

Svensk medverkan  
i EU-programmet  
Kreativa Europa 2020

# Kreativa Europa 2020

**KULTURRÅDET**

# Innehåll

Inledning.....	5
Kreativa Europa 2014–2020.....	6
Programmets mål.....	6
Programstruktur.....	6
Delprogrammet Kultur.....	8
Delprogrammet MEDIA.....	14
Sektorsövergripande programområde.....	19
Projekt med svensk medverkan i EU-programmet Kreativa Europa 2020.....	22
Stöd till svenska aktörer inom delprogrammet Kultur.....	24
Stöd till svenska aktörer inom delprogrammet MEDIA.....	58
Stöd till svenska aktörer inom det sektorsövergripande programområdet.....	63

## Sammanfattning

Kulturrådet har ett årligt regeringsuppdrag att följa upp och redovisa utfallet av svenska ansökningar till Kreativa Europa, EU:s ramprogram för de kulturella och kreativa sektorerna.

År 2020 var det sjunde och sista året i programperioden 2014–2020. I rapporten redovisas att totalt 69 ansökningar med svensk medverkan, antingen som sökande part eller projektpartner, fick finansiering genom Kreativa Europa under året. Av de beviljade ansökningarna är (31 ansökningar 33 svenska organisationer) inom delprogrammet Kultur och 36 ansökningar (18 svenska organisationer samt ett antal distributörer) inom delprogrammet MEDIA samt ett projekt (en organisation) inom det sektorsövergripande programområdet. Projekt med svensk medverkan inom hela Kreativa Europa-programmet mottog totalt 18 106 218 euro.<sup>1</sup> Det totala beloppet som organisationer i Sverige får del av inom delprogrammet Kultur uppgick till 14 735 393 euro, inom delprogrammet MEDIA 2 980 825 euro samt i det sektorsövergripande programområdet 390 000 euro.

I bidragsfördelningarna inom delprogrammet Kultur beviljades svenska aktörer finansiering inom stödformerna europeiska samarbetsprojekt, europeiska plattformar, europeiska nätverk, samarbetsprojekt med Västra Balkan inom kulturella och kreativa näringar samt pilotsatsningarna Music Moves Europe och mobilitetsprogrammet i-Portunus. År 2020 tilldelades totalt 5 ansökningar stöd för större europeiska samarbetsprojekt om totalt 8 269 657 euro, 10 ansökningar om mindre europeiska samarbetsprojekt beviljades stöd om 1 819 674 euro, 8 svenska organisationer beviljades stöd för sitt deltagande i europeiska plattformar om totalt 3 999 544 euro, en svensk organisation beviljades stöd som projektledare för ett europeiskt nätverk om 250 000 euro. Svenska organisationer är även medlemmar i majoriteten av de övriga europeiska nätverk som får stöd genom Kreativa Europa.

År 2020 genomfördes det andra året av pilotprojektet i-Portunus för att undersöka hur ett nytt mobilitetsstöd för enskilda konstnärer och professionella kulturaktörer inom Kreativa Europa-programmet 2021–2027 skulle kunna utformas. Fem svenska musiker beviljades mobilitetsstöd inom i-Portunus under året. Det finns inte tillgänglig information om beviljat belopp. Vidare beviljades en svensk organisation stöd inom pilotutlysningen Music Moves Europe: Co-Creation and Co-Production om 49 050 euro och en svensk organisation fick finansiering för medverkan i ett samarbetsprojekt med Västra Balkan inom kulturella och kreativa näringar.

Inom delprogrammet MEDIA 2020 mottog 35 ansökningar med svensk sökande eller projektpartner stöd om totalt 2 980 825 euro. Stöd har framför allt tilldelats svenska producenter. Totalt har 1 820 000 euro fördelats genom producentstöden utvecklingsstöd för filmproduktioner och stöd till tv-program. Inom filmområdet beviljades två svenska produktionsbolag utvecklingsstödet slate funding, som innebär stöd till flera filmprojekt i en ansökan, om totalt 370 000 euro. Filmproducenter i Sverige fick stöd inom enskilt projekt för utveckling av fem svenska filmprojekt om totalt 200 000 euro. Inom stödet till tv-produktioner beviljades producenter i Sverige stöd för tre internationella tv-serier om totalt om 750 000 euro. Svenska distributörer fick selektivt distributionsstöd om 316 059 euro för distribution av totalt 15 europeiska filmer för visning i Sverige. De 47 svenska medlemsbiograferna i biografnätverket Europa Cinemas fick stöd om totalt 171 779 euro. Stöden

---

1. Totalsumma som har beviljats samtliga projekt med svensk medverkan. För samarbetsprojekt, plattformar och stöd inom Music Moves Europe tillfaller inte hela stödsumman den svenska organisationen, utan summan delas med övriga samarbetspartners. I denna totalsumma inräknas inte det finansiella lånegarantiinstrumentet/Kreatörlånet hos Marginalen Bank inom det sektorsövergripande programområdet.

till Europa Cinemas och distributionsstödet bidrar till en ökad mångfald i utbudet av film på de svenska biograferna. Vidare har en svensk filmfestival beviljats stöd om 75 000 euro och ytterligare en svensk filmfestival mottagit ett stöd för nätverk av festivaler där summan 96 000 euro delats med tre andra festivaler i Norden. Två organisationer har erhållit stöd till marknadsaktiviteter om 159 875 euro. Inom stödet för utveckling av narrativa dataspel fick fyra svenska bolag stöd om totalt 291 000 euro. Sammanlagt 17 audiovisuellt yrkesverksamma svenskar har 2020 deltagit i europeiska kurser som fått stöd genom Kreativa Europa.

Inom det sektorsövergripande programområdets stöd till projekt för att sammanlänka kultur och audiovisuella medier via digital teknik beviljades en ansökan med svensk medverkan stöd om 390 000 euro.

Inom det sektorsövergripande programområdet ingår även det finansiella lånegarantiinstrumentet inom Kreativa Europa. 2019 ingick Marginalen Bank ett treårigt avtal med Europeiska investeringsfonden (EIF) och den 3 oktober 2019 öppnade Marginalen Bank möjligheten för svenska kulturella och kreativa företag att ansöka om lån för att utveckla och finansiera sin verksamhet inom det så kallade Kreatörslånet. På grund av effekterna av Covid-19 på kulturella och kreativa företag förbättrades villkoren i lånegarantin år 2020. Resultatet av Kreatörslånet ingår inte i denna rapport eftersom det inte finns information att tillgå.

Svenskt deltagande i Kreativa Europa bidrar till en stärkt internationalisering av de kulturella och kreativa sektorerna i Sverige. Projekten bidrar till ett bredare kulturutbud för publiken i Sverige och i andra delar av Europa. Projekten inom delprogrammet Kultur är kunskapsutvecklande och kapacitetsbyggande för organisationerna och delsektorerna.

En redovisning av hela programperioden för Kreativa Europa 2014–2020 lämnades till regeringen den 31 maj 2021 och finns att tillgå på [kulturradet.se](http://kulturradet.se)

## Inledning

Kulturrådet och Svenska Filminstitutet har regeringens uppdrag att utgöra nationell kontaktpunkt i Sverige för EU-programmet Kreativa Europa. Den gemensamma strukturen, Kreativa Europa Desk Sverige, har bland annat i uppdrag att informera om programmet och att ge rådgivning till sökande i Sverige. Kreativa Europa ger stöd till kultur och audiovisuella medier och består av de två delprogrammen Kultur och MEDIA samt ett sektorsövergripande programområde. Kulturrådet har ansvar för delprogrammet Kultur, Svenska Filminstitutet för delprogrammet MEDIA och båda för det sektorsövergripande programområdet.

Kulturrådet ska årligen följa upp och redovisa utfallet av svenska ansökningar inom Kreativa Europa. I rapporten redovisas projekt som har fått beslut om EU-finansiering inom Kreativa Europa under kalenderåret 2020. I rapporten redovisas beslutade medel, inte utbetalade belopp. Projekt som beviljats flerårigt stöd genom partnerskapsavtal och som får stöd utbetalt 2020 redovisas även i rapporten. Informationen bygger främst på de förteckningar över beslutade stöd inom Kreativa Europa 2020 som publicerats på European Education and Culture Executive Agency (EACEA) webbplats. Det kan tillkomma projekt från reservlista och beviljade projekt kan komma att inte realiseras.

I rapporten ges inledningsvis en övergripande beskrivning av Kreativa Europa, stödformerna inom delprogrammen Kultur och MEDIA och insatserna inom det sektorsövergripande programområdet samt särskilda insatser inom programmet. Vidare följer en redovisning av utfallet av ansökningar från svenska aktörer och med svenskt deltagande inom Kreativa Europa 2020. Information om innehållet i de projekt med svensk medverkan som har fått stöd ingår även. Projektbeskrivningarna utgår från de texter som projektägarna själva har formulerat och som finns publicerade i Europeiska kommissionens projektplattform för beviljade stöd inom Kreativa Europa<sup>2</sup>. För beviljade projekt inom delprogrammet Kultur anges även de svenska organisationernas geografiska hemvist (stad och region). Informationen är baserad på var i landet respektive organisation är registrerad och redovisas inte i EACEA:s statistik. Redovisningen har sammanställts av Kulturrådet i samarbete med Svenska Filminstitutet.

---

2. Creative Europe Project Results Platform: [ec.europa.eu/programmes/creative-europe/projects](https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/projects)

## Kreativa Europa 2014–2020

Kreativa Europa är Europeiska kommissionens ramprogram för de kulturella och kreativa sektorerna. Programmet ger stöd till projekt som ger professionella aktörer inom konst och kultur, tv, film och dataspel möjligheter att samarbeta internationellt och att nå ut till en europeisk publik. År 2020 var det sjunde och sista året av programperioden 2014-2020.

### Programmets mål

Kreativa Europas övergripande mål är att skydda, utveckla och främja Europas kulturella och språkliga mångfald och främja Europas kulturarv. Programmet ska även stärka de europeiska kulturella och kreativa sektorernas konkurrenskraft, särskilt inom den audiovisuella sektorn, för att främja smart och hållbar tillväxt för alla. Kreativa Europa har också följande särskilda mål:

- Stödja de europeiska kulturella och kreativa sektorernas förmåga att verka transnationellt och internationellt.
- Främja cirkulationen över gränserna för kulturella och kreativa verk och aktörer, i synnerhet konstnärer, nå ut till ny och större publik samt förbättra tillgången till kulturella och kreativa verk med särskild inriktning på barn, unga, personer med funktionsnedsättningar och underrepresenterade grupper.
- Stärka den finansiella kapaciteten hos mikro-, små och medelstora företag samt mikro-, små och medelstora organisationer inom de kulturella och kreativa sektorerna på ett hållbart sätt, samt säkerställa en välavvägd geografisk täckning och eftersträva sektorsmässig representation.
- Främja utarbetandet av policyutveckling, innovation, kreativitet, publikutveckling och nya affärs- och ledningsmodeller genom stöd till transnationellt policysamarbete.

