andra som sysslar med kollektiv sång i form av amatörköror och professionella köror samt privatpersoner inom området. Baserat i Bonn, Tyskland.

—

NÄTVERK

Europa Nostra

[Projekttitel](#)

Sharing Heritage – Sharing Values

[Svenska medlemsorganisationer](#)

Gunnebo slott och trädgårdar, Mölndal, Västra Götalandsregionen
Kulturmiljö Halland Stiftelsen Hallands läns museer, Halmstad, Region Halland
Malmö förskönings- och planteringsförening, Malmö, Region Skåne
Samfundet S:t Erik, Stockholm, Region Stockholm
Skansen, Stockholm, Region Stockholm
Svenska Byggnadsvårdsföreningen, Stockholm, Region Stockholm
Svenska Industriminnesföreningen, Stockholm, Region Stockholm
Sveriges Arkitekter, Stockholm, Region Stockholm
Sveriges Hembygdsförbund, Stockholm, Region Stockholm
Sveriges Jordägareförbund, Åkersberga, Region Stockholm
The Elna Bengtssons Foundation, Borås, Västra Götalandsregionen
Sällskapet för restaureringskonst vid Kungl. konsthögskolan, Stockholm, Region Stockholm
Europa Nostra har även sju svenska associerade medlemsorganisationer.

[Webbplats](#)

www.europanostra.org

[Om nätverket](#)

Nätverk för offentliga och privata intressenter inom natur- och kulturarv. Nätverket består av såväl europeiska som internationella aktörer. Baserat i Haag, Nederländerna.

NÄTVERK

European Composer and Songwriter Alliance (ECSA)

Projekttitel

ECSA Network

Svenska medlemsorganisationer

Svenska kompositörer av populärmusik (SKAP), Stockholm, Region Stockholm

Föreningen svenska tonsättare (FST), Stockholm, Region Stockholm

Webbplats

www.composeralliance.org

Om nätverket

Nätverk för musik, scenkonst och musikbranschen. Deltagare är låtskrivare och kompositörer inom klassisk, populär och audiovisuell musik. Baserat i Bryssel, Belgien.

—

NÄTVERK

European Dancehouse Network (EDN)

Projekttitel

EDN21: strengthen-impact-imagine

Svenska medlemsorganisationer

Dansens Hus, Stockholm, Region Stockholm

Webbplats

www.ednetwork.eu

Om nätverket

Nätverk för att stödja professionella koreografer, dansare och organisationer inom samtida dans. Baserat i Barcelona, Spanien.

—

NÄTVERK

European Festivals Associations (EFA)

Projekttitel

EFA RISE 2: The rise of the community

Svenska medlemsorganisationer

Sweden Festivals, Stockholm, Region Stockholm

Webbplats

www.efa-aef.eu/en/home

Om nätverket

Nätverk för privata och offentliga arrangörer av festivaler inom samtliga konst- och kulturområden samt nätverk som representerar festivaler. Baserat i Bryssel, Belgien.

—

NÄTVERK

European Jazz Network (EJN)

Projekttitel

European Jazz Network

Svenska medlemsorganisationer

Fasching, Stockholm, Region Stockholm

Gamlestaden Jazz Festival, Göteborg, Västra Götalandsregionen
Jazz i Parken, Älvsjö, Region Stockholm
Jazzföreningen Nefertiti, Göteborg, Västra Götalandsregionen
Förvaltningen för kulturutveckling, Göteborg, Västra Götalandsregionen
Svensk Jazz, Stockholm, Region Stockholm (nationell)
Umeå Jazz Festival, Umeå, Region Västerbotten

[Webbplats](#)

www.europejazz.net

[Om nätverket](#)

Nätverk för musikerskapare, arrangörer och organisationer som stöder kreativ musik, modern jazz och improviserad musik genom exempelvis festivaler, klubbar, scener och organisationer på nationell och regional nivå. Baserat i Pantin, Frankrike.

—

NÄTVERK

European Music Council (EMC)

[Projekttitel](#)

European Music Council – Network of European Music Organisations

[Svenska medlemsorganisationer](#)

Svenska musikbiblioteksföreningen (SMBF)/IAML Sweden, Umeå, Region Västerbotten

[Webbplats](#)

www.emc-imc.org

[Om nätverket](#)

Nätverk för att utveckla och främja musik av olika genrer och delaktighet i musikutbildning, musikskapande, konserter, dokumentation, marknadsföring och kulturarv. Baserat i Bonn, Tyskland.

—

NÄTVERK

European National Institutes for Culture (EUNIC)

[Projekttitel](#)

EUNIC – Crossroads for Culture – Building a European Cultural Relations Sector

[Svenska medlemsorganisationer](#)

Svenska institutet, Stockholm, Region Stockholm

[Webbplats](#)

www.eunicglobal.eu

[Om nätverket](#)

Nätverk för kultursamarbete och kulturdiplomati för kulturinstitut samt andra offentliga aktörer och myndigheter. Baserat i Bryssel, Belgien.

—

NÄTVERK

European Network for Active Participation in Cultural Activities (AMATEO)

[Projekttitel](#)

Arts Take Part – Active Participation for Creative Europe

[Svenska medlemsorganisationer](#)

Ax/Kulturorganisationer i samverkan, Stockholm, Region Stockholm

[Webbplats](#)

www.amateo.org

Om nätverket

Nätverk för nationella och regionala organisationer om deltagande konst, som riktar sig till såväl professionella aktörer som amatörkonstnärer. Baserat i Gent, Belgien.

—

NÄTVERK

European Network for Music Venues and Festivals (Live DMA)

Projekttitel

Live Style Europe

Svenska medlemsorganisationer

Svensk Live, Stockholm och Malmö, Region Stockholm och Region Skåne

Webbplats

www.live-dma.eu

Om nätverket

Nätverk för musikscener och organisationer som arbetar med livemusik inom olika genrer. Baserat i Nantes, Frankrike.

—

NÄTVERK

European Network of Cultural Management and Policy (ENCATC)

Projekttitel

ENCATC

Svenska medlemsorganisationer

DIK, Stockholm, Stockholm, Region Stockholm
Jamtli Foundation, Östersund, Region Jämtland
Karlstad universitet, Karlstad, Region Värmland
Malmö universitet, Malmö, Region Skåne
Nätverkstan, Göteborg, Västra Götalandsregionen
Södertörns högskola, Södertörn, Region Stockholm

Webbplats

www.encatc.org

Om nätverket

Nätverk för forskning inom kultur och kulturpolitik. Nätverket riktar sig till universitet och högskolor, utbildnings- och forskningscentrum, kulturorganisationer och aktörer inom offentlig sektor. Baserat i Bryssel, Belgien.

—

NÄTVERK

European Route of Industrial Heritage (ERIH)

Projekttitel

European Industrial Heritage 2020 and beyond – Fit for the Future

Svenska medlemsorganisationer

Arbetets museum, Norrköping, Region Östergötland
Flogbergets gruva, Ludvika, Region Dalarna
Hammarbacken, Ludvika, Region Dalarna
Nya Lapphyttan, Norberg, Region Västmanland
Oljeön, Ängelsberg, Region Västmanland
Världsarv Falu Gruva, Falun, Region Dalarna

Världsarv Grimeton radiostation, Varberg, Region Halland
Västanforsområdet, Fagersta, Region Västmanland

[Webbplats](#)
www.erih.net

[Om nätverket](#)

Nätverk för aktörer inom kulturarv, industriella kulturarv, museum, offentliga myndigheter och organisationer inom turism och kultur på lokal och nationell nivå liksom intresserade privatpersoner. Baserat i Meerbusch, Tyskland.

—

NÄTVERK

Federation for European Storytelling (FEST)

[Projekttitel](#)

European Storytelling Network

[Svenska medlemsorganisationer](#)

Alba Sverige, Stockholm, Region Stockholm
Berättarnätet Norr, Umeå, Region Västerbotten
Berättarnätet Kronoberg/Sagomuseet, Ljungby, Region Kronoberg
Berättarnätet Sverige, Tyresö, Region Stockholm
Berättarnätet Öst, Klavreström, Region Kronoberg
Fabula Storytelling, Stockholm, Region Stockholm
Mamma Bäver, Örsundsbro, Region Uppsala
Musikteater Unna, Sparreholm, Region Sörmland
Nordic Storytelling Centre/Västerbottensteatern, Skellefteå, Region Västerbotten
Skelleftebygdens berättarförening, Skellefteå, Region Västerbotten

[Webbplats](#)
www.fest-network.eu

[Om nätverket](#)

Nätverk för professionella aktörer, festivaler och utbildande organisationer inom berättande och spoken word. Baserat i Bilzen, Belgien.

—

NÄTVERK

Future for Religious Heritage (FRH)

[Projekttitel](#)

FRH Connect

[Svenska medlemsorganisationer](#)

Göteborgs universitet, Institutionen för kulturvård, Göteborg, Västra Götalandsregionen
Svenska kyrkan, Uppsala, Region Uppsala
Uppsala universitet/Campus Gotland, Visby, Region Gotland
Nätverket har även fem svenska associerade medlemmar.

[Webbplats](#)
www.frh-europe.org

[Om nätverket](#)

Nätverk för aktörer inom religiöst kulturarv i form av icke-vinstdrivande organisationer, nationella och regionala nätverk, universitet, religiösa organisationer och företag samt privatpersoner i Europa. Baserat i Bryssel, Belgien.

NÄTVERK

International Music and Media Centre (IMZ)

Projekttitel

IMZ – International Music + Media Centre

Svenska medlemsorganisationer

Göteborgs Symfoniker, Göteborg, Västra Götalandsregionen
Stockholms Konserthusstiftelse, Stockholm, Region Stockholm
Sveriges Television, Stockholm, Region Stockholm

Webbplats

www.imz.at

Om nätverket

Nätverk för scenkonst och audiovisuella medier, till exempel produktionsbolag, tv-bolag, plattformar för streaming och on-demand, distributörer, skivbolag, festivaler, organisationer inom scenkonst, utbildningsinstitutioner och kreativa entreprenörer och konstnärer. Baserat i Wien, Österrike.

—

NÄTVERK

International Network for Contemporary Performing Art (IETM)

Projekttitel

Performing Arts in (a world in) Transition II

Svenska medlemsorganisationer

Göteborgs dans- och teaterfestival, Göteborg, Västra Götalandsregionen
Ildance, Göteborg, Västra Götalandsregionen
Kultur i Halland/Room for Dance, Halmstad, Region Halland
Scesam, Malmö, Region Skåne
Moa Kompani, Göteborg, Västra Götalandsregionen
Nordberg Movement, Stockholm, Region Stockholm
Norrlandsoperan, Umeå, Region Västerbotten
Riksteatern, Norsborg, Region Stockholm
Stockholm Fringe Festival (STOFF), Stockholm, Region Stockholm
Teatercentrum, Stockholm, Region Stockholm
Scensverige, Stockholm, Region Stockholm
Trans Europe Halles, Lund, Region Skåne
Göteborgs universitet, Högskolan för scen och musik, Göteborg, Västra Götalandsregionen
Statens kulturråd, Stockholm, Region Stockholm (associate member)

Webbplats

www.ietm.org

Om nätverket

Nätverk för teater, dans och cirkus i form av festivaler, teatergrupper, producenter, teatrar, universitet och andra institutioner kopplade till scenkonstområdet. Baserat i Bryssel, Belgien.

—

NÄTVERK

Jeunesses Musicales International (JMI)

Projekttitel

JMI Connect

Svenska medlemsorganisationer

Riksförbundet unga musikanter, Stockholm, Region Stockholm
Jeunesses Musicales Sverige (JMS), Falun, Region Dalarna

[Webbplats](#)
www.jmi.net

[Om nätverket](#)

Nätverk för lokala, nationella och internationella organisationer som arbetar med barn, ungdomar och musik. Baserat i Bryssel, Belgien.

—

NÄTVERK

Network of European Cultural Journals (Eurozine)

[Projekttitel](#)

Eurozine – Network of European Cultural Journals

[Svenska medlemsorganisationer](#)

Fronesis, Malmö, Region Skåne

Glänta, Göteborg, Västra Götalandsregionen

Ord & Bild, Göteborg, Västra Götalandsregionen

[Webbplats](#)

www.eurozine.com

[Om nätverket](#)

Nätverk för europeiska kulturtidskrifter. Baserat i Wien, Österrike.

—

NÄTVERK

Network of European Museum Organisations (NEMO)

[Projekttitel](#)

The Network of European Museum Organisations

[Svenska medlemsorganisationer](#)

Nordiskt centrum för kulturarvspedagogik, Östersund, Region Jämtland

Regionmuseet Kristianstad/Landsantikvarien Skåne, Region Skåne

Riksförbundet Sveriges Museer, Stockholm, Region Stockholm

[Webbplats](#)

www.ne-mo.org

[Om nätverket](#)

Nätverk för nationella museiorganisationer, museer och andra liknande organisationer. Baserat i Berlin, Tyskland.

—

NÄTVERK

Réseau Européen de Musique Ancienne (REMA)

[Projekttitel](#)

Joining Voices – Early Music in Europe

[Svensk medlemsorganisation](#)

Stockholm Early Music Festival, Stockholm, Region Stockholm

[Webbplats](#)

www.rema-eemn.net

[Om nätverket](#)

Nätverk för festivaler, konserthallar och kulturinstitutioner som arbetar med medeltids-, renässans- och barockmusik. Baserat i Versailles, Frankrike.

NÄTVERK

European Theatre Convention (ETC)

Projekttitel

ENGAGE – Empowering today's audiences through challenging theatr

Svenska medlemsorganisation

Göteborgs stadsteater/Backa Teater, Göteborg, Västra Götalandsregionen

Webbplats

www.europeantheatre.eu

Om nätverket

Nätverk för samarbete och utveckling av teater i Europa. Baserat i Berlin, Tyskland.

Stöd till översättning och spridning av europeisk skönlitteratur

Under programperioden utlystes tvåårigt stöd en gång per år 2014–2020 samt treårigt stöd via partnerskapsavtal (*Framework Partnership Agreement*) år 2014 och 2019. Under programperioden beviljades de två svenska bokförlagen Norstedts och IT-LIT stöd om totalt 309 674 euro för översättning och spridning av europeisk skönlitteratur.

Ansökningar inom stödformen har under programperioden främst inkommit från länder i Östeuropa och från kandidatländer. Förlag i de större europeiska länderna som står för en stor andel av ansökningarna inom övriga stödformer inom Kreativa Europa, har i lägre grad ansökt om översättningsstöd. Nordiska förlag har ansökt i mycket låg grad under programperioden. En bidragande orsak till det låga intresset är att i bedömningen av ansökningarna premierades projekt som inkluderade översättning av titlar som har mottagit EU:s litteraturpris. Denna regel har på grund av kritiken tagits bort i det nya Kreativa Europa-programmet 2021–2027.

FÖRLAG

Norstedts, Stockholm, Region Stockholm

Projekttitel

Other Voices

Beviljat belopp (euro)

252 661 (81 709 år 2014, 90 658 euro 2015 och 90 658 euro år 2016)

Om projektet

Kärnan i Other Voices är att översätta och publicera fiktion från Europa i Sverige, vilket breddar den svenska listan över översatt fiktion som för närvarande domineras av nordamerikansk litteratur. Den redaktionella strategin bakom valet av böcker som ska översättas är verk med hög litterär kvalitet som också har teman och motiv som vidgar synen på mänskliga förhållanden – berättelser av yttersta vikt från olika delar av samhället – som kan bredda läsarnas sinnen och därför också ha demokratiskt värde. Ofta tar de ett minoritetsperspektiv, som Gaute Heivoll och Faiza Guène, eller diskuterar maktförhållanden, som Marie Darrieussecq och Adam Zagajewski, eller gräver djupt ner i det stora registret över mänskliga känslor. Tillsammans diskuterar dessa böcker aktuella teman om mångfald och jämlikhet. Norstedts kommer att fortsätta arbeta med förlagets strategi för att tillgängliggöra litteratur till så många läsare som möjligt, i så många former som möjligt. Ett av målen med denna ram är att sträva efter vår ambition att utveckla användningen av digital teknik i syfte att hitta och nå andra målgrupper än de erfarna läsarna. En del av detta projekt fortsätter också att anställa erfarna översättare och kunna betala dem tillräckligt – deras kompetens är nyckeln till att behålla den litterära kvaliteten på originalverk. Exempel på översättning av författare som ingår i projektet är Orhan Pamuk, Elena Ferrante, Aludena Grandes, Emmanuelle Pagano, Philippe Claudel, Laura Lindstedt, Mario Vargas Llosa och Lutz Seiler.

PROJEKTTITEL

Young European Literature in Swedish Translation

Bokförlag

IT-LIT, Göteborg, Västra Götalandsregionen

Beviljat belopp (euro)

57 013

Om projektet

Förlaget IT-LIT beviljades stöd för att översätta sju högkvalitativa verk från sju olika länder, skrivna av åtta yngre författare födda mellan 1975 och 1993. Under projektets gång ska två poesisamlingar och fyra romaner för unga vuxna översättas och publiceras. Två av böckerna ska översättas från två språk som är mindre representerade i Sverige, slovenska och makedonska. Projektets huvudmål är att öka cirkulationen av ung europeisk litteratur av hög kvalitet i Sverige, öka cirkulationen av europeisk litteratur riktad till unga och att öka läsandet av europeiska verk i svensk översättning. Projektet innefattar att genomföra innovativa strategier för digital marknadsföring och distribution. Till exempel ska de översatta verken marknadsföras genom att producera videor som ska delas online och titlarna ges även ut i e-boksformat i en anpassad mobilapp, skräddarsydd för litteratur för unga av hög kvalitet och för unga läsare gällande design och funktionalitet. De utvalda titlarna bidrar till att öka mångfalden av europeisk litteratur i Sverige genom att förlaget publicerar yngre europeiska författare från olika sociala bakgrunder, med distinkta samtida röster, vars verk handlar om att växa upp i Europa i dag såväl som historiskt.

Stöd till europeiska förlag för översättning och utgivning av svensk litteratur

Förlag i andra europeiska länder än Sverige har beviljats stöd för att publicera svenska titlar.

I tabellen nedan anges ingen bidragssumma eftersom stödet tillfaller de europeiska förlag som översätter och publicerar titlarna. Titlarna redovisas eftersom stödet har betydelse för de svenska författare som får sina verk översätta till andra europeiska språk och för de svenska förlag/agenturer som får rättigheterna sålda. EACEA har inte tillgängliggjort statistik från 2020-års beslut, vilken därför inte ingår i sammanställningen nedan.

Svensk originaltitel	Författare	Målspråk
Döden är inget skämt	Karl Modig	Slovenska
I varje ögonblick är vi fortfarande vid liv	Tom Malmquist	Kroatiska
Att vara jag	Anna Höglund	Serbiska
Mördarens apa	Jakob Wegelius	Bosniska
Tordyveln flyger i skymningen	Maria Gripe	Georgiska
I skuggan av ett brott	Helena Henschen	Albanska
Sandvargen	Åsa Lind	Makedoniska
Fågeln i mig flyger vart den vill	Sara Lundberg	Makedoniska
Beckomberga – Ode till min familj	Sara Stridsberg	Polska
Emres handbok i konsten att skaffa sig vänner	Siri Spont	Polska
Världens mesta Ester	Anton Bergman	Polska
Ett hus utan speglar	Mårten Sandén	Serbiska
Kejsarn av Portugalien	Selma Lagerlöf	Slovenska
Beckomberga – Ode till min familj	Sara Stridsberg	Ungerska
Berättelser om lyckliga människor	Lars Gustafsson	Italienska
Mördarens apa	Jakob Wegelius	Italienska
Ormen	Stig Dagerman	Italienska

Rymlingarna	Ulf Stark och Kitty Crowther	Italienska
Jag heter inte Miriam	Maj-Gull Axelsson	Bulgariska
Vådan av att vara Skrake	Kjell Westö	Italienska
Hur kär får man bli?	Katarina von Bredow	Kroatiska
I skuggan av ett brott	Helena Henschen	Ungerska
Människan är den vackraste staden	Sami Said	Holländska
Till sista andetaget	Anne Swärd	Albanska
Beckomberga – ode till min familj	Sara Stridsberg	Albanska
Folkungaträdet	Verner von Heidenstam	Bulgariska
Samlade dikter	Karin Boye	Spanska
Närmare kommer vi inte	Anneli Furmark	Franska
Det var vi	Golnaz Hashemzadeh Bonde	Kroatiska
Egenmäktigt förfarande	Lena Andersson	Ungerska
Djur som ingen sett utom vi	Ulf Stark	Lettiska
Sagor om natten	Kitty Crowter	Lettiska
Som hund, som katt	Per Nilsson	Lettiska
I skuggan av ett brott	Helena Henschen	Makedonska
Vi ses i Obsan	Cilla Janckert	Makedonska
Ishavspirater	Frida Nilsson	Makedonska
Djupa kärlek ingen	Ann Jäderlund	Serbiska
De polyglotta älskarna	Linda Wolff	Serbiska
Fågeln i mig flyger vart den vill	Sara Lundberg	Engelska
Pappaklausulen	Jonas Hassen Khemiri	Engelska
Skuggan över stenbänken	Maria Gripe	Bulgariska
Handlingen	Sara Mannheimer	Ungerska
Åskan	Ulf Stark	Italienska
Sunnanäng	Astrid Lindgren	Italienska
Pappaklausulen	Jonas Hassen Khemiri	Holländska
Sent i november	Tove Jansson	Slovenska
Odödlighetens elixir	Gabi Gleichmann	Slovenska
Mio Min Mio	Astrid Lindgren	Albanska
Beckomberga – Ode till min familj	Sara Stridsberg	Bulgariska
I skuggan av ett brott	Helena Henschen	Spanska
Vi ses i Obsan	Cilla Jackert	Italienska
Det var vi	Golnaz Hashemzadeh Bonde	Lettiska
En man som heter Ove	Fredrik Backman	Makedonska
Glasbarnen	Kristina Ohlsson	Makedonska
De kommer att drunkna i sina mödrars tårar	Johannes Anyuru	Nederländska
Den svavelgula himlen	Kjell Westö	Nederländska
Svinalängorna	Susanna Alakoski	Serbiska
Kan du vissla Johanna?	Ulf Stark	Albanska
Ett hus utan speglar	Mårten Sandén	Bulgariska
Silverpojken	Kristina Ohlson	Bulgariska
Maresi	Maria Turtschaninoff	Estniska

Allt jag inte minns	Jonas Hassen Khemiri	Kroatiska
Beckomberga – Ode till min familj	Sara Stridsberg	Kroatiska
Jag ringer mina bröder	Jonas Hassen Khemiri	Kroatiska
Loranga	Barbro Lindgren	Lettiska
Beckomberga – Ode till min familj	Sara Stridsberg	Makedonska
Beckomberga – Ode till min familj	Sara Stridsberg	Serbiska
Konrad och Kornelia	Katarina von Numers-Ekman	Serbiska
Nagu Nalle	Henrika Andersson	Serbiska
Brorsan är mätt	Mirja Unge	Serbiska
Hundarna	Ola Nilsson	Bulgariska
Där vi en gång gått	Kjell Westö	Bulgariska
Där vi en gång gått	Kjell Westö	Kroatiska
Lacrimosa	Eva-Marie Liffler	Spanska
Beckomberga – Ode till en familj	Sara Stridsberg	Finska
Klingsor	Torgny Lindgren	Finska
Klingsor	Torgny Lindgren	Holländska
Klingsor	Torgny Lindgren	Italienska
Torka aldrig tårar utan handskar del 1–3	Jonas Gardell	Franska
Boken om Blanche och Marie	Per Olov Enquist	Makedoniska
Timme Noll	Lotta Lundberg	Makedoniska
Ett öga rött	Jonas Hassen Khemiri	Makedonska
Ett öga rött	Jonas Hassen Khemiri	Italienska
Handlingen	Sara Mannheimer	Polska
Handlingen	Sara Mannheimer	Serbiska
En komikers uppväxt	Jonas Gardell	Slovenska
Yarden	Kristian Lundberg	Slovenska
Jag heter inte Miriam	Majgull Axelsson	Italienska
Muminpappans	Tove Jansson	Slovenska
Memoarer Glasbarnen	Kristina Ohlson	Bulgariska
Skuggan över stenbänken	Maria Gripe	Bulgariska
Asfaltsänglar	Johanna Holmström	Kroatiska
Hägring 38	Kjell Westö	Engelska
Ett litet snedsprång	Denise Rudberg	Finska
Två gånger är en vana	Denise Rudberg	Finska
Mannen på den blå cykeln	Lars Gustafsson	Italienska
Mitt grymma öde	Carl-Michael Edenborg	Italienska
Priset på vatten i Finistère	Bodil Malmsten	Makedoniska
Handlingen	Sara Mannheimer	Makedoniska
Till sista andetaget	Anne Swärd	Makedoniska
Småtrollen och den stora översvämningen	Tove Jansson	Slovenska
De dömdas ö	Stig Dagerman	Spanska

Särskilda insatser inom delprogrammet Kultur - EU:s kulturpriser

European Border Breaker Awards/Music Moves Europe Talent Award

EU:s musikpris European Border Breaker Award som sedan bytte namn till Music Moves Europe Talent Award tilldelades under programperioden 2014–2020 dessa svenska artister:

2014	Icona Pop
2015	Tove Lo
2016	Seinabo Sey
2018	Skott
2019	Albin Lee Meldau
2020	Anna Leone

Prisceremonin för Music Moves Europe Talent Award arrangeras i samband med showcasefestivalen Eurosonic i Groningen, Nederländerna av ESNS och Reeperbahn Festival, i samarbete med Yourope, European Broadcasting Union (EBU), Independent Music Companies Association (IMPALA), International Music Managers Forum (IMMF), de europeiska plattformarna Liveurope och Live DMA, European Music Exporters Exchange (EMEE) samt Digital Music Europe (DME). Prisivinnaren får även nya professionella nätverk inom den europeiska musikbranschen.

European Prize for Literature

2015	Sara Stridsberg tilldelades EU:s litteraturpris för <i>Beckomberga – Ode till en familj</i>
------	---

Europa Nostra

2019	EU:s kulturarvspris Europa Nostra tilldelades Ingatorps tiondebod, inom kategorin restaurering
------	--

European Union Prize for Contemporary Architecture – Mies van Der Rohe Award

2015	Det svenska projektet krematoriet på Skogskyrkogården av Johan Celsing Arkitektkontor kortlistades
------	--

Stöd till samarbete med Västra Balkan inom kulturella och kreativa näringar

EACEA genomförde 2020 en engångsutlysning om stöd till samarbetsprojekt inom kulturella och kreativa näringar i samarbete med Västra Balkan. En svensk organisation deltar i ett av de totalt 12 projekt som fick stöd i utlysningen. Projektet beviljades 347 468 euro.

PROJEKTTITEL

Translation in Motion

Projektledare

Réseau européen des centres internationaux de traducteurs littéraires, Frankrike

Partners

Östersjöns författar- och översättarcentrum, Visby, Region Gotland, Sverige

Fondacia Sledvashta Stranica, Bulgarien

Poetka, Albanien

Sabiedriba ar ierobezotu strptautiska rakstnieneku un tulkotaju maja, Lettland

Association pour la promotion de la traduction littéraire, Frankrike
 Drustvo sa ogranicenom odgovernoscuokf cetinje, Montenegro
 Udruzenje Krokodil, Serbien
 Drustvo za izdavanje, promet i uslugi goten grup dooel Skopje, Nordmakedonien

Beviljat belopp (euro)

347 468

Webbplats

www.re-cit.org

Om projektet

Translation in Motion är ett samarbete mellan nio organisationer och flera associerade partner som syftar till att bidra till ett livligt och balanserat flöde av litterära översättningar över Europa. Projektägarna erkänner de litterära översättarna som ambassadörer för kulturell dialog och som nyckelaktörer i ömsesidig berikning av europeiska litteraturer. Projektet erbjuder översättningsresidens till översättare som arbetar med språk på västra Balkan, översättarutbildning, en europeisk kartläggning av bostadsmöjligheter, politiska evenemang och en mängd offentliga evenemang om översatt litteratur och konsten att översätta.

Pilotinsatser inom delprogrammet Kultur

Music Moves Europe

Music Moves Europe är Europeiska kommissionens särskilda pilotsatsning för den europeiska musiksektorn¹³. Representanter från DG EAC har under de senare åren av programperioden fört dialog med företrädare för de olika delarna inom Europas musiksektor. Syftet har varit att undersöka behoven hos olika aktörer inom sektorn och förbereda införandet av nya stödformer specifikt för musiksektorn i Kreativa Europa 2021–2027. Under perioden 2019 och 2020 utlystes stöd inom ett antal olika stödtyper, samtliga med begränsad budget och med ett mycket högt söktryck. Den svenska organisationen Westside Music Sweden beviljades stöd inom Co-Creation and Co-Production om totalt 49 050 euro.

PROJEKTTITEL

TransEuropeCREATE

Projektledare

Rocknrolla Producciones, Spanien

Partners

Westside Music Sweden, Göteborg, Västra Götalandsregionen, Sverige

Estragon Club, Italien

Beviljat bidrag (euro)

49 050

Projektets webbplats

<https://transeuropecreate.com>

Mobilitetsprogrammet i-Portunus

År 2019 och 2020 genomförde EACEA och DG EAC ett initiativ för att testa nya stödformer för mobilitetsstöd för enskilda konstnärer och kulturarbetare inför den kommande programperioden Kreativa Europa 2021–2027. 2019 tilldelades Goethe Institutet och ett konsortium bestående av organisationerna Institut français, Izolyatsia och Nida Art Colony of Vilnius Academy of Arts stöd för att genomföra ett pilotprojekt för att undersöka hur mobilitet för enskilda konstnärer och kulturarbe-

13. <https://ec.europa.eu/culture/sectors/music/music-moves-europe>

tare i Europa bäst kan främjas. De skapade mobilitetsprogrammet i-Portunus 2019 och har genomfört ett flertal pilotutlysningar 2019–2020¹⁴.

Stöd inom i-Portunus kan ges för kortare mobilitetsperioder (15–85 dagar) för mobilitet mellan olika länder i syfte att etablera eller fördjupa konstnärliga samarbeten, skapa nya konstnärliga verk och nå nya publikar etc. År 2019 och 2020 ägde totalt sex utlysningar om mobilitetsstöd rum för konstnärer och professionella kulturaktörer inom bild- och formkonst respektive scenkonst.

Totalt åtta svenska konstnärer beviljades mobilitetsstöd i pilotsatsningen. År 2019 fick två svenska bildkonstnärer och en scenkonstnär mobilitetsstöd för att genomföra konstnärliga projekt i andra europeiska länder och åtta konstnärer från andra europeiska länder fick mobilitetsstöd för att genomföra projekt i Sverige. År 2020 fick fem svenska musiker mobilitetsstöd för att genomföra konstnärliga projekt i andra europeiska länder. Det finns inte tillgänglig statistik om hur många europeiska konstnärer som beviljades mobilitetsstöd för att genomföra projekt i Sverige. Det finns ingen tillgänglig information om vilken stödsumma de svenska konstnärerna beviljades¹⁵.