Publikutveckling är en prioritering som genomsyrar hela programmet Kreativa Europa.

### Programstruktur

Kreativa Europa består av två delprogram och ett sektorsövergripande programområde. Delprogrammet Kultur innehåller stöd till kultursektorn som enligt förordningen för programmet innefattar musik, scenkonst, bildkonst, design, konsthantverk, arkitektur, litteratur, tidskrifter, bibliotek, radio, arkiv, museer, kulturarv och kulturmiljö<sup>3</sup>. Det är också möjligt för aktörer verksamma inom den audiovisuella sektorn att delta som partner i europeiska samarbetsprojekt finansierade genom delprogrammet Kultur. Delprogrammet MEDIA innehåller stöd till den audiovisuella sektorn som inkluderar film, tv och dataspel. MEDIA är en förkortning av franska Mesures pour Encourager le Développement de l'industrie Audiovisuelle, vilket betyder ungefär "insatser för att stödja utvecklingen av den audiovisuella industrin". Utöver de två delprogrammen finns även ett sektorsövergripande programområde som vänder sig till samtliga kulturella och kreativa sektorer. Det sektorsövergripande programområdet innehåller stöd till innovativa samarbeten över sektorsgränserna, ett finansiellt lånegarantisystem samt stöd till de nationella kontaktpunkterna för programmet, Creative Europe Desks.

---

3. Definition av begreppet kulturella och kreativa sektorer, se Förordning för Kreativa Europa, s 2: [eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2013:347:0221:0237:SV:PDF](http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2013:347:0221:0237:SV:PDF)

Professionella aktörer verksamma inom, eller med anknytning till, de kulturella och kreativa sektorerna kan ansöka om stöd inom de två delprogrammen Kultur och MEDIA. Totalt finns 18 ordinarie stödformer inom Kreativa Europa, varav fyra inom delprogrammet Kultur och 14 inom delprogrammet MEDIA. Stödformerna inom de två delprogrammen är relativt olika utformade. Delprogrammet Kultur ger framför allt möjlighet att söka stöd för europeiskt kultursamarbete, det vill säga för projekt som genomförs i samarbete med aktörer baserade i andra europeiska länder. Inom delprogrammet MEDIA finns även flera möjligheter för enskilda aktörer att söka stöd, exempelvis för utveckling eller distribution av audiovisuella produktioner.

Grundläggande krav för ansökan, mål, prioriteringar och bedömningskriterier för de olika stödformerna är angivna i anvisningarna för ansökan (*guidelines*) för respektive stödform. Stödformerna har olika krav och bedömningskriterier. Alla sökande får en skriftlig och poängsatt beslutsmotivering av sin ansökan, med grund i de bedömningskriterier som finns formulerade för respektive stödform. En ansökan kan högst få 100 poäng. Utöver stödformerna inom Kreativa Europa egeninitierar eller utlyser Generaldirektoratet för utbildning, unga, sport och kultur (Directorate General for Education, Youth, Sport and Culture, DG EAC) vid Europeiska kommissionen stöd till ett mindre antal pilotprojekt inom de kulturella och kreativa sektorerna. Vi redovisar resultatet av dessa utlysningar i de fall statistik och information om dessa icke-ordinarie bidragsfördelningar finns tillgängliga.

Utöver de sökbara stöden inom Kreativa Europa finns ett antal andra initiativ. Inom delprogrammet Kultur ingår insatser för europeiska kulturhuvudstäder (European Capital of Culture) samt fyra olika kulturpriser för litteratur (European Literature Prize), kulturarv (Europa Nostra Award), musik (Music Moves Europe Talent Awards, tidigare kallat European Border Breakers Award) och arkitektur (Mies van der Rohe Award) och Young Talent Architecture Prize). För att uppmärksamma det europeiska kulturarvet finns också initiativen europeiska kulturarvsmärket (European Heritage Label) och de europeiska kulturarvsdagarna (European Heritage Days). Sverige har valt att inte delta i insatsen gällande det europeiska kulturarvsmärket.

## Budget

Kreativa Europa har en total budget om 1,46 miljarder euro för hela programperioden 2014–2020. Budgetuppdelningen för de två delprogrammen är beslutad för hela programperioden. Totalt 31 procent av programmets budget tillfaller delprogrammet Kultur, 56 procent delprogrammet MEDIA och 13 procent det sektorsövergripande programområdet. Efter förslag från Europeiska kommissionen godkänner programkommittén för Kreativa Europa, vilken består av programmets deltagande länder, det årliga arbetsprogrammet för Kreativa Europa. Det innefattar vilka insatser som ska genomföras under året, årsbudgeten för programmet samt budgetfördelning per stödform.<sup>4</sup>

## Administration

Europeiska kommissionens generaldirektorat för utbildning, unga, sport och kultur (Directorate General for Education, Youth, Sport and Culture, DG EAC) ansvarar för delprogrammet Kultur.

Insatser gällande europeiska kulturhuvudstäder, de fem europeiska priserna på kulturområdet och europeiska kulturarvsmärket, är del av Kreativa Europa och förvaltas direkt av DG EAC. Generaldirektoratet för kommunikationsnät, innehåll och teknik (Directorate General for Communications Networks, Content and Technology, DG CNECT) ansvarar för delprogrammet MEDIA.

---

4. Annual Work Program 2020: <https://ec.europa.eu/culture/resources/annual-work-programmes>

Administrationn av samtliga stöd inom Kreativa Europa hanteras av European Education and Culture Executive Agency (EACEA), en myndighet tillhörande Europeiska kommissionen i Bryssel. EACEA ansvarar för att formulera utlysningarna, anvisningarna för ansökan (*guidelines*) samt att administrera utlysningar och fatta beslut. Ansökningarna ställs till EACEA. Varje ansökan läses av två externa experter som skriver en skriftlig bedömning och poängsätter ansökan. Den sökande får således en skriftlig och poängsatt beslutsmotivering av sin ansökan. Vid avslag finns möjlighet för den sökande att mot bakgrund av bedömningen utveckla ansökan/projektet och återkomma med en omarbetad ansökan vid ett annat utlysningstillfälle. Efter experternas skriftliga bedömningar diskuteras samtliga ansökningar i en beslutandegrupp bestående av experterna och tjänstemän från EACEA och DG EAC eller DG CNECT, vilka fattar beslut om stöd. Inga bidragsbeslut inom Kreativa Europa fattas av Kulturrådet och Svenska Filminstitutet.

### Deltagande länder

År 2020 deltog följande länder i Kreativa Europa: EU:s 28 medlemsstater (Belgien, Bulgarien, Cypern, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Grekland, Irland, Italien, Kroatien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Nederländerna, Polen, Portugal, Tyskland, Rumänien, Slovakien, Slovenien, Spanien, Storbritannien, Sverige, Tjeckien, Ungern, Österrike), EES-länderna Island och Norge samt Makedonien, Serbien, Montenegro, Bosnien Hercegovina, Albanien, Ukraina (endast delvis i MEDIA), Georgien (endast delvis i MEDIA), Moldavien (endast delvis i MEDIA), Tunisien (endast delvis i MEDIA), Armenien (deltar inte i MEDIA) och Kosovo (deltar inte i MEDIA). Storbritannien lämnade Europeiska unionen den 31 januari 2020, och brittiska organisationer hade möjlighet att delta i programmet till den 31 december 2020.<sup>5</sup>

### Delprogrammet Kultur

Utöver programmets övergripande mål finns särskilda prioriteringar för de två delprogrammen och för de olika stödformerna. Projekt som innehåller någon/några av följande typ av insatser prioriteras inom delprogrammet Kultur för att stärka kultursektorns kapacitet och för att främja cirkulation över gränserna.

- Stöd till insatser som ger kulturella och kreativa aktörer de färdigheter, den kompetens och de kunskaper som kan bidra till att stärka de kulturella och kreativa sektorerna. Det inkluderar främjande av anpassning till digital teknik, testande av innovativa tillvägagångssätt för publikutveckling och testande av nya affärs- och ledningsmodeller.
- Stöd till insatser som gör att kulturella och kreativa aktörer kan samarbeta internationellt och internationalisera sina yrkeskarriärer och sin verksamhet, i och utanför unionen, med grund i långsiktiga strategier.
- Stöd till insatser för att stärka europeiska kulturella och kreativa organisationer och internationellt nätverksarbete för att underlätta tillträdet till nya yrkesmöjligheter.
- Stöd till internationella turnéer, evenemang, festivaler och utställningar.
- Stöd till cirkulation av europeisk litteratur.
- Stöd till publikutveckling som ett sätt att främja intresset för och förbättra tillgången till europeiska kulturella och kreativa verk och materiellt och immateriellt kulturarv.

---

5. [eacea.ec.europa.eu/creative-europe/library/eligibility-organisations-non-eu-countries\\_en](https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/library/eligibility-organisations-non-eu-countries_en)



## Stödformer inom delprogrammet Kultur

Det finns fyra stödformer inom delprogrammet Kultur: europeiska samarbetsprojekt, europeiska plattformar, europeiska nätverk samt översättning och spridning av europeisk skönlitteratur. År 2020 utlystes stöd för europeiska samarbetsprojekt samt tre pilotutlysningar inför den kommande programperioden 2021–2027 inom Music Moves Europe: Co-creation and co-production, stöd till samarbetsprojekt inom kulturella och kreativa näringar i samarbete med Västra Balkan samt mobilitetsstöd inom programmet i-Portunus. De plattformar och nätverk som beviljats 4-årigt stöd 2017 inkom med en årlig förenklad ansökan. Eftersom stöd utbetalas årligen anges även stödsumman för plattformar och nätverk i denna rapport.

### Stöd till europeiska samarbetsprojekt

Merparten av budgeten för delprogrammet Kultur utgörs av stödet till europeiska samarbetsprojekt. Stödet utgör cirka 70 procent, vilket innebär cirka 318 miljoner euro för hela perioden 2014–2020.

Stöd till europeiska samarbetsprojekt utlyses en gång per år. Stöd kan sökas för samarbeten mellan europeiska aktörer verksamma i de kulturella och kreativa sektorerna. Ett samarbetsprojekt består av en projektledare och ytterligare minst två projektpartners. Aktörer från minst tre länder som deltar i Kreativa Europa måste ingå i projektet. Projekten kan omfatta ett konst- och kulturområde eller vara konstområdesövergripande. Stödformen ställer höga krav på samarbetselementet/partnerskapet och att aktiviteter genomförs i alla deltagande länder. Organisationer kan söka stöd för projekt som innebär att de samarbetar över gränserna och skapar och genomför kulturella och konstnärliga verksamheter. Till skillnad från flera andra EU-program kan konstnärliga produktioner vara del av ansökan. Syftet är att stödja transnationellt kultursamarbete och det är därför inte möjligt att söka stöd för endast nationella, regionala eller lokala projekt, utan det internationella samarbetselementet.

Stöd kan sökas av organisationer verksamma i de kulturella och kreativa sektorerna som varit registrerade som juridisk person i minst två år när ansökan lämnas. Målgruppen är därför mycket omfattande och sökande kan exempelvis utgöras av offentliga eller privata organisationer/institutioner, fristående organisationer, grupper, föreningar, kommuner, regioner, myndigheter (även exempelvis universitet och högskolor) eller privata företag. Endast enskilda personer är undantagna. Stöd kan sökas under förutsättning att organisationerna inte agerar i vinstdrivande syfte i projektet, men de sökande organisationerna kan arbeta vinstdrivande i sin ordinarie verksamhet. Högst 30 procent av totalbudgeten får tillfalla aktörer baserade i länder utanför de länder som formellt deltar i programmet, så kallat tredje land. Dessa aktörer kan dock inte delta som projektledare eller som partners. Syftet är att möjliggöra bredare internationella kultursamarbeten.

Det finns två olika stödtyper för europeiska samarbetsprojekt: större och mindre samarbetsprojekt. Projekt inom båda stödtyperna kan pågå i högst fyra år.

#### *Stöd till större europeiska samarbetsprojekt (larger scale cooperation projects)*

Stöd kan ges till samarbetsprojekt mellan organisationer baserade i minst sex länder som ingår i programmet. De större samarbetsprojekten omfattar en projektledare samt partners från ytterligare minst fem länder. Stöd kan sökas om högst 2 000 000 euro. Stödet från EU kan uppgå till högst 50 procent av projektets totala budget.

#### *Stöd till mindre europeiska samarbetsprojekt (smaller scale cooperation projects)*

Stöd kan ges till samarbetsprojekt mellan organisationer i minst tre länder som medverkar i programmet. De mindre samarbetsprojekten omfattar en projektledare och ytterligare partners från minst två andra länder. Stöd kan sökas om högst 200 000 euro. Stödet från EU kan uppgå till högst 60 procent av projektets totala budget.

Kravet på egeninsats innebär att de deltagande organisationerna måste ha möjlighet att avsätta medel ur egen budget, eller genom andra medel, för att täcka upp den andel egenfinansiering om 50 respektive 60 procent av projektbudgeten som krävs.

Vid ansökan om samarbetsprojekt behöver fokus för projektet inkludera minst ett och högst tre av de prioriterade områdena för stödformen: transnationell mobilitet (*transnational mobility*), publikutveckling (*audience development*), kapacitetsbyggande insatser gällande digitalisering (*digitisation*), nya affärsmodeller (*new business models*) eller kompetensutveckling och utbildning (*training and education*). År 2020 var ytterligare två valbara prioriterade områden kulturarv samt interkulturell dialog och social integrering av migranter och flyktingar. En särskild strategi för hur det eller de valda prioriterade områdena är del av projektet är en obligatorisk del av ansökan.

Ansökningarna bedömdes 2020 utifrån bedömningskriterierna relevans (30 p), innehållets och verksamhetens kvalitet (30 p), kommunikation och informationsspridning (20 p) samt partnerskaps kvaliteten (20 p).

### **Stöd till europeiska plattformar**

En europeisk plattform omfattar endast ett konstområde. Plattformen ska arbeta för ökad mobilitet inom Europa för nya begåvade konstnärer och kulturskapare och för ökad rörlighet av konstnärliga och kulturella verk. Stöd kan sökas av aktörer som tillhandahåller en europeisk plattform för att främja en stark europeisk programläggning. Minst 30 procent av det totala programutbudet ska vara europeiska produktioner för att få stöd som plattform.

Fokus i plattformens arbete ska utgöras av publik verksamhet. Publikutveckling är ett prioriterat område och innovativa sätt att arbeta med publikfrågor uppmuntras särskilt. Plattformarna syftar även till att öka synligheten för kulturorganisationer som visar/producerar europeisk kultur och bidra till att nya konstnärer och kulturskapare får ett större europeiskt genomslag och erkännande. Nätverksaktiviteter och ömsesidigt lärande bland plattformsmedlemmarna kan också vara del av arbetet. En viktig del i plattformarnas arbete är att underlätta för konstnärer och kulturarbetare i Europa att även arbeta i andra länder än i hemlandet.

En plattform ska bestå av en koordinerande organisation och minst tio ytterligare organisationer baserade i minst fem av EU:s medlemsstater eller EFTA-länder. Stöd kan sökas om högst 500 000 euro per år och EU-stödet kan högst utgöra 80 procent av de totala kostnaderna. Ingen ny utlysning om plattformsstöd ägde rum 2020, men stöd utbetalades till de plattformar som mottagit fyraårigt stöd.

### **Stöd till europeiska nätverk**

Stöd kan sökas för aktiviteter som utförs av nätverk bestående av aktörer från olika europeiska länder. Syftet är att stärka de kulturella och kreativa sektorernas möjligheter att arbeta internationellt och över landsgränserna. Aktiviteterna måste ha en strukturerande effekt för sektorn. Stöd kan ges för aktiviteter som syftar till att stärka möjligheten till nya yrkes- och karriärmöjligheter i och utanför Europa samt att utveckla nya kunskaper och kompetenser, bland annat anpassning till digital teknologi, prövande av nya innovativa strategier för publikutveckling och testande av nya affärs- och ledningsmodeller. Nätverken består till skillnad från plattformarna av medlemsorganisationer.

Stöd kan sökas av nätverk inom de kulturella och kreativa sektorerna. Nätverket måste bestå av minst 15 medlemsorganisationer från minst 10 länder som deltar i delprogrammet Kultur. Minst fem av dessa måste vara baserade i fem olika EU-medlemsstater eller EFTA-länder. Stöd kan sökas om högst 250 000 euro per år och EU-stödet kan högst utgöra 80 procent av de totala kostnaderna. Ingen ny utlysning om nätverksstöd ägde rum 2020, men stöd utbetalades till de nätverk som mottagit fyraårigt stöd.

### Stöd till översättning och spridning av europeisk skönlitteratur

Den enda stödformen inom delprogrammet Kultur som i likhet med vissa av stödformerna inom delprogrammet MEDIA vänder sig till en avgränsad bransch och inte ställer krav på transnationella partnerskap, är stödet till översättning och spridning av europeisk skönlitteratur. Stöd kan sökas av professionella bokförlag eller förlagsgrupper. Den sökande organisationen ska ha varit registrerad i minst två år när ansökan lämnas.

Stödet syftar till att främja en ökad kulturell och språklig mångfald i Europa. Det ska även främja rörligheten över gränserna av skönlitterära verk av hög kvalitet, skapa bättre tillgång till översatt kvalitetslitteratur i och utanför Europa samt nå ut till ny publik. Stödet har fokus på att europeisk skönlitteratur inte bara ska översättas, utan också nå ut till läsare. Prioriteringarna är att:

- Stödja cirkulationen av europeisk skönlitteratur i syfte att göra den så brett tillgänglig som möjligt.
- Stödja främjandet av europeisk skönlitteratur, inklusive användning av digital teknik i både spridning och främjandet av verken.
- Främja översättning och högkvalitativ europeisk skönlitteratur på lång sikt.

Stöd kan sökas för översättning, utgivning och spridning av skönlitteratur för vuxna eller barn och unga. Kostnader för översättning, produktion, marknadsföring och kommunikation är exempel på kostnader som kan inkluderas i ansökan. I begreppet skönlitteratur inkluderas romaner, noveller, dramatik, poesi, serier, grafiska romaner och bilderböcker. En prioritering är att ge översättarna större uppmärksamhet. Därför finns krav på att förlagen ska inkludera en kortare biografi om översättaren i varje översatt bok.

Stöd kan sökas för översättning från och till de officiella språken, inklusive de nationella minoritetsspråken, i de länder som deltar i delprogrammet Kultur. Det är önskvärt att någon av de titlar som ingår i ansökan är översatt från andra språk än engelska, franska, tyska och spanska eftersom översättningar från så kallade mindre använda språk (*lesser used languages*) prioriteras. Översättningar till engelska, franska, tyska och spanska prioriteras även.

Översättningar från latin och klassisk grekiska till ett officiellt språk är bidragsberättigade. De skönlitterära verken får inte tidigare ha översatts till målspråket, med undantag för om det bedöms att en ny översättning är nödvändig. I detta fall måste minst femtio år ha gått sedan den senaste översättningen och förlaget förklara varför en ny översättning behövs. Verken måste redan ha publicerats och ha skrivits av författare som är medborgare eller bosatta i ett land som deltar i programmet, med undantag för verk på latin eller klassisk grekiska.

Olika typer av insatser för att öka den översatta litteraturens spridning och tillgängliggörande är en viktig del av projektet. Det kan bland annat gälla översättares och författares deltagande i litterära evenemang, litteraturfestivaler och bokmässor eller andra mer innovativa aktiviteter som kan bidra till ett ökat intresse för översatt europeisk skönlitteratur. En obligatorisk del av ansökan är att formulera en strategi för översättning, distribution och marknadsföring av de titlar förlaget söker stöd för att översätta. Spridning och främjande av verken genom användning av digital teknik uppmuntras också. Stöd kan sökas för utgivning i tryckt och/eller digitalt (e-bok) format.

Det finns två olika stödtyper, antingen tvåårigt stöd eller tre- eller fyraårigt stöd genom ett partnerskapsavtal (*Framework Partnership Agreement*). Vid ansökan om tvåårigt stöd ska översättning av 3–10 skönlitterära verk under hela tvårsperioden ingå samt en strategi för översättning, distribution och marknadsföring av titlarna. EU-stöd kan sökas om högst 100 000 euro. Vid ansökan om tre- eller fyraårigt stöd genom partnerskapsavtal ska översättning av 5–10 skönlitterära verk per år ingå samt en mer utförlig handlingsplan som innehåller en långsiktig strategi för arbetet med utgivning

och spridning av titlarna. Det fleråriga stödet utgår med högst 100 000 euro per år. EU-stödet kan för de båda stödtyperna uppgå till högst 50 procent av de totala kostnaderna. Ingen ny utlysning om översättningsstöd ägde rum 2020.