Stöd till svenska aktörer inom delprogrammet MEDIA

Programperioden 2014–2020 beviljades totalt 287 projekt med svensk sökande organisation eller deltagande projektpartner stöd om totalt 33 446 207 euro inom delprogrammet MEDIA.

Stöd till producenter

Stöd till svenska aktörer inom delprogrammet MEDIA har framför allt tilldelats producenter. Nedan följer en förteckning över de svenska producenter som beviljades stöd under programperioden.

Utvecklingsstöd, enskilt projekt

Totalt beviljades 54 ansökningar från svenska produktionsbolag stöd till enskilda filmprojekt inom genrer kreativ dokumentär, drama/fiktions och animation om totalt 2 300 000 euro.

14. www.i-portunus.eu

15. Rapport om i-Portunus mobilitetsprogram: <https://op.europa.eu/sv/publication-detail/-/publication/fb0d6926-b1d2-11ea-bb7a-01aa75ed71a1>

Drama/fiktion

Produktionsbolag	Projekttitel	Beviljat belopp (euro)
Atmo Media Network	Al-Azhar	50 000
Auto Images AB	With Love	25 000
Avanti Film AB	Stallo	50 000
Bleck film & TV AB	The Ambassador	50 000
Bob Film Sweden	The Longest Day	50 000
Brain Academy	Conspiracy of Silence 2	50 000
Breidablick Film	The Forest	50 000
Bright Moving Pictures AB	I'm Traveling Alone	50 000
Chinema Film Sweden AB	I Bet You Would!	50 000
Cinenic	Flätan	50 000
Cinenic	I'm Just So-o Easy Going	50 000
FLX tv AB	Enkelstöten	50 000
FLX TV AB	Fartblinda	50 000
Fundament Film	Prästen i paradiset	50 000
Harmonica Films	Jägarna säsong 2	50 000
Jarowskij Sverige AB	Bergatrollet/The Troll	50 000
Jarowskij Sverige AB	Tsatsiki's Universe	50 000
LittleBig Productions AB	Fågelflickan	50 000
Meta Film Stockholm AB	Aniara	50 000
Min.T	Minikockarna eller konsten att rädda en restaurang	50 000
Miso Film Sverige AB	438 dagar	50 000
Mostfilms AB	The Monarch	50 000
Nice Drama	Vial	50 000
Nordisk Film Production Sverige	Charter	50 000
Nordisk Film Production Sverige AB	Astrid	50 000
Snowcloud Films	Mini-Zlatan och morbror raring	50 000
Tangy	Dolly for President	50 000
The Story of a Crime AB	The Story of a Crime	50 000
Tur med vädret	Deliver Us From Evil	50 000
Tur med vädret AB	Ibracadabra	50 000
Unlimited Stories	Barbarotti	50 000
Way Creative Films	Breaking Surface	50 000

Dokumentär

Produktionsbolag	Projekttitel	Beviljat belopp (euro)
Amp Film AB	Storyboard P	25 000
Auto Images AB	Guitar on Fire	25 000
Auto Images AB	Nelly & Nadine	25 000
Backflip Media	Men who sing	25 000
Biospheric Pictures	Passions	25 000
Cinenic Film	Min vän Ramona	25 000
Film and Tell	Bio	25 000
Helgi Felixson Filmproduktion AB	Spies, Lies and Family Ties	25 000
Laika Film & Television	Toxic Courtroom (arbetstitel)	25 000
Laika Film and Television	Lost Diamond	25 000
Linda Västrik Filmproduktion AB	Colony Lapland	25 000
Momento Film AB	On Agression	25 000
Nima Film AB	Sara	25 000
NIMA Film AB	Stronger than a Bullet	25 000
PrÅ Holmquist Film	The Other Jerusalem	25 000
Vindelfilm	In your Veins	25 000
Vindelfilm AB	The Temple	25 000

Animation

Produktionsbolag	Projekttitel	Beviljat belopp (euro)
CB Sverige AB	Sonny och jag	60 000
Hob AB	Moonwolves	60 000
L'Edition Entertainment AB	Den mystiska stölden	60 000
LEE film	Apstjärnan	60 000
Slugger Film AB	Sandvargen	60 000

Utvecklingsstöd, slate funding

Inom stödet för slate funding beviljades 32 ansökningar från svenska producenter totalt 5 786 251 euro.

Produktionsbolag	Beviljat belopp (euro)
Anagram Film & TV AB	200 000
Anagram Film & TV AB	200 000
Atmo Media Network AB	200 000
B-reel Feature Films	200 000
B-reel Feature Films AB	200 000
B-reel Films	210 000
CB Sverige AB	103 714
Digital Filmmakers Sweden	180 000
Fasad AB	200 000
Filmance International AB	180 000
Filmance International AB	180 000
Fundament Film AB	180 000
Garagefilm International AB	160 000
Garagefilm International AB	170 000
Götafilm AB	199 537
Jarowskij Sverige AB	200 000
Mantaray Film AB	130 000
Mantaray Film AB	143 000
Mantaray Film AB	150 000
Momento Film	150 000
Momento Film	210 000
Nexiko	210 000
Nexiko Drama	210 000
SF Studios	160 000
Stella Nova Film AB	200 000
Tre Vänner Produktion AB	200 000
WG Film	160 000
WG Film AB	150 000
WG Film AB	180 000
Yellow Bird Film & TV Productions AB	180 000
Yellow Bird Film & TV Productions AB	180 000
Zentropa Sverige AB	200 000

Stöd till tv-produktion

Under programperioden beviljades totalt 25 ansökningar från svenska produktionsbolag stöd till utveckling av tv-produktioner. Totalt beviljades svenska bolag 11 710 517 euro.

Produktionsbolag	Projekttitel	Beviljat belopp (euro)
100 code AB	100 code	500 000
Amp Film	The Borneo Case	150 000
Anagram Sverige	Den tunna blå linjen	500 000
Anagram Sverige AB	Väster om friheten	500 000
Auto Images	With Love	129 874
B-reel Feature Films	Innan vi dör	500 000
Bigster AB	Heder	500 000
Dramacorp Pampas Studios	Hamilton	1 000 000
Filmlance International	Bron III	1 000 000
Filmlance International	Springfloden	500 000
Filmlance International AB	Springfloden II	500 000
Jarowskij Sverige AB	Vår tid är nu	500 000
Linda Västrik Filmproduktion AB	Colony Lapland	69 000
Miso Film Sverige	Anne Holt	500 000
Miso Film Sverige	Modus II	380 000
Momento AB Film	What's eating Tiny Tim?	132 839
Palladium	Jordskott	500 000
Palladium Fiction AB	Jordskott II	500 000
Stella Nova Film	Haijbyaffären	250 000
Strix Drama	Blå ögon	500 000
WG Film AB	Jozi Gold	98 804
Yellow Bird Film & TV Productions	20/20	500 000
Yellow Bird Film & TV Productions	Himmelsdalen	1 000 000
Yellow Bird Sweden	Snöänglar	500 000
Yellowbird Entertainment	Rebecca Martinsson-serien	500 000

Stöd till dataspel

Totalt beviljades svenska dataspelsföretag stöd om totalt 1 619 793 euro för utveckling av 16 narrativa dataspel.

Dataspelsföretag	Projekttitel	Beviljat belopp (euro)
Elden Pixels	Our Last Hope	56 000
Hazelight	Project Nuts	150 000
Image & Form International	SteamWorld Quest	150 000
Image & Form International AB	SteamWorld Heist	120 000
Markus Oljemark Enskild Firma	The Girl of Glass	55 000
Paradox Development Studios	Project Dallas	150 000
Skygoblin	Double Damage	45 000
Tarsier Studios AB	Hunger	150 000
The Sleeping Machine	End of the Line	35 000
Villa Gorilla	Day 1	150 000
Visiontrick Media	68°North	40 000
Visiontrick Media	Emerald Cove	40 000
YCJY Games AB	Keep Driving	43 274
Zoink	Fe	145 074
Zoink	Flipping Death	140 445
Zoink AB	Roll Them Bones	150 000

Stöd till distribution och visning

Totalt beviljades svenska distributionsbolag stöd om 5 437 051 euro för 155 projekt (selektivt stöd och slate funding) för att visa europeiska filmer på svenska biografer. Selektivt distributionsstöd beviljades 107 svenska ansökningar som fick totalt stöd om 2 231 693 euro.

Selektivt biografdistributionsstöd

Distributör	Titel	Beviljat belopp (euro)
Atlantic Film	Diplomatie	21 300
Cutting Edge Entertainment	Agnus Dei	15 500
Cutting Edge Entertainment	Retour à Ithaque	15 500
Cutting Edge Entertainment	Suburra	15 500
Edge Entertainment	Dubbelt begär	21 300
Edge Entertainment	Farväl Europa	21 300
Edge Entertainment	Frantz	21 300
Folkets Bio	120 slag i minuten	15 500
Folkets Bio	Amour Fou	21 300
Folkets Bio	Barmorskan	15 500
Folkets Bio	Bortom Lampedusa	15 500
Folkets Bio	Den lyckligaste dagen i Olle Mäkis liv	21 300
Folkets Bio	En ny flickvän	21 300
Folkets Bio	Förförd	21 300
Folkets Bio	Girlhood	21 300
Folkets Bio	Gruppen	11 000
Folkets Bio	Happy End	21 300
Folkets Bio	Idag	31 600
Folkets Bio	Ljus i natten	15 500
Folkets Bio	Lycklig som Lazzaro	11 000
Folkets Bio	Marguerite	21 300
Folkets Bio	Mia Madre	21 300
Folkets Bio	Om själ och kropp	15 500
Folkets Bio	Phantom Boy	15 500
Folkets Bio	Phoenix	15 500
Folkets Bio	The Apparition	11 000
Folkets Bio	Timbuctu	21 300
Folkets Bio	Två dagar en natt	21 300
Folkets Bio	Violette	31 600
Lucky Dogs	Girl	16 500
Njuta Films	1001 Gram	15 500
Njuta Films	Det helt nya testamentet	21 300
Njuta Films	Kärlek vid första slaget	8 800
Njuta Films	Sacro GRA	15 500
Njutafilms	Francofonia	8 800
Njutafilms	Mug	8 300
Njutafilms	Mysteriet i Slack Bay	21 300
Njutafilms	Nocturama	4 500
Nonstop Entertainment	Dogman (aka Il Canaro)	16 500
Nonstop Entertainment	Graduation	21 300
Nonstop Entertainment	Ma ma	21 300
Nordisk Film Distribution	The House That Jack Built	16 500

Nordisk Film Distribution	Utøya 22 Juli	19 400
Scanbox Entertainment	Il capitale unano	21 300
Scanbox Entertainment	Hrútar	21 300
Scanbox Entertainment Sweden	Cold War	16 500
Scanbox Entertainment Sweden	Everybody Knows	33 300
Scanbox Entertainment Sweden	I Syrien	21 300
Scanbox Entertainment Sweden	I, Daniel Blake	31 600
Scanbox Entertainment Sweden	Kvinnan från Brest	21 300
Scanbox Entertainment Sweden	La pazza gioia	21 300
Scanbox Entertainment Sweden	Mustang	21 300
Scanbox Entertainment Sweden	Så länge hjärtat kan slå	21 300
Scanbox Entertainment Sweden	The Killing of a Sacred Deer	16 500
Scanbox Entertainment Sweden	Under the Tree	16 500
Starlet Media	Das große Museum	4 500
Starlet Media	Prästens barn	8 800
Starlet Media	Äran	21 300
Studio S Entertainment	Fehér Isten	15 500
Studio S Entertainment	Utan nåd	21 300
Studio S Entertainment	Vad döljer du för mig?	15 500
Studio Show Entertainment	Allt du önskar kan du få	19 400
Studio Show Entertainment	Sauls son	21 300
Studio Show Entertainment	Sunset	11 000
Svensk Filmindustri	A Bigger Splash	15 500
Svensk Filmindustri	Känslan av ett slut	21 300
Svensk Filmindustri	The Girl King	8 800
TriArt Film	A Perfect Day	31 600
TriArt Film	Clouds of Sils Maria	15 500
TriArt Film	Dansaren	21 300
TriArt Film	Den stora skönheten	21 300
TriArt Film	Destination Europa	21 300
TriArt Film	Dheepan	31 600
TriArt Film	Eden	15 500
TriArt Film	Fai bei sogni	15 500
TriArt Film	Gräns	19 400
TriArt Film	Jimmys Hall	15 500
TriArt Film	La fille inconnu	21 300
TriArt Film	Louder Than Bombs	21 300
TriArt Film	Min pappa Toni Erdmann	31 600
TriArt Film	Pride	31 600
TriArt Film	Racer and the Jailbird	16 500
TriArt Film	Thelma	21 300
TriArt Film	United States of Love	15 500
TriArt Film	Victoria	21 300
TriArt Film	Walesa	21 300

Det selektiva distributionsstödet gjordes om år 2019 till ett stöd där en säljagent agerar koordinator för en grupp distributörer för en specifik film. Koordinatorn tar emot hela stödsumman och fördelar till de distributörer som ingår i gruppen. Den enskilde distributören använder den summa de blivit tilldelad för marknadsföring av filmen i hemlandet. I Sverige delades 2019 summan 231 881 euro på 12 titlar och ett antal distributörer. Totalt beviljades 281 834 euro till Sverige.

I Sverige delades år 2020 summan 316 059 euro på 15 titlar och ett antal distributörer. I 2020 års två ansökningsomgångar för det selektiva distributionsstödet beviljades totalt 22 ansökningar, svenska distributörer fanns representerade i 15 av dessa grupper.

Distributör	Titel	Beviljat belopp (euro)
Svensk Filmindustri	Koordinator för Britt-Marie var här	49 950
Svenska distributörer	12 titlar	231 884
Svenska distributörer	15 titlar	316 059

Automatiskt biografdistributionsstöd

Totalt under programperioden 2014–2020 beviljades 48 ansökningar från svenska distributörer automatiskt biografdistributionsstöd stöd om totalt 3 205 358 euro.

Distributör	Beviljat belopp (euro)
Cutting Edge Entertainment	17 575
Cutting Edge Entertainment	6 034
Folkets Bio	106 812
Folkets Bio	37 428
Folkets Bio	39 037
Folkets Bio	44 940
Folkets Bio	62 333
Folkets Bio	73 783
Lucky Dogs	18 543
Njuta Films	11 885
Njuta Films	18 521
Njutafilms	23 174
Njutafilms	26 690
Njutafilms	29 266
Noble Entertainment	21 727
Noble Entertainment	36 073
Noble Entertainment	48 903
Noble Entertainment	51 076
Noble Entertainment	67 628
Nonstop Entertainment	40 287
Nonstop Entertainment	93 427
Nordisk Film	175 508
Nordisk Film	34 185
Nordisk Film	8544
Nordisk Film Distribution	94 829
Scanbox Entertainment Sweden	114 540
Scanbox Entertainment Sweden	119 469
Scanbox Entertainment Sweden	156 226

Scanbox Entertainment Sweden	25 727
Scanbox Entertainment Sweden	64 958
Scanbox Entertainment Sweden	99 030
Show Entertainment Sweden	28 577
Studio S Entertainment Sweden	136 968
Studio Show Entertainment Sweden	43 530
Studio Show Entertainment Sweden	52 668
Studio Show Entertainment Sweden	60 996
Svensk Filmindustri	169 620
Svensk Filmindustri	191 226
Svensk Filmindustri	211 367
Svensk filmindustri	86 724
Svensk filmindustri	91 707
TriArt Film	17 858
TriArt Film	55 693
TriArt Film	56 728
TriArt Film	63 586
TriArt Film	67 913

Europeiska distributörer fick under programperioden selektivt stöd för att distribuera åtta svenska filmer i andra europeiska länder.

TITEL

Turist

Regissör

Ruben Östlund

Distributionsland

Österrike, Bosnien, Belgien, Tjeckien, Tyskland, Danmark, Estland, Grekland, Spanien, Finland, Frankrike, Kroatien, Ungern, Island, Italien, Nederländerna, Norge, Polen och Portugal.

Totalt beviljat belopp (euro)

571 000

—

TITEL

Hundraåringen som klev ut genom fönstret och försvann

Regissör

Felix Herngren

Distributionsland

Spanien, Estland, Litauen, Lettland, Frankrike, Nederländerna, Belgien, Kroatien, Bulgarien, Portugal, Österrike, Slovenien, Ungern, Polen, Tjeckien, Tyskland, Slovakien och Storbritannien.

Totalt beviljat belopp (euro)

828 700

TITEL

Vi är bäst!

Regissör

Lukas Moodysson

Distributionsland

Italien, Slovenien, Kroatien, Bulgarien, Nederländerna, Grekland, Rumänien, Belgien, Storbritannien, Ungern, Estland, Polen, Tjeckien och Slovakien

Totalt beviljat belopp (euro)

260 300

TITEL

En duva satt på en gren och funderade över tillvaron

Regissör

Roy Andersson

Distributionsland

Bosnien/Hercegovina, Belgien, Bulgarien, Tjeckien, Tyskland, Danmark, Estland, Spanien, Finland, Frankrike, Ungern, Italien, Litauen, Polen, Portugal, Slovenien, Slovakien, Storbritannien, Rumänien.

Totalt beviljat belopp (euro)

491 700

TITEL

Min lilla syster

Regissör

Sanna Lenken

Distributionsland

Belgien, Bosnien/Hercegovina, Bulgarien, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Grekland, Italien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Montenegro, Nederländerna, Polen, Portugal, Rumänien, Spanien, Storbritannien, Ungern, Österrike.

Totalt beviljat belopp (euro)

217 700

TITEL

Siv sover vilse

Regissör

Catti Edfeldt och Lena Hanno Clyne

Distributionsland

Belgien, Estland, Spanien, Finland, Nederländerna, Polen, Slovenien, Ungern

Totalt beviljat belopp (euro)

132 600

TITEL

The Square

Regissör

Ruben Östlund

Distributionsland

Belgien, Bosnien Hercegovina, Bulgarien, Danmark, Estland, Frankrike, Grekland, Island, Italien, Kroatien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Makedonien, Montenegro, Nederländerna, Norge, Polen, Portugal, Rumänien, Tjeckien, Tyskland, Serbien, Slovakien, Slovenien, Spanien, Storbritannien, Ungern, Österrike.

Totalt beviljat belopp (euro)

831 100

—

TITEL

Gräns

Regissör

Ali Abbasi

Distributionsland

Bosnien/Hercegovina, Bulgarien, Estland, Finland, Frankrike, Irland, Island, Italien, Kroatien, Lettland, Litauen, Makedonien, Montenegro, Nederländerna, Norge, Polen, Portugal, Rumänien, Serbien, Slovakien, Slovenien, Spanien, Storbritannien, Sverige, Tjeckien, Tyskland, Ungern, Österrike.

Totalt beviljat belopp (euro)

608 100

Europeiska distributörer fick stöd för att visa filmen *Gräns* som enligt MEDIA räknas som en dansk film. Därför fick även ett svenskt distributionsbolag stöd för att distribuera filmen i Sverige. I Sverige och övrigt internationellt räknas filmen som en svensk produktion med en dansk samproducent.

Stöd till onlinedistribution

Fem svenska ansökningar om onlinedistribution beviljades stöd om totalt 804 000 euro under programperioden.

År, onlinedistributör	Projekt	Beviljat belopp (euro)
2014, Dragon Channel AB	Draken film	250 000
2015, Dragon Channel AB	Draken film	250 000
2016, Dragon Channel AB	Draken film	244 000
2016, Über Entertainment Production	Vodeville	60 000

Stöd till onlinemarknadsföring

Sex svenska ansökningar om onlinemarknadsföring beviljades stöd om totalt 550 49 euro under programperioden.

År, onlinedistributör	Projekt	Beviljat belopp (euro)
2017, Über Entertainment Production	Vodeville	60 000
2017, Folkets bio	Scope 100	143 074
2018, Dragon Channel AB	Draken film, Leveling Up: Gamification as the next step for VoD business models	120 000
2018, Folkets bio	BUFF Film for kids at hospitals	36 200
2020, Folkets bio	BUFF Film for kids at hospitals	11 475
2020, TriArt	TriArt Play	180 000

Stöd till fortbildning

Ingen svensk organisation ansökte om stöd för att arrangera fortbildning för professionella inom den audiovisuella sektorn i Europa under programperioden. Audiovisuellt yrkesverksamma svenskar deltar däremot i kurser arrangerade av andra aktörer. Det största intresset ligger i producentkurser, där det internationella samarbetet blir alltmer viktigt för att kunna producera och lyckas finna finansiering för sin film. Att delta i internationella kurser har blivit en naturlig del i fortbildningen för svenska producenter, både för kunskapen, men även för att nätverka och skapa kontakter för framtida samarbeten. Även manuskurser och kurser om projektutveckling är av intresse för att få en europeisk vinkel på projektet. Förutsättningen är att alla arbetar med sitt projekt på engelska. Det har under programperioden även varit ett ökat intresse för teknikkurser såsom VFX samt kurser om tv-serier från svenska professionella aktörer.

År 2014 höll organisationen Eurodoc ett av sina kurstillfällen i Göteborg till följd av ett partnerskap med Film i Väst och Svenska Filminstitutet. Kursen, som har stöd från Kreativa Europa, riktar sig till dokumentärfilmsproducenter. Film i Väst och Svenska Filminstitutet var partners för utbildningsveckan som hölls i början av juni 2014. En svensk deltagare följde hela kursen och för veckan i Göteborg bildades en lokal grupp med tretton svenska dokumentärproducenter som fick ta del av kursen på samma sätt som övriga deltagare. Svenska Filminstitutet var 2019 tillsammans med Norrköpings kommun Cinema återigen partner för dokumentärfilmskursen Eurodoc som arrangerades i Norrköping i den 3–7 juni 2019. Förutom de internationella deltagarna ordnades även en lokal grupp med tolv svenska producenter som fick ta del av undervisningen.

Ett liknande samarbete gjordes tillsammans med Kreativa Europa-stöttade EAVE när ett kurstillfälle förlades i Malmö och Köpenhamn i oktober 2017. Partners var Film i Skåne, Copenhagen Film Fund samt Danska och Svenska Filminstitutet.

Svenska Filminstitutet var även partner i den Kreativa Europa-stödda kursen Production Value för linjeproducenter och FAD (First Assistant Director) som hölls utanför Helsingfors. Svenska Filminstitutet var även partner i den Kreativa Europa-stödda utbildningen Cinekid Lab, om att skriva film för barn, som även hade två svenska deltagare. Documentary Campus Masterschool, med stöd av Kreativa Europa, förlade en helg med dokumentärföreläsningar i Malmö. Totalt deltog 75 svenska yrkesverksamma vid fortbildningen.

Nedan är en förteckning av antal svenskar som har deltagit i europeiska kurser som har mottagit stöd från Kreativa Europa:

År	Antal
2014	124
2015	32
2016	41
2017	190
2018	34
2019	43
2020	17*

* På grund av Covid-19 ställdes många kurser in, vilket bidrog till att deltagandet blev lägre än tidigare år.

Stöd till filmfestivaler

Inom stödet till filmfestivaler beviljades två svenska filmfestivaler stöd under programperioden; Göteborgs Internationella filmfestival som mottog ett årligt stöd om 75 000 euro, totalt 525 000 euro, under perioden 2014–2020, samt BUFF Malmö, filmfestivalen för barn- och ungdomsfilm som beviljades stöd tre år om totalt 166 000 euro.

Organisation	Beviljat belopp (euro)
BUFF Malmö Filmfestival	Totalt 166 000 (35 000 euro år 2015 och 2016 samt 96 000 år 2020)
Göteborgs internationella filmfestival	Totalt 525 000 (75 000 euro per år 2014–2020)

Stöd till marknadsaktiviteter

Inom stödet till marknadsaktiviteter beviljades stöd till svenska TV Drama Vision, som är en del av Göteborgs internationella filmfestival, samt M:Brane (tidigare The Financing Forum for Kids Content) i Malmö. Totalt beviljades organisationerna 558 250 euro. Det svenska deltagandet i andra europeiska festivaler och marknader är stort. Välbesökta marknader och festivaler är Kreativa Europa-stödda Göteborgs internationella filmfestival och New Nordic Films i Haugesund i Norge för fiktion. För finansiering av tv-serier har Series Mania blivit en viktig marknad under senare år och dokumentärbranschen väljer ofta Nordisk Panorama i Malmö och IDFA i Nederländerna för sina projekt. Svenska aktörer inom den audiovisuella sektorn har därför nytta av att även andra europeiska festivaler och marknader får stöd inom programmet.

Organisation	Beviljat belopp (euro)
TV Drama Vision	Totalt 225 000 (45 000 euro 2017, 60 000 euro per år 2018, 2019, 2020)
M:Brane/The Financing Forum for Kids Content	Totalt 333 250 (60 000 euro 2017, 75 000 euro 2018, 98 375 euro 2019 och 99 875 euro 2020)

Stöd till biografnätverk

Inom stödet söker och beviljas endast en organisation, Europa Cinemas. Det europeiska biografnätverket Europa Cinemas har tilldelats ett årligt stöd under den sjuåriga programperioden. Den beviljade stödsumman för hela det europeiska nätverket är från 10 500 000 euro till 10 900 000 euro årligen. I Sverige var år 2014 totalt 42 svenska biografer anslutna till nätverket och år 2020 var totalt 47 svenska biografer anslutna till Europa Cinemas. Dessa biografer fick totalt under programperioden 2014–2020 dela på en total stödsumma om 1 984 570 euro för att visa europeisk kvalitetsfilm. De svenska biografer som är medlemmar i Europa Cinemas visar en betydande andel icke-nationell europeisk film och erbjuder evenemang och initiativ som riktar sig till en ung publik. Biograferna får både ett finansiellt och ett operativt, verksamhetsutvecklande stöd från Europa Cinemas och deras övriga medlemmar för att uppnå dessa mål. Nedan finns en förteckning över svenska medlemsbiografer i Europa Cinemas år 2020.

Nätverk	Beviljat belopp (euro)
Europa Cinemas	
varav till de 47 svenska medlemsbiograferna	Totalt 1 984 570 för programperioden 2014–2020

Biograf i Sverige	Plats
Aftonstjärnan	Göteborg
Angereds Bio	Angered
Bio Kontrast Olofström	Olofström

Bio Roxy	Örebro
Bio Vision	Höör
Biografen Spegeln	Malmö
Biografen Sture	Stockholm
Biografen Zita	Stockholm
Bollnäs Filmklubb	Bollnäs
Borås Bio Röda Kvarn	Borås
Capitol	Stockholm
Capitol	Göteborg
Cnema	Norrköping
Edsbyn Bio Kontrast	Edsbyn
Elektra	Västerås
Folkets Bio Jönköping	Jönköping
Folkets Bio Regina	Östersund
Folkets Bio Roxy	Visby
Folkets Bio Umeå	Umeå
Folkets Bio Växjö	Växjö
Frölundabion	Västra Frölunda
Fyrisbiografen	Uppsala
Grand	Stockholm
Göta	Göteborg
Hagabion	Göteborg
Iggesund Bio Kontrast	Iggesund
Karlstad Biograf Arenan	Karlstad
Kino	Lund
Kiviks Bio	Kivik
Kulturföreningen Biograf Reflexen	Älta
Kulturhuset Stadsteatern	Stockholm
Ljusdal Filmförening	Ljusdal
Panora	Malmö
Piteå Bio Kontrast	Piteå
Rio	Stockholm
Roy	Göteborg
Royal	Eskilstuna
Royal	Luleå
Röda Kvarn	Helsingborg
Skövde Biograf Odéon	Skövde
Södran-Mejeriet	Lund
Tollereds Biograf Folkets Bio	Tollereds
Ulricehamn Bio Kontrast	Ulricehamn
Varberg Barnens Bio	Varberg
Varberg Filmklubb	Varberg
Victoria	Stockholm
Årsta Folkets Hus Bio Kontrast	Årsta

Stöd till publikutveckling och filmkunnighet

Under programperioden 2014–2020 fick tre svenska organisationer stöd för sitt deltagande som partners i publikutvecklingsprojekt inom filmområdet. Svenska Filminstitutet fick stöd för sitt deltagande i två projekt och Doc Lounge i ett projekt. Totalt beviljades svenska organisationer 2 004 026 euro för sin medverkan i publikutvecklings- och filmkunnighetsprojekt under programperioden.

PROJEKTTITEL

European Children's Film Catalogue & Related Film Literacy Activities/ Wrap! Must see European cinema for Young People

Projektledare

Stichting Cinekid Amsterdam, Holland

Partners

Svenska Filminstitutet, Stockholm, Region Stockholm, Sverige

Biografcentralen, Stockholm, Region Stockholm, Sverige

Zero Em Comportamento – Associacao Cultural, Portugal

Creative Scotland, Storbritannien

Film & Kino, Norge

Norsk Filminstitut, Norge

Stowarzyszenie Nowe Horyzonty, Polen

Espoon Elokuvajuhlat Ry, Finland

Play Accio Cultural, Katalonien, Spanien

Beviljat belopp (euro)

Totalt 958 152 (för åren 2014, 2015, 2016, 2017 och 2018)

Webbplats

www.wrapfilms.eu och cinekid.nl/

—

PROJEKTTITEL

Moving Docs

Projektledare

European Documentary Network, Danmark

Partners

Doc Lounge, Malmö, Region Skåne, Sverige

SDI Productions, Storbritannien

Anemon Astiki Mi Keroskoiki Etaireia gia tin Paragogi kai syllogi polymesikon ergon, Grekland

Brave New Culture, Cypern

DOC/IT Associazione Documentaristi Italiani, Italien

Apordoc, Associacao pelo documentario, Portugal

Against Gravity Spolka z ograniczona odpowiedzialnoscia, Polen

Planeta, Spanien

Outlook Film Sales, Tyskland

Beviljat belopp (euro)

Totalt 673 000 (för åren 2014, 2015, 2016 och 2017)

Webbplats

www.movingdocs.org/

PROJEKTITTEL

European Framework for Film Education

Projektledare

British Film Institute Royal Charter, Storbritannien

Partners

Svenska Filminstitutet, Stockholm, Region Stockholm, Sverige

Vision Kino Netzwerk für Film- und Medienkompetenz, Tyskland

Irish Film Institute, Irland

Österreichisches Filmmuseum Verein, Österrike

Beviljat belopp (euro)

69 396

Projektets webbplats

www2.bfi.org.uk/screening-literacy-film-education-europe

—

PROJEKTITTEL

Scope100

Projektledare

Moving Scope SAS, Frankrike

Partners

Folkets Bio AB, Stockholm, Region Stockholm, Sverige

Aerofilms SRO, Tjeckien

Stadtkino Filmverleih und Kinobetriebsgesellschaft, Österrike

Imagine Fil Distribution, Belgien

Arthaus Stiftelsen for filmkunst, Norge

Viesoji Istaiga Kino pasaka, Litauen

Alambique – Destilaria de Ideias LDA, Portugal

Cinefil Co Kulturalis Kereskedeslmies Szolgaltato Kft, Ungern

Potemkine Films Sarl, Frankrike

Gutek Film, Spolka Z Ograniczona, Polen

Beviljat belopp (euro)

215 158 (år 2016)

Webbplats

www.cineuropa.org/en/dossiernewsdetail/1369/364895/

Stöd till svenska aktörer inom det sektorsövergripande programområdet

Stöd till europeiska samarbeten med fokus på integration via konst, kultur och audiovisuella medier

Våren 2016 genomförde European Education and Culture Executive Agency (EACEA) en engångsutlysning om stöd för sektorsövergripande projekt för integration av flyktingar. Det var mycket stort intresse från europeiska organisationer att ansöka i utlysningen och konkurrensen var skarp. Av totalt 273 ansökningar beviljades 12, vilket innebär en beviljandegrad på 4,4 procent. Nio svenska organisationer deltar i de beviljade projekten. Två av de beviljade projekten har svenska projektledare och övriga sju svenska organisationer deltar som partners. De svenska aktörerna deltar i sammanlagt fem olika projekt.