### Särskilda insatser

Utöver bidragsgivningen är en del inom delprogrammet Kultur i Kreativa Europa EU:s kulturpriser och utnämningen av europeiska kulturhuvudstäder.

#### **EU:s kulturpriser**

Syftet med EU:s kulturpriser är att uppmärksamma konstnärer och kulturella och konstnärliga verk över nationsgränserna för att uppmuntra till ökad mobilitet, kulturellt utbyte, kulturell mångfald och interkulturell dialog. Priserna har alla olika regelverk och utnämningsprocesser.

#### *EU:s litteraturpris*

Litteraturpriset är ett sätt att uppmärksamma verk av samtida europeiska författare. Priset delades ut för tolfte gången år 2020. Syftet med priset är att uppmärksamma den europeiska samtidslitteraturens mångfald och kreativitet, främja ökad spridning av europeiska skönlitterära verk, stödja ökad bokförsäljning över gränserna och stimulera till ett ökat intresse för litteratur från andra europeiska länder än det egna.

Prissumman är 5 000 euro och pristagarna deltar även på de större bokmässorna samt vid litterära evenemang i Europa. En antologi med utdrag från de prisbelönta titlarna publiceras även på engelska för att främja översättning av böckerna. Översättning av de titlar som tilldelas EU:s litteraturpris är också prioriterade inom Kreativa Europas översättningsstöd.

Litteraturpriset delas ut en gång om året till ett tiotal europeiska samtida författare. Enligt en tre-årscykel är det varje år drygt tio europeiska länder som utses som mottagare av priset, vilka sedan genom ett nationellt juryförfarande utser var sin pristagare för en specifik titel. År 2020 var Sverige inte med på listan av potentiella mottagare av priset och därför tilldelades heller inget verk av en svensk författare priset.

Europeiska kommissionens bedömningskriterier för priset är att författaren ska ha publicerat mellan två till fem skönlitterära verk, vara bosatt i något av de tolv årligen utvalda länderna samt att den utnämnda boken ska ha publicerats inom fem år innan priset tilldelas. Priset organiseras av ett konsortium bestående av Europeiska förläggarföreningen (The Federation of European Publishers), Europeiska bokhandlarföreningen (The European and International Booksellers Federation) och Europeiska författarkongressen (The European Writers Council).

#### *EU:s musikpris Music Moves Europe Talent Award*

Priset delas årligen ut till tio artister/grupper som lyckats väl med att nå ut över nationsgränserna till en publik utanför ursprungslandet. Det syftar till att främja spridning av och tillgång till ny musik och belysa mångfalden av samtida musik i Europa. Priset tilldelas för artistens/gruppens första album som släpps utanför hemlandet i länder som deltar i Kreativa Europa och som har haft transnationellt genomslag.

Vinnarna väljs av analysföretaget för musikbranschen Nielsen Music med utgångspunkt i försäljning i EU:s medlemsländer, antal spelningar i radio, liveframträdanden och medverkan vid europeiska festivaler samt genom röstning och framtagande av data av European Broadcasting Union (EBU) och radiostationer och festivaler som deltar i The European Talent Exchange Program. Den nederländska mässan/festivalen för europeisk popmusik Eurosonic Noorderslag i Groningen, Nederländerna organiserar urvalsförfarandet och prisceremonin.

*EU:s kulturarvspris Europa Nostra Award*

Europa Nostra Award syftar till att främja hög kvalitet inom verksamheter på kulturarvsområdet och stimulera transnationellt utbyte inom sektorn. EU:s kulturarvspris organiseras av den ideella organisationen Europa Nostra. Pris delas ut för framstående insatser inom följande fyra kategorier:

- Kategori 1: *Bevarande*: bevarande och restaurering av kulturarv samt omställning till nya användningsområden (inom områdena arkitektur, kulturlandskap, historiska parker och trädgårdar, konstföremål, arkeologi samt industriminnesvård/industrilandskap).
- Kategori 2: *Forskning*: forskningsinsatser och utvecklingsinsatser inom ovan nämnda området.
- Kategori 3: *Särskilda insatser*: framstående personliga insatser eller insatser av föreningar som pågått under lång tid.
- Kategori 4: *Utbildning, kompetensutveckling och medvetandegörande insatser*: föredömliga initiativ inom utbildning och praktisk verksamhet samt informationsinsatser i kulturarvsfrågor.

Europa Nostra Awards tilldelas cirka 25–30 projekt årligen, varav sex projekt mottar Grand Prix och en prissumma om 10 000 euro vardera. Ansökningarna bedöms av experter inom respektive område. Nomineringar kan göras av organisationer från alla europeiska länder. År 2012 instiftades Europa Nostra Public Choice Award, en möjlighet för allmänheten i Europa att rösta på sitt favoritprojekt av de 30 nominerade projekten.

*EU:s pris för samtida arkitektur – Mies van der Rohe Award*

EU:s Mies van der Rohe Award delas ut vartannat år. Två typer av pris delas ut, The European Union Prize for Contemporary Architecture – The Mies van der Rohe Award och The Special Mention for Emerging Architect. Prissumman för det stora priset är 60 000 euro och för den särskilda utmärkelsen 20 000 euro. Prisvinnarna och arkitekterna på juryns korta lista presenteras även i en publikation och i en vandringsutställning.

Priset administreras av Europeiska kommissionen tillsammans med Mies van der Rohe Foundation. Stiftelsen ansvarar för urvalet och själva prisceremonin. Nomineringar lämnas till jury av en oberoende expertgrupp bestående av medlemmar i Architects' Council of Europe (ACE), där Sverige representeras av SAR Svenska Arkitekters Riksförbund och en rådgivande kommitté. ArkDes i Stockholm är en av 17 medlemmar i prisets rådgivande kommitté.

Europeiska kommissionen har även instiftat ett arkitekturpris för nyutexaminerade europeiska arkitekter kallat Young Talent Architecture Prize (YTAP). Syftet är att stödja unga talanger som vill arbeta internationellt. Priset uppmärksammar även europeiska universitet som främjar kvalitet inom arkitekturområdet som en viktig del av den europeiska kulturen och ekonomin. Universitet och arkitekturskolor anmäler intresse om att delta. En jury utser sedan av nio kortlistade projekt tre examensprojekt på Masternivå utifrån kriterierna "excellence, authenticity, sustainability and innovative nature".

**Europeiska kulturhuvudstäder**

Syftet med utnämningen av europeiska kulturhuvudstäder är att belysa den kulturella rikedom, mångfalden och gemenskapen i Europa samt att bidra till att utveckla en ömsesidig förståelse mellan invånare i Europa. Initiativet syftar även till att stärka kulturens betydelse för städers utveckling. En kulturhuvudstad ska ha ett program som bygger på kulturellt samarbete i Europa och intresserar och engagerar de som bor i staden och dess omgivning samt öka det internationella intresset för området. Initiativet att utse europeiska kulturhuvudstäder startade 1985 och sedan 2011 väljs två städer från två olika medlemsstater till europeiska kulturhuvudstäder.

Processen att välja städer startar på nationell nivå sex år innan beslut fattas. Urvalsprocessen involverar en oberoende expertpanel inom kulturområdet som bedömer ansökningarna och tar fram

en kortlista med städer. Expertpanelen rekommenderar sedan utifrån ansökningarna en stad från respektive aktuellt land för titeln. Städerna väljs inte endast på grundval utifrån vad de gör i nuläget, utan till stor del utifrån vad de planerar att göra i framtiden. Städerna ska inför ansökan utarbeta ett kulturprogram som måste ha ett europeiskt inslag, involvera allmänheten, ha europeisk attraktionskraft och passa in i stadens långsiktiga utveckling. Europeiska kommissionen publicerar varje år en utvärdering av föregående års europeiska kulturhuvudstäder.

De två europeiska kulturhuvudstäderna mottar Melina Mercouri Prize om 1,5 miljoner euro vardera. Priset finansieras genom Kreativa Europa. De städer som väljs att vara europeiska kulturhuvudstäder utnämns fyra år i förväg. Galway (Irland) och Rijeka (Kroatien) var europeiska kulturhuvudstäder 2020. På grund av Covid-19 pandemin blev deras utnämningssperiod förlängd till att även inkludera år 2021.

### Delprogrammet MEDIA

Delprogrammet MEDIA har liksom delprogrammet Kultur särskilda prioriteringar. Följande ska prioriteras för att stärka den europeiska audiovisuella sektorns förmåga att verka transnationellt.

Underlätta för yrkesverksamma inom den audiovisuella sektorn att förvärva och förbättra färdigheter och kompetens, liksom utvecklingen av nätverk, inklusive användning av digital teknik för att säkerställa anpassningen till utvecklingen på marknaden, testande av nya tillvägagångssätt för publikutveckling och nya affärsmodeller. Delprogrammet MEDIA ska:

- Öka kapaciteten hos audiovisuella operatörer att utveckla europeiska audiovisuella verk som har potential att cirkulera i och utanför unionen och underlätta europeisk och internationell samproduktion, bland annat med tv-bolag.
- Uppmuntra till utbyten mellan audiovisuella företag genom att underlätta tillträdet till unionsmarknaderna och de internationella marknaderna och ge aktörerna verktyg att öka synligheten för deras projekt.
- Stödja biografdistribution genom transnationell marknadsföring, varumärkesutveckling, distribution och visning av audiovisuella verk.
- Främja transnationell marknadsföring, varumärkesutveckling och distribution av audiovisuella verk på även andra plattformar än biografer.
- Stödja publikutveckling som ett sätt att främja intresset för och förbättra tillgången till europeiska audiovisuella verk, särskilt via marknadsföring, evenemang, filmkunighet och festivaler.
- Främja nya distributionssätt för att möjliggöra framväxt av nya affärsmodeller.

#### Stödformer inom delprogrammet MEDIA

Det finns 14 olika stödformer inom delprogrammet MEDIA. Stöden ska öka kapaciteten hos audiovisuella aktörer att utveckla europeiska audiovisuella verk som har internationell potential och underlätta europeisk och internationell samproduktion. Delprogrammet MEDIA ska ge stöd till utveckling av europeiska audiovisuella verk, särskilt filmer och tv-produktioner inom drama, dokumentärer, barnproduktioner och animationer, samt interaktiva verk som dataspel och multimedia. MEDIA ska också ge stöd till verksamhet som syftar till att stödja europeiska audiovisuella produktionsbolag, särskilt oberoende produktionsbolag, för att underlätta europeisk och internationell samproduktion.