PROJEKTTITEL

Shared History

Projektledare

Färgfabriken, Stockholm, Region Stockholm, Sverige

Partners

Laikmetigas Makslas Centrs Beidriba, Lettland

Baltic Sea Cultural Centre, Polen

Beviljat belopp (euro)

174 312

Webbplats

fargfabriken.se/en/projects/shared-history

PROJEKTTITEL

Storytelling Without Borders

Projektledare

Filmcentrum, Stockholm, Region Stockholm, Sverige

Partners

Historieberättarna, Stockholm, Region Stockholm, Sverige

Råfilm, Stockholm, Region Stockholm, Sverige

Lighthouse Relief, Stockholm Region Stockholm, Sverige

Vi gör vad vi kan, Stockholm, Region Stockholm, Sverige

Addart, Grekland

Team humanity, Danmark

Beviljat belopp (euro)

200 000

Projektets webbplats

storytellingwithoutborders.com/

PROJEKTTITEL

A Million Stories

Projektledare

Roskilde kommun, Danmark

Partners

Malmö stad, Malmö, Region Skåne, Sverige

Stadt Köln, Tyskland

Future Library, Grekland

Beviljat belopp (euro)

195 927

Projektets webbplats

refugeelives.eu/about

PROJEKTTITEL

FUTURE – Fostering The integration of Unaccompanied REfugee minors

Projektledare

Dugong, Italien

Partners

Shoot & Post, Göteborg, Västra Götalandsregionen, Sverige

Associazione Accoglierete per la Tutela dei Msna, Italien Infinity Edge, Italien

Picofilms, Frankrike

Road Movie, Italien

Universita Telematica Internazionale Uninettuno, Italien

Asi Film Yapim Ticaret, Turkiet

Beviljat belopp (euro)

200 000

Projektets webbplats

www.dugong.it/re-future/

—

PROJEKTTITEL

Re-build Refuge Europe

Projektledare

European Alternatives, Storbritannien

Partners

Statens museer för världskultur, Göteborg, Region Västra Götaland, Sverige

Asociacion cultural comenzemos empezmos, Spanien Athensy, Tyskland

Perpetum Mobile, Finland

Beviljat belopp (euro)

200 000

Projektets webbplats

euroalter.com/project/re-build-refuge-europe/

Stöd till policyutveckling för de kulturella och kreativa sektorerna

Trans Europe Halles i samarbete med Lunds kommun och Region Skåne beviljades stöd om 1 500 000 inom en engångsutlysning för policyutveckling för de kulturella och kreativa sektorerna.

PROJEKTTITEL

Cultural and Creative Spaces and Cities

Projektledare

Trans Europe Halles, Lund, Region Skåne, Sverige

Partners

Lunds kommun, Lund, Region Skåne, Sverige

Region Skåne, Sverige

European Cultural Foundation, Belgien

P2P Foundation, Storbritannien

Creative Industry Kosice, Slovakien Kaapeli, Finland

Ambasada Hablarenarte, Spanien

Universitetet i Antwerpen, Nederländerna

Beviljat belopp (euro)

1 500 000

Webbplats

www.creativespacesandcities.com

Om projektet

Cultural and Creative Spaces and Cities är ett projekt som leds av kulturorganisation Trans Europe Halles i Lund. Region Skåne är en av åtta parter i projektet. Dagens utmaningar i form av minskade välfärdsresurser, en åldrande befolkning, social polarisering och urbaniseringen av Europas städer och regioner är ofta svåra att möta för enskilda aktörer. I projektet *Cultural and Creative Spaces and Cities* (CCSC) undersöker deltagarna hur samarbetet mellan kulturorganisationer, medborgare, kulturell och kreativ sektor samt offentlig sektor kan utvecklas för att bidra till lösningar av samhällsutmaningar. I projektet medverkar totalt 37 organisationer från 21 länder. Sju organisationer ansvarar för var sitt Urban Lab där de samarbetar med ett trettiotal "handshake partners" från hela Europa. Arbetet kommer att organiseras i stadslabb – "Urban Labs". I stadslabben samlas lokala myndigheter, kultursektor, kreativa industrier och mötesplatser för att undersöka komplexa urbana utmaningar och utveckla innovativa lösningar som sedan kan spridas över Europa. Ett av stadslabben är "Changemakers and Smart Cities". Denna grupp leds av Lunds kommun som kommer att arbeta tillsammans med Mejeriet, Giffoni Innovation Hub och byn Giffoni i Italien och städerna Kiruna och Århus. Ett annat leds av Region Skåne och under rubriken "*Boosting a region through city cooperation*". Danska Region Midt-Jylland och italienska Region Emilia-Romagna deltar som partners.

Stöd för att sammanlänka kultur och audiovisuella medier genom digital teknik

År 2019 och 2020 genomfördes två pilotutlysningar för att testa ett nytt stöd inför programperioden Kreativa Europa 2021–2027. Inom initiativet Creative Labs, som fokuserar på utveckling av kulturella och kreativa näringar och sektorsövergripande samarbete mellan kultur och audiovisuella medier i Europa, utlystes stöd för att sammanlänka kultur och audiovisuella medier genom digital teknik. Två svenska organisationer beviljades stöd om totalt 630 213 euro.¹⁶

PROJEKTTITEL

Real Heroes

Projektledare

De Vlaamse Radio en Televisieomroep Organisatie NV, Belgien

Partners

BUFF Filmfestival, Malmö, Region Skåne, Sverige

We make VR BV, Nederländerna Djeca Susrecu Umjetnost, Kroatien JEF, Belgien

Udruzenje ZA Digitalizaciju I Informatizaciju Kulturne Bastine Digi.BA, Bosnien Hercegovina

Beviljat belopp (euro)

240 213

Om projektet

Real Heroes är ett gemensamt projekt över kreativa och kulturella gränser i syfte att utveckla en plattform för berättelser genom *mixed reality storytelling*. Unga människor bjuds in att engagera sig och interagera med "superstjärnor" inom europeisk vetenskap, konst och samhällsliv. Syftet är att inspirera unga att tänka djärvt och engagera sig i meningsfulla karriärer med hållbara och långsiktiga mål. Pilotberättelsen i projektet fokuserar på Leonardo Da Vinci, det ikoniska geniet från renässansen som en självständig autentisk tänkare, konstnär och forskare. *Real Heroes* är en interaktiv berättelse (del 1: inuti Leonardo), där unga användare bjuds in i huvudet på en "riktig hjälte" och upplever det goda, det dåliga, missöden, lyckliga val, olyckor och möten som formade honom. Berättelsen utvecklas på

olika plattformar, var och en erbjuder en titt på Leonardo da Vincis värld från en annan synvinkel eller intressepunkt och använder en annan teknik (online, AR och VR). Projektet sammanför utmaningar och ambitioner hos public serviceföretag, filmfestivaler, utvecklare inom interaktionsdesign, experter inom film för unga samt kunskaper och kulturarvsforskning i ett gemensamt arbete för att skapa en inspirerande interaktivitet på olika plattformar (AR-app, individuell VR-upplevelse och ett interaktivt onlineformat). *Real Heroes* kommer att testas på europeiska ungdomsfilmfestivaler.

PROJEKTTITEL

MUSE.ar

Projektledare

Pro progressionem Kulturalis nonprofit Kozhasznu, Ungern

Partners

IVAR Studios, Stockholm, Region Stockholm, Sverige

Novena doo Za Racunalne usluge i Dizajn, Kroatien

Drustvo Sa ogranicenom odgovornoscu za razvoj turizma upravljac turistickog prostora, Serbien

Association of Cultural Heritage managers, Ungern

NaFILM, Tjeckien

Hogeschool Westvlaanderen Howest, Belgien

Beviljat belopp (euro)

390 000

Om projektet

Projektets huvudsyfte är att möjliggöra en bredare användning av digitala samlingar av museer och kulturarv genom att utveckla ett sektorsövergripande pilotprogram kring digital berättelsebyggnad med medverkan och samarbete mellan de kulturella och kreativa näringarna, dess undersektorer och IT-sektorn. Det identifierade behovet härrör från fenomenet att de befintliga och växande digitala arkiven och samlingarna av historiska arv inte används i stor utsträckning, men de är delvis tillgängliga och sökbara online eller på plats. Vi ser en avsevärd brist på god praxis för användning av digitala lager som kan gynna utbildningsändamål samt förbättra besökarnas upplevelse och öka samarbetet mellan olika sektorer som KKN och deras undersektorer (audiovisuellt och media, scenkonst, bildkonst, kulturarv, arkiv och bibliotek) och it-sektorn. Med projektet vill vi överbrygga detta gap och ta fram värdefulla lösningar för plattformar (AR-app, individuell VR-upplevelse och ett interaktivt onlineformat).

Kulturrådets och Svenska Filminstitutets insatser som nationell kontaktpunkt för Kreativa Europa 2014–2020

Kulturrådet och Svenska Filminstitutet har regeringens uppdrag att vara nationell kontaktpunkt för Kreativa Europa i Sverige och strukturen kallas Kreativa Europa Desk Sverige. Creative Europe Desk finns i alla länder som deltar i Kreativa Europa och har samma uppdrag formulerat av Europeiska kommissionen. I Sverige ansvarar Kulturrådet för delprogrammet Kultur och Svenska Filminstitutet för delprogrammet MEDIA och båda samarbetar gällande det sektorsövergripande programområdet. Kreativa Europa Desk Sverige gör en årlig ansökan till Europeiska kommissionen om stöd och åiterrapporterar årligen kontaktkontorets verksamhet och resultat.

Under programperioden 2014–2020 har Kreativa Europa Desk Sverige genomfört en mängd olika typer av insatser för att informera om Kreativa Europa, rådde sökande inom programmet och främja utveckling inom de kulturella och kreativa sektorerna och internationellt kultursamarbete.

En stor del av vårt arbete under programperioden har handlat om att informera aktörer inom de kulturella och kreativa sektorerna, men även andra aktörer som kan ansöka inom programmet eller har frågor om Kreativa Europa, om programmet och om de stödmöjligheter som finns. Vi guidar även vidare aktörer som har projektidéer som inte fungerar inom ramen för Kreativa Europa till andra lämpliga stödmöjligheter (internationellt, nationellt, regionalt eller lokalt). Vi svarar på frågor per epost och telefon samt träffas för fysiska och digitala möten. Vi ger även mer ingående rådgivning till svenska aktörer som planerar sina projekt, arbetar med sina Kreativa Europa-ansökningar och som vill ha synpunkter på deras ansökan. Den enskilda rådgivningen utgör en betydande del av vårt arbete som Kreativa Europa Desk Sverige.

Utöver rådgivningen har vi under programperioden arrangerat, samarrangerat och vid inbjudan av olika personer och aktörer deltagit som talare om Kreativa Europa och hur EU arbetar med kulturfrågor, i många olika sammanhang. De flesta insatser har genomförts enskilt av de respektive kontoren på Kulturrådet och Svenska Filminstitutet, beroende på målgrupp och sammanhang. Kreativa Europa Desk Sverige har också genomfört flera gemensamma insatser, seminarier och informationsträffar under programperioden för en bred målgrupp av aktörer från de kulturella och kreativa sektorerna.

I januari 2014 arrangerade Kreativa Europa Desk Sverige en nationell lansering av Kreativa Europa i Filmhuset med exempelvis en inbjuden representant från Europeiska kommissionen. Vi har sedan regelbundet under programperioden arrangerat olika typer av seminarier och informationsträffar i olika delar av landet och i samband med branschträffar eller för specifika målgrupper. Vi har exempelvis deltagit och arrangerat seminarier vid Museernas vårmöte, Scenkonstbiennalen, Samtidskonstdagarna, Riksantikvarieämbetets höstmöte, Invest in Games, TEMPO Filmfestival, Nordisk Forum för dokumentärfilm, Stockholms och Göteborgs internationella filmfestivaler. MEDIA-kontoret har dessutom varje år deltagit i festivaler och marknader utomlands, bland andra i Berlin- och Cannes filmfestival, animationsfestivalen i Annecy, Baltic Event i Tallinn och Series Mania i Lille. MEDIA-kontoret har samarbetat och deltagit i flertalet internationella kurser arrangerade av organisationer stöttade av MEDIA-delen. Kulturrådet har även arrangerat ett seminarium om Kreativa Europa vid Folk & Kultur samt deltagit i Kulturrådets monter med information om Kreativa Europa. Kulturrådet har också bjudits in att delta som talare eller paneldeltagare i seminarier arrangerade av andra aktörer exempelvis Intercult, Trans Europe Halles och Europeiska kommissionen (European Cultural Forum). Vi har även samarrangerat informationsträffar med representanter från Nordisk kulturfond och Nordisk kulturkontakt.

Under programperioden har Kulturrådet besökt de flesta svenska regionerna för informationsträffar om programmet och individuella möten med sökande. Vi har bland annat varit i Malmö, Lund,

Göteborg, Östersund, Luleå, Umeå, Härnösand, Sundsvall, Kramfors, Örebro, Karlskrona, Jönköping, Stockholm, Gävle, Halmstad, Borås, Norrköping, Uppsala, Karlstad och Dalsland. I de flesta fall har dessa informationsträffar arrangerats i samverkan med regionen, kommunen eller med annan aktör i staden. Kulturrådet har även presenterat Kreativa Europa i sammanhang där andra delar av myndigheten deltagit, exempelvis regionala kulturting och branschträff för musiksektorn. MEDIA-kontoret har under programperioden arrangerat och deltagit i seminarier och informationsträffar i Stockholm, Malmö och Göteborg, Luleå, Borås, Karlskrona, Norrköping och Gävle. MEDIA-kontoret har ordnat ett animationsseminarium, en branschträff för alla som arbetar med animation och andra intresserade. Syftet är att stärka kapaciteten inom den svenska animationsbranschen. Träffen var mycket uppskattad med relevant information för animationsbranschen, både nationellt och internationellt och information från Kreativa Europa.

Kreativa Europa Desk Sverige har regelbundet under programperioden arrangerat olika typer av informationsträffar om programmets utlysningar, från mer övergripande information om stödmöjligheterna till konkreta workshops där vi går igenom ansökningshandlingarna inför deadline. Kulturrådet har arrangerat konkreta ansökningsworkshops för sökande inför samtliga utlysningar inom programmet. MEDIA-kontoret arbetade under programmets första år främst med enskild rådgivning och seminarier, men har under programmets senare år arrangerat ansökningsworkshops inför utlysningarna inom MEDIA eftersom vi uppmärksammade att det fanns ett intresse även för denna typ av hjälp från sektorn.

Kreativa Europa Desk Sverige har tagit initiativ till att två gånger under programperioden samarbeta seminarium med de nationella kontaktpunkterna för EU-programmen Erasmus+ och Horisont 2020, Myndigheten för ungdoms och civilsamhällesfrågor, Universitets- och högskolerådet samt Vinnova. Syftet har varit att informera aktörer inom de kulturella och kreativa sektorerna om de stödmöjligheter som finns inom de tre programmen Kreativa Europa, Erasmus + och Horisont 2020. Vi informerade om stödmöjligheterna inom respektive program samt bjöd in svenska organisationer som fått stöd att berätta om deras erfarenheter och om de projekt som de genomfört inom ramen för programmen. Seminarierna filmades även så att personer i hela Sverige har möjlighet att ta del av informationen.

Kreativa Europa Desk Sverige deltar i det svenska informella nätverket för nationella kontaktpunkter för olika EU-program som leds av Europeiska kommissionens representation i Sverige. Kulturrådet har även deltagit i en referensgrupp om EU-samarbete som Universitets- och högskolerådet kallat till årligen.

Kreativa Europa Desk Sverige har även arrangerat gemensamma konferenser med fokus på Kreativa Europas prioriteringar i syfte att skapa synergier mellan professionella aktörer inom kultursektorn som den audiovisuella sektorn. Vi har bjudit in relevanta utövare och experter inom tematik som exempelvis att skriva för olika konstformer (litteratur, film, tv och dataspel) samt publikutveckling och publikengagemang (*audience development*).

Kulturrådet hjälper även organisationer från Sverige och Europa att hitta samarbetspartners och publicerar partnersök från europeiska parter som söker samarbetspartners i Sverige.

Kreativa Europa Desk Sverige har också regelbundet samarbetat med våra Creative Europe Desks-kollegor i Europa i gemensamma initiativ och insatser. Kulturrådet har exempelvis deltagit som inbjuden talare i konferenser i Kaunas, Litauen (arr. Kaunas stad, European Capital of Culture), Madrid, Spanien (arr. Kulturdepartementet/spanska desken) och Aten, Grekland (arr. Kulturdepartementet/grekiska desken). I dessa sammanhang är information om den svenska kultursektorn, svensk kulturpolitik och svensk medverkan i Kreativa Europa i fokus). Kulturrådet har även samarrangerat partnersöksseminarier med andra Creative Europe Desks i Europa, hösten 2020 via Zoom på grund av Covid-19. MEDIA-kontoret har tillsammans med andra europeiska deskar, samarrang-

erat ett flertal seminarier och workshops framför allt vid olika marknader och festivaler i Europa. Varje år är de nordiska deskarna representerade med ett informationsbord under Nordisk Forum för dokumentärfilm i Malmö, under Cannesfestivalen utbildar vi unga producenter på kursen Young Nordic Producer's Club. Under Baltic Event håller de nordiska och baltiska deskarna en MEDIA-lounge med möjlighet till rådgivning och information om programmet. Tillsammans med desken i Hamburg och ett tiotal andra deskar arrangeras årligen ett tv-serielab för europeiska producenter och manusförfattare, ett mycket lyckat evenemang för att både finna finansiärer och på manussta-diet av projektet få synpunkter av internationella dramaturger och andra deltagare i labbet.

Kreativa Europa Desk Sverige har också regelbundet under programperioden vid förfrågan försett Europeiska kommissionen om olika typer av information och underlag gällande frågor relaterade till de kulturella och kreativa sektorerna i Sverige.

Kreativa Europa Desk Sverige har även hållit föredrag om Kreativa Europa och hur EU arbetar med kulturfrågor för studenter på olika typer av utbildningar på universitetsnivå i Sverige, exempelvis STDH, Valand i Göteborg, Alma manusutbildning, Stockholms universitets projektledarutbildning och internationella curatorsutbildning, studenter i EU-vetenskap vid Karlstad universitet och mas-tersprogrammet i Europastudier vid Lunds universitet.

Kulturrådet har även bjudit in europeiska experter med specifik kompetens, exempelvis om inter-nationellt kultursamarbete och Kreativa Europa-ansökningar, som talare på våra seminarier för att erbjuda ytterligare fördjupning och förhoppningsvis nya perspektiv. MEDIA-kontoret har årligen ordnat kurs i strategisk planering för producenter och för detta anlitat en europeisk expert inom internationell finansiering. Kulturrådet har även samarrangerat ett webinarium om hållbart interna-tionellt kultursamarbete med International Resource Office/Trans Europe Halles i Lund eftersom programperioden 2021–2027 med anledning av strategiramverket Green New Deal har ett större fokus på ekologisk/miljömässig hållbarhet. Vi bjöd in internationella talare som har kommit långt i arbetet med ekologisk hållbarhet inom kultursektorn (några inom ramen för EU-projekt) och forska-re för att dela goda exempel och diskutera vägar framåt.

Kreativa Europa Desk Sverige har tillsammans med Marginalen Bank arrangerat en informationsträff för lansering av det finansiella lånegarantisystemet i Sverige (Kreatörslånet) 2019 samt ett webbi-narium om de nya lånereglerna i Kreatörslånet i samband med Covid-19 hösten 2020. Kulturrådet genomförde även informationsträffar i samverkan med regionala partners i Malmö (International Resource Office) och Göteborg (TILLT) med representanter från Marginalen Bank för att informera om Kreativa Europa respektive Kreatörslånet. Vid dessa infoträffar deltog även audiovisuella aktörer.

Kulturrådet och Svenska Filminstitutet har skapat en gemensam landningswebbplats för program-met www.kreativaeuropa.eu (krav från Europeiska kommissionen) och har särskilda webbsidor om Kreativa Europa som del av både Kulturrådets och Svenska Filminstitutets webbplatser (www.kulturradet/kreativaeuropa.se) och (www.sfi/kreativaeuropa.se). Kulturrådet och Filminstitutet har respektive organisation skapat digitala nyhetsbrev som intresserade kan prenumerera på, och vi informerar även i våra respektive sociala mediekkanaler Facebook och Twitter. I våra informationska-naler informerar vi om aktuellt inom Kreativa Europa och inom EU med relevans för de kulturella och kreativa sektorerna i Sverige.

Kreativa Europa Desk Sverige har genomfört särskilda epostutskick till branschorganisationer, fackföreningar och till specifika målgrupper för att nå ut med information. Vi har också skapat en gemensam tryckt och digital publikation, *Kreativa Europa i Fokus*, som ges ut två gånger per år och som ger aktuell information om Kreativa Europa, aktuellt inom EU av intresse för verksamma inom de kulturella och kreativa sektorerna, intervjuer med svenska organisationer som beviljats stöd inom programmet etc.

Kulturrådet har även gjort ett antal filmer om svenska projekt som medverkar i Kreativa Europa och en kort infofilm om Kreativa Europa Kultur. Eftersom det är så många olika målgrupper som Kreativa Europa Kultur vänder sig till har Kulturrådet även gjort en målgruppsanalys och en kommunikationsplan för vårt kommunikationsarbete för att aktörer som kan vara intresserade av att få del av vår information också får det.

När Covid-19 innebar hemarbete från mars 2020 ställde Kreativa Europa Desk Sverige om till att arrangera webinarium och delta via videolänk som talare i stället, samt att erbjuda rådgivning vid digitala möten i stället för fysiska.

Samarbetet mellan Kulturrådet och Svenska Filminstitutet har fungerat utmärkt under programperioden. Vi har hittat en bra struktur för vårt samarbete, lär av varandras arbetssätt och metoder, delar information och kunskap och genomför gemensamma insatser när det är relevant.

Projektexempel och intervjuer

Nedan följer exempel på några svenska organisationer som har fått stöd under programperioden. Projekten nedan utgör endast exempel och övriga projekt som har beviljats medel är lika relevanta, betydelsefulla och intressanta.



Fine Lines, koreografi Roser López Espinosa, producerad av Skånes Dansteater. Foto: Tilo Stengel.

Skånes dansteater

Syftet med det europeiska samarbetsprojektet *Europe Beyond Access* är att ge fler europeiska danskonstnärer med och utan funktionsvariationer möjlighet att utvecklas inom dans och koreografi genom att lyfta den inkluderande scenkonstens betydelse för dansens utveckling. Projektet vill lyfta europeiska danskonstnärer med funktionsvariationer genom glastaket.

Projektets deltagare har byggt upp en europeisk publik som intresserar sig för nya, högkvalitativa konstnärliga verk av europeiska artister med funktionsvariationer. Det är viktigt att skapa en större förståelse inom scenkonstområdet för dessa frågor. Det har varit viktigt att lära känna varandra genom möten och workshops och att dela med sig av gemensam kunskap och erfarenhet till andra, inte minst till likasinnade organisationer i Europa.

Sju organisationer ingår i projektet: gästspelshus, kulturhus, dansfestivaler och stadsteatrar och British Council från Grekland, Italien, Tyskland, Serbien, Storbritannien och Nederländerna. Alla har arbetat länge med frågor kring funktionsvariationer; ingen är nybörjare. Det finns mycket erfarenhet och utarbetade nätverk inom varje organisation, säger Tanja Mangalanayagam, projektledare på Skånes Dansteater.

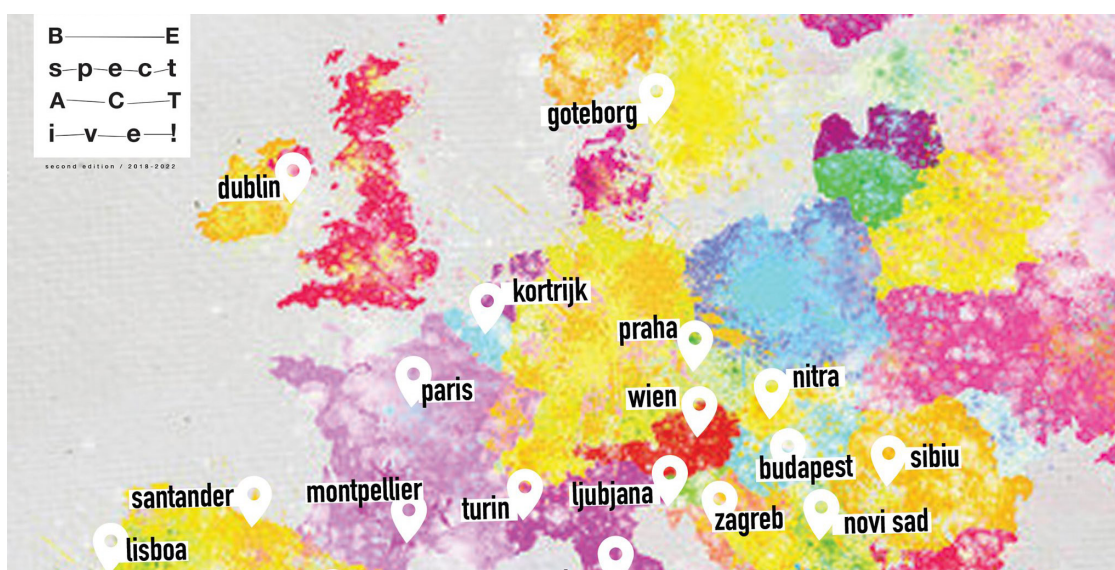
Skånes Dansteater har arbetat länge med dessa frågor och ser det som en strategisk uppgift som handlar om konstens förnyelse. Skånes Dansteater har bidragit till en internationalisering för danskonstnärer med funktionsvariationer.

Det är viktigt att dessa konstnärer kan producera verk och sedan visa dessa, träffa andra internationella konstnärer och ta del av varandras arbeten och föreställningar, säger Tanja.

Det handlar även om publikutveckling, om att hitta större nätverk, och om att hitta en publik med

funktionsvariationer som tar del av scenkonst. Skånes Dansteater har arbetat hårt med frågor som vem som får ta plats på scen. Det är viktigt att få den traditionella danspubliken att upptäcka den inkluderande dansen. Att skapa en samsyn om att den inkluderande dansen innebär möjligheter till konstnärlig förnyelse och utveckling har varit en avgörande ingång för projektet. Olika kroppar på scenen utvecklar dansen som konstform och det normbrytande är en möjlighet som bidrar till konstnärlig utveckling.

Arbetet har genomsyrat hela Skånes Dansteaters verksamhet. Det har satt spår och påverkat dansområdet. Skånes Dansteater har även arbetat med policyutveckling. De arbetar på att ta fram ett manifest för en mer inkluderande scenkonst. Ett annat oväntat resultat i arbetet med att driva de här frågorna, är att ett nytt nätverk har skapats. Under ett nätverksmöte i Holland 2019 bildades nätverket *European Arts & Dance Disability Cluster*. Kunskapen och nätverket har använts effektivt och strategiskt för att driva förändringsarbete i större sammanhang, exempelvis inom den europeiska satsningen på utveckling inom scenkonstfältet, Perform Europe, för att bidra till ett långsiktigt förändringsarbete.



Stora Teatern

@ Stora Teatern.

Stora teatern i Göteborg ingår i ett fyraårigt europeiskt samarbetsprojekt *Be SpectActive*. Tillsammans med 19 europeiska partnerorganisationer från Italien, Portugal, Slovakien, Ungern, Belgien, Spanien, Kroatien, Irland, Österrike, Slovenien, Frankrike, Tjeckien, Rumänien, Spanien och Serbien, undersöker de hur de kan arbeta för att publiken kan få en mer aktiv publikupplevelse och ge publiken en mer central roll genom aktiviteter, utvärderingar och processer kring idéskapandet. Dessutom finns följeforskare som utvärderar projektet.

Projektets mål är att undersöka olika praktiker för att engagera publiken. Hur kan man arbeta med kreativ publikutveckling? Hur ska åskådarna ges en mer dynamisk roll och en ökad delaktighet? Vilka strategier främjar detta mål och vilka aktiviteter bidrar till detta?

För att hitta en närmre relation till publiken arbetar Stora Teatern med att inkludera den mer aktivt i beslut, urval eller programläggning. Det är frågor som producenter eller curatorer vanligtvis arbetar med, berättar Sarah Melin, producent och curator på Göteborgs dans- och teaterfestival och Stora Teatern.

Alla samarbetsparter i projektet arbetar med egna publikgrupper. Storleken på dessa grupper varierar mellan 10–30 personer. I dialog med dessa grupper arbetar de praktiskt för att testa konkreta metoder. Dessa grupper får exempelvis möjlighet att påverka delar av programmet.

Att jobba med samma modell och att under tiden utvärdera den – inte bara med de andra parterna utan också med hjälp av en forskargrupp – ger ett stort mervärde, menar Sarah Melin, producent och curator på Göteborgs dans- och teaterfestival och Stora Teatern.

I projektbeskrivningen nämns att broar ska byggas mellan europeiska kulturskapare och arrangörer. Internationell utblick och inblick anser Sarah Melin är viktigt. På grund av dans- och teaterfestivalens internationella profil har de ofta kontakt med systerfestivaler och kollegor, konstnärer och kompanier.

– Att ha ett mer formaliserat samarbete genom det här EU-projektet skapar en helt annan kontinuitet. Att jobba tillsammans med samma personer under fyra år ger möjligheter att knyta kontakter och bygga upp professionella samarbeten som kommer att finnas kvar och utvecklas efter *BeSpectACTive*. Det har varit stärkande att ha kontinuitet i EU-samarbetet. Det tog några månader innan vi hittade former för att ses och att vänja sig vid att arbeta med Zoom, men nu träffas hela *BeSpectACTive*-gruppen minst en gång i månaden. Vi ses mer än vi hade gjort om vi hade rest över hela Europa, säger Sarah Melin.

Hon beskriver resultatet av förändrings- och utvecklingsarbetet så här:

– För oss som jobbar med det här har det varit så givande! Det här arbetet har öppnat upp insikter om oss själva som institution. Vi har omvärderat hur man kan arbeta med publiken.

De ska också producera 8–10 europeiska scenkonstverk tillsammans. Tanken är att verken ska skapa en dimension av delaktighet. Deltagarna är med genom sina berättelser. Stora teatern och festivalen är nu i gång med en produktion som görs i samarbete med scenkonstkollektivet FUL. De kommer att göra ett interaktivt video-scenverk inom ramen för *BeSpectACTive* som har premiär i augusti och sedan kommer turnera under våren 2022 till de platser som Stora Teatern samarbetar med.