#### **Stöd till producenter**

Inom delprogrammet MEDIA finns två olika typer av stöd till oberoende filmproducenter, enskilt projekt och så kallad *slate funding*, vilket innebär finansiering av flera projekt i en och samma ansökan.

Vilken stödform som passar bäst beror i stor utsträckning på vilket slags projekt det handlar om och vilka kostnader som ansökan avser. Stöd kan ges för utvecklingskostnader (inte produktionskostnader) för drama, kreativ dokumentär och animation. Projektet ska vara ämnat för kommersiell distribution på tv, bio, dvd eller på digitala plattformar.

#### *Utvecklingsstöd, enskilt projekt*

Stöd kan sökas för utveckling av långfilmer, animationer och kreativa dokumentärer ämnade för biograf med en längd om minst 60 minuter eller för dramafilmer och serier om minst 90 minuter, animerade filmer eller serier med en minsta totallängd om 24 minuter samt kreativa dokumentärfilmer eller serier om minst 50 minuter.

Det sökande bolaget måste vara huvudproducent för projektet. För ansökan krävs att bolaget varit registrerat hos bolagsverket i minst ett år vid ansökningstillfället och att bolaget har erfarenhet av produktion och distribution av minst ett verk inom ovanstående kategorier. Stödet ges i form av fasta summor: 60 000 euro för animation, 25 000 euro för kreativ dokumentär, 50 000 euro för drama med produktionsbudget på eller över 1,5 miljoner euro och 30 000 euro för drama med produktionsbudget under 1,5 miljoner euro. Beloppet kan uppgå till högst 50 procent av utvecklingskostnaderna.

Oberoende produktionsbolag, det vill säga bolag som inte är majoritetsägt av någon tv-kanal (med majoritetsägd menas när ett bolag ägs till mer än 25 procent av en tv-kanal eller mer än 50 procent av flera) baserade i något land som deltar i delprogrammet MEDIA kan söka stöd.

Vid bedömning av ansökan om enskilt projekt tas hänsyn till projektets kvalitet och möjligheter till europeisk distribution (50 poäng), kvalitet av utvecklingsstrategi (10 poäng) samt möjligheter till europeisk och internationell distribution (20 poäng). Projekt som riktar sig till en ung publik får 5 extra poäng. En utlysning med två deadlines om utvecklingsstöd för enskilt projekt ägde rum 2020.

#### *Utvecklingsstöd, slate funding*

Stöd ges för utveckling av ett paket med minst tre filmprojekt inom kategorierna drama/fiktion, kreativ dokumentär och animation. Projekten ska vara ämnade för internationell kommersiell distribution. Målgruppen för slate funding är bolag med kapacitet att utveckla flera projekt samtidigt.

Det sökande bolaget måste vara huvudproducent för projekten och ha varit registrerat hos bolagsverket sedan minst tre år. För ansökan krävs att bolaget eller producenten har erfarenhet av produktion och distribution av minst ett verk inom ovanstående kategorier. Verket ska ha producerats senast fem år innan ansökningstillfället och fått internationell kommersiell distribution i tre länder utanför det egna landet inom två år före ansökningstillfället.

Stöd kan sökas om mellan 70 000 euro och 200 000 euro (150 000 för en slate med enbart dokumentärer). Det finns även möjlighet att söka ytterligare 10 000 euro för tillägg av utveckling och/eller produktion av en kortfilm av en talang. Beloppet ska uppgå till högst 50 procent av utvecklingskostnaderna för projekten. Vid bedömning av ansökan om slate funding tas hänsyn till produktionsbolagets kapacitet att på europeisk och internationell nivå att utveckla ett 3 till 5 filmprojekt, projektens möjlighet att genomföras och produktionsbolagets kapacitet att vara innovativt i sin verksamhet (20 poäng), kvaliteten på projekten, utvecklings- och finansieringsstrategier (20 poäng), den europeiska dimensionen samt europeisk och internationell distributions- och marknadsföringsstrategier (20 poäng). Extra automatiska poäng ges till sökande i ett land med låg och mellanstor produktionskapacitet (10 extra poäng). En utlysning med en deadline ägde rum 2020.

#### *Stöd för utveckling av tv-program*

Stöd kan ges till produktionskostnader för drama/fiktion, kreativ dokumentär eller animation. Den sökande ska vara europeiska oberoende audiovisuella produktionsbolag som producerar majorite-

ten av verket. För att vara godkänd för stöd krävs att minst tre tv-kanaler från tre olika länder i delprogrammet MEDIA deltar i projektet. Produktionen ska vara ämnad i första hand för tv-distribution.

Visningsrättigheterna för de program som de deltagande tv-bolagen får, måste återgå till producenten efter ett visningstillstånd på högst sju år för en förhandsförsäljning och tio år för en samproduktion.

Minst 50 procent av den beräknade totala finansieringen av produktionsbudgeten ska vara garanterad från tredje parts finansiering och produktionsbudgeten ska till minst 50 procent finansieras av europeiska källor. Projektet får pågå i högst 36 eller 48 (om det gäller en serie) månader. För spelfilmer och animerade filmer får stödet inte överstiga 500 000 euro eller 12,5 procent av de totala bidragsberättigade kostnaderna. Enbart för samproducerade tv-serier med en produktionsbudget på minst 10 000 000 euro kan högst 1 000 000 euro sökas. För kreativa dokumentärer får det ekonomiska stödet inte överstiga 300 000 euro eller 20 procent av de totala bidragsberättigade kostnaderna.

Vid bedömning av ansökan om stöd till europeiska tv-program tas hänsyn till exempelvis potentialen för europeisk och internationell distribution av projektet (20 poäng), kvaliteten på projektet samt strategier för distributionen och marknadsföringen (45 poäng), hur tv-kanalernas medverkan i projektet ser ut och potential för internationell distribution av verket (30 poäng), erfarenhet och ansvar av produktion och kreativa team (5 poäng.) En utlysning med två deadlines ägde rum under 2020.

### **Stöd till distribution och visning**

Ett av huvudmålen med delprogrammet MEDIA är att öka spridningen av europeisk film inom och utanför Europa. Stöd kan ges till biografdistribution, digital distribution, säljagenter samt biografier som visar icke-nationell europeisk film. Cirka 55 procent av delprogrammets budget går till distributionsstöd. Europeiska biografidistributörer kan söka stöd inom följande två olika stödtyper:

#### *Selektivt stöd*

Stödet täcker distributionskostnader och förutsätter att minst sju biografidistributörer från olika länder som deltar i delprogrammet MEDIA samarbetar kring biograflansering av en europeisk titel. En säljagent ska fungera som koordinator för gruppen och stödbeloppet avgörs av hur många biografier i Europa där filmen visas. Selektivt stöd kan sökas två gånger per år.

#### *Automatiskt stöd och stöd till säljagenter*

Det automatiska stödet och stödet till säljagenter slogs under året ihop till en utlysning. För det automatiska stödet beräknas bidragets storlek utifrån biografidistributörens antal sålda biobiljetter för icke-nationell europeisk film under ett år. Stödets fokus ligger på att stödja film med marknadspotential. Beloppet som genererats samlas i en fond. Svenska distributörer kan beviljas mellan 0,70 euro och 0,90 euro per såld biljett, beroende på filmens ursprungsland upp till 75 000 besök. Under Covid-19 höjdes beloppen för vad svenska distributörer kan få till mellan 1,05 euro och 1,35 euro per såld biljett. För att få tillgång till beloppet i fonden ska distributören återinvestera, antingen i samproduktion, köp av minimumgarantier för distribution eller marknadsföring av ny icke-nationell europeisk film. Filmer gjorda innan 2016 är inte godkända för ansökan.

Europeiska säljagenter som arbetar långsiktigt med försäljning av europeisk film kan söka stöd. Stödbeloppet används genom återinvestering i europeisk film. Stödet kan sökas av europeiska säljagenter som varit agent för minst två nya europeiska filmer, varav minst en producerad i ett annat land än det egna. Agenten måste ha rättigheterna att sälja filmerna i minst tio av de länder som deltar i delprogrammet MEDIA. Uppfyller säljagenten dessa krav genereras 10 000 euro i en fond. Ytterligare fondmedel kan genereras genom betalning av biobiljetter med en summa på 0,3 till 0,4 euro per biljett beroende av filmens nationalitet. Summan höjdes på grund av Covid-19 från 0,45 euro till 0,6 euro per biljett. Fonden realiserar av säljagenten genom en återinvestering av



motsvarande belopp i köp av minimumgarantier för distribution eller marknadsföringskostnader för icke-nationella filmer.

### **Stöd till marknadsföring online**

Kreativa Europa har som delmål att stötta marknadsföring och distribution av audiovisuella verk på plattformar utöver biografen samt stödja uppkomsten av nya affärs- och distributionsmodeller. Detta görs genom att stödja onlinetjänster med hög andel europeiskt innehåll, skapandet av europeiska paket av filmer för leverans till onlinetjänster och innovativa lanseringskampanjer av europeisk film. Stödet till onlinetjänster är uppdelat i följande tre stödtyper:

#### *Stöd till marknadsföring av etablerade VoD-tjänster*

Leverantörer av VOD-tjänster kan söka stöd för aktiviteter som syftar till att synliggöra, marknadsföra och på andra sätt utveckla publiken för europeisk film.

#### *Stöd till samarbete mellan europeiska VOD-aktörer*

Stöd för att öka samarbetet över landsgränserna mellan europeiska VOD-aktörer. Samarbetet ska syfta till att höja kvaliteten och konkurrensen av de europeiska VOD-kanalerna och att stärka synligheten, upptäckbarheten och den globala publiken av europeiska audiovisuella arbeten. Ansökan görs av en grupp aktörer med minst tre VOD-kanaler från tre olika MEDIA-länder.

#### *Stöd till innovativa strategier för distribution och marknadsföring av europeiska verk*

Detta stöd skall uppmuntra till utvecklingen av nya affärsmodeller, publikutvecklingsstrategier och verktyg som bidrar till distributionen och marknadsföringen av europeiska filmer. Transparens är nyckelfaktor och stödmottagare ska sträva efter att dela med sig av sina erfarenheter till branschen.

### **Stöd till biografnätverk**

För att stimulera biografägare att visa mer europeisk film ges stöd till organisationer som i sin tur handlägger och beviljar bidrag till biografer. Stödet kan sökas av europeiska biografnätverk med minst 100 biografer i 20 länder. I dag förmedlas biografstödet av nätverket Europa Cinemas som är den enda sökande inom stödformen. Europa Cinemas grundades 1992 och har ett flertal finansierare utöver Kreativa Europa. Europa Cinemas stödjer europeiska biografer med icke-nationell europeisk film på programmet och biografer som arbetar med europeisk film mot en ung publik.