© Trans Europe Halles.

Trans Europe Halles

Det europeiska nätverket Trans Europe Halles (TEH) är en medlemsorganisation med oberoende kulturcentra och kulturhus i Europa. Trans Europe Halles har sitt kontor på Mejeriet i Lund. En gemensam nämnare för medlemmarna är att de ofta bedriver sin verksamhet i äldre industrilokaler som har omvandlats till kulturhus.

TEH är den enda svenska organisation som har lyckats erhålla Kreativa Europas nätverksstöd. Dessa stöd ges enbart till, inom sina respektive olika verksamhetsområden, väletablerade, professionella organisationer. Kreativa Europas nätverk gör en kulturpolitisk insats när det gäller att stödja medlemmarna att utveckla en internationell verksamhet inom kulturområdet och bidrar till överföring av kunskap, erfarenheter och kompetens.

Syftet är att stärka kultursektorn genom att vidga och stärka medlemmarnas internationella nätverk och undersöka hur man kan använda dem strategiskt och operativt i verksamhetsutvecklingen. Organisationen är mycket uppskattad bland medlemmarna. De stödjer internationella samarbeten och är således en viktig del av den internationella infrastrukturen inom kulturområdet.

Det Kreativa Europa finansierade projektet *Factories of Imagination: Investing in Cultural Change Makers*, som är titeln på Trans Europe Halles 4-åriga nätverksstöd 2017–2020, vill stärka det fria kulturlivet och civilsamhällesorganisationer. TEH vill bidra till att aktörer får verktyg för att arbeta med professionell verksamhetsutveckling inom kulturområdet och civilsamhället. Ett annat mål är att stärka internationella samarbeten. Dessutom satsar de på att stärka organisationernas motståndskraft.

TEH har exempelvis organiserat möten för att erbjuda utbildningskurser om affärsmodeller och organisationsutveckling. De har stöttat nyetablerade kulturcentra och genomfört ett kulturellt ledarskapsprogram som har bidragit till att sammanföra blivande verksamhetschefer runt om i Europa. I projektet har TEH fokuserat på att främja och underlätta internationellt samarbete. Fyra personalutbytesprogram har genomförts för att öka rörligheten mellan TEH-medlemmarna. Projektlaboratorier och temahubbar som upprättats under möten har bidragit till att stimulera samarbete inom nätverket, vilket gör det möjligt för kulturaktörer att internationalisera sina karriärer och aktiviteter.

Under pandemin har TEH utöver sin vanliga verksamhet bidragit till att skapa bättre förutsättningar för att medlemmarna ska kunna komma i kontakt med varandra. Att lyssna på varandra och stödja medlemmarna och deras konstnärer och kulturskapare som har hamnat i kris har varit viktigt.

Trans Europe Halles har under programperioden beviljats stöd även för två europeiska samarbetsprojekt: *Creative Lenses* och *Europe Grand Central* samt ett projekt för policyutveckling inom kulturområdet: *Cultural and Creative Cities and Spaces*.

På Trans Europe Halles har ett "internationellt resurskontor", International Resource Office, inrättats som exempelvis erbjuder utbildningar för kulturaktörer i Skåne. Det finns även kapacitet att få stöd och hjälp med olika europeiska projekt, att skriva och budgetar, ansökningar och hitta lämpliga partners.



Kungl. biblioteket.

Kungl. biblioteket

Det europeiska samarbetsprojektet Books-On-Demand-Network – Opening Publications for European Netizens (EODOPEN) inleddes 1 november 2019 och bygger vidare på samarbete och infrastruktur inom nätverket eBooks on Demand (EOD¹⁶) som byggdes upp med start i juli 2008. EODOPEN leds av Innsbrucks universitetet och består av 15 projektdeltagare representerande 11 europeiska länder. Projektet löper efter förlängning till 30 juni 2024.

Bibliotek över hela Europa möter svårigheten att hantera enorma mängder textmaterial från 1900- och 2000-talen som ännu inte har digitaliserats på grund av den komplicerade upphovsrättsituationen. Dessa verk kan inte nås av allmänheten eftersom tryckta exemplar inte finns och omtryck eller faksimiler inte längre görs.

EODOPEN-projektets mål är att digitalt tillgängliggöra otillgängligt textmaterial och samtidigt stärka den juridiska kompetensen om upphovsrättsituationen¹⁷. Projektet ska bidra till att göra dessa digitalt dolda verk disponibla för allmänheten genom att digitalisera dem. Samtidigt måste den nuvarande upphovsrättsregleringen respekteras. För att uppnå detta mål kommer projektet att fokusera på efterfrågesidan snarare än på utbudssidan.

Projektet ska ta fram en teknisk plattform för att klarera rättigheter. Andra utmaningar är att hitta best-practice lösningar, genomföra digitalisering av verk och öka användningen. Projektet har lyckats uppnå hållbarhet i detta flöde genom att använda sig av betallösningar.

Böcker går att beställa som vanligt i digitala system som Regina eller Libris, men användaren kan också via det tidigare EU-projektet beställa en digital kopia av upphovsfria böcker genom att klicka på en länk. Första beställningen av ett verk görs till självkostnadspris, till ett pris av ungefär en krona per sida, samtidigt görs verket tillgängligt kostnadsfritt till efterföljande användare. EODOPEN inkluderar även upphovsrättskyddade verk i denna beställningsprocess, berättar Christopher Natzen, forskningsstrateg och ansvarig för projektet på Kungl. biblioteket.

16. <https://books2ebooks.eu/en>

17. Se www.eodopen.eu för mer information.

På frågan vilka böcker som beställs mest svarar Christopher Natzén att det inte finns exakta siffror på detta, men det gäller ofta äldre faktaböcker. Tjänsten har blivit mycket populär. Sverige och Österrike ligger högt i användningen. Främsta orsakerna i Sverige är framför allt datorvana och KBs storlek. Personer söker sig inte till KB pga tjänsten, utan man hittar tjänsten och använder den när man ser den. Både resultat och effekter är för tidigt att säga något om.

Projektet som helhet väntar med spänning på implementeringen av DSM-direktivet 7 juni 2021. Vår förhoppning är att med projektet som stöd på ett tidigt stadium konkret kunna arbeta med och utreda direktivets effekter, säger Christopher Natzén.



Åjttes utställning om tvångsflyttningar av same. © Elina Nygård.

Åjtte, svenskt fjäll- och samemuseum

Identity on the Line (I-ON) är ett samarbete mellan sex kulturhistoriska museer och två universitet i Europa som arbetar tillsammans för att utforska de långsiktiga konsekvenserna av olika migrationsprocesser som har ägt rum i Europa under de senaste 100 åren. Genom insamling och spridning av erfarenheter från tidigare migranter och deras ättlingar, placerade i faktiska historiska sammanhang, överförs erfarenheter av och kunskap om migration och identitet från tidigare till kommande generationer.

Elina Nygård, enhetschef publik på Åjtte, svenskt fjäll- och samemuseum, berättar om regelbundna digitala arbetsmöten och hur arbetet ser ut.

– Nu är vi mitt uppe i ett gemensamt utställningsprojekt där alla parter samarbetar. Sedan arbetar vi med en online-publikation av artiklar och ett digitalt skolmaterial. Fram till den här fasen har många arbetat med sina egna utställningar. Vi träffas oftare online både i gemensamma månadsmöten där alla parter deltar, men även i mindre arbetsgrupper. Ett par gånger per år har vi flerdagsmöten som ett alternativ till de fysiska träffarna som låg i ursprungsplanerna. Det är varit en utmaning att få samtal att flyta digitalt, så just det hade blivit bättre och mer spontant om vi hade kunnat träffas fysiskt. Då hade vi så klart lärt känna varandra bättre också. Vi har haft några digitala afterworks som ett försök att tillgodose just den delen.

Sedan pågår en serie med digitala föreläsningar, den senaste om utställningsproduktion. Det var den åttonde i serien. Alla webinarier kan ses i efterhand och ligger på projektwebben. Där ligger också en serie korta filmer som vi producerat på olika teman sedan projektet startade. Projektsidor finns även på Facebook, Instagram och Youtube. Elina berättar att arbetet är intensivt.

– Det har inte varit så mycket som gruppen har varit oeniga om och man är bra på utvärderingar, så om någon är missnöjd med något följs det snabbt upp. Gruppen har även lyssnat på och diskuterat med Uwe R. Brückner, en scenograf som föreläser om att bygga utställningar om känsliga ämnen. Det är mycket som är oväntat när man arbetar internationellt. Varje land har en helt egen historia och kultur.

– Jag är extra glad över att Danmark är med i projektet och deras arbete kring identitet hos inuiter som har flyttat från Grönland till Danmark. För oss som också arbetar med urfolk känns det särskilt intressant. Elina Nygård tror också att just det här med att samverka är något som kommer att ge mycket i längden.

– Det finns många gemensamma nämnare mellan partnerorganisationer och vi kan säkert samarbeta även i framtiden. Det kanske är samverkan som verkligen är intressant i det långa perspektivet. Att arbeta med experter från hela Europa på det här sättet hade vi aldrig gjort annars, säger Elina Nygård.



@ Tensta konsthall.

Tensta konsthall

Tensta konsthall har under programperioden fått stöd för sitt deltagande i fyra europeiska samarbetsprojekt. *This is Tomorrow*, *Back to Basics: Forms and Actions in the Future* (2014)

They were, those people, a kind of solution (2016), *4Cs From Conflict to Conviviality through Creativity and Culture* (2017) och *Agents of Change – Mediating Minorities* (2020)

Tensta konsthall är en institution som både vill vara ett öppet nav i sitt lokalsamhälle och på samma gång arbeta med den främsta, mest angelägna konsten i dag. 2017 beviljades Tensta konsthall stöd för att delta i samarbetsprojektet *4Cs From Conflict to Conviviality through Creativity and Culture*. Projektet handlar om att leva i en interkulturell och transnationell värld. Hur kan utbildning i konst och kultur bidra till att konflikter och konfliktfyllda fenomen hanteras så att de leder oss framåt? Syftet är att utveckla metoder för interkulturell dialog och titta på vilken roll mindre konst- och kulturinstitutioner har för att främja samhörighet genom kulturell mångfald och interkulturella möten.

Projektet 4Cs koordineras av Faculdade de Ciências Humanas|Universidade Católica i Lissabon, och omfattar sex samarbetspartners förutom Tensta konsthall: SAVVY Contemporary i Berlin, Royal

College of Art i London, Fundació Antoni Tàpies i Barcelona, Vilnius Academy of Arts, Museet for Samtidskunst i Roskilde och ENSAD i Paris. Aktiviteterna inom projektet främjar dialog och erfarenhetsutbyte och för samman olika delar av samhället genom konst och kultur, för att förebygga och öka förståelsen för hur konfliktfyllda situationer uppstår. Aktiviteter och erfarenheter från 4Cs ger deltagarna möjlighet att förvärva nya professionella färdigheter i olika sammanhang som präglas av kulturell och språklig mångfald.

Aktiviteterna sträcker sig från workshops, medlingslaboratorier, konferenser, sommarskolor, utställningsprojekt, resor, filmprogram och en onlineplattform. Inkludering av personer och grupper med olika erfarenheter uppmuntras genom deltagande och medskapande.

– Tensta konsthall är förmodligen landets mest internationellt uppkopplade och samtidigt lokalt inbäddade institution. Vi samarbetar med andra i nästan allt vi gör och faller väl in i det Kreativa Europa fokuserar på, men det är något vi jobbat med länge, säger Tensta konsthalls tidigare chef Maria Lind. Tensta konsthalls viktigaste uppgift är att visa samtidskonst och vi vill ta fram olika aspekter ur den. Konsten idag är mångfacetterad och tar sig an fenomen och frågeställningar som alla som lever idag känner till och även erfar.



Isolated Cinema, Pater Noster. © Göteborg Film Festival.

Göteborg Film Festival

Göteborg Film Festival har varit framgångsrikt när det gäller Kreativa Europa MEDIA. Själva festivalen mottog det första festivalstödet redan 2011 och kan fira tio år av kontinuerligt stöd. Deras marknadsdel TV Drama Vision firar nu fem år eftersom de stöttades för första gången år 2016. Även festivalens VOD-kanal Draken film mottog stöd under fyra år, först för skapandet av kanalen och sedan för marknadsföringen av den.

Vi har träffat festivalens VD Mirja Wester och Cia Edström, branschchef och ansvarig för TV Drama Vision som berättar om bakgrunden till första ansökan och vad stödet har tillfört till deras verksamhet.

– Vi funderade länge på om vi ville ha stöd från MEDIA eftersom vi oroade oss för att vi skulle bli alltför styrda av de krav på europeiskt innehåll som ett stöd innebär. Men efter att ha träffat handläggarna som uppmuntrade oss fick vi i väg vår första ansökan som beviljades.

– Det visade sig vara en rätt satsning, det var första gången vi fick stöd som var riktat till filmurval och

till gäster kopplade till filmerna, stödet kunde inte ätas upp av annat som till exempel administration. De första stöden gjorde en stor skillnad för oss eftersom vi kunde öka vår budget betydligt, säger Mirja.

– När det gäller marknadsstödet sökte vi det innan vi sökte festivalstödet men fick då avslag, berättar Cia. På den tiden var marknaden mest en nordisk angelägenhet men vi växte och några år senare fick vi en naturlig tillväxt på den europeiska sidan, det kom fler och fler projekt från olika länder och publiken strömmade till. För 2016 års upplaga beviljades ansökan och då blev det möjligt att satsa på att utveckla programmet, en process vi fortfarande arbetar med. Stödet från MEDIA har gjort att TV Drama Vision har kunnat växa och bli så pass viktig för branschen som den är idag. Vårt spin-off projekt Nostradamus interagerar nära med TV Drama Vision och är en stor tillgång för att plocka upp nya trender, trender som utgör en betydelsefull del i det program vi presenterar.

Både festivalen och marknaden samarbetar europeiskt. För TV Drama Vision är samarbetet med andra marknader innehållsmässigt mycket givande. De olika marknaderna i Europa utbyter idéer för att få ett så varierat program som möjligt, de kan plocka upp aktuella ämnen och ta upp dem på olika sätt. För festivalen innebär samarbetet mer en praktisk fråga när det gäller filmer, gäster och programsättning.

– Även om vi samarbetar är konkurrensen mellan tv-marknaderna stenhård, vi behöver vara innovativa och ligga steget före. I år när vi körde digitalt såg man tydligt att deltagarna kom för innehållet. Vissa marknader i Europa kan till större del leva på att alla är där, man kommer dit för att träffas. I Göteborg med snällblåst mitt i vintern är det inte så kul, hit åker man för att få med sig någonting hem. Även festivalen hade i år en digital upplaga som blev mycket lyckad, med en större publik än någonsin tidigare. De digitala upplagorna krävde enormt mycket planering, det är svårt att få folk att hålla uppe intresset på samma sätt som när man ses fysiskt och de kan aldrig ersätta det fysiska mötet. I framtiden blir nog både festivalen och marknaden en blandning av fysiskt och digitalt, menar Cia och Mirja – och för stödet från MEDIA ses det som något positivt, det öppnar möjligheten för att ännu fler får tillgång till det stora utbudet.



Little Joe. © Folkets Bio.

Folkets bio

Kreativa Europa MEDIA har två distributionsstöd. Det automatiska stödet har som syfte att främja och stödja transnationell distribution av nya europeiska filmer genom att erbjuda fonder till distributörer baserat på antal biovisningar. Summan som erhålls i fonden återinvesteras i filmfinansiering,

samproduktion eller marknadsföring av icke-nationella europeiska filmer. I det selektiva stödet går minst sju distributörer från olika länder ihop och ansöker om täckning av kostnaderna för biograflansering av en och samma icke-nationella film. En säljagent agerar koordinator för gruppen.

Folkets bio startade 1973 för att filmer som inte den kommersiella branschen ville visa skulle få möjligheten att möta en publik. De distribuerar kvalitetsfilm och har 20 egna biografer runt om i landet. Som distributör har organisationen mottagit stöd från Kreativa Europa MEDIA under många år och biograferna tillhör alla nätverket Europa Cinemas som fördelar stöd de erhållit från MEDIA till sina medlemsbiografer.

– Vi verkar i en arena som har för lite pengar och vi vill distribuera icke-nationella europeiska filmer, det är viktigt för att vi ska få ett diversifierat utbud i Europa. För att det ska vara möjligt måste vi få lite ekonomisk hjälp, säger Rose-Marie Strand på Folkets bio.

– Folkets bio köper in 10–12 utländska filmer, 6-8 svenska filmer samt 4-5 barnfilmer per år, och med det selektiva distributionsstödet kan vi addera lite marknadsföringspengar till mellan 3-5 av de utländska filmerna och en större budget, det gör mycket för synligheten. Antalet selektiva titlar är beroende av om säljagenterna lyckas formera en grupp.

– I tillägg till det selektiva stödet har vi varje år omkring en halv miljon kr i vår automatiska pott som vi vet att vi kan disponera på filmfinansiering och på marknadsföring av ytterligare två till tre titlar. Skulle vi inte ha den potten skulle vi inte kunna vara med och tävla om de mer högprofilerade kvalitetsfilmerna. Då skulle vi hamna längre ner i hackordningen och få ta det som ingen vill ha, vilket inte betyder att det är dåligt men som distributörer måste vi ha några högprofilerade filmer annars kommer inte publiken. Det automatiska stödet gör att vi kan köpa in lite större icke-nationella europeiska filmer, avslutar Rose-Marie.



PUSH Regi Fredrik Gertten, producent Margarete Jangård. © WG Film.

WG Film

Malmöbaserade produktionsbolaget WG Film har sökt och mottagit många Kreativa Europa MEDIA-stöd genom åren. Bara under den senaste programperioden 2014–2020 har de fått utvecklingsstöd för paket av flertalet filmer, så kallad slate, tre gånger och ett stöd till tv-produktion för dokumentären *Jozi Gold*. WG står bakom internationellt erkända dokumentärfilmer som *Bananas*, *Bikes vs Cars* och nu senast *Push* – alla stöttade av Kreativa Europa MEDIA.

– För WG Film har stödet betytt en stabilitet och en styrka i bolaget. Tack vare de här pengarna har vi kunnat hålla i gång utvecklingen av våra projekt, de utvecklingspengar som MEDIA ger finns inte någon annan stans. Om vi inte har pengar till den viktiga utvecklingsdelen för projektet skulle allt lätt kunna stanna av, ett projekt som är lagt åt sidan kan vara svårt att ta upp igen. När tiden går hinner man börja tvivla på projektet och det kanske inte är aktuellt längre säger Margarete Jangård, producent på WG Film.

Utvecklingsstödet har möjliggjort deltagande i olika marknader och festivaler runt om i Europa, resor där de har kunnat pitcha sina projekt för försäljning och finansiering. Med mer internationell finansiering på plats för projektet har de kunnat söka MEDIA:s tv-stöd som kan användas till både produktion och sedan lansering av den färdiga filmen. De flesta av bolagets projekt har finansierats av internationella pengar, vilket också möjliggjort en distribution i ett flertal länder.

– Stödet från MEDIA har varit jätteviktigt för oss och för att nå ut både nationellt och internationellt, förutom pengar är det också en kvalitetsstämpel som gör det lättare att söka andra stöd och få med fler finansiärer.



© SVT & Anagram Sweden.

Anagram

Martin Persson kom in som delägare i Anagram runt 2005 när bolaget nyligen startat. Innan dess jobbade han som VD och producent på bolaget Tre Vänner.

– I dag är jag en blandning av producent, exekutiv producent och utvecklingsansvarig på film och tv-serier.

Redan under tiden på Tre Vänner beviljades de stöd och han har på så sätt alltid haft med sig MEDIA-tänket i sitt arbete. Stöden från Kreativa Europa har inneburit en större säkerhet för projekten och bolaget.

– Det gör att man kan lägga mer tid på utveckling och det är ju kärnan i vår verksamhet. Vi har vågat satsa på vildare idéer och det har stärkt vår egen ställning då vi inte behövt låna pengar. Att vi både vågat och faktiskt kunnat göra det vi ville.

– Ett tydligt exempel är vår senaste serie *Tunna Blå Linjen*. En viktig del i utvecklingen var att göra

en pilotinspelning. Den kunde vi göra precis som vi ville tack vare stödpengarna – precis som vi ville att serien skulle bli. Tack vare den inspelningen sålde projektet in sig självt. Alla ville vara med – alla som såg piloten blev helt tagna och sa att det var det bästa de sett på länge. Så den piloten blev helt avgörande.

– Nu är serien en av de mest sedda de senaste tio åren på SVT och har fått jättefin kritik och tittarsiffror i hela Norden. Det är ju svårt att säga hur det hade blivit utan stödet, men det var verkligen viktigt.

Även på bolagsnivå har stöden varit viktiga, berättar Martin.

– De har stärkt vår position och hjälpt oss samarbeta med producenter i Europa. Vi har kunnat driva fler projekt längre i utvecklingen. Det har i längden inneburit att produktioner blivit av eller att man avsevärt höjt kvalitén.

– Det har också gjort att vi vågat satsa på nya upphovspersoner, som har varit viktigt både för oss och dem. Annars hade vi kanske gått på det säkra eller billiga alternativet. Men om man får pengar som nu, då blir det lättare att våga satsa och ta större kreativa risker, avslutar Martin.



© Image & Form International AB

Image & Form

Brjann Sigurgeirsson startade spelstudion Image & Form redan 1997 men det var först 2010 som studion började utveckla spel för egen räkning och lyckades redan efterföljande år få sitt första stöd från Kreativa Europa MEDIA. Från 2011 och framåt har Image & Form beviljats stöd flera gånger.

– Stöden har inneburit ett sätt att våga satsa och lyckas. Det har också gett "meta"-effekter på det sättet att vi kunnat använda intäkter från spel för att åka på mässor och nätverka.

Brjann har också blivit inbjuden att föreläsa i England och Polen för att berätta om hur de lyckats med ansökningar och varför de tycker att Kreativa Europa ger en bra boost för europeiska spelprojekt.

– Jag tror att de tillfällena har gett ringar på vattnet och lett till fler möjligheter att föreläsa kring

spel- och studioutveckling. Det har också gjort att jag knutit kontakter med andra utvecklare, vilket varit mycket viktigt.

Det stöden inneburit för projekten är att de i vissa fall faktiskt kunnat utveckla spelen hela vägen – i stället för bara till en prototyp-nivå.

– Till exempel har vi kunnat färdigställa *ännu bättre* spel eftersom vi kunde lägga mer tid och kraft på dem. Och flera spel har vunnit utmärkelser världen över.

– Stöden har på samma sätt, vid viktiga tidpunkter i bolagets historia gjort verklig skillnad. Vi har kunnat lägga ner ytterligare månader som gjort skillnaden mellan att släppa bra spel – och utmärkta spel.

– Man kanske inte tänker på det, men spel blir ofta inte så bra som man hoppats på från början. Det beror i vissa fall på att man tänkt fel, men oftast beror det på att tiden och pengarna tar slut. Stöden hjälpte oss att förbli självständiga, det vill säga utan press från investerare eller förläggare som vill se resultat. I förlängningen har det betytt bättre spel.

– Stöden har också gett oss ekonomiska möjligheter att åka till GDC (Game Developers Conference) och Gamescom, där jag presenterat bolaget och knutit kontakter hos bland annat Sony, Microsoft och Nintendo. Det innebär att jag kunde förhandla fram fördelaktiga lanseringsvillkor för oss.

– Avslutningsvis vill jag säga att feedbacken från experterna som läser ansökan varit väldigt relevant och genomarbetad. Tack vare den kunde vi korrigera och inkludera saker längs vägen som vi kanske missat annars, vilket har hjälpt oss, säger Brjann.



Apstjärnan. © 2020 - LEE Film Stockholm AB, Mikrofilm AS, Nørlum P1, Film i Väst AB & Sveriges Television AB.

LEE Film

Linda Hambäck är producenten, regissören och manusförfattaren som började inom tv men nu drivit LEE Film med fokus på animerad långfilm i tio år.

– Det är en otrolig frihet att ha mitt eget bolag, att inte behöva fråga om lov. Om jag får en idé så behöver jag inte kolla med någon annan utan jag bara kör, jag älskar det!

LEE Film har fått stöd från Kreativa Europa flera gånger, senast utvecklingsstöd till enskilt projekt för långfilmen *Apstjärnan*, som fick sin världspremiär på BUFF i våras.

– Stöden har varit väldigt betydande kan jag säga, jätteviktiga. Eftersom uppstarten av en animerad långfilm är så otroligt dyr, innan man kommer till produktion, så är det så viktigt att kunna satsa på utvecklingen. Och utan pengarna från Kreativa Europa blir den satsningen väldigt riskabel, faktiskt.

– Stödet går främst till att göra bakgrundsdesign och storyboard. Det är i den bästa av världar två personer, på heltid, i sex månader som jobbar med det. Med stödet kan vi lägga ordentligt med tid på storyboarden, för det är jättedyrt och det som säljer in projektet till finansierare.

Linda berättar att när man jobbar med animation så är det en grundförutsättning att samproducera med andra länder.

– Min senaste film har en hög budget och de pengarna får man inte tag på enbart i Sverige, utan det kräver samproduktion. Men animationsvärlden är som tur är ganska liten och mitt mål är att bygga kontinuerliga samarbeten med andra studios som delar min syn och det har faktiskt gått jättebra med *Apstjärnan*. Det är bra att vi inom EU kan samarbeta och nätverka så bra, det gör världen mindre.

LEE Film är ett litet bolag och stöden från Kreativa Europa har varit viktiga för bolagets överlevnad, berättar Linda.

– Det har minskat den finansiella risken avsevärt. För mig är det en jätteinvestering om jag går in med 600 000 kronor – som motsvarar stödbeloppet – det är en stor ekonomisk risk för bolaget. Jag jobbar bara med ett projekt åt gången med inställningen att det ska färdigställas och stödet har gett mig möjligheten att faktiskt satsa de pengarna. Så det underlättar både risken och den kreativa processen – för filmen är ett levande dokument som hela tiden formas och förbättras – och utan stödet kommer vi bara en bit på vägen, kan man säga.

Resultat från enkätundersökning

Inledning

Som en del i denna uppföljning har en enkät skickats till de aktörer som deltagit i Kreativa Europa under programperioden 2014–2020. Enkäten gjordes i två versioner, en för de aktörer som deltagit i delprogrammet Kultur (Kreativa Europa Kultur) och en för de som deltagit i delprogrammet MEDIA (Kreativa Europa MEDIA) samt det sektorsövergripande programområdet. Enkätterna skiljer sig åt på flera sätt eftersom stöden varierar, men det finns också frågor som förekommer i båda enkätterna. Framtagandet av enkätfrågor skedde genom samverkan mellan Svenska Filminstitutet och Kulturrådet. Därefter skickade Kulturrådet ut enkäten via webbenkätverktyget Questback. Insamlingsperioden pågick under april månad 2021 och innehöll två påminnelser samt ytterligare direktkontakt med vissa aktörer via mail och telefonsamtal.

I detta kapitel följer en sammanställning av de resultat som framkommit i de två undersökningarna. I slutet av kapitlet görs en kortare sammanfattning av likheter och skillnader mellan svaren i de frågor som var gemensamma för de två enkätterna.

Resultat från delprogrammet Kultur – Kreativa Europa Kultur

Enkäten till de organisationer som under programperioden erhållit projektstöd inom delprogrammet Kultur skickades ut till totalt 69 aktörer. Av dessa besvarade 36 enkäten, vilket ger en svarsfrekvens på 52 procent.

Eftersom långt ifrån alla besvarade enkäten bör resultaten tolkas med viss försiktighet och inte ses som en helhetsbild av de aktörer som deltog i Kreativa Europa under programperioden 2014–2020. I stället används enkätsvaren främst för att beskriva deltagarnas upplevelser av exempelvis mervärden av deltagandet och anledningen till att de deltog i Kreativa Europa. I avsnittets figurer anges i rubriken antalet svarande på den aktuella frågan genom ett "N".

Organisationerna som besvarade enkäten

De 36 organisationer som besvarade enkäten kan sammanfattas genom följande:

- **Organisationens storlek**
Sett till aktörernas storlek utifrån antal årsverken angav hälften av de svarande att de hade 1–5 årsverken, medan en knapp fjärdedel var aktörer med över 100 årsverken. Övriga aktörer fördelade sig jämnt över storlekar mellan 5–100 årsverken.
- **Antal beviljade projekt**
Knappt 8 av 10 svarande hade beviljats ett projekt under programperioden, knappt 15 procent hade beviljats 2 projekt, medan 6 procent av de svarande hade beviljats 3 projekt.
- **Konstområden**
De beviljade projekten omfattande en stor blandning av konstområden. De vanligaste konstområdena bland de beviljade projekten var teater och kulturarv/kulturmiljö som knappt 30 procent av de svarande aktörerna angav. Därefter följde dans, musik, bildkonst och konsthantverk/slöjd som ungefär 20 procent angav. Svarsalternativet "annat" angav 31 procent av de svarande. I denna kategori nämns exempelvis film och spel.

- **Roll i projektet**

Det var vanligast att de svarande organisationerna hade varit partners i det beviljade projektet, 6 av 10 svarade att de varit partners. En dryg tredjedel hade varit projektledare/koordinator för projektet och 6 procent var enda deltagande organisation i projektet.

- **Bidragsformer**

Den största andelen, nästan hälften, av de svarande organisationerna hade beviljats stöd till mindre europeiska samarbetsprojekt (där minst tre organisationer från minst tre olika länder som deltar i Kreativa Europa ska ingå). Näst vanligast var att få stöd till större europeiska samarbetsprojekt (där minst sex organisationer från minst sex olika länder som deltar i Kreativa Europa ska ingå), som 38 procent angav. Knappt 10 procent av organisationerna hade fått stöd till europeiska plattformar. Stöd till europeiska nätverk och stöd till europeiska översättningsprojekt hade erhållits av 3 procent av de svarande vardera.

Nedan följer en sammanfattning av enkätens resultat.

Finansiering

Den egna organisationens finansiering av projektet

Två tredjedelar av de svarande angav att den egna organisationens finansiering i projektet gjordes inom ramen för organisationens ordinarie budget, inklusive statligt, regionalt eller kommunalt stöd (verksamhetsstöd). En tredjedel fick finansiering för Kreativa Europa-projektet genom extra medfinansiering.

Extern medfinansiering

Bland de aktörer som fick extra medfinansiering var det vanligast att få statligt projektstöd från Kulturrådet och projektbidrag från landsting/region, knappt 6 av 10 aktörer angav detta. En tredjedel fick projektbidrag från kommun/stad. Kategorin "annat" angavs av 42 procent. I denna kategori angavs bland annat medfinansiering från andra deltagande länder och Svenska institutet. Bland aktörerna som sökt extra medfinansiering upplevde totalt 46 procent att det var mycket eller ganska svårt att få extra medfinansiering till projektet. Drygt 27 procent upplevde att det varken var lätt eller svårt och en lika stor andel angav att det var ganska eller mycket lätt att få extra medfinansiering. Observera att resultaten på frågorna som rör aktörer som fått extra medfinansiering endast bygger på 11–12 respondenter.

Kulturrådet är medvetet om behovet av bättre möjligheter för svenska aktörer som beviljas stöd inom Kreativa Europa Kultur att ansöka om medfinansiering för projektet. Myndigheten har uppmärksammat regeringen på detta behov i våra budgetunderlag. Kulturrådet har under programperioden inom ramen för ordinarie stödformer prioriterat ansökningar som har beviljats finansiering från Kreativa Europa. Eftersom ordinarie bidrag har specifika riktlinjer gällande exempelvis sökande organisation, konstområde och innehåll i projektet, har inte alla organisationer som beviljats stöd från Kreativa Europa haft möjlighet att söka medfinansiering hos Kulturrådet. Kulturrådet arbetar på att i januari 2022 lansera en ny stödmöjlighet för medfinansiering av projekt som fått finansiering inom Kreativa Europa Kultur inom programperioden 2021–2027. Omfattningen av denna specifika stödform är dock beroende av tillgång till ytterligare finansiering.

Samarbete

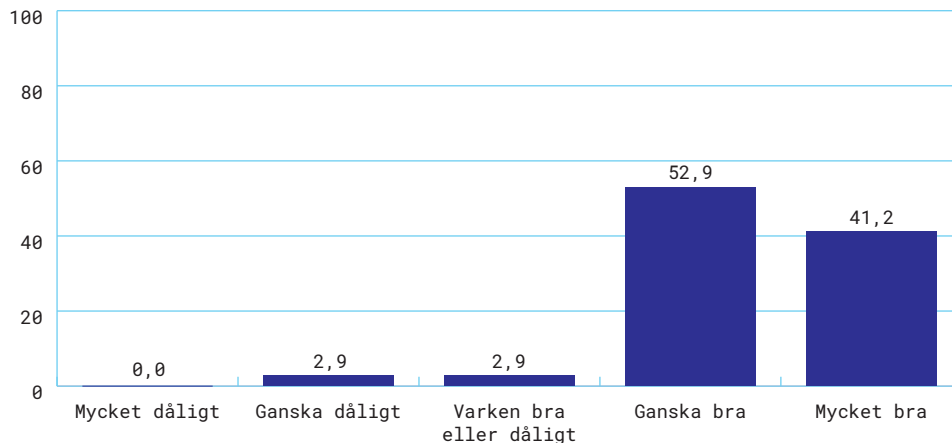
Tidigare medverkan i internationellt samarbete

Drygt 8 av 10 av de svarande organisationerna har *tidigare medverkat i något annat internationellt samarbete*. Av dessa hade knappt 70 procent tidigare medverkat i ett EU-finansierat projekt, inklusive Kreativa Europa. Knappt hälften, 45 procent, hade *tidigare medverkat i projekt finansierade med EU-medel* från andra EU-program än från Kreativa Europa-programmet 2014–2020. Det

program som föregick Kreativa Europa, *Kulturprogrammet 2007–2013*, hade 30 procent deltagit i, medan 35 procent inte visste om organisationen hade deltagit i det programmet.

Upplevelse av samarbete

De svarande har en positiv bild av hur *samarbetet med de övriga deltagande organisationerna fungerade*. Figur 1 visar att drygt 40 procent upplevde att samarbetet fungerade mycket bra och 53 procent angav att samarbetet fungerade ganska bra. Knappt 3 procent upplevde att samarbetet fungerade ganska dåligt respektive varken bra eller dåligt. Inga respondenter upplevde att samarbetet fungerade mycket dåligt.



Figur 1. Hur fungerar/fungerade samarbetet på ett övergripande plan med de övriga deltagande organisationerna? Procent. N=34.

Av de svarande angav 43 procent att de hade *samarbetat med någon av de inblandade aktörerna även efter projektets slut*, medan 9 procent inte har gjort det. För 46 procent var projektet ännu inte avslutat och 3 procent visste inte om de hade fortsatt samarbetet. Nästan 9 av 10 aktörer angav att *de i framtiden vill samarbeta med någon av deltagarna i EU-projekt* eller annan form. Ingen aktör svarade nej på frågan medan 11 procent angav "vet ej".

Anledningar till deltagandet

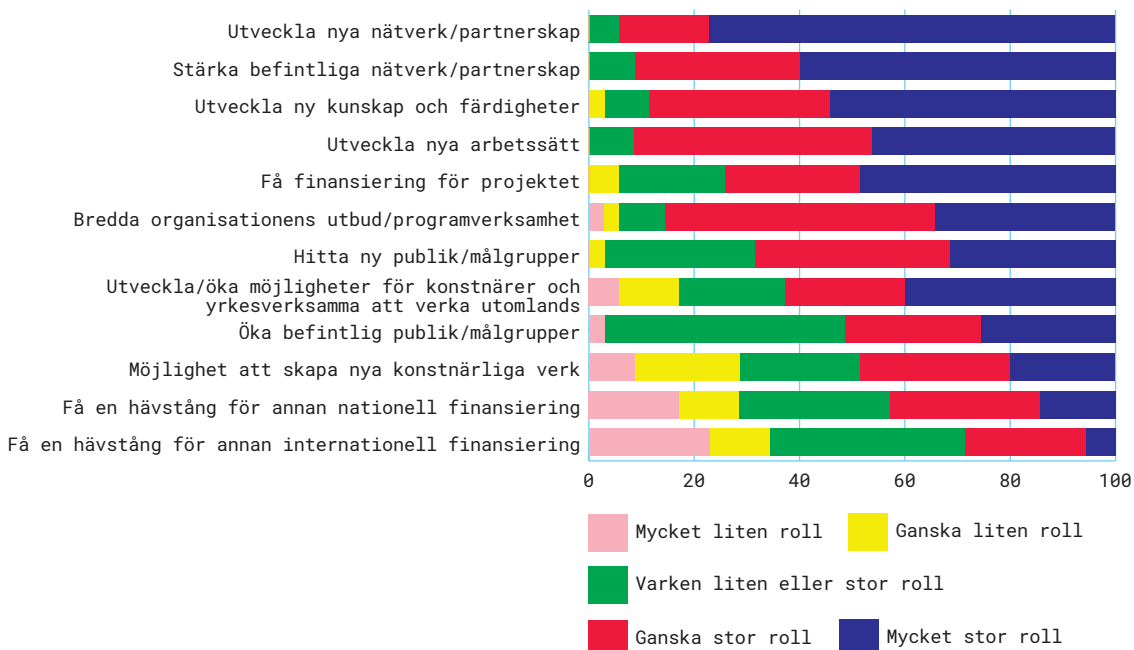
Respondenterna fick i enkäten gradera hur stor roll olika aspekter spelade in för deras deltagande i Kreativa Europa. Utifrån skalan 1–5, där 1 avser mycket liten roll och 5 mycket stor roll, visar figur 2 medelvärden för de olika aspekterna. Figuren visar att olika former av nätverkande och partnerskap spelade den viktigaste rollen för att delta i Kreativa Europa. De två aspekter som får högst medelvärde är att utveckla nya nätverk/partnerskap (4,7) och att stärka befintliga nätverk/partnerskap (4,5).

Utöver nätverkandet fick även aspekterna möjligheter till utveckling i form av ny kunskap och färdigheter respektive arbetssätt, att få finansiering för projektet och att bredda organisationens utbud/programverksamhet över 4 i medelvärde. De aspekter som spelade minst roll var att få en möjlighet att skapa nya konstnärliga verk och att få en hävstång för annan nationell och internationell finansiering.



Figur 2. Hur stor roll spelade följande för ert deltagande i Kreativa Europa? Medelvärde utifrån skalan 1–5 där 1=mycket liten roll och 5=mycket stor roll. N=35.

Figur 3 illustrerar enkätsvaren på ett annat sätt. I denna figur redovisas andelarna för varje svarsalternativ, från mycket liten roll till mycket stor roll. Figuren visar bland annat att nära 8 av 10 respondenter angav att utveckla nya nätverk/partnerskap spelade en mycket stor roll och att nästan en fjärdedel av respondenterna ansåg att få en hävstång för annan internationell finansiering spelade en mycket liten roll för deltagandet i Kreativa Europa.



Figur 3. Hur stor roll spelade följande för ert deltagande i Kreativa Europa? Andelar för respektive svarsalternativ. Procent. N=35.

Mervärden

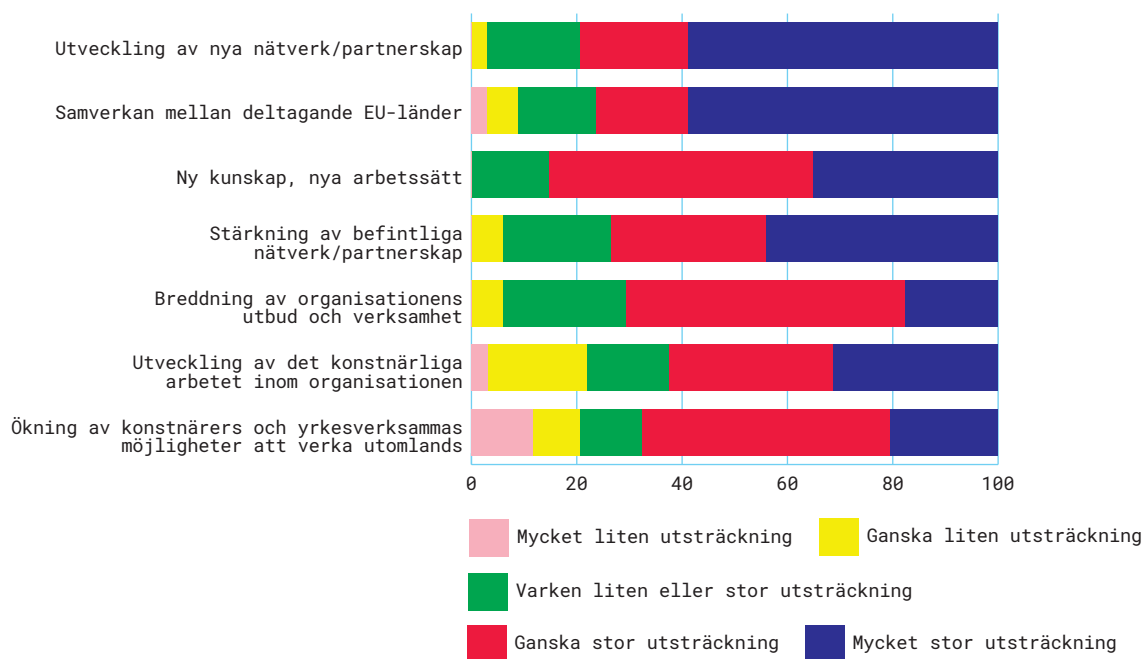
Respondenterna fick även ange vilka mervärden de upplever att deltagandet i Kreativa Europa har gett. Utifrån ett antal aspekter med koppling till programmets mål kunde aktörerna välja mellan skalan 1 och 5, där 1 var i mycket liten utsträckning och 5 var i mycket hög utsträckning. Frågorna delades in i tre frågebatterier utifrån teman.

I figur 4 visas medelvärdet på aktörernas svar avseende aspekter som nätverk, samverkan, arbetssätt och yrkesmöjligheter. Liksom i frågan om betydelsen för att delta i Kreativa Europa upplever respondenterna att deltagandet har gett mervärden främst vad gäller samverkan och nätverkande, men även ny kunskap och nya arbetssätt får höga värden. Det högsta medelvärdet får utveckling av nya nätverk/partnerskap (4,4), samverkan mellan deltagande EU-länder (4,2), ny kunskap, nya arbetssätt (4,2) och stärkning av befintliga nätverk/partnerskap (4,1).



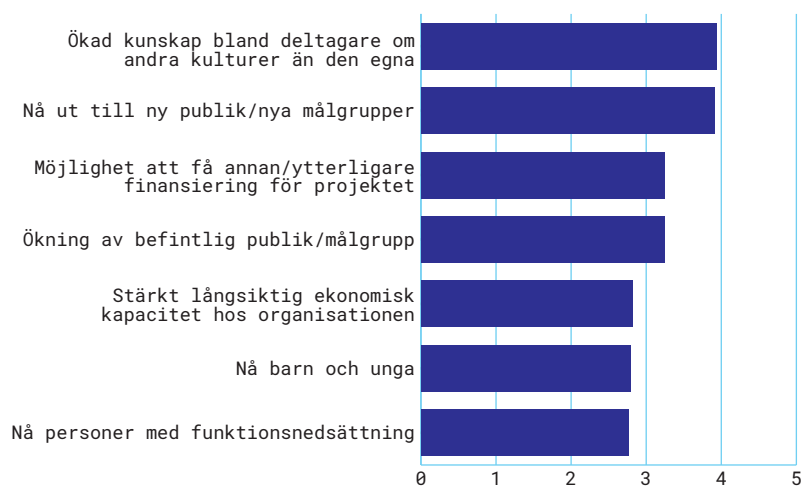
Figur 4. I vilken utsträckning har er medverkan i Kreativa Europa bidragit till ett mervärde när det gäller följande? Medelvärde utifrån skalan 1–5 där 1=mycket liten utsträckning och 5=mycket stor utsträckning. N=32–34.

I figur 5 redovisas svaren utifrån de andelar som respondenterna angett för varje svarsalternativ i respektive fråga. Figuren visar bland annat att nära 6 av 10 respondenter upplever att deltagandet i Kreativa Europa gett mervärden avseende att utveckla nya nätverk/partnerskap och för samverkan mellan deltagande EU-länder i mycket stor utsträckning. Inga respondenter upplever att deltagandet i ganska eller mycket liten utsträckning gett mervärden kring ny kunskap/arbetssätt. Däremot anger 12 procent att deltagandet i Kreativa Europa gett mervärden kring konstnärers och yrkesverksammas möjligheter att verka utomlands i mycket liten utsträckning.



Figur 5. I vilken utsträckning har er medverkan i Kreativa Europa bidragit till ett mervärde när det gäller följande? Andelar för respektive svarsalternativ. Procent. N=32–34.

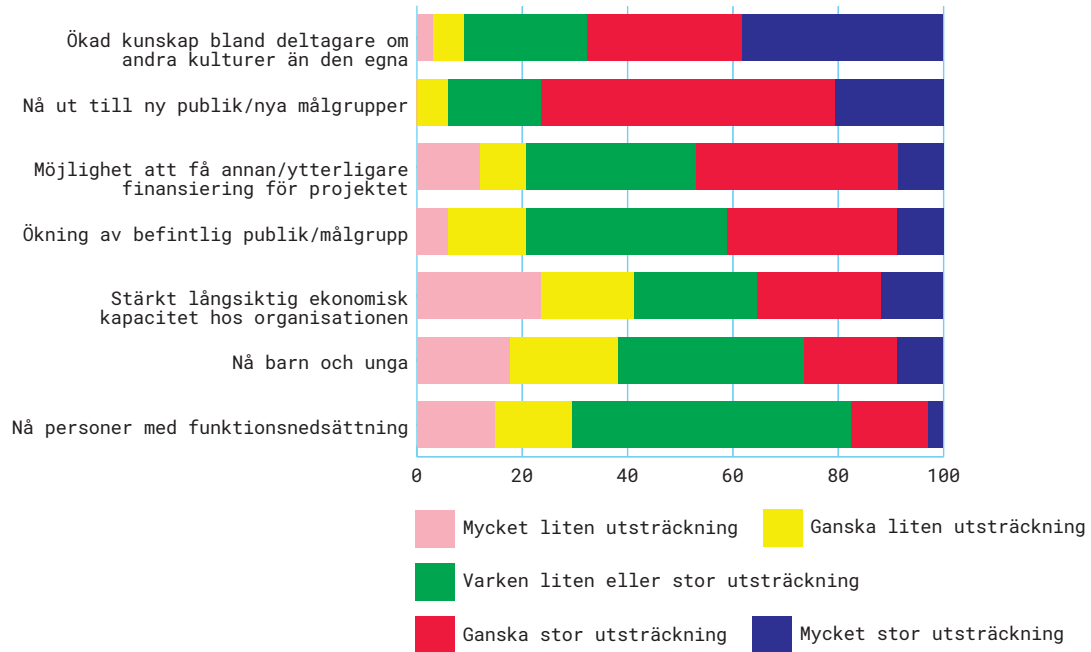
När det gäller mervärden som rör publik/målgrupper, finansiering och kunskap om andra kulturer visar figur 6 att ökad kunskap bland deltagare om andra kulturer än den egna och att nå ut till ny publik/nya målgrupper är de aspekter som får högst medelvärde, 3,9 vardera. En lägre grad av mervärde uppges deltagandet ha gett avseende att nå barn och unga och personer med funktionsnedsättning samt en starkt långsiktig ekonomisk kapacitet i organisationen. Dessa aspekter får medelvärden under 3.



Figur 6. I vilken utsträckning har er medverkan i Kreativa Europa bidragit till ett mervärde när det gäller följande? Medelvärde utifrån skalan 1–5 där 1=mycket liten utsträckning och 5=mycket stor utsträckning. N=34.

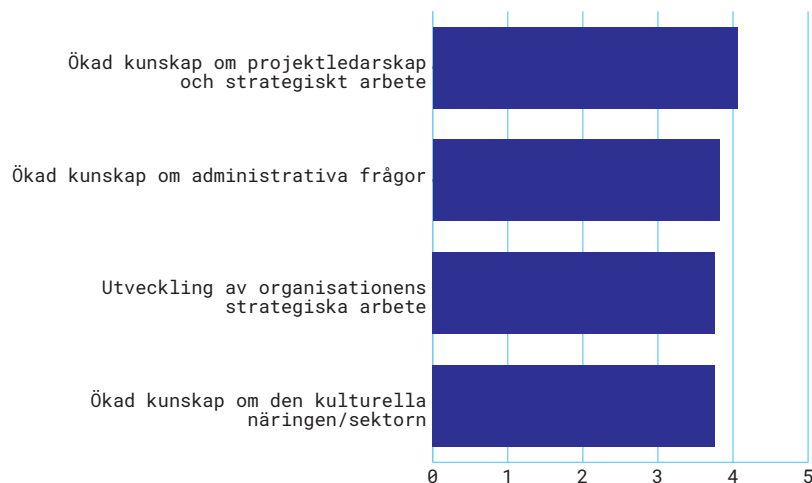
Respondenternas upplevda mervärde av att få ökad kunskap om andra kulturer bland deltagarna illustreras även i figur 7. Figuren visar bland annat att nästan 4 av 10 respondenter upplever att

deltagandet gett ett sådant mervärde i mycket stor utsträckning. Nästan en fjärdedel anser att deltagandet i mycket liten utsträckning gett ett mervärde vad gäller en starkt långsiktig ekonomisk kapacitet i organisationen. Drygt hälften av respondenterna anger att deltagandet i varken liten eller stor utsträckning inneburit ett mervärde avseende att nå personer med funktionsnedsättning.



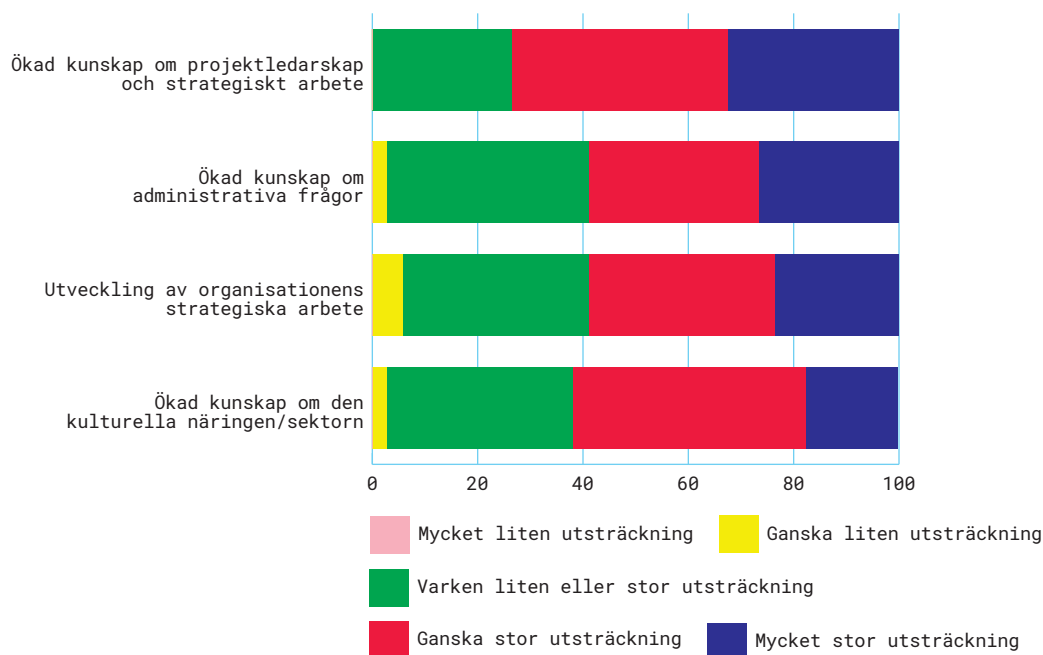
Figur 7. I vilken utsträckning har er medverkan i Kreativa Europa bidragit till ett mervärde när det gäller följande? Andelar för respektive svarsalternativ. Procent. N=34.

Figur 8 visar att mervärden som rör administration, projektledarskap och strategier alla får medelvärden runt 4. Ökad kunskap om projektledarskap och strategiskt arbete får högst medelvärde (4,1). Övriga aspekter får alla ett medelvärde på 3,8.



Figur 8. I vilken utsträckning har er medverkan i Kreativa Europa bidragit till ett mervärde när det gäller följande? Medelvärde utifrån skalan 1–5 där 1=mycket liten utsträckning och 5=mycket stor utsträckning. N=34.

Figur 9 illustrerar resultaten utifrån andelen svar och tydliggör det mervärde som deltagandet i Kreativa Europa gett avseende en ökad kunskap om projektledarskap och strategiskt arbete. Enligt figuren anger ingen av respondenterna att deltagandet i mycket eller ganska liten utsträckning bidragit till ett mervärde vad gäller att få ökad kunskap om projektledarskap och strategiskt arbete. Samtidigt anger ungefär en tredjedel att deltagandet i mycket stor utsträckning bidragit till ökad kunskap inom projektledarskap och strategiarbete.



Figur 9. I vilken utsträckning har er medverkan i Kreativa Europa bidragit till ett mervärde när det gäller följande? Andelar för respektive svarsalternativ. Procent. N=34.

Sammantaget visar resultaten att respondenterna upplever att de största mervärdena av att medverka i Kreativa Europa rör områden som samverkan och nätverkande/partnerskap, ny kunskap/nya arbetssätt samt ökad kunskap om projektledarskap och strategiskt arbete. De aspekter som i minst utsträckning renderade mervärden rör möjligheter att nå ut till särskilda målgrupper, som barn och unga och personer med funktionsnedsättning, samt finansieringsfrågor.

Intresse av framtida medverkan Kreativa Europa

I stort sett samtliga respondenter (97 procent) svarar att de är intresserade av att medverka i fler projekt finansierade genom Kreativa Europa. Endast 3 procent (1 respondent) svarar nej. Som anledning till att respondenten inte är intresserad av att delta i fler Kreativa Europa-projekt nämns att det krävs mycket byråkratiskt arbete i form av dokument, registrering och planering och redovisning för en förhållandevis liten summa pengar. Respondenten upplever också en överhängande oro att man ska "göra fel" kring exempelvis budgetering, utbetalningar och fakturor.

Respondenternas erfarenheter i öppna svar

Respondenterna fick kortfattat beskriva sina erfarenheter av att delta i Kreativa Europa. Följande teman framkom i de öppna svaren:

Väl fungerande samarbeten

Totalt 94 procent av respondenterna har svarat ganska eller mycket bra på frågan hur de tycker att

samarbetet i projektet fungerade, vilket även speglas i de öppna svaren. Flera av respondenterna beskriver välfungerande samarbeten som överträffade förväntningarna. Effekterna av Covid-19 återkommer och har påverkat och försvårat samarbetet för de som driver projekt i programperiodens slut.

Stabila grupper och bra ledarskap

Många respondenter framhäver vikten av bra och öppen kommunikation samt utmärkt projektledarskap. Flera projekt har pågått under lång tid och grupperna upplevs som stabila. Det kan ibland finnas språkliga eller kulturella hinder, men det beskrivs aldrig som ett problem. Många partners beskrivs som mycket engagerade och dedikerade med ett stort intresse av att lära känna varandra och dela metoder. Några respondenter nämner även långsiktiga kontakter som har utvecklats efter projektet. Det påpekas även att arbetet i projektgrupperna har varit strukturerat och flera respondenter nämner gruppdynamiska läro- och utvecklingsprocesser.

Konflikthantering

Vissa partnerskap har dock haft en del svårigheter. Svårigheterna handlar om bristande delaktighet och olika ambitionsnivåer, där graden av erfarenhet skiljer sig åt mellan deltagarna. En respondent beskriver en mer djupgående konflikt och hur projektet lyckades hantera den. Denna grupp hade en öppen och tät löpande kontakt med EACEA i Bryssel som var mycket hjälpsam och stöttade parterna. EACEA skickade även en representant som deltog i det sista projektmötet.

Idé- och erfarenhetsutbyten

Respondenterna nämnde aspekter som att det har varit "mycket givande utbyten både konstnärligt och kulturellt" och att det har varit "enormt viktigt (...) att ha kollegor ute i Europa som vi enkelt kan gå i dialog med för att utveckla (...) festivalen". Någon tar upp vikten av att befinna sig i ett sammanhang, att ge varandra idéer, stöd och råd, och att tillsammans stödja konstnärer och ta ett ansvar för sektorn. Flera tar upp värdet av erfarenhetsutbyten:

"Vi lärde oss massor av varandra; vad som är våra likheter, vad som skiljer oss åt och vad vi kan adaptera till våra egna organisationer. Vi lärde oss om hur kultursektorn fungerar i våra olika länder, våra skådespelare tog med sig nya praktiska verktyg och en lustfylldhet kring att få chansen att gästspela utomlands men också att möta likasinnade i andra länder. Projektet stärkte vårt europeiska nätverk, självklart mellan de tre deltagande organisationerna, men också i förhållande till att knyta kontakt med liknande verksamheter i andra länder. Det nätverket har vuxit och förstärkts sedan projektet avslutades och är viktigt inte bara ur vårt perspektiv, utan ur ett europeiskt perspektiv."

En annan respondent sammanfattar de positiva erfarenheterna med projektet i att de fått oerhört mycket ny kunskap och nya erfarenheter samt att de stärkte deras professionella färdigheter och kapacitet gällande projektledning, kommunikation och administration. De beskriver även att de har lärt sig väldigt mycket om att arbeta tillsammans med partners från olika sociala, politiska och finansiella realiteter och att de har fått en ovärderlig förståelse för alla nyanser av vad kollektivt samarbete innebär.

Nätverk & kontakter

Nätverksstödet beskrivs som en grund för organisationens arbete genom vilket de bedriver kapacitetsbyggande verksamhet för nätverkets medlemmar. Flera respondenter beskriver att det europeiska samarbetet har varit mycket betydande för att skapa nya internationella kontakter. En annan skriver att deras professionella nätverk har stärkts, att det har varit fantastiska år och att de har lärt sig mycket om olika tekniker.

Administration

De flesta är kritiska till den administrativa delen som beskrivs som tung: "Det svåra har varit mängden byråkratisk administration och att alla länder har olika system som ska redovisas inom samma

ram. EU-momsreglerna för icke momspliktiga organisationer är oklara och vi får olika svar från olika Skattemyndigheter." Några efterlyser bättre administrativt stöd från lokala, regionala och nationella instanser.

Utmaningar på grund av Covid-19

Covid-19 påverkade arbetet för de som genomförde projekt år 2020. Det gjorde det svårt att genomföra planerade aktiviteter och innebar att aktiviteter fick skjutas upp. Flera respondenter anger att det hade blivit ännu bättre samarbete och nätverk för framtiden om de hade kunnat mötas fysiskt. Det togs upp att djupare diskussioner och informellt nätverksarbete blir svårare när de bara träffas digitalt. En respondent uppger att den efter projekttiden upplever att de har saknat ett system för att dela erfarenheter med andra projektdeltagare och kunna lära tillsammans för att göra ännu bättre projekt i framtiden, ett slags alumninätverk.

Respondenternas upplevelser av Kreativa Europa Desk Sverige - Kultur

Respondenterna fick i enkäten beskriva hur de upplevde Kreativa Europa Desk Sverige – Kulturs (Kulturrådets) tjänster och vad som kan utvecklas i kontaktkontorets verksamhet. Respondenterna efterlyser praktisk hjälp med redovisning och administration, arbetsuppgifter som i dag inte ingår i deskarnas uppdrag från Europeiska kommissionen. Flera behövde mycket hjälp när de skrev ansökan, framför allt de som ansökte för första gången. Hjälpen från desken beskrivs som "avgörande" och något som bör "finnas kvar och utvecklas vidare". Projektledarna uppger att de behöver stöd i att tolka vad EU efterlyser i den omfattande rapporteringen. De är också angelägna om budgetrådgivning när de söker, även när det gäller rådgivning om skatteregler inom EU. Respondenterna önskar även större mediebevakning av och rapportering om de svenska projekten.

Sammantaget ger svaren en tydlig indikation på att Kulturrådets arbete med Kreativa Europa Desk Sverige - Kultur är välfungerade och mycket uppskattat och viktigt för sökande när de utarbetar en ansökan.

Respondenternas råd till blivande deltagare

Respondenterna fick även möjlighet att ge konkreta råd och tips till aktörer som vill delta i europeiska kultursamarbeten, men som ännu inte deltagit i något samarbete. De angivna råden gäller följande:

Avsätt tid

En återkommande rekommendation är att avsätta mycket tid till ansökan och till att läsa igenom alla stödande dokument från EACEA grundligt. Sökande behöver vara beredda på att omarbeta ansökan exempelvis för att kunna leverera tidskrävande statistik. Eftersom redovisningen upplevs som "otroligt tidskrävande" behöver denna planeras väl och i god tid. Tid och pengar behöver avsättas för det administrativa arbetet och en professionell ekonomistyrning är att rekommendera. Ett annat tips är att ta hjälp av mer erfarna aktörer, exempelvis tidigare projektägare. Eftersom arbetsrätten skiljer sig åt inom EU är det viktigt att sätta sig in i arbetsvillkor och dylikt i samarbetsländerna.

Ekonomisk beredskap

När det gäller ekonomin är det viktigt att ha alla ekonomiska förutsättningar klara innan projektet startar eftersom flera respondenter anser att processen att finna medfinansiering inte kan börjas tidigt nog. Det kan också finnas skäl att ha en buffert för oförutsedda kostnader.