Ett syfte är också att underlätta samarbetet mellan de europeiska biografer som är med i nätverket. Olika typer av kompetensutveckling och aktiviteter ordnas också för medlemsbiograferna. Europa Cinema Awards delas årligen ut för Best Programming, Best Young Audience Activities och Best Entrepreneur. Europa Cinemas finns i 43 länder, 738 städer och omfattar 1261 biografer. För att kunna delta i nätverket krävs att biografen visar en viss procentandel icke-nationell europeisk film och har en väl utvecklad verksamhet för en ung publik. Samarbete på europeisk nivå och varierad programsättning kan öka bidragets storlek.<sup>76</sup>

### **Stöd till filmfestivaler**

Kreativa Europa ger stöd till europeiska filmfestivaler som har ett fokus på att nå ny publik, främja filmkunnighet och som har ett starkt program med europeisk film. Stödet kan sökas av festivaler med ett program som innehåller minst 70 procent europeisk film eller minst 100 långfilmer (eller 400 kortfilmer) från minst 15 länder som deltar i delprogrammet MEDIA. Av dessa filmer ska även minst 50 procent vara icke-nationella. Stöd kan sökas individuellt eller som nätverk av festivaler och sökande kan vara privata bolag, ideella organisationer, föreningar, stiftelser, kommuner, regioner etc.

---

6. [www.europa-cinemas.org/en](http://www.europa-cinemas.org/en)

### **Stöd till internationella fonder för samproduktion**

Stödet syftar till att förenkla produktion och cirkulation av internationella filmprojekt (samproduktioner) samt att öka den europeiska dimensionen för fonderna och skapa tillgång för bolag från alla medlemsländer. Stödet kan sökas av fonder verksamma sedan minst ett år tillbaka vid ansöknings-tillfället och som ger stöd till produktion av fiktion, animation och kreativ dokumentär ämnade för biografdistribution. Stöd kan även sökas till genomförandet av konkreta distributionsstrategier för av fonden stödda filmer. Bedömningsgrunderna för stödet är bland annat det europeiska mervärdet, fondens kapacitet för att utveckla mekanismer som stimulerar internationell samproduktion och cirkulation av dessa produktioner.

### **Stöd till filmkunnighetsprojekt**

Kreativa Europa finansierar samarbetsprojekt mellan filmkunnighetsinitiativ i Europa som syftar till att stärka det europeiska samarbetet och den europeiska dimensionen på området. Kunskaps- och erfarenhetsutbyte samt utbyte av goda exempel är en viktig del. Stödet riktar sig främst till filminstitut, filmkulturella institutioner, festivaler, filmklubbar och andra typer av organisationer som är aktiva inom film- och mediekunnighetsområdet, särskilt för barn och unga. Bedömningsgrunderna för stödet är projektets europeiska mervärde, kvaliteten på samverkan och det förväntade resultatet, inverkan på publiken och cirkulation av europeisk film. År 2019 skedde ingen ny utlysning.

### **Stöd till fortbildning**

Stödet riktar sig främst till europeiska utbildningsinstanser eller branschaktörer som arrangerar fortbildningskurser för att öka kompetensen och yrkeskunnandet hos professionella inom den audiovisuella sektorn. Arrangörer som ansöker om stöd bör i den föreslagna kursen behandla något av de prioriterade ämnesområdena publikbyggande, marknadsföring, distribution och exploatering av film, management/producentkurser, projektutveckling och produktion eller digitala utmaningar. Stöd kan ges till arrangörer av specialiserade fortbildningskurser för professionellt verksamma.

Privata eller offentliga europeiska utbildningsinstitutioner, film- och tv-skolor, produktions- eller distributionsbolag samt branschorganisationer och majoriteten av deltagarna och helst även föreläsarna på kursen ska vara från ett land annat än arrangörens hemland.

De sökande väljer att antingen söka stöd för verksamhet i Europa (*European Actions*) eller internationell verksamhet (*International Actions*). Den internationella inriktningen syftar till att skapa ökad expertis genom stärkta professionella internationella nätverk och samarbeten mellan europeiska och icke-europeiska professionella verksamma inom den audiovisuella sektorn.

Stödet till fortbildning för yrkesverksamma inom den audiovisuella sektorn har även en indirekt betydelse, eftersom det också möjliggör för svenska yrkesverksamma att delta i de utbildningar som arrangeras av andra aktörer i Europa.

### **Stöd till marknadsaktiviteter**

Stöd kan ges till marknadsaktiviteter ämnade för större åtgärder för att sprida, marknadsföra eller stimulera produktion av europeisk film. Stöd kan också ges för en ökad synlighet för audiovisuella verk från europeiska länder med en låg produktionskapacitet och en ökning av antal europeiska samproduktioner samt för att stärka den europeiska filmen på internationella marknader. Exempel på projekt som kan få marknadsstöd är arrangerande av samproduktionsforum eller finansieringsforum, gemensamma aktiviteter för att marknadsföra ett flertal europeiska titlar eller åtgärder som underlättar deltagande i festivaler och mässor. Genom MEDIA Stands kan branschverksamma erbjudas förmånligt deltagande på festivaler och marknader.

### **Stöd till dataspel**

Europeiska spelutvecklare har möjlighet att söka stöd från Kreativa Europa för utveckling av nar-

rativa dataspel ämnade för kommersiell distribution. Dataspelsproduktionsbolaget måste ha varit juridisk person sedan minst 12 månader och kunna uppvisa en dokumenterad meritlista.

Bidraget uppgår till mellan 10 000 och 150 000 euro och kan ges för koncept- och projektutveckling. Endast verksamhet kopplad till utvecklingsfasen för narrativt berättande dataspel, oavsett plattform eller förväntad distributionsmetod, är stödberättigande. EU-stödet kan uppgå till högst 50 procent av de bidragsberättigade kostnaderna.

Vid bedömning av ansökan tas hänsyn till exempelvis kvaliteten på innehållet, berättelsen och konceptets originalitet i förhållande till befintliga verk (20 poäng) i vilken utsträckning projektet tänjer på gränser i förhållande till befintligt spelutbud genom nya tekniska lösningar eller innehåll (20 poäng), kvaliteten på utvecklingsstrategin och potential för europeiskt internationellt spridning (inbegripet hantering av immateriella rättigheter) (20 poäng), kvalitet hos distributions-, kommunikations- och marknadsföringsstrategin samt ändamålsenlighet till målgruppen (20 poäng), Rollfördelning och ansvar hos det kreativa teamet (20 poäng), kvalitet på finansieringsstrategin för både utveckling och produktion samt projektets genomförbarhet och hållbarhet (10 poäng). 5 extra poäng ges till projekt som riktar sig till en yngre publik/barn upp till 12 år.

## Sektorsövergripande programområde

### Finansiellt lånegarantiinstrument

I juni 2016 lanserade Europeiska kommissionen sin satsning som ska göra det lättare för mikro, små och medelstora företag inom de kulturella och kreativa sektorerna att få lån från banker och andra låneinstitut. Syftet är att de kreativa och kulturella sektorerna ska få tillgång till mer kapital och på så vis kunna utveckla sina verksamheter. Lånesystemet ska bidra till att mikro-, små och medelstora företag inom dessa branscher ges möjlighet att utvecklas och bli mer konkurrenskraftiga. Europeiska investeringsfonden (EIF) ansvarar för insatsen på uppdrag av Europeiska kommissionen. En frivillig del av satsningen är att de banker, låneinstitut, investerare eller annan part som är behörig att ansöka om att vara intermediär till EIF för lånegarantisystemet, erbjuder kompetensutveckling för sin personal i frågor som rör kulturella och kreativa marknader och att bedöma affärsplaner från företag i de olika delsektorerna.

Europeiska kommissionens analyser visar att brist på kapital/finansieringsmöjligheter och bristande kunskap hos personal inom bankväsendet när det gäller att bedöma affärsplaner från kulturella och kreativa företag och verksamheter är ett hinder för de kulturella och kreativa sektorernas utveckling. Bakgrunden är att företag inom de kulturella och kreativa sektorerna i dag har svårt att få ta ett banklån. Europeiska kommissionen beräknar att underfinansieringen inom de kulturella och kreativa sektorerna är cirka 1,9 miljarder euro per år.

Sedan den 1 juni 2016 kan banker och andra aktörer i EU:s medlemsstater ansöka till EIF om att erbjuda lånegarantier till kulturella och kreativa företag och verksamheter i respektive land eller annan geografisk enhet. Ansökningsperioden är öppen till slutet av programperioden 2020 och intermediärer i cirka 15 länder förväntas kunna få stöd inom ramen för satsningen.<sup>7</sup>

---

7. Europeiska investeringsfondens webbplats: [www.eif.org/what\\_we\\_do/guarantees/cultural\\_creative\\_sectors\\_guarantee\\_facility/index.htm](http://www.eif.org/what_we_do/guarantees/cultural_creative_sectors_guarantee_facility/index.htm)

### Marginalen Bank och Kreatörslånet

År 2019 ingick den svenska banken Marginalen Bank ett avtal med EIF för att erbjuda lånemöjligheter för svenska kulturella och kreativa företag. Den 3 oktober 2019 öppnades möjligheten för svenska företag i de kulturella och kreativa sektorerna att ansöka om lån inom det så kallade Kreatörslånet hos Marginalen Bank<sup>8</sup>. Kreatörslånet riktar sig till kommersiella verksamheter inom de kulturella och kreativa näringarna (KKN). Marginalen Bank ingick 2019 ett avtal med EIF för att erbjuda lån till företag inom de kulturella och kreativa sektorerna i Sverige. Kreatörslånet är ett riktat lån till svenska mikro, små och medelstora företag med kommersiell verksamhet inom samtliga kulturella och kreativa sektorer, såsom arkitektur, mode, design (inklusive både konsument- och industridesign, smyckes- och möbelproducenter etc.), bild- och formkonst, hantverk, musik, litteratur, tidskrifter och scenkonst, arkiv, bibliotek, museer, audiovisuella medier inklusive film, tv, dataspel och multimedia, materiella och immateriella kulturarv, festivaler, publicistisk verksamhet, radio. För att omfattas av låneerbjudandet måste bolaget tillhöra eller ha verksamhet inom en av branschkoderna som omfattas av garantin. Företaget kan också omfattas av garantin om det inom de senaste två åren har ansökt om immateriella rättigheter (IP), såsom upphovsrätt, varumärken, distributionsrättigheter eller andra liknande rättigheter inom de kulturella och kreativa sektorerna, eller genom att ha fått pris/utmärkelse inom relevanta branschposter. Garantins syfte är att stödja finansieringen av kommersiella företag och företagare med verksamhet inom de kulturella och kreativa näringarna. Garantin innebär att EIF garanterar 70 procent av lånebeloppet och att Marginalen Bank därmed kan dela risken med EIF och låntagaren. Garantin syftar till att underlätta tillgången till finansiering för kommersiella företag och företagare inom KKN där Kreatörslånet kan leda till förbättrade möjligheter till tillväxt och jobbskapande. Garantin minskar kraven på säkerhet för kunden eftersom EIF garanterar 70 procent av lånebeloppet. Marginalen Bank kommer att bygga upp en portfölj av företagslån på upp till maximalt 200 miljoner kronor under en treårsperiod. Baserat på den förväntade lånestorleken kommer detta att leda till lån för ett par hundra företag. Garantin omfattar mikro, små och medelstora företag baserade i Sverige som har verksamhet inom kulturella och kreativa näringar. Definitionen är beslutad i förordningen för Kreativa Europa. Garantin löper till oktober 2022.