Partnerskap viktiga

Flera respondenter lyfter partnerskapen som viktig framgångsfaktor för projekten. Det finns fördelar med att bygga nätverk innan övrig planering påbörjas och att hitta partners och utveckla projektidé-

er i god tid. Det kan ta lång tid att förstå struktur och administration i de stora samarbetsprojekten, men också ge stor utdelning i nytt kunnande, nya kontakter och ökat självförtroende. För aktörer som inte tidigare medverkat i projekt inom Kreativa Europa kan det vara fördelaktigt att börja som partner och att en annan organisation är projektledare. En annan synpunkt är att projekt vinner på generositet och lärande mellan parterna, där fokus och prioriteringar ligger på innehåll, utvecklingsarbete och att testa nya uppgifter.

Kommunikation

Kommunikation lyfts fram som en nyckel till bra samarbeten, med tydlig förankring av ansökan, projektmål och aktiviteter hos alla samarbetspartners. Projektsamarbeten vinner på att gå i linje med organisationens vision, mission och kärnvärden. Av svaren framgår också att stödsystem upplevs saknas för att kunna dra nytta av "gamla" projekt. Vissa önskar även ökad flexibilitet och förenkling av stöden inom Kreativa Europa. Några lyfter behovet av att hitta medfinansiering, något som inte ingår i deskens uppdrag, men som är en viktig aspekt för att fler ska kunna genomföra EU-samarbeten.

Utmaningar

Utmaningar som uppges är exempelvis kulturkrockar, där det kan finnas ett värde i att identifiera gemensamma grundvärderingar och diskutera synen på maktstrukturer. Det kan också vara viktigt att kritiskt granska ett projektförslag. Vissa idéer kan vara omöjliga att realisera även om frågeställningen verkar övertygande.

Lärdomar

Några lärdomar av Kreativa Europa-projekt är vikten av att tänka långsiktigt och att bygga strukturer som kan finnas kvar efter projektet. Framför allt beskrivs det som viktigt att tidigt besluta om projektet ska ta slut, eller fortsätta efter projektperioden. Ju långsiktigare ett projekt/verksamhet är, desto mer centralt är det med noggrann planering.

Sammanfattningsvis beskrivs att projekt inom Kreativa Europa ger en unik möjlighet att delta i internationellt kultursamarbete och bygga nätverk med organisationer och institutioner i andra länder. Flera respondenter uppmuntrar andra att söka EU-stöd, där det kan vara lättare börja med mindre projekt och samla erfarenheter innan en organisation går in i stora samarbetsprojekt. En respondent skriver "ge inte upp" och en annan "våga – det är roligt och givande för en organisation att medverka i Kreativa Europa-projekt".

Resultat från delprogrammet MEDIA

– Kreativa Europa MEDIA

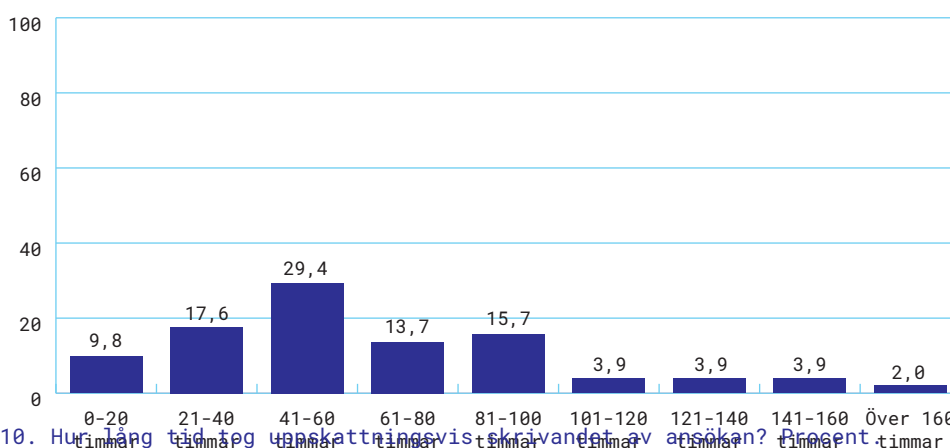
Enkäten för aktörer som deltagit i Kreativa Europa MEDIA skickades ut till 96 bolag och sammanlagt har 52 svar inkommit. Detta ger en svarsfrekvens på 54 procent vilket får anses vara bra i dessa sammanhang. Respondenter har i ett tidigt skede av enkäten fått ange vilken/vilka typer av stöd de mottagit för att på så sätt besvara specifika frågor gällande de för dem aktuella stödformerna.

I redovisningen som följer ligger fokus på resultaten från enkäten men i vissa fall kan de komma att kompletteras med externa uppgifter. Frågorna och svaren ska vara övergripande för hela programperioden 2014–2020. Dock ska det tydliggöras att bland respondenterna finns en stor variation av stödmottagare: De som har pågående stöd – och därför inte har en fullständig överblick av vad stödet gett bolaget/projektet – och bolag med avslutade stöd, som därför kan ge mer fullständiga svar. Detta återspeglas också i svaren.

För att ge en överblick:

- Majoriteten av stödmottagarna är aktieföretag (78,4 procent). I övrigt flest ideella föreningar (11,8 procent) och enskilda firmor (5,9 procent).
- Majoriteten av stödmottagarna är baserade i Stockholm (73 procent). Resten fördelade över Göteborg, Malmö och Lund.
- Majoriteten av stödmottagarna är små företag med mellan 1–5 anställda (55,8 procent). Näst vanligast är 6–10 anställda (19,2 procent). Endast 5,8 procent av stödmottagarna är över 100 anställda.
- Majoriteten av respondenterna har mottagit ett eller flera olika typer av producentstöd (stöd till enskilt projekt (46,2 procent), stöd till slate (23,1 procent), stöd till europeiska tv-program (17,3 procent)).

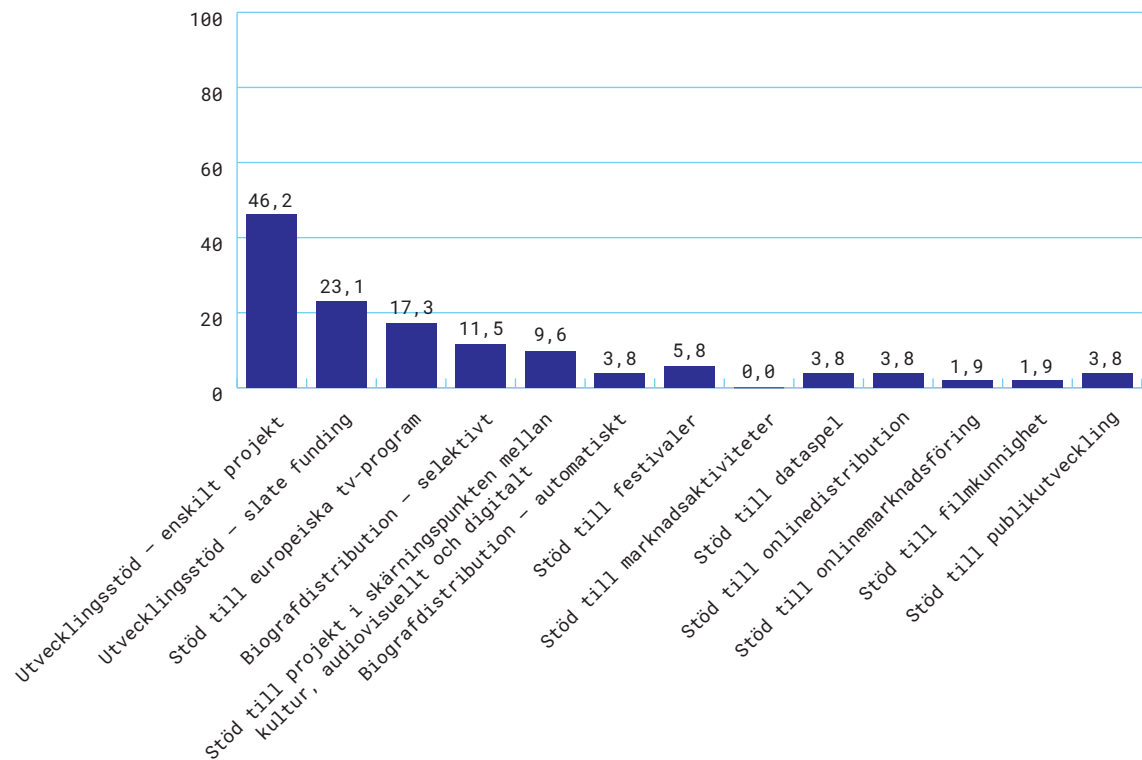
Respondenter fick också uppskatta mängden tid de lagt ner på en ansökan i genomsnitt och då framkom följande:



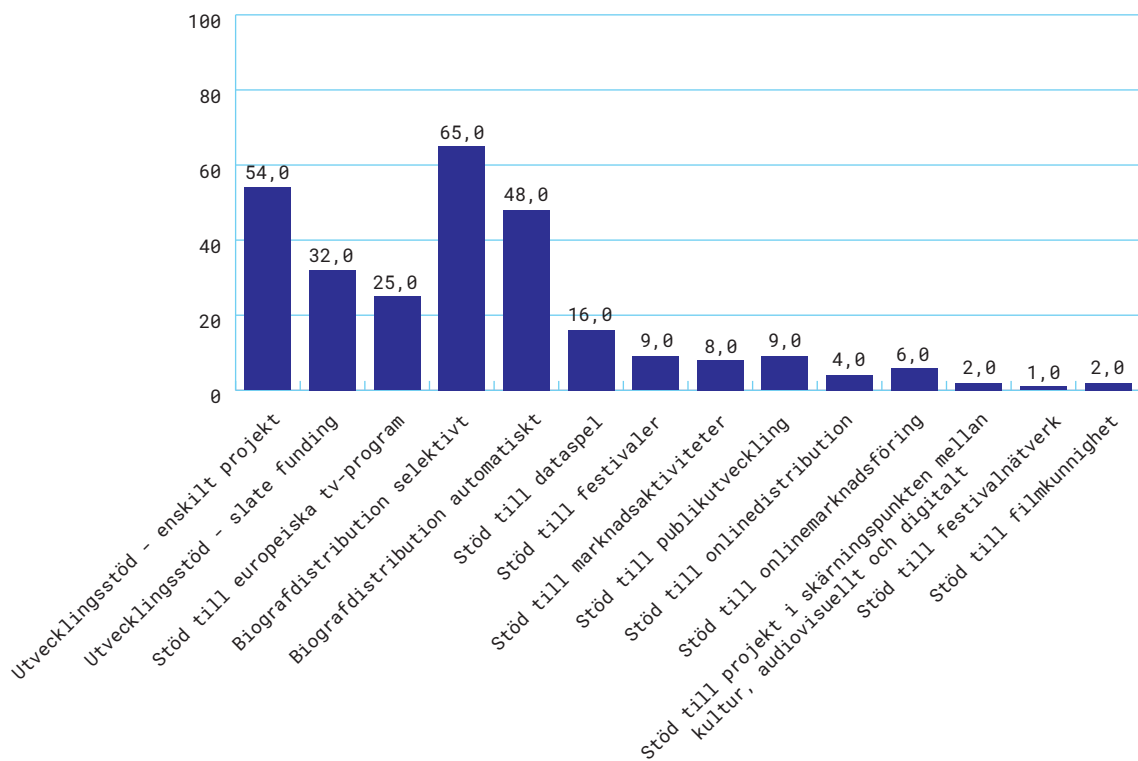
Figur 10. Hur lång tid tog uppskattningsvis skrivandet av ansökan? Procent

Generell data

Nedan går att utläsa vilka stöd som är vanligast bland respondenterna (figur 11). Eftersom inte samtliga tillfrågade företag har svarat, har kompletterande externa uppgifter infogats där samtliga fördelade stöd mellan 2014–2020 redovisas (figur 12). Detta för att visa på den goda överensstämmelsen mellan respondentdata och komplett data. Att den kompletterande datan sticker ut när det kommer till de två biografidistributionsstöden beror på att de där står redovisade med samtliga projekt (alltså filmer) som de fått stöd för. En distributör har alltså fått flera stöd samma år för ett antal olika filmer. I enkäten har endast den svarande distributören kryssat för att de mottagit den typen av stöd – inte för hur många filmer. På grund av detta anses enkätsvaren vara representativa för samtliga stödmottagare under perioden. Observera att stöd till festivalnätverk i figur 12 är ett nytt stöd och därför inte funnits med som alternativ i enkäten.



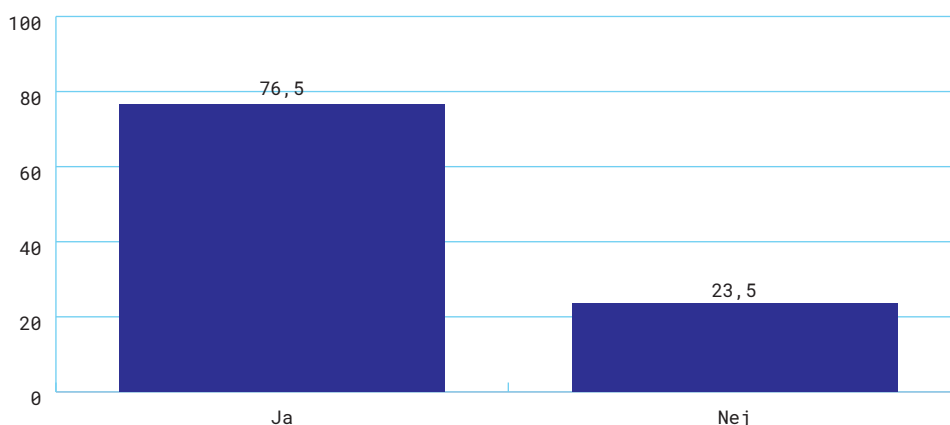
Figur 11. Inom vilken bidragsform beviljades projekten stöd? Respondentdata, svar från enkäten. Procent.



Figur 12. Inom vilken bidragsform beviljades projekten stöd? Komplet data, uppgifter från EACEA. Procent.

Utvecklingsstöd

I figur 13 nedan utläses hur respondenter som mottagit antingen utvecklingsstöd enskilt projekt, utvecklingsstöd slate eller utvecklingsstöd till dataspel har svarat angående slutförandefrekvens för stöttade projekt.¹⁸ Bland de 23,5 procent som har svarat nej räknas också de projekt som fortfarande är i utveckling in. Respondenterna kan därför ännu inte redogöra för huruvida de kommer att slutföras.



Figur 13. Slutfördes projektet/projekten? Procent.

Bland respondenterna som mottagit slatestöd (där mellan 3–5 projekt ingår) har slutförandefrekvensen varierat mellan 33–92 procent vilket ger ett snitt på 61 procent. Det ger en genomsnittlig slutförandefrekvens som ligger cirka 15 procent under det för samtliga utvecklingsstöd. Men även här ska det påpekas att bland de 39 procent som inte slutförts finns projekt som fortfarande är i utveckling eller där produktionen har överlåtits till annat bolag.

Från Kreativa Europas håll finns inget krav på att ett projekt som fått utvecklingsstöd måste slutföras. Syftet med samtliga utvecklingsstöd är att stötta utvecklingen av projekt och ge goda förutsättningar för att lyckas. Ett bolag som tvingas lägga ner utvecklingen av något stöttat projekt, blir inte återbetalningsskyldigt. Även detta är ett syfte med stödet – att bolag faktiskt ska kunna lägga ner vissa projekt utan att det medför en stor ekonomisk risk/förlust för bolaget. Det är dock glädjande att se den höga andelen projekt som faktiskt slutförts, i snitt hela 76,5 procent. Det visar på att både stödmottagaren och MEDIA i hög grad har gjort en god bedömning av kvalitativa och genomförbara projekt.

Finansiering

I nästa stycke presenteras enkätdata kring finansiering av projekt. De som tillfrågats om finansieringen av projekt är samtliga som kryssat i att de mottagit utvecklingsstöd (enskilt projekt, slate och dataspel) – eller stöd till europeiska tv-program.¹⁹ För att motta utvecklingsstöd finns inget krav på bekräftad extern finansiering, utan bolaget kan själva stå för de motsvarande 50 procent av insatsen som krävs.

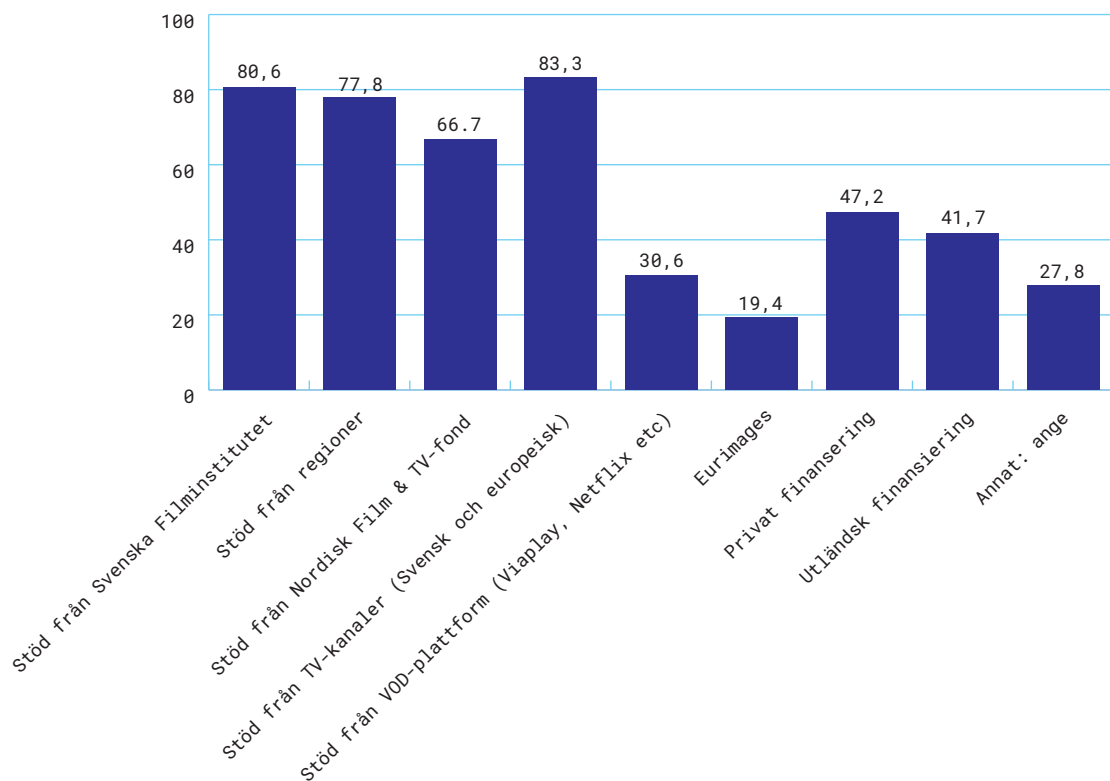
18. Eftersom mottagare av stödet till utveckling av dataspel endast utgör 3,8 procent av respondenterna anser vi att det inte kan dras några slutsatser om stödets betydelse för slutförande av dessa projekt.

19. Eftersom mottagare av stödet till utveckling av dataspel endast utgör 3,8 procent av respondenterna anser vi att det inte kan dras några slutsatser om stödets betydelse för slutförande av dessa projekt.

När det gäller stöd till europeiska tv-program – det enda produktionsstöd som finns inom Kreativa Europa MEDIA – finns krav på förförsäljning till minst tre kanaler. Det finns också krav på att 50 procent av projektets totala produktionsbudget måste vara bekräftad innan ansökan skickas in, komma från tredje part och från länder som deltar i MEDIA-programmet.

När respondenter tillfrågats hur de hade finansierat projekt utan stöd från Kreativa Europa MEDIA har svaren reflekterat den stora betydelsen utvecklingsstöden haft. Respondenter återkommer till att de annars hade behövt gå in med en större egen insats (större ekonomisk risk för bolaget), sänka nivån budgetmässigt och konstnärligt, tvingas till längre utvecklingstid och i vissa fall tvingats lägga ner projektet. Det vanligaste svaret är dock att projekten hade försökt få ytterligare nationell eller privat investering ombord, via fonder, distributörer, kanaler och övrigt.

Utöver stödet från Kreativa Europa MEDIA har respondenter svarat på följande sätt, gällande övrig finansiering av projektet:



Figur 14. Hur finansierade ni projektet i övrigt? Procent.

Som figur 14 visar har de flesta stöttade projekten även mottagit stöd från Svenska Filminstitutet, regionala fonder, stöd från Nordisk Film & TV-Fond samt svenska och europeiska tv-kanaler.

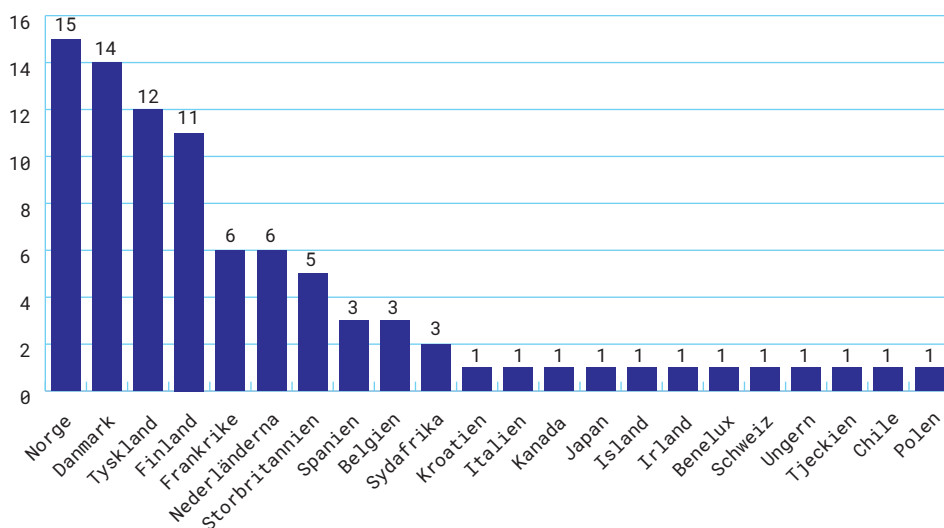
Siffrorna som redovisas ovan stämmer väl överens med de uppfattningar som finns om vad som krävs för att få stöd från MEDIA. Det är ytterst ovanligt att ett projekt får utvecklingsstöd (enskilt eller slate) från MEDIA utan att redan ha nationell finansiering från Svenska Filminstitutet och/eller regioner på plats. När det kommer till dramaserier som stöttas i utvecklingen är det också vanligt att en tv-kanal finns på plats redan i utvecklingsfasen.

Som nämnts tidigare angående kraven för att motta stöd till europeiska tv-program, återspeglas även det i diagrammet genom de höga siffrorna för andel finansiering från svenska och europeiska TV- och/eller VOD-kanaler.

I diagrammet visas också utländsk finansiering (41,7 procent) och respondenterna har uppgett att per projekt varierar den utländska finansieringen med allt ifrån 5–60 procent – vilket ger ett snitt på cirka 28 procent utländsk finansiering per projekt.

Samproduktioner

Att samproducera är en viktig del när det kommer till utveckling och produktion av högkvalitativa audiovisuella verk. Det är även ett uttalat mål och syfte med programmet Kreativa Europa – att stärka det europeiska samarbetet, utöka utbytet av kunskap och idéer och öka möjligheter för audiovisuella verk att resa utanför det egna (produktionens) landets gränser. Att samproduktioner reser bättre än nationella verk är välkänt och det är också ett väletablerat sätt för många oberoende europeiska producenter att arbeta på.²⁰ Även i svaren från respondenter bekräftas detta då hela 90,6 procent svarat att de samproducerat sina verk. De vanligaste länderna att samproducera med är enligt enkäten Norge (17 procent), Danmark (16 procent), Tyskland (13 procent) och Finland (12 procent). Utöver dessa finns ytterligare 18 länder representerade bland svaren (se figur 15).

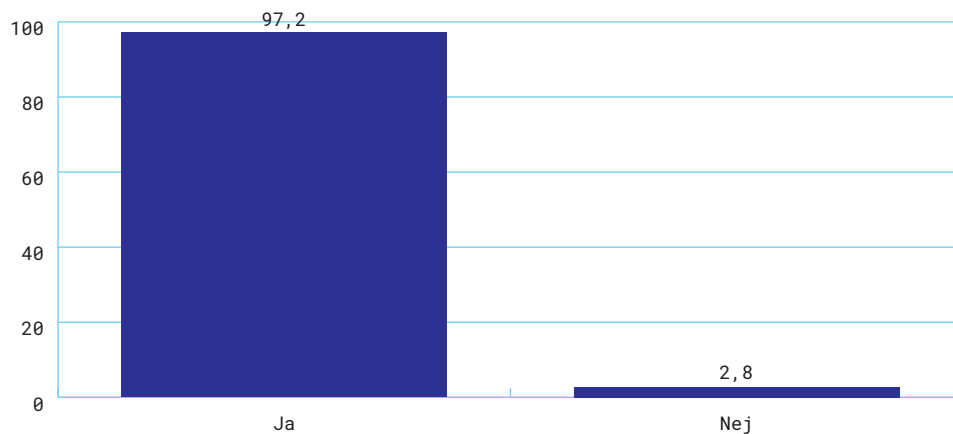


Figur 15. Länder svenska bolag samproducerat med för sina MEDIA-stöttade projekt.

Internationella framgångar

På frågan om stödet har hjälpt projektet att nå ut internationellt svarar hela 97,2 procent av respondenterna ja – vilket väl följer syftet för MEDIA:s stöd (figur 16). Som nämndes i tidigare avsnitt siktar Kreativa Europa på att stärka konkurrenskraften för europeiska audiovisuella verk och öka möjligheterna för verken att resa utanför det egna landet – något som den höga andelen samproduktioner har hjälpt till med. I respondenternas svar på frågan *hur stödet hjälpt dem nå ut internationellt* bekräftas detta då flera pekar på vikten av samproduktioner för den internationella framgången hos projektet.

20. <https://rm.coe.int/iris-plus-2018-3-the-legal-framework-for-international-co-productions/168090369b>



Figur 16. Har stödet hjälpt er nå ut internationellt? Procent.

Ett annat vanligt svar bland respondenter är att stödet från MEDIA ger projektet en kvalitetsstämpel som underlättar att knyta till sig samproducenter, partners och andra nationella och internationella finansiärer (fonder, tv-kanaler, säljagenter, distributörer m.m.). Kvalitetsstämpeln från MEDIA medför en respekt för projektet, framkommer det i svaren. Stödet från MEDIA ökar också synligheten hos projektet och ökar därför värdet ur ett PR- och marknadsföringsperspektiv.

Andra viktiga faktorer som respondenter nämner är bland annat att stödet från MEDIA tillåter projektet en större integritet, då kommersiella krafter inte kan påverka i tidiga skeden, vilket lett till en högre verkshöjd och på så vis gjort det intressant för en internationell marknad.

Viktigt att lyfta fram är att respondenter från dokumentärfilmsbranschen menar att utvecklingsstödet är helt avgörande för projektets chanser att nå ut internationellt – då det höjer kvaliteten så pass mycket. Detta svar går även i linje med det som getts uttryck för i våra intervjuer med stödmottagare – att det finns begränsade möjligheter till så stora utvecklingsstöd utanför Kreativa Europa.

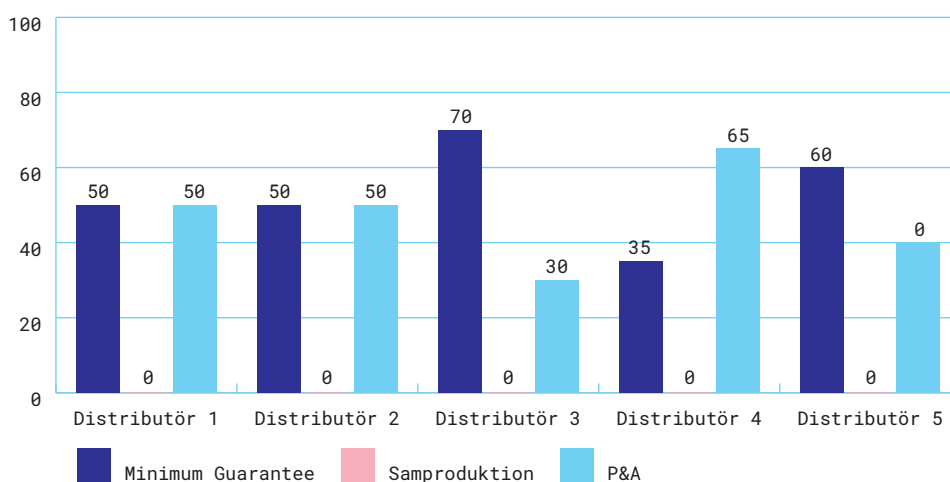
Distributionsstöd

För distributörer finns två olika stöd från MEDIA. I Sverige finns 10 verksamma distributörer som kontinuerligt söker stöd från MEDIA, hälften av dessa har besvarat enkäten. De distributörer som har svarat är en blandning av de största importörerna av europeisk film och några som är något mindre. Då hälften av samtliga relevanta distributörer har besvarat enkäten anses urvalet vara representativt.

Distribution automatisk

Det automatiska stödet har som syfte att främja och stödja transnationell distribution av nya europeiska filmer genom att erbjuda fonder till distributörer baserat på antal biovisningar. Summan som erhålls i fonden återinvesteras i filmfinansiering, samproduktion eller marknadsföring av nya icke-nationella europeiska filmer.

Respondenterna tillfrågades om vad de har återinvesterat i under perioden och svaren var överensstämmande mellan respondenterna. Överlag går ungefär hälften till filmfinansiering (minimum guarantees) och hälften till marknadsföring och lansering av nya filmer. Återinvestering i samproduktion är ett mer osäkert alternativ att använda fonden på som också återspeglas i svaren då ingen distributör har valt att göra detta (figur 17).



Figur 17. Hur har stödet återinvesterats? Procent.

Distribution selektiv

För att kunna söka det selektiva stödet behöver minst sju distributörer från olika medlemsländer gå ihop i en så kallad gruppering och ansöka om täckning av kostnaderna för biograflansering av en och samma icke-nationella film. En säljagent agerar koordinatör för ansökan. Vid beviljade mottar koordinatören hela stödsumman och fördelar i sin tur ut den till distributörerna i gruppen.

Svenska distributörer har i snitt deltagit i 3–4 grupperingar om året. Respondenterna har svarat från 10 till 26 under sjuårsperioden. Konkurrensen om stödet är hård och trots att det endast behövs sju distributörer för att forma en gruppering för en film är det sällan en sådan består av mindre än 20 distributörer, ju fler distributörer desto större chans att motta stöd. På frågan om vilket land distributörerna har köpt in flest filmer från har samtliga svarat Frankrike.

För 83,3 procent av de svarande har distributionsstöden inneburit att de har kunnat köpa in fler europeiska filmer än de annars hade kunnat göra och dessa filmer utgör mellan 20–40 procent av deras totala utbud.

Festivaler och marknader

Festivalstödet kan sökas av festivaler med ett program som innehåller minst 70 procent europeisk film eller minst 100 långfilmer (eller 400 kortfilmer) från 15 eller fler MEDIA-länder. Av dessa filmer ska minst 50 procent vara icke-nationella. Sedan år 2020 finns även ett stöd för festivaler som ingår i ett nätverk.

Stöd till marknadsaktiviteter går ut på att förenkla och stimulera produktion, marknadsföring och spridning av europeiska audiovisuella verk vid marknader och festivaler inom och utanför Europa. Stödet ska även främja deltagande i marknader och festivaler för europeiskt branschfolk.

Samtliga nuvarande och fleråriga stödmottagare har besvarat enkäten och datan för dessa är därför representativ. Festivalerna och marknaderna tar varje år emot utländska gäster från 30–35 länder. De är alla överens om att möjligheten att utöka utbudet för festivalen har stärkts tack vare stödet. För marknaderna har det haft betydelse för att kunna arbeta med kontinuitet, nå ut till fler deltagare från fler länder, utveckla programinnehåll och för festivalerna har det gett en ekonomisk möjlighet att arbeta mer kvalitativt med urval och programläggning. Och att därmed inkludera fler filmer, bjuda in fler kreatörer, gäster och föreläsare.

Ytterligare effekter av Kreativa Europa-programmet

Utöver de direkta effekter som stöd från Kreativa Europa ger bolag och projekt som hittills presenterats och diskuterats i texterna är det minst lika viktigt att lyfta fram de indirekta effekterna av programmet.

Stöd till fortbildningar

Förutom de stöd vi lagt fokus på i enkäten finns till exempel stöd till fortbildningar. Flera av de stora utbildningarna i Europa har stöd, bland annat producentkurserna EAVE (European Audiovisual Entrepreneurs), ACE Producers och Eurodoc (riktad mot dokumentärproducenter). Alla ovan nämnda utbildningar är bland de största och mest välrenommerade i Europa som är oerhört uppskattade av branschen. Stöden de mottar från Kreativa Europa tillåter dem att växa samtidigt som de håller den höga kvaliteten som de blivit kända för.

Deltagande i utbildningar, festivaler och marknader

Varje år deltar hundratals svenska yrkesprofessionella inom den audiovisuella industrin i utbildningar, festivaler och marknader som arrangeras med stöd från Kreativa Europa. I enkäten har knappt hälften svarat att de deltagit i en kurs stöttad av Kreativa Europa (44,2 procent) – där de vanligaste kurserna varit just EAVE, ACE Producers och Eurodoc. Utöver dessa har en representant för en festival deltagit i en kurs ämnad att utveckla festivaler och en representant från en VOD-kanal deltagit i en kurs med fokus på VOD-kanalers arbete.

Bland de mest besökta marknader och festivaler har respondenter angett Berlinale, Cannes International Film Festival och Göteborgs Internationella Filmfestival – samtliga med stöd från Kreativa Europa och bland de viktigaste i Europa.

På de flesta festivaler och marknader finns också representanter från European Education and Culture Executive Agency (EACEA) på plats. EACEA är handläggarorganisationen som är ansvariga för EU-bidragen till utbildning, kultur, audiovisuella frågor, idrott, medborgarskap och frivilligarbete där Kreativa Europa ingår. Det är då möjligt att boka personliga möten med representanter och en majoritet av respondenterna (53,8 procent) har utnyttjat den möjligheten i snitt 5 gånger (antal möten).

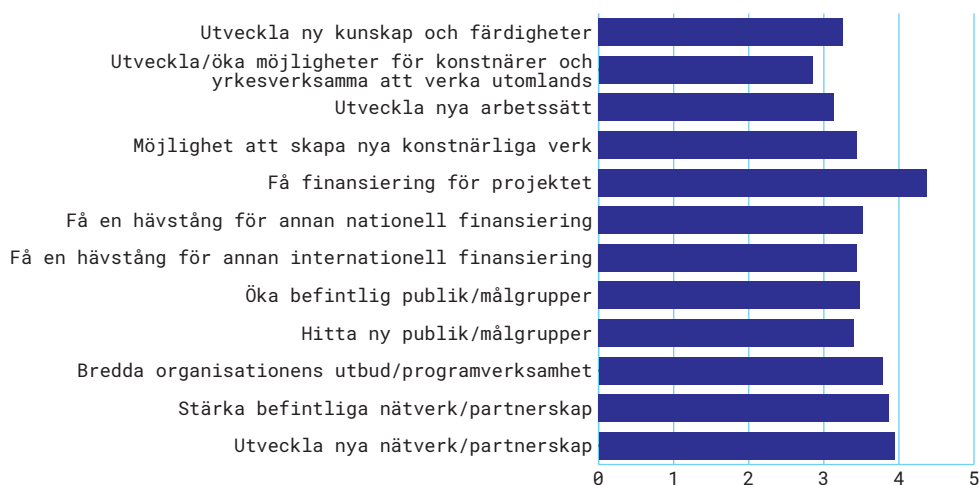
MEDIA:s monter på festivaler och marknader – Media Stands

På ett flertal festivaler och marknader finns ett dedikerat utrymme där deltagare som registrerat sig via Media Stands (stödmottagaren som arrangerar och ansvarar för montern) får tillgång till personliga mötesplatser, låsta förvaringsutrymmen, kaffebar, wifi, reducerad ackrediteringskostnad (i vissa fall) och en mängd andra förmåner.

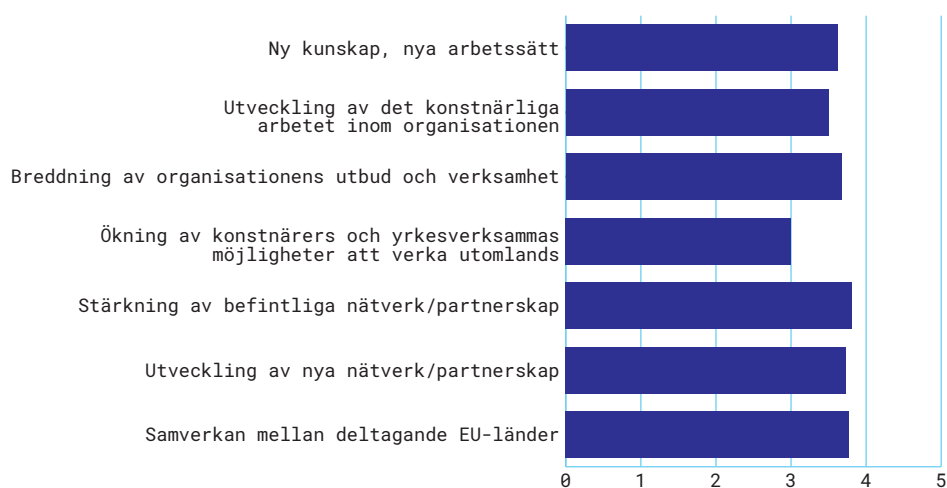
När respondenterna tillfrågades om de besökt denna monter där den funnits svarar hela 86,5 procent ja. Dock är siffran lägre när det kommer till respondenter som faktiskt registrerat sig via Media Stands – och därmed får tillgång till alla förmåner. Endast 25 procent har registrerat sig, hela 50 procent har inte gjort det och 25 procent svarar "vet ej" som kan tyda på att vetskapen om montern är något låg eller att informationen om registrering inte nått ut brett nog. Bland de som registrerat sig via Media Stands varierar antalet gånger mellan 2–10, vilket ger oss ett snitt på 6 gånger per respondent.

Generella frågor om Kreativa Europas betydelse och påverkan på bolag/projekt

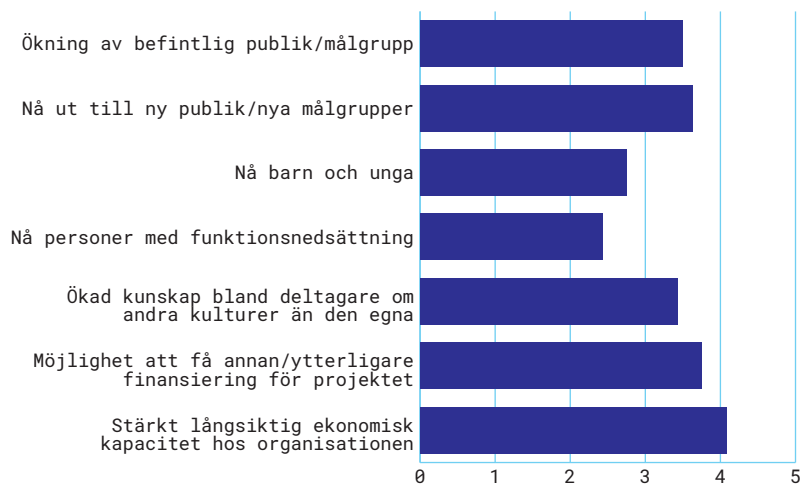
Nedan följer en sammanfattning av de svar som respondenter gett på fyra övergripande frågor om varför de valt att delta i Kreativa Europa (t. ex via utbildning), vad stöden har betytt för både bolag, projekt och om det medfört ytterligare mervärde. Respondenter har fått värdera hur väl en mängd påståenden (skala 1–5) stämmer överens med deras egen uppfattning. Skalan går från 1: mycket liten roll/utsträckning, 2: ganska liten roll/utsträckning, 3: varken liten eller stor roll/utsträckning, 4: ganska stor roll/utsträckning, 5: mycket stor roll/utsträckning. Diagrammen visar det genomsnittliga värdet för varje påstående.



Figur 18. Hur stor roll spelade följande för ert deltagande i Kreativa Europa? Medelvärde utifrån skalan 1–5 där 1=mycket liten roll och 5=mycket stor roll.



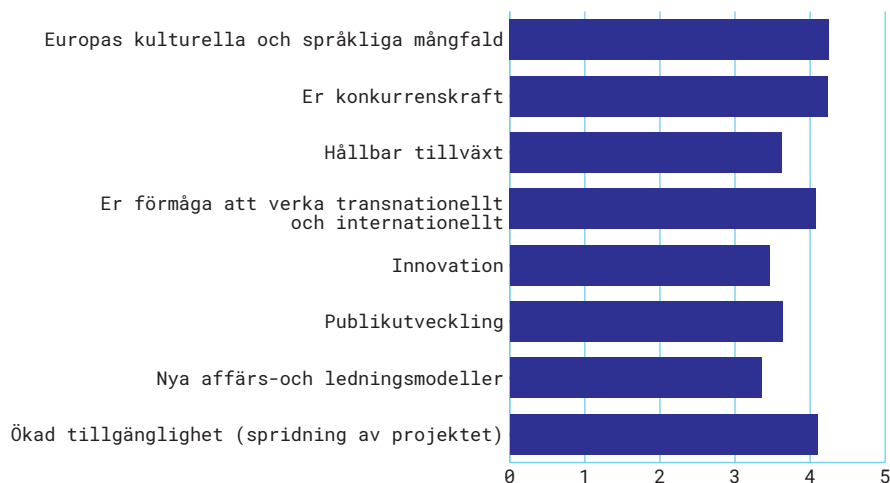
Figur 19. I vilken utsträckning har er medverkan i Kreativa Europa bidragit till ett mervärde när det gäller följande? Medelvärde utifrån skalan 1–5 där 1=mycket liten utsträckning och 5=mycket stor utsträckning.



Figur 20. I vilken utsträckning har er medverkan i Kreativa Europa bidragit till ett mervärde när det gäller följande? Medelvärde utifrån skalan 1–5 där 1=mycket liten utsträckning och 5=mycket stor utsträckning.



Figur 21. I vilken utsträckning har er medverkan i Kreativa Europa bidragit till ett mervärde när det gäller följande? Medelvärde utifrån skalan 1–5 där 1=mycket liten utsträckning och 5=mycket stor utsträckning.



Figur 22. Håller du med om att projektet/stödet bidrog till? Medelvärde utifrån skalan 1–5 där 1=mycket liten utsträckning och 5=mycket stor utsträckning.

Avslutande ord om ansökningsprocessen och Kreativa Europa Desk MEDIA

Som en avslutande del av enkäten ombads respondenter dela med sig av erfarenheter och råd inför en ansökan. De fick också lämna tankar och reflektioner kring vad de önskar sig från det nationella kontaktkontoret – Kreativa Europa Desk MEDIA.

De flesta respondenterna tog upp tidsaspekten – börja med en ansökan i god tid och lägg ner tillräckligt med tid på den. Detta stärks även i svaren på frågan om hur många timmar sökande i genomsnitt lägger på en ansökan (fig.1) då majoriteten av respondenterna la mellan 41–60 timmar (29,4 procent av respondenterna). Respondenter nämner också vikten av att söka med projekt med tydlig internationell potential och kunna bedöma styrkor och svagheter hos projektet på ett adekvat sätt.

En stor del av respondenterna nämner också kontaktkontoret som en viktig hjälp för att klara av en ansökan. Där har stödsökande möjlighet att ställa frågor, hitta partners/nätverk/samproducenter, hitta rätt bland dokument och riktlinjer samt få genomläsningar av texter och ansökan innan de skickas in. Respondenterna uttrycker en tacksamhet för att kontaktkontoret finns då kommentarerna är mycket positiva. Det som genomgående framkommer är att desken vägleder sökande på ett tillfredsställande sätt, anordnar viktiga informationsträffar och utbildningar samt finns behjälpliga under hela stödprocessen.

När respondenter ombetts svara på vad de önskar sig mer av framkommer främst en önskan om ytterligare träffar och utbildningar för kompetensutveckling. Respondenterna vill även få bättre insikt i hur Kreativa Europa fungerar för att på så sätt öka möjligheterna till framtida stöd.

Jämförande sammanfattning

Vid en jämförelse av de frågor som ställdes i de båda enkäterna riktade till deltagare i Kreativa Europa Kultur respektive MEDIA angående olika betydelser och upplevda mervärden av att delta i Kreativa Europa kan vi konstatera följande:

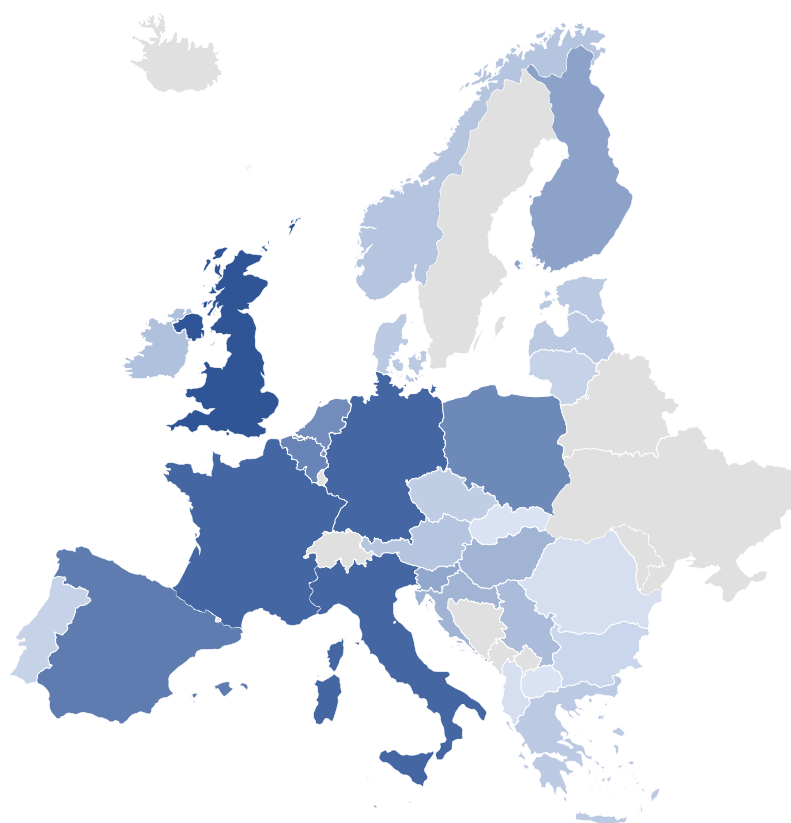
- För aktörer i båda undersökningarna spelar möjligheten att få ekonomiskt stöd en viktig roll, men resultaten visar att denna aspekt är särskilt viktig för de aktörer som deltagit i Kreativa Europa MEDIA.

- Att utveckla nya arbetssätt samt kunskaper och färdigheter spelar dock en betydligt större roll för aktörer som deltagit i Kreativa Europa Kultur än för deltagarna i MEDIA.
- Respondenter i båda undersökningarna anger att utveckling av nya och stärkning av befintliga nätverk/partnerskap spelat en viktig roll för deltagandet.
- När det gäller upplevda mervärden av att delta i Kreativa Europa finns det liknande mönster i det första frågebatteriet, där mervärden kring samverkan, nätverk och partnerskap får höga medelvärden i de båda undersökningarna.
- Respondenter i båda enkäterna anger lägst medelvärde för att deltagandet i projekten har lett till en ökning av konstnärers och yrkesverksammas möjligheter att verka utomlands.
- I det andra frågebatteriet syns återigen det mer ekonomiska perspektivet bland deltagarna i MEDIA. Bland dessa respondenter ges en starkt långsiktig kapacitet hos organisationen högst medelvärde och därefter följer möjlighet att få annan/ytterligare finansiering för projektet. Deltagarna i Kultur ger dock högst medelvärde till mervärden i form av ökad kunskap bland deltagare om andra kulturer och att nå ut till ny publik/nya målgrupper.
- I båda undersökningarna hamnar dock mervärden kring att nå ut till barn och unga respektive personer med funktionsnedsättning lägst i det andra frågebatteriet.
- Resultaten i det tredje frågebatteriet kring mervärden är snarlika mellan de båda undersökningarna, men deltagarna i Kreativa Europa Kultur ger generellt högre medelvärden för de olika aspekterna. Där deltagarna i MEDIA ger högst medelvärde för utvecklingen av organisationens strategiska arbete har respondenterna i kulturenkäten högst medelvärde för mervärdet ökad kunskap om projektledarskap och strategiskt arbete.

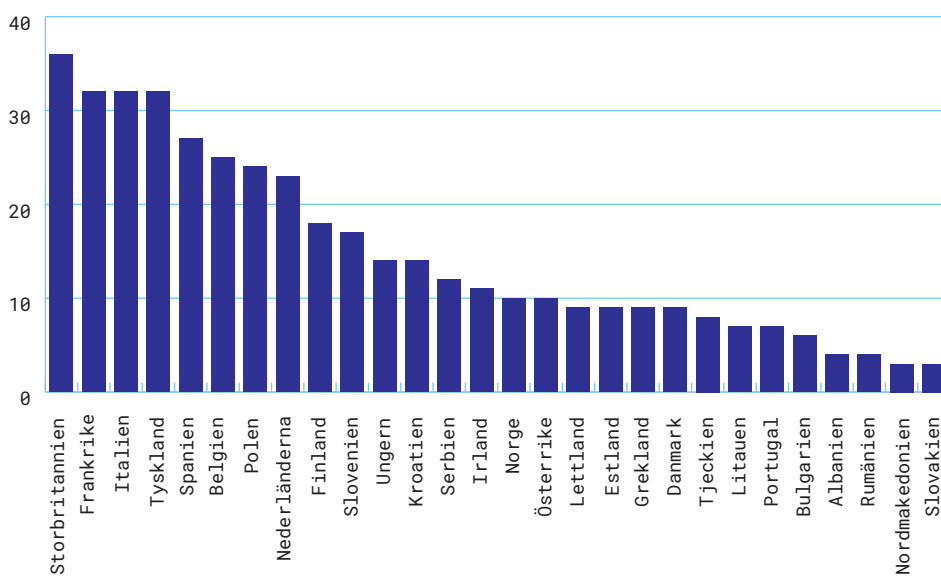
Vi ser alltså flera likheter i svaren, men också vissa skillnader. En del av dessa skillnader kan troligen förklaras av att stöden skiljer sig åt i karaktär samt de olika aktörernas organisationsformer och förutsättningar. I Kreativa Europa Kultur ställs i samtliga stödformer, utom stödet för översättning- och spridning av europeisk skönlitteratur, krav på samarbete med andra länder, där de omfattande fleråriga (max 4 år) projekten måste genomföras tillsammans med samarbetspartners i andra länder. Deltagarna i MEDIA är i regel mer kommersiellt inriktade produktionsbolag, medan deltagarna i Kultur är en bred mängd olika typer av aktörer (ideella föreningar, företag, institutioner, regioner, kommuner och universitet). Till skillnad från MEDIA ingår de inte i samma utsträckning i en kommersiell bransch och därför möjligen värdesätter vissa andra delar av deltagandet i Kreativa Europa högre. Stöden som söks genom Kreativa Europa MEDIA är även mer inriktade på produktion och marknadsföring än vad kulturdelen är. MEDIA är i hög grad utformat för att stödja Europas audiovisuella industrier, medan Kultur ska stödja såväl kommersiell som icke-kommersiell kulturell och kreativ verksamhet.

Statistik om europeiska samarbetsprojekt med svensk medverkan

Kulturrådet har nedan sammanställt statistik baserad på samtliga ansökningar med svensk medverkan i europeiska samarbetsprojekt för programperioden 2014–2020.



Figur 23. Europeiska samarbetsprojekt (större och mindre) med svensk medverkan, Kreativa Europa 2014–2020. Baserat på var de medverkande organisationerna som samarbetar med svenska organisationer har sin hemvist.

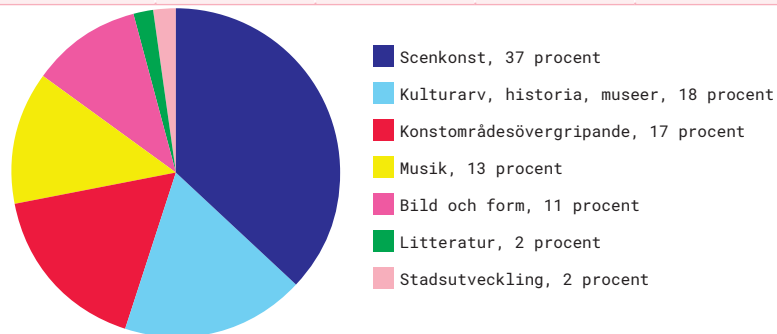


Figur 24. Europeiska samarbetsprojekt (större och mindre) med svensk medverkan, Kreativa Europa 2014–2020, samarbetsländer (antal).

Storbritannien, Frankrike, Italien och Tyskland är de länder som svenska organisationer har samarbetat mest med under programperioden. Totalt har svenska organisationer samarbetat med 28 olika länder.

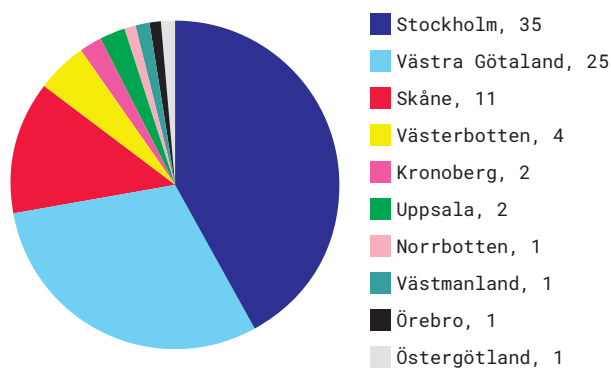
Europeiska samarbetsprojekt (större och mindre) med svensk medverkan, Kreativa Europa 2014–2020. Beviljade ansökningar med svensk medverkan per år (antal och procent)

År	Större	Andel, procent	Mindre	Andel, procent	Totalt
2014	6	20	3	6	9
2015	1	3	6	11	7
2016	3	10	8	15	11
2017	6	20	6	11	12
2018	5	17	11	21	16
2019	4	13	9	17	13
2020	5	17	10	19	15
Totalt	30		53		83



Figur 25. Europeiska samarbetsprojekt (större och mindre) med svensk medverkan, Kreativa Europa 2014–2020 uppdelat per konstområde.

Av de europeiska samarbetsprojekt med svensk medverkan som beviljats stöd under programperioden arbetar de flesta inom scenkonstområdet (teater, dans, cirkus, performance). Sedan följer i fallande ordning konstområdesövergripande, kulturarv/historia/museer, musik, bild- och form, litteratur och stadsutveckling.



Figur 26. Europeiska samarbetsprojekt (större och mindre) med svensk medverkan, Kreativa Europa 2014–2020. Fördelning av beviljade medel per region, baserat på var den svenska organisationen är registrerad. Antal beviljade ansökningar.

Inom delprogrammet Kultur har organisationer baserade i tio svenska regioner beviljats stöd inom stödet till europeiska samarbetsprojekt (inklusive samarbetsprojekt i relation till Europaåret för kulturarv). Totalt 86 procent av de svenska organisationer som har beviljats stöd till samarbetsprojekt är baserade i något av de tre storstadsregionerna Region Stockholm, Västra Götalandsregionen och Region Skåne.

Avslutande reflektion

Kreativa Europa Desk Sverige har under programperioden sett ett stort intresse från svenska aktörer att delta i Kreativa Europa.

Det är stor bredd gällande organisationsstorlek och organisationsform för de aktörer som har beviljats stöd inom delprogrammet Kultur. Det är många olika organisationer som har beviljats stöd, vilket är positivt. Vi bedömer att den svenska kultursektorn, under de år som Sverige har varit medlem i EU och som specifika ramprogram för kultursektorn har funnits på EU-nivån, med tiden har utvecklat en stor kunskap och internationellt professionellt nätverk samt att det finns ett starkt intresse från många aktörer att samarbeta internationellt och göra EU-ansökningar. Resultatet av enkäten visar också att det är vanligt att om en organisation har prioriterat och byggt upp en kompetens gällande internationellt samarbete och EU-ansökningar och har ett internationellt nätverk, söker de oftast EU-stöd igen om det gjorts en gång. Kulturrådet arbetar med att informera och rådgöra såväl mycket erfarna aktörer som aktörer som är precis i början av att initiera ett internationellt samarbete. Vi ser av enkätens resultat att det blir fortsatt viktigt för oss att arbeta med att nå ut till aktörer för vilka det är helt nytt att söka stöd inom Kreativa Europa eller inom andra EU-program. Inom delprogrammet MEDIA är de flesta bolag och organisationer återkommande stödmottagare. Vi ser av enkätens resultat att även om bolagen har mottagit stöd vid ett flertal tillfällen uppskattar de och tar emot den rådgivning och hjälp som desken erbjuder varje gång en ansökan görs.

EACEA offentliggör endast statistik gällande de organisationer som har beviljats stöd, men inte vilka organisationer som har ansökt. Det innebär att vi inte kan föra statistik gällande exempelvis i vilka svenska regioner organisationer som ansökt har sin hemvist. Vi ser bara i vilka regioner de organisationer som har beviljats stöd är registrerade. Vi ser i resultatet av de organisationer som har beviljats stöd att inom såväl Kultur, MEDIA som den sektorsövergripande delen, en majoritet av de organisationer som har beviljats stöd inom Kreativa Europa är baserade i Region Stockholm, Region Skåne och Västra Götalandsregionen. Det skulle vara intressant att undersöka om organisationer som ansökt inom Kreativa Europa i lika hög omfattning också är baserade i storstadsregionerna, eller om situationen ser annorlunda ut. Inom delprogrammet Kultur finns även flera exempel på att organisationer baserade i andra svenska regioner har beviljats stöd inom programperioden. Vissa organisationer som är baserade i storstadsregionerna bedriver ett nationellt arbete, vilket innebär att andra delar av landet får del av projektets arbete. Stödet till europeiska nätverk visar bred spridning över Sverige gällande de svenska organisationer som är medlemmar i de europeiska nätverk som får stöd från Kreativa Europa. Statistik visar att många konstnärer och kulturarbeta-re är bosatta i storstadsregionerna, troligen exempelvis på grund av att utbudet av nätverk, professionella sammanhang och arbetstillfällen är störst i storstadsregionerna. Inom den audiovisuella sektorn dominerar de tre storstadsregionerna gällande var bolagen och organisationerna har sin hemvist och det gäller även antalet. Det gäller även antalet kulturorganisationer och kulturinstitutioner. Det kan även ha betydelse om en kulturorganisation är verksam i en region eller kommun som uppmuntrar och stödjer internationellt samarbete och deltagande i Kreativa Europa. De tre storstadsregionerna har under programperioden 2014–2020 aktivt uppmuntrat aktörer i regionerna att söka stöd inom Kreativa Europa. Det krävs dock en mer djupgående analys för att få bättre kunskap om varför de tre storstadsregionerna är dominerande när det gäller var svenska organisationer som fått stöd beviljat inom Kreativa Europa.

Kreativa Europa Desk Sverige arbetar aktivt med att nå ut med information om Kreativa Europa till aktörer i hela Sverige och vi erbjuder rådgivning till intresserade och sökande var än i landet personen eller organisationen befinner sig. Det regionala utfallet visar att vi behöver fortsätta arbetet med att nå ut med information om stödmöjligheterna inom Kreativa Europa och om mervärdet med att samarbeta internationellt och att bygga kompetens inom en verksamhet gällande europeiskt samarbete och internationaliseringsstrategier. För programperioden 2021–2027 kommer vi fortsät-

ta vårt arbete att nå ut till hela landet. Det skulle även vara intressant att undersöka varför organisationer väljer att inte ansöka inom Kreativa Europa.

Det var ett mycket högt söktryck inom de flesta stödformer under programperioden 2014–2020. Det bidrog till att det var väldigt hård konkurrens om tillgängliga medel och ofta låg beviljadegrad i bidragsfördelningarna. Det var således bara de ansökningar som i bedömningen fick allra högst poäng som beviljades under programperioden 2014–2020. Den kraftigt ökade budgeten för Kreativa Europa 2021–2027 hoppas vi också kan innebära att fler projekt av hög kvalitet kan beviljas under de kommande sju åren. Vi ser mycket positivt på att så många svenska aktörer inom de kulturella och kreativa sektorerna har visat intresse för Kreativa Europa, kontaktat oss på Kreativa Europa Desk Sverige, ansökt och beviljats medel under programperioden 2014–2020.

Kreativa Europa Desk Sverige kommer att arbeta vidare med de delar i verksamheten som fungerar väl, och fortsätta att utveckla vår verksamhet så att vi på bästa sätt kan möta upp behoven hos aktörerna inom de kulturella och kreativa sektorerna i Sverige inom ramen för vårt uppdrag från den svenska regeringen och Europeiska kommissionen som Creative Europe Desk i Sverige.