Inom Kreatörslånet kan lån från 100 000 till 1 000 000 kronor beviljas. Lånen ska användas för rörelsekapital eller för finansiering av investeringar och lånets löptid är från 2 till 5 år. Låneerbjudandet riktar sig till små och medelstora svenska företag med kommersiell verksamhet inom kulturella och kreativa näringar. Kreatörslånet kan sökas löpande via digital ansökan och signeras med Bank-ID på Marginalen.se. Därefter sker en kreditprövning. Information som tas in är bland annat personuppgifter och uppgifter om bolaget, exempelvis resultat- och balansräkning från företagets redovisning. Dessutom ska syftet med lånet motiveras i låneansökan. Räntan på Kreatörslånet sätts individuellt. Årsräntan är från 4,15 procent. Det är för Marginalen Bank konfidentiell information vilka och hur många svenska företag inom kulturella och kreativa näringar som har beviljats lån inom Kreatörslånet.

### Stöd för att sammanlänka kultur och audiovisuella medier genom digital teknik (Bridging culture and audiovisual through digital)

År 2019 och 2020 genomförde EACEA och DG EAC ett antal pilotutlysningar för att testa nya stödformer som ingår i Europeiska kommissionens förordning för den kommande programperioden Kreativa Europa 2021–2027. Inom initiativet Creative Labs, som fokuserar på utveckling av kulturella och kreativa näringar och sektorsövergripande samarbete mellan kultur och audiovisuella medier i Europa, genomfördes en utlysning om stöd för att sammanlänka kultur och audiovisuella medier genom digital teknik.

---

8. [www.marginalen.se/foretag/finansiering/foretagslan/kreatorslanet](http://www.marginalen.se/foretag/finansiering/foretagslan/kreatorslanet)

Syftet med stödet är att stödja innovativa projekt där aktörer inom kultur och audiovisuella medier samarbetar och skapar eller distribuerar kulturellt och kreativt innehåll med hjälp av digital teknik, exempelvis virtual reality. Stödet ger möjlighet att testa nya sektorsövergripande sätt att distribuera, tillgängliggöra och finansiera kultur. Projekt som utforskar nya och sektorsövergripande metoder när det gäller finansiering, spridning och kommersialisering av kreativa och konstnärliga verk kan ges stöd. Projekten ska samla olika typer av kompetens inom olika delsektorer inom de kulturella och kreativa sektorerna för sektorsövergripande samarbete. Projektet måste innehålla aspekter gällande audiovisuella medier och ny teknologi och implementeras i minst en av delsektorerna utgivningsverksamhet, museer, scenkonst och/eller kulturarv. Fokus för projekten ska vara att:

- Tillämpa ett problemlösande tillvägagångssätt där utmaningar för de kulturella och kreativa sektorerna adresseras.
- Publiken och användarupplevelsen/publikupplevelsen är betydelsefulla för problemformuleringen.
- Teknologi är en möjliggörare för att adressera problemen, men inte ett mål i sig.
- Utforska innovativa sätt att skapa, distribuera och marknadsföra kulturellt och kreativt innehåll.

Minsta bidragssumma att söka är 300 000 euro och EU-stödet kan utgöra högst 60 procent av den totala projektbudgeten. Bedömningskriterierna för utlysningen är följande: Relevans och europeiskt mervärde (40 p), kvaliteten på innehåll och aktiviteter (20 p), effekter och spridning av projektets resultat (20 p) samt organiseringen av projektteamet och partnerskapet (20 p). 2020 genomfördes en bidragsutlysning.

## Projekt med svensk medverkan i EU-programmet Kreativa Europa 2020

Här följer en redovisning av de projekt med svensk medverkan som under kalenderåret 2020 har fått beslut om finansiering genom Kreativa Europa.

TABELL 1. TOTALT ANTAL BEVILJADE ANSÖKNINGAR MED SVENSK MEDVERKAN

År	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Delprogrammet Kultur	11	10	11	19	24	23	31
Delprogrammet MEDIA	59	52	51	45	48	41	36
Sektorsövergripande programområde	ingen utlysning	ingen utlysning	5	ingen utlysning	1	1	1
<b>Totalt Kreativa Europa</b>	<b>70</b>	<b>62</b>	<b>67</b>	<b>64</b>	<b>73</b>	<b>65</b>	<b>69</b>

I tabellen ovan för delprogrammet Kultur ingår det svenskleda europeiska nätverket Trans Europe Halles, men inte övriga europeiska nätverk med svenska medlemmar eftersom övriga nätverk inte har sin juridiska bas i Sverige. Stödet till nätverket Europa Cinemas inom delprogrammet MEDIA räknas också som en ansökan, men 47 svenska biografer ingår i nätverket och får del av stödet.

TABELL 2. TOTALT BELOPP SOM BEVILJATS PROJEKT MED SVENSK MEDVERKAN (EURO)

År	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Delprogrammet Kultur	11 276 284	6 349 107	3 861 061	13 475 636	15 270 296	12 590 207	14 735 393
Delprogrammet MEDIA	7 657 375	4 557 035	5 027 493	4 389 593	3 862 817	4 830 705	2 980 825
Sektorsövergripande programområde	ingen utlysning	ingen utlysning	5	ingen utlysning	1 500 000	240 213	390 000
<b>Totalt Kreativa Europa</b>	<b>18 933 659</b>	<b>10 906 142</b>	<b>9 858 794</b>	<b>17 865 229</b>	<b>20 633 113</b>	<b>17 420 912</b>	<b>18 106 218</b>

I de ovan redovisade summorna ingår totalt stöd till projekt där svenska aktörer deltar som antingen enskild sökande part, projektledare eller projektpartner. För samarbetsprojekt och plattformar där organisationer från flera länder deltar redovisas hela stödsumman. Stödsumman delas mellan samtliga deltagande organisationer och tilldelas inte endast den svenska organisationen.

I summan för delprogrammet Kultur ingår endast stödet till det svenskbaserade europeiska nätverket Trans Europe Halles, inte stödet till de övriga europeiska nätverk på kulturområdet med svenska medlemsorganisationer eftersom det inte finns information om i vilken grad nätverksmedlemmarna

får del av bidraget. Stödet via Europa Cinemas till 47 svenska biografer i nätverket ingår i summan för delprogrammet MEDIA eftersom en exakt summa kommuniceras.

TABELL 3. TOTALT ANTAL SVENSKA ORGANISATIONER SOM BEVILJATS STÖD INOM KREATIVA EUROPA

År	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Delprogrammet Kultur	11	10	12	20	24	23	33
Delprogrammet MEDIA	45	35	31	24	30	28	18 (distributörer saknas i sammanräkningen)
Sektorsövergripande programområde	ingen utlysning	ingen utlysning	9	information saknas	3	1	1
<b>Totalt Kreativa Europa</b>	<b>56</b>	<b>45</b>	<b>52</b>	<b>44</b>	<b>57</b>	<b>52</b>	<b>52</b>

TABELL 4. SVENSKT DELTAGANDE I DELPROGRAMMET KULTUR 2020

	Antal beviljade ansökningar	Beviljat belopp (euro)
Större europeiska samarbetsprojekt	5	8 269 657
Mindre europeiska samarbetsprojekt	10	1 819 674
Europeiska plattformar	8	3 999 544
Europeiska nätverk	1	250 000
Music Moves Europe: Co-Creation and Co-Production	1	49 050
Samarbetsprojekt inom kulturella och kreativa näringar i samarbete med Västra Balkan	1	347 468
i-Portunus mobilitetsstöd	5	i.u.
<b>Totalt</b>	<b>31</b>	<b>14 735 393</b>

TABELL 5. SVENSKT DELTAGANDE I DELPROGRAMMET MEDIA 2020

	Antal beviljade ansökningar	Beviljat belopp (euro)
Utvecklingsstöd, enskilt projekt	5	200 000
Utvecklingsstöd, slate funding	2	370 000
Stöd till tv-program	3	1 250 000
Distributionsstöd, selektivt	15	316 059
Distributionsstöd, automatiskt	-	Resultat överflyttat till 2021
Stöd till marknadsföring online	2	191 475
Stöd till säljagenter	0	0
Stöd till filmfestivaler	2	171 000
Stöd till marknadsaktiviteter	2	159 875
Stöd till internationella samproduktionsfonder	0	0
Stöd till fortbildning*	ingen utlysning	ingen utlysning
Stöd till filmkunnighet	0	0
Stöd till biografnätverk**	1	171 779
Stöd till dataspelsutveckling	4	291 000
<b>Totalt</b>	<b>36</b>	<b>2 980 825</b>

\* 17 audiovisuellt yrkesverksamma svenskar deltog 2020 i fortbildningskurser som arrangerades av andra aktörer i Europa.

\*\* 47 svenska biografer som är medlemmar i Europa Cinemas fick dela på stödet.