Bilaga

BEVILJADE ANSÖKNINGAR KREATIVA EUROPA 2014–2020						
DELPROGRAMMET KULTUR						
Organisation	Projekttitel	Konstområde	Beviljat belopp, euro	Beviljat år	Land, projektledande organisation	Region, svensk organisation
Stöd till större europeiska samarbetsprojekt						
Intercult	CORNERS - Turing Europe Inside Out	Konstområdesövergripande	1 283 002	2014	SE	Region Stockholm
Riksarkivet	Community as Opportunity - Creative Archives and Users Network	Kulturarv/arkiv	1 990 078	2014	DE	Region Stockholm
Statens museer för världskultur	SWICH - Sharing a World of Inclusion, Creativity and Heritage	Museer/bildkonst	2 000 000	2014	AT	Västra Götalandsregionen
Stiftelsen Moderna Dansteatern (MDT)	[DNA] Departures and Arrivals	Scenkonst/dans	1 962 970	2014	BE	Stockholm
Teater Tre	Small Size, Performing Arts for Early Years	Scenkonst/teater	1 995 000	2014	ES	Region Stockholm
Högskolan Kristianstad	People's Smart Sculpture	Bild- och formkonst, design, arkitektur	997 330	2014	DE	Skåne
Stockholms konstnärliga högskola	NE(c)XT Accelator	Konstområdesövergripande	1 027 114	2015	NL	Region Stockholm
Trans Europe Halles	Creative Lenses	Konstområdesövergripande	1 964 950	2015	FI	Skåne
Upplands Väsby kommun	Follow the Vikings	Kulturarv	1 960 000	2015	UK	Region Stockholm
Compagnie Jus de la Vie	Dance On, Pass On, Dream On	Scenkonst/dans	1 832 661	2016	DE	Region Stockholm
TILLT	Borderline Offensive: Laughing in the Face of Fear	Konstområdesövergripande	480 453	2017	SE	Västra Götalandsregionen
Tensta konsthall	From Conflict to Conviviality through Creativity and Culture	Bildkonst	1 781 818	2017	PT	Region Stockholm
Kungliga musikhögskolan Stockholm	European Art-Science-Technology Network for Digital Creativity	Musik, digital konst och kreativitet	1 374 788	2017	FR	Region Stockholm
Live at Heart	Innovation Network of European Showcases	Musik	1 997 813	2017	DE	Region Örebro
Göteborgs stadsteater/Backa Teater	Atlas of Transitions. New Geographies for a cross-cultural Europe	Scenkonst/teater/dans	1 428 400	2017	IT	Västra Götalandsregionen

Kreativa Europa 2014–2020

Kungliga Operan, Sverige	Opera Vision	Scenkonst/opera	1 993 000	2017	BE	Västra Götalandsregionen
Teater Tre	Mapping - A Map on the Aesthetics of Performing Arts for the Early Years	Scenkonst	1 998 000	2018	IT	Region Stockholm
Skånes Dansteater	Europe Beyond Access	Scenkonst	1 998 192	2018	UK	Skåne
Stiftelsen Moderna Dansteatern (MDT)	Life Long Burning - Towards a Sustainable Eco-system for Contemporary Dance in Europe	Dans	2 000 000	2018	AT	Region Stockholm
Göteborgs universitet	Our Many Europes	Bildkonst	2 000 000	2018	ES	Västra Götalandsregionen
Stora teatern	Be SpecACTIVE!	Teater	2 000 000	2018	IT	Västra Götalandsregionen
Åttje, svenskt fjäll- och samemuseum	Identity on the Line	Kulturarv/museum	1 281 601	2019	NO	Region Norrbotten
Musikcentrum Öst	Keychange	Musik	1 405 100	2019	DE	Region Stockholm
Statens museer för världskultur	Taking Care: Ethnographic and World Cultures Museums as Spaces of Care	Kulturarv/museum	2 000 000	2019	AT	Region Stockholm
Kungliga Biblioteket	eBooks-On-Demand-Network Opening Publications for European Netizens	Bibliotek	1 980 887	2019	AT	Region Stockholm
A Radar Styled Novel (projektledare)	The Sphere	Scenkonst	1 053 470	2020	SE	Region Stockholm
Norrlandsoperan	Performing Gender - Dancing In Your Shoes	Scenkonst	1 236 906	2020	IT	Region Västerbotten
Folkstadens ideella förening	European Creative Rooftop Network R-EU-FTOP	Stadsutveckling	1 979 281	2020	PT	Västra Götalandsregionen
Göteborgs Stadsteater AB	Prospero	Teater	1 703 866	2020	BE	Västra Götalandsregionen
Danscentrum, Sverige	Big Pulse Dance Alliance	Dans	2 000 000	2020	DE	Region Stockholm
Stöd till mindre europeiska samarbetsprojekt						
Moomsteatern Sverige	Crossing the Line	Scenkonst/teater	200 000	2014	SE	Region Skåne
Stiftelsen Tensta Konsthall, Sverige	This is Tomorrow, Back to Basics: Forms and Actions in the Future	Bildkonst	199 998	2014	HR	Region Stockholm
Levende musik i skolen, Danmark	Blackboard Music Project	Musik	200 000	2014	DK	Region Stockholm
Not Quite, Sverige	Europe Grand Central	Konstområdesövergripande	200 000	2015	SE	Västra Götalandsregionen

Sveriges Radio	Rostrum+	Musik	200 000	2015	FR	Region Stockholm
Upplev Botkyrka AB	Circus Arts and Street Arts Circuits	Scenkonst/cirkus	140 188	2015	BE	Region Stockholm
Staffan Björklunds teater, Sverige	Puppet NOmad Academy	Scenkonst/dockteater	200 000	2015	SI	Region Skåne
Littfest Umeå	Other Words – Literary Circuit for Small and Minority languages	Litteratur	200 000	2015	ES	Region Västerbotten
Studieförbundet Vuxenskolan i Västra Götaland	EUdigiTAC-Digitally crafting new communities of practice	Hantverk, design, kulturarv	189 998	2016	SE	Västra Götalandsregionen
Teatermaskinen, Sverige	Reclaim the Future - Nomadic Carnivals for Change	Teater	200 000	2016	SE	Region Västmanlands
Livrustkammaren och Skoklosters slott med stiftelsen Hallwylska museet, Sverige	In-NovaMusEUM: Museums comes back to the locals through art and food	Kulturarv, museer	193 542	2016	IT	Region Uppsala
Tensta konsthall	They were, those people, a kind of solution	Bildkonst	192 284	2016	HR	Region Stockholm
Sound of Stockholm	C3clC Club Contemporary Classical Subset Indie Classical: Events, Outreach, Network and Development	Musik	200 000	2016	DE	Region Stockholm
Producentbyrån	Moving beyond Inclusion	Musik	199 920	2016	UK	Västra Götalandsregionen
Studio Emad Edin, Sverige,	Performance(s) between two shores: Arab Artists in Europe	Dans, Teater	195 803	2016	FR	Region Stockholm
Sagohuset, Lund	FAIDRA – Family Separation Through Immigration – Dramatizing Anectotal European History	Dockteater, film, musik, teater	199 998	2016	EL	Region Skåne
Flygvapenmuseum och Arbetets museum	Sounds of Change	Musik, kulturarv, museer, digitalt	200 000	2017	SE	Region Östergötland
Upplev Botkyrka AB	Circus250: Diverse, Real, Physical	Scenkonst, cirkus	200 000	2017	SE	Region Stockholm
Växjö kommun	Engage. Young Producers Building Bridges to a Freer World	Konstområdesövergripande, litteratur	200 000	2017	ES	Region Kronoberg
Musikcentrum Öst	Keychange	Musik	200 000	2017	UK	Region Stockholm

Kreativa Europa 2014–2020

KulturUngdom	EXCITE - Exchange of International Talent in Europe	Musik	198 492	2017	SE	Västra Götalandsregionen
Teater Sagohuset	Cultural Luggage	Scenkonst, teater	199 096	2017	EL	Region Skåne
Aloni & Brummer Productions	International Contemporary Dance Company, i-CoDaCo 2018-2020	Dans	196 706	2018	SE	Västra Götalandsregionen
Intercult Productions	Memory of Water	Kulturav	199 793	2018	SE	Västra Götalandsregionen
ICS Sverige	EU Arts Live	Scenkonst	200 000	2018	SE	Region Stockholm
Mariestads kommun och Högskolan i Skövde	Off Season Art Gardening	Arkitektur, design, bildkonst	200 000	2018	SE	Västra Götalandsregionen
TILLT	Cultural Adaptions	Konstområdesövergripande	199 999	2018	UK	Västra Götalandsregionen
Uppsala universitet	Music at Universities for Students in Europe	Musik	200 000	2018	BE	Uppsala
Kulturföreningen Glänta	Vectors of Collective Imagination	Konstområdesövergripande	200 000	2018	HR	Västra Götalandsregionen
Stöd till mindre europeiska samarbetsprojekt i relation till Europaåret för kulturarv 2018						
Fantasi-förmedlingen	Roots and roads: traditional heritage stories to connect contemporary European audiences	Kulturav	60 000	2018	IT	Region Stockholm
Vitlycke Centre for Performing Arts	Future Epics	Kulturav	199 872	2018	RS	Västra Götalandsregionen
Stiftelsen Proteko	Textile Heritage Inspiring Creatives	Kulturav	199 000	2018	IT	Västra Götalandsregionen
Transpond AB	Food is Culture	Kulturav	197 950	2018	RS	Region Stockholm
Stöd till mindre europeiska samarbetsprojekt						
Borås stad	New creATIVE trails	Mode, textil	199 800	2019	SE	Västra Götalandsregionen
Kultur i Väst	Centre Stage	Scenkonst	200 000	2019	SE	Västra Götalandsregionen
Riksteatern (Tyst Teater) Sverige	International Sign - Connecting Deaf Performing Arts	Scenkonst, teater	190 413	2019	SE	Region Stockholm
Moomsteatern	Trasna Na Line	Scenkonst, teater	200 000	2019	SE	Region Skåne
Teater Nu	TRAINART-Building new skills for innovative business models in the performing arts sector	Scenkonst	198 796	2019	IT	Västra Götalandsregionen

Göteborgsoperan	OSCaR, a project for Opera Sceneries Circularity and Resource efficiency	Scenkonst	167 170	2019	FR	Västra Götalandsregionen
Historieberättarna	Refugee Arts with Participants and Practitioners Open to integRA-Tion	Konstområdesövergripande, scenkonst	199 969	2019	UK	Region Stockholm
Music Managers Forum Sweden	European Music Managers Mentorship Activation	Musik	59 922	2019	FI	Region Stockholm
Dansens Hus	Micro and Macro Dramaturgies in Dance	Scenkonst/dans	199 992	2019	CZ	Region Stockholm
Candyland (projektledare)	Artist-Run Network Europe	Bildkonst	197 920	2020	SE	Region Stockholm
Kulturföreningen Mullberget (projektledare)	Skellhell Exchange	Musik	44 885	2020	SE	Region Västerbotten
Regionmuseet i Skåne	AAA. Accessible Art for All	Museer, inkludering	198 600	2020	IT	Region Skåne
Statens museer för världskultur	Room to Bloom	Konstövergripande	187 528	2020	FR	Västra Götalandsregionen
Inter/Akt Swe	Mobilise-Demobilise	Scenkonst	199 421	2020	DE	Region Skåne
Malmö stad	From Complicated Past Towards Shared Future	Historia, utställningar	199 999	2020	LV	Region Skåne
Stockholms stadsteater	The Transmission	Teater	196 390	2020	UK	Region Stockholm
Tensta konsthall	Agents of Change – Mediating Minorities	Bildkonst	199 932	2020	FI	Region Stockholm
Kulturföreningen Huset	Confederacy of Villages	Konstområdesövergripande	199 999	2020	ES	Region Kronoberg
Historieverket	Collective Moves: Libertalia lab and performance	Konstområdesövergripande	195 000	2020	UK	Västra Götalandsregionen
Stöd till översättning och spridning av europeisk skönlitteratur						
Norstedts förlag	Other Stories	Litteratur	252 661	2014, 2015, 2016		Region Stockholm
IT-LIT	Young European Literature in Swedish Translation	Litteratur	57 013	2019		Region Stockholm
Stöd till europeiska plattformar						
Littfest Umeå	E-merging Creativity /Versopolis	Litteratur, poesi	366 168	2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020	SI	Region Västerbotten
Dansens hus	Aerowaves	Dans	500 000	2017, 2018 2019, 2020	UK	Region Stockholm

Kreativa Europa 2014–2020

Stockholms konserthus	Classical Futures Europe	Musik	500 000	2017, 2018 2019, 2020	BE	Region Stockholm
Landskrona Stad	PARALLEL – European Photo Based Platform	Bildkonst, fotografi	499 995	2017, 2018 2019, 2020	PT	Region Skåne
Kungliga Operan	Feodora	Scenkonst, teater och opera	500 000	2019, 2020	FR	Region Stockholm
Subtopia	CircusNext	Scenkonst, Cirkus	500 000	2017, 2018 2019, 2020	FR	Region Stockholm
Uppsala internationella gitarrfestival	EuroStrings European Guitar Festival Collaborative,	Musik	2 000 000	2017, 2018, 2019, 2020		Region Uppsala
Debaser Strand	Live Europe	Musik	1 000 000	2019, 2020	FR	Region Stockholm
Stöd till europeiska nätverk						
Trans Europe Halles	Factories of the Imagination: Investing in Cultural Changemakers.	Konstområdesövergripande	2 000 000	2017, 2018, 2019, 2020	SE	Region Skåne
Stöd till samarbete inom kulturella och kreativa näringar med Västra Balkan						
Östersjöns- författar och översättarcentrum	Translation in Motion	Litteratur	347 468	2020	FR	Region Gotland
Stöd till Music Moves Europe (Co-creation and co-production)						
Westside Music Sweden	TransEuropeCRE-ATE	Musik	49 050	2020	ES	Västra Götalandsregionen

DELPROGRAMMET MEDIA			
Organisation	Projekttitel	Beviljat belopp	Beviljat år
Stöd till biografdistribution, automatiskt			
TriArt Film	Automatiskt	63 586	2 014
Nordisk Film	Automatiskt	175 508	2 014
Svensk Filmindustri	Automatiskt	86 724	2 014
Noble Entertainment	Automatiskt	36 073	2 014
Scanbox Entertainment	Automatiskt	64 958	2 014
Njutafilms	Automatiskt	18 521	2 014
Folkets Bio	Automatiskt	62 333	2 014
Folkets bio	Automatiskt	73 783	2 015
TriArt Film	Automatiskt	55 693	2 015
Nordisk Film	Automatiskt	34 185	2 015
Scanbox Entertainment	Automatiskt	25 727	2 015
Studio Show Entertainment	Automatiskt	28 577	2 015
Noble Entertainment	Automatiskt	21 840	2 015
Njutafilms	Automatiskt	11 885	2 015
Svensk Filmindustri	Automatiskt	91 707	2 015
Edge Entertainment	Automatiskt	6 034	2 016
Nordisk Film	Automatiskt	8 544	2 016
Studio Show Entertainment	Automatiskt	43 530	2 016
Svensk Filmindustri	Automatiskt	169 620	2 016
Folkets Bio	Automatiskt	106 812	2 016
Noble Entertainment	Automatiskt	48 903	2 016
Scanbox Entertainment	Automatiskt	114 540	2 016
Njutafilms	Automatiskt	23 174	2 016
TriArt Film	Automatiskt	56 728	2 016
Svensk Filmindustri	Automatiskt	191 226	2 017
Folkets Bio	Automatiskt	37 428	2 017
Njutafilms	Automatiskt	29 266	2 017
Noble Entertainment	Automatiskt	67 628	2 017
Scanbox Entertainment	Automatiskt	156 226	2 017
Studio Show Entertainment	Automatiskt	136 968	2 017
TriArt Film	Automatiskt	67 913	2 017
TriArt Film	Automatiskt	17 858	2 018
Edge Entertainment	Automatiskt	17 575	2 018
Scanbox Entertainment	Automatiskt	119 469	2 018
Non Stop Entertainment	Automatiskt	40 287	2 018
Njutafilms	Automatiskt	26 690	2 018
Studio Show Entertainment	Automatiskt	52 668	2 018
Noble Entertainment	Automatiskt	52 887	2 018
Folkets Bio	Automatiskt	39 037	2 018
Nordisk Film	Automatiskt	91 482	2 019
Scanbox Entertainment	Automatiskt	99 030	2 019
Non Stop Entertainment	Automatiskt	93 427	2 019

Kreativa Europa 2014–2020

Njutafilms	Automatiskt	52 386	2 019
Studio Show Entertainment	Automatiskt	60 996	2 019
Svensk Filmindustri	Automatiskt	211 367	2 019
Noble Entertainment	Automatiskt	51 076	2 019
Lucky Dogs	Automatiskt	18 543	2 019
Folkets Bio	Automatiskt	44 940	2 019
Stöd till biografdistribution, selektivt			
Atlantic Film	Selektivt	21 300	2 014
Scanbox Entertainment	Selektivt	21 300	2 014
Njutafilms	Selektivt	15 500	2 014
Studio Show Entertainment	Selektivt	15 500	2 014
TriArt Film	Selektivt	105 200	2 014
Starlet Media	Selektivt	8 800	2 014
Folkets Bio	Selektivt	127 100	2 014
TriArt Film	Selektivt	89 700	2 015
Scanbox Entertainment	Selektivt	21 300	2 015
Njutafilms	Selektivt	45 600	2 015
Studio Show Entertainment	Selektivt	21 300	2 015
Folkets Bio	Selektivt	122 000	2 015
Edge Entertainment	Selektivt	15 500	2 015
Starlet Media	Selektivt	4 500	2 015
TriArt Film	Selektivt	115 500	2 016
Edge Entertainment	Selektivt	31 000	2 016
Scanbox Entertainment	Selektivt	74 200	2 016
Non Stop Entertainment	Selektivt	42 600	2016
Njutafilms	Selektivt	30 100	2016
Svensk Filmindustri	Selektivt	24 300	2016
Folkets Bio	Selektivt	31 000	2016
Edge Entertainment	Selektivt	63 900	2017
Scanbox Entertainment	Selektivt	63 900	2017
Njutafilms	Selektivt	4 500	2017
Studio Show Entertainment	Selektivt	36 800	2017
Svensk Filmindustri	Selektivt	21 300	2017
Folkets Bio	Selektivt	104 600	2017
TriArt Film	Selektivt	63 900	2017
Starlet Media	Selektivt	21 300	2017
TriArt Film	Selektivt	35 900	2018
Nordisk Film	Selektivt	35 900	2018
Scanbox Entertainment	Selektivt	82 800	2018
Non Stop Entertainment	Selektivt	16 500	2018
Njutafilms	Selektivt	19 300	2018
Studio Show Entertainment	Selektivt	30 400	2018
Folkets Bio	Selektivt	33 000	2018
Lucky Dogs	Selektivt	16 500	2018

12 stöd fördelade på ett antal distributörer	Selektivt	231 884	2019
Svensk Filmindustri (ett stöd tilldelat SF som koordinator för en grouping)	Selektivt	49 950	2019
15 stöd fördelade på ett antal distributörer	Selektivt	316 059	2020
Utvecklingsstöd till enskilt filmprojekt			
The story of a crime AB	Story of a Crime	50 000	2 014
CB Sverige	Me and Sonny	60 000	2 014
Nima Film	Sara	25 000	2 014
Vindelfilm	The Temple	25 000	2 014
Bleck film & TV	The Ambassador	50 000	2 014
Nordisk Film Produktion Sverige	Astrid	50 000	2 014
Fundament Film	Prästen i paradiset	50 000	2 014
Linda Västrik Filmproduktion	Colony Lapland	25 000	2 014
Chinema Film Sweden	I Bet You Would!	50 000	2 014
Slugger film	Sandvargen	60 000	2 014
Momento Film AB	On Aggression	25 000	2 014
Helgi Felixson Filmproduktion	Spies, Lies and Family Ties	25 000	2 014
Jarowskij Sverige	Tsatsiki's Universe	50 000	2 014
Nima Film	Stronger than a Bullet	25 000	2 015
Vindelfilm AB	In your veins	25 000	2 015
Laika Film & Television AB	Toxic Courtroom	25 000	2 015
L Edition Entertainment AB	Det mystiska stölden	60 000	2 015
Hob AB	Månulvarna	60 000	2 015
Nice Drama AB	Vial	50 000	2 015
LittleBig Productions AB	Fågelflickan	50 000	2 015
Most Film	The Monarch	50 000	2 015
Amp film AB	Storyboard P	25 000	2 015
Biospheric Pictures	Passion	25 000	2 015
HB PeÅ Holmquist	The other Jerusalem	25 000	2 015
Tur med vädret AB	Deliver us from evil	50 000	2 015
FLX tv AB	Enkelstöten	50 000	2 015
Miso Film Sverige AB	438 dagar	50 000	2 016
Avanti Film AB	Stallo	50 000	2 016
Bright Moving Pictures AB	I'm Traveling Alone	50 000	2 016
Jarowskij Sverige	Bergatrollet / The troll	50 000	2 016
Meta Film Stockholm	Aniara	50 000	2 016
Auto Images	With Love	25 000	2 017
Tur med vädret AB	Ibracadabra	50 000	2 017
FLX tv AB	Fartblinda	50 000	2 017
Unlimited Stories	Barbarotti	50 000	2 018
Way Creative Films	Breaking Surface	50 000	2 018
Atmo Media Network	Al-Azhar	50 000	2 018
Nordisk Film Produktion Sverige	Charter	50 000	2 018

Kreativa Europa 2014–2020

Lee Film	Apstjärnan	60 000	2 018
Cinenic Film	Min vän Ramona	25 000	2 018
Backflip Media	Men Who Sing	25 000	2 018
Bob Film Sweden	The Longest Day	50 000	2 018
Auto Images	Guitar on fire	25 000	2 018
Tangy	Dolly for President (working title)	50 000	2 019
Auto Images	Nelly & Nadine	25 000	2 019
Cinenic Film	Im Just So-o Easy Going	50 000	2 019
Breidablick Film	The Forest (working title)	50 000	2 019
Min.T	Minikockarna eller kosten att rädda en restaurang	50 000	2 019
Brain Academy	Conspiracy of Silence 2	50 000	2 019
Snowcloud Films	Mini-Zlatan and Uncle Darling	50 000	2 020
Laika Film & Television AB	Lost Diamond	25 000	2 020
Film and Tell	Bio (working title)	25 000	2 020
Harmonica Films	Hunters S2	50 000	2 020
Cinenic Film	Flätan	50 000	2 020
Utvecklingsstöd till slate (flera projekt)			
Filmlance International	Slate 2014	180 000	2 014
Atmo Media Network	Slate 2014	200 000	2 014
Fasad	Slate 2014	200 000	2 014
Anagram Film & TV AB	Slate 2014	200 000	2 014
Garagefilm International AB	Slate 2014	160 000	2 014
DFM Sweden	Slate 2014	180 000	2 014
Mantaray Film	Slate 2014	143 000	2 014
Tre Vänner Produktion	Slate 2014	200 000	2 014
Götafilm	Slate 2014	199 537	2 014
WG-film	Slate 2014	150 000	2 014
Momento Film	Slate 2015	150 000	2 015
Fundament Film AB	Slate 2015	180 000	2 015
B-reel Feature Films	Slate 2015	200 000	2 015
Filmlance International	Slate 2016	180 000	2 016
Yellowbird Entertainment AB	Slate 2016	180 000	2 016
Anagram Film & TV AB	Slate 2016	200 000	2 016
Garagefilm International AB	Slate 2016	170 000	2 016
Mantaray Film	Slate 2016	130 000	2 016
Stella Nova Film AB	Slate 2016	200 000	2 016
CB Sverige AB	Slate 2016	103 714	2 016
WG-film	Slate 2016	180 000	2 016
Zentropa Sverige	Slate 2017	200 000	2 017
B-reel Feature Films	Slate 2017	200 000	2 017
Jarowskij Sverige	Slate 2017	210 000	2 017
Yellowbird Entertainment AB	Slate 2018	180 000	2 018
Mantaray Film	Slate 2018	150 000	2 018
WG-film	Slate 2019	160 000	2 019

Nexiko	Slate 2019	210 000	2 019
B-reel Feature Films	Slate 2019	210 000	2 019
Momento Film	Slate 2019	210 000	2 019
Nexiko Drama	Slate 2020	210 000	2 020
SF Studios	Slate 2020	160 000	2 020
Stöd till tv-program			
Strix Drama	Blå ögon	500 000	2 014
Palladium	Jordskott	500 000	2 014
Miso Film	Anne Holt	500 000	2 014
100 Code AB	100 Code	500 000	2 014
Amp Film	The Borneo Case	150 000	2 014
Filmlance International	Bron III	1 000 000	2 014
Filmlance International	Springfloden	500 000	2 015
Yellowbird Entertainment AB	Rebecca Martinsson	500 000	2 015
B-reel Feature Films	Innan vi dör	500 000	2 015
Miso Film Sverige AB	Modus 2	380 000	2 016
Linda Västrik Filmproduktion	Colony Lapland	69 000	2 016
Jarowskij Sverige	Vår tid är nu	500 000	2 016
Filmlance International	Springfloden 2	500 000	2 017
Palladium	Jordskott 2	500 000	2 017
Anagram Film & TV AB	West of Liberty	500 000	2 017
Yellowbird Entertainment AB	Himmelsdalen	1 000 000	2 018
WG-film	Jozi Gold	98 804	2 018
Auto Images	With Love	129 874	2 018
Momento Film AB	Whats eating Tiny Tim	132 839	2 018
Yellowbird Entertainment AB	20/20	500 000	2 019
Anagram Film & TV AB	Den tunna blå linjen	500 000	2 019
Dramacorp Pampas Studios H	Hamilton	1 000 000	2 019
Stella Nova Film AB	Hajjbyaffären	250 000	2 020
Bigster	Heder	500 000	2 020
Yellowbird Sweden	Snöänglar	500 000	2 020
Stöd till dataspel			
Tarsier Studios	Hunger	150 000	2 014
Image & Form International	Steam World Heist	120 000	2 014
The Sleeping Machine	End of The Line	35 000	2 015
Zoink	Fe	145 074	2 015
Paradox Development Studio	Project Dallas	150 000	2 015
Europa Cinemas	Europa cinemas nätverk	293 500	2 015
Zoink	Flipping Death	140 445	2 016
Image & Form International	Steam World Quest	150 000	2 016
Markus Oljemark Enskild Firma	The Girl of Glass	55 000	2 017
YCJY Games	Keep Driving	43 274	2 018
Zoink	Roll them Bones	150 000	2 018
Hazelight	Project Nuts	150 000	2 019
Visiontrick Media	Emerald Cove	40 000	2 019

Kreativa Europa 2014–2020

Skygoblin EK. FOR.	Double Damage	45 000	2 020
Villa Gorillas AB	Day 1	56 000	2 020
Visiontrick Media	68°North	150 000	2 020
Elden Pixels EK.FOR.	Our Last Hope	40 000	2 020
Skygoblin EK. FOR.	Double Damage	45 000	
Villa Gorillas AB	Day 1	56 000	
Visiontrick Media	68°North	150 000	
Elden Pixels EK.FOR.	Our Last Hope	40 000	
Stöd till svenska medlemsbiografer i nätverket Europa Cinemas			
Europa Cinemas	Europa cinemas nätverk	238 990	2 014
Europa Cinemas	Europa cinemas nätverk	293 500	2015
Europa Cinemas	Europa cinemas nätverk	321 000	2016
Europa Cinemas	Europa cinemas nätverk	296 990	2017
Europa Cinemas	Europa cinemas nätverk	325 061	2018
Europa Cinemas	Europa cinemas nätverk	337 250	2019
Europa Cinemas	Europa cinemas nätverk	171 779	2020
Stöd till filmfestivaler			
Göteborg International Filmfestival, festival	Göteborg Film Festival	75 000	2 014
BUFF	BUFF	35 000	2 014
Göteborg International Filmfestival, festival	Göteborg Film Festival	75 000	2015
BUFF	BUFF	35 000	2015
Göteborg International Filmfestival, festival	Göteborg Film Festival	75 000	2016
Göteborg International Filmfestival, festival	Göteborg Film Festival	75 000	2017
Göteborg International Filmfestival, festival	Göteborg Film Festival	75 000	2018
Göteborg International Filmfestival, festival	Göteborg Film Festival	75 000	2019
Göteborg International Filmfestival, festival	Göteborg Film Festival	75 000	2020
BUFF	Festivalnätverk	96 000	2020
Stöd till onlinedistribution och onlinemarknadsföring			
Draken Film	Draken Film	250 000	2 014
Draken Film	Draken Film	250 000	2015
ÜberEntertainment Production	Vodeville	60 000	2016
Draken Film	Draken Film	244 000	2016
ÜberEntertainment Production	Vodeville	60 000	2017
Folkets bio	Scope100*	143 074	2017
Draken Film	Draken Film	120 000	2018
BUFF	Films for kids at hospitals	36 200	2018
BUFF	Films for kids at hospitals	11 475	2020
TriArt Play	TriArt Play	180 000	2020

Stöd till publikutveckling och filmkunnighet			
Svenska Filminstitutet	European Framework for Film Education	69 396	2 014
Svenska Filminstitutet	European Children's Film Catalogue & Related Film Literacy Activities	239 049	2 014
Doc Lounge	Moving Docs	150 000	2 014
Svenska Filminstitutet	Wrap! Must see European Cinema for Young People*	189 164	2 015
Doc Lounge	Moving Docs*	171 000	2 015
Biografcentralen	Wrap! Must see European Cinema for Young People*	176 591	2 016
Doc Lounge	Moving Docs*	176 000	2 016
Folkets Bio	Scope 100*	215 158	2 016
Biografcentralen	Wrap! Must see European Cinema for Young People*	176 674	2 017
Doc Lounge	Moving Docs*	176 000	2 017
Biografcentralen	Wrap! Must see European Cinema for Young People*	264 994	2 018
Stöd till marknadsaktiviteter			
Göteborg International Filmfestival, marknad	TV-Drama Vision	60 000	2 017
M:Brane	M:Brane	45 000	2 017
Göteborg International Filmfestival, marknad	TV-Drama Vision	60 000	2 018
M:Brane	M:Brane	75 000	2 018
Göteborg International Filmfestival, marknad	TV-Drama Vision	60 000	2 019
M:Brane	M:Brane	98 375	2 019
Göteborg International Filmfestival, marknad	TV-Drama Vision	60 000	2 020
M:Brane	M:Brane	99 875	2 020

Kreativa Europa 2014–2020

SEKTORSÖVERGRIPANDE PROGRAMOMRÅDE					
Organisation	Projekttitel	Beviljat belopp (euro)	Beviljat år	Land, projektledande organisation	Region, svensk organisation
Stöd för att sammanlänka kultur och audiovisuella medier genom digital teknik					
IVAR Studios	MUSE.ar	390 000	2020	HU	Region Stockholm
BUFF	Real Heroes	240 213	2 019	NL	Region Skåne
Stöd till europeiska samarbetsprojekt med fokus på integration via konst, kultur och audiovisuella medier					
Shoot & Post AB	FUTURE - Fostering The integration of Unaccompanied Refugee minors*	200 000	2 016	IT	Västra Götalandsregionen
Malmö Stad	A million stories	195 928	2 016	DE	Region Skåne
Föreningen Filmcentrum (svenska partnerorganisationer: Historieberättarna, Råfilm, Lighthouse Relief, Vi gör vad vi kan)	Storytellers without borders	200 000	2 016	SE	Region Stockholm
Stiftelsen Färgfabriken	Shared History	174 312	2 016	SE	Region Stockholm
Statens museer för världskultur	Re-build Refugee Europe	200 000	2 016	GB	Västra Götalandsregionen
Stöd till policyutveckling inom de kulturella och kreativa sektorerna					
Trans Europe Halles (svenska partnerorganisationer: Lunds stad, Region Skåne)	Cultural and Creative Cities and Spaces	1 500 000	2 017	SE	Region Skåne



Kreativa
Europa

Kulturrådet
Box 27215, 102 53 Stockholm
Besök: Borgvägen 1-5
Tel: 08 519 264 00
E-post: kulturradet@kulturradet.se

© Statens kulturråd 2021
ISBN 978-91-87583-69-8

kulturradet.se