TABELL 6. SVENSKT DELTAGANDE I SEKTORSÖVERGRIPANDE PROGRAMOMRÅDET 2020

	Antal beviljade ansökningar	Beviljat belopp (euro)
Stöd för att sammanlänka av kulturellt och audiovisuellt innehåll via digital teknik	1	390 000

## Stöd till svenska aktörer inom delprogrammet Kultur

År 2020 tilldelades projekt med svensk medverkan inom delprogrammet Kultur, antingen som projektledare eller partner, totalt 14 735 393 euro. Sammanlagt 33 svenska organisationer som deltar i 31 projekt har fått stöd inom delprogrammet Kultur. Totalt 15 ansökningar beviljades 10 089 331 euro inom stödet till europeiska samarbetsprojekt, totalt 8 ansökningar inom stödet till europeiska plattformar beviljades 3 999 544 euro, och en ansökan om stöd till europeiska nätverk beviljades 250 000 euro. Fem svenska konstnärer verksamma inom bildkonst och scenkonst beviljades mobilitetsstöd inom pilotsatsningen i-Portunus. Det finns dock ingen tillgänglig information om beviljad stödsomma. En ansökan med svensk medverkan beviljades 49 050 euro inom stödet Music Moves Europe: Co-Creation and Co-Production och en ansökan med svensk medverkan beviljades 347 468 euro.



Den totala stödsumman som beviljas ett samarbetsprojekt eller en plattform delas mellan projekt-deltagarna. Det är totalsumman som ett projekt eller plattform beviljats som redovisas av European Education and Culture Executive Agency (EACEA) och därmed även i denna rapport. Exakt vilken andel av stödet som tilldelas den svenska organisationen anges således inte.

Svenskt deltagande i europeiska samarbetsprojekt är positivt oavsett om en organisation deltar som projektledare eller som partner. Deltagande i Kreativa Europa innebär en stärkt internationalisering av det svenska kulturlivet och är betydelsefullt för såväl kulturorganisationerna och de enskilda individerna som deltar i projekten, som för publiken i Sverige och i Europa.

### Stöd till europeiska samarbetsprojekt

Europeiska samarbetsprojekt är den stödform inom Kreativa Europa som erbjuder de främsta stödmöjligheterna för kulturaktörer. Europeiska organisationer inom musik, scenkonst, bild- och formkonst, design, hantverk, arkitektur, litteratur, bibliotek, tidskrifter, kulturarv, mode, inklusive exempelvis regioner, kommuner och universitet kan ansöka.

Det var fortsatt mycket stort intresse från organisationer i Europa att söka stöd för att samarbeta internationellt och konkurrensen var i likhet med tidigare års utlysningar därför hård. I utlysningen om stöd till större europeiska samarbetsprojekt inkom totalt 69 ansökningar varav 20 ansökningar beviljades och i utlysningen om mindre europeiska samarbetsprojekt inkom 314 ansökningar varav 93 beviljades stöd.

Av de svenska organisationer som deltar i europeiska samarbetsprojekt deltar sju organisationer i fem större samarbetsprojekt och tio organisationer i tio mindre samarbetsprojekt. Tre av de svenska organisationerna är projektledare och övriga deltar som partners.

Sammanlagt 17 svenska organisationer beviljades stöd för att delta i 15 europeiska samarbetsprojekt. Totalt sju svenska organisationer fick stöd för större samarbetsprojekt och tio svenska organisationer för mindre samarbetsprojekt. Den totala stödsumman för europeiska samarbetsprojekt 2020 som svenska organisationer deltar i var 10 089 331 euro.

### Stöd till större europeiska samarbetsprojekt med svensk medverkan (larger scale cooperation projects)

Totalt sju svenska organisationer beviljades stöd för deltagande i fem större samarbetsprojekt. En svensk organisation är projektledare och övriga sex deltar som projektpartners. Projekten med svenskt deltagande beviljades totalt 8 269 657 euro.

#### PROJEKTTITEL

*The Sphere*

#### Projektledare

**A Radar Styled Novel, Stockholm, Region Stockholm, Sverige**

#### Partnerorganisationer

**Steven Bachelder, Stockholm, Region Stockholm, Sverige**

**Stiftelsen Stockholm School of Economics Institute for Research, Stockholm, Region Stockholm Sverige**

Associazione di Promozione Culturale Cordata for La Maison des Jonglages, Italien

Lietuvos Sokio Informacijos Centras, Lettland

Teatro da Didascalia, Polen

#### Beviljat belopp (euro)

1 053 470

### Projektid

1 september 2020–31 december 2023

### Konstområde

Scenkonst

### Webbplats

<http://salorantadevylder.com/projects/the-sphere/>

### Om projektet

The Sphere är ett 3-årigt projekt som syftar till att utveckla en webb 3.0-communityplattform för självorganisation inom scenkonstfältet. En ny transnationell affärsmodell som utgår från block-chain-metoden ska utvecklas. Med den möjliggörs ett interaktivt bokningssystem för scenkonstbranschen och varje transaktion verifieras. Det skapar ett digitalt samarbete genom att samtidigt kunna alla ändringar verifieras och spåras.

The Sphere gör det möjligt för aktörer inom scenkonstfältet att delta i ett digitalt ekosystem för att utforma nya organisatoriska, estetiska och ekonomiska former. The Sphere kommer att bli en prototyp inom cirkussektorn. Projektägarna menar att kreativitet kan begränsas av infrastrukturer som lider av systemisk tröghet och resursslöseri. The Spheres digitala ekosystem är ett nätverk med öppet värde där allas bidrag till en given kreativ process registreras. Detta möjliggör en radikal förändring av vårt sätt att tänka på och hantera ersättning och immateriella rättigheter, stärka publiken och stimulera konstnärligt samarbete och uppfinningsrikedom. The Sphere består av ett partnerskap med 11 konstnärliga företag, kulturorganisationer, universitet och festivaler som har den kombinerade kompetensen och kapaciteten att producera ett projekt som kommer att ha bestående effekter på det europeiska kulturlandskapet.

Projektet ska skapa grunden för en ny innovativ affärsmodell för ekosystemet inom cirkus och föra samman olika aktörer, främja samarbete och uppmuntra gränsöverskridande lärande. Det ska undersöka och testa rättighetshantering och IP-tillvägagångssätt, utvinna kunskap från erfarenheterna av befintliga blockchain-projekt och främja konstnärlig innovation. Det ska erbjuda en digital transnationell P2P-plattform i och utanför Europa. Genom att tillhandahålla kompetensutveckling och utbildning har The Sphere potential att bli ett tvärvetenskapligt centrum för forskning i korsningen av konst, ny styrning och ledningspraktik och medieteknik. Aktiviteterna kommer att sträcka sig över många kreativa, pedagogiska och ekonomiska sektorer och skapa nya arbetsmöjligheter.

—

### PROJEKTITTEL

*Big Pulse Dance Alliance*

### Projektledare

Hebbeltheater Berlin Gesellschaft Mbh, Tyskland

### Partnerorganisationer

**Danscentrum, Stockholm, Region Stockholm, Sverige**

Stichting Julidans, Nederländerna

Lietuvos Sokio Informacijos Centras, Lettland

Fondazione del Teatro Stabile di Torino, Italien

Zodiak Presents Ry, Finland

Ajuntament D'olot, Spanien

Tanec Praha Z.U., Tjeckien

Coda Oslo International Dance Festival, Norge

International Dance Festival of Ireland Company Limited by Guarantee, Irland

Dance Umbrella Limited, Storbritannien

Fondatsiya Edno Za Kultura I Izkustva, Bulgarien

**Beviljat belopp (euro)**

2 000 000

**Projektid**

1 december 2020–30 november 2024

**Konstområde**

Scenkonst/dans

**Webbplats**[www.bigpulsedance.eu/](http://www.bigpulsedance.eu/)**Om projektet**

De senaste 40 åren har Europa vuxit till att bli världsledande inom professionell dans genom högkvalitativ dansutbildning och professionalisering av sektorn. Big Pulse Dance Alliance är ett projekt som utgörs av 11 dansfestivaler för att ta itu med de utmaningar som festivaler och koreografer i Europa står inför. Syftet med projektet är att diversifiera programläggningen på de stora scenerna i Europa, nå ut till allmänheten genom gratis utomhusprogram i det offentliga rummet och att bidra till att bygga en mer motståndskraftig danssektor i Europa. Den europeiska dansscenen består mestadels av små och medelstora produktioner. Antalet stora scenproduktioner turnerar är begränsat och kräver en hållbar utveckling. Projektet stöder årligen 2–3 koreografer i deras övergång från liten till större skala i två produktionslinjer: verk på scen samt verk gratis i det offentliga rummet. Projektet kommer att uppmuntra skapandet av nya verk och/eller utveckling av befintliga föreställningar. Den andra linjen med fokus på det offentliga rummet, handlar om att utveckla nya koncept och arbetsmodeller för internationella turnéer, som involverar lokalsamhällen. Projektet kommer att bygga kapaciteten hos kulturorganisationer och konstnärer. Med hjälp av mentorer och experter syftar projektet till att stimulera konstnärlig och projektledning genom att definiera verktygen för arbetsmiljöutmaningar i ett ledarskapsprogram – att främja en mer hållbar, relevant och framgångsrik danssektor. Tillsammans i Winter Intensives och genom ett mentorskapsprogram kommer basen för ett livslångt professionellt stöd att läggas. Ett Visiting Artist Program för den yngre generationen gör det möjligt för konstnärer att uppleva festivalerna, delta i mentorsessioner och bredda sina nätverk. Den lokala dansscenen kommer att träffas på Local Pulse Initiatives för att diskutera viktiga lärdomar och ämnen som är mest relevanta för de nationella festivalernas sammanhang. Projektets långsiktiga mål är att etablera ett nätverk av europeiska dansfestivaler.

**PROJEKTTITEL***Prospero***Projektledare**

Théâtre de Liège Centre Dramatique de la Fédération Wallonie-Bruxelles, Belgien

**Partnerorganisationer**

Göteborgs Stadsteater, Göteborg, Västra Götalandsregionen, Sverige

Empresa de Gestao de Equipamentos Eanimacao Cultural Entidade Empresarial Municipal, Portugal

Schaubühne am Lehniner Platz Gemeinnützige Theaterbetriebs, Tyskland

Teatr Powszachny W Warszawie, Polen

Association Relative à la Télévision Européenne (ARTE), Frankrike

Madrid Cultura y Turismo, Spanien

Théâtre national de l'Odéon, Frankrike

Emilia Romagna Teatro Fondazione -Teatro Stabile Pubblico Regionale, Italien

Hrvatsko Narodno Kazaliste U Zagrebuhrvatsko Narodno Kazaliste U Zagrebu, Ungern

**Beviljat belopp (euro)**

1 703 866

### Projektid

1 december 2020–30 november 2024

### Konstområde

Scenkonst/teater

### Webbplats

[www.prospero-theatre.eu/en/](http://www.prospero-theatre.eu/en/) och <https://theatredeliege.be/prospero/>

### Om projektet

Enligt projektägarna är teater en stark men ändå ömtålig konstform. I sin vision och hur den praktiseras har den förmågan att snabbt uttrycka idéer och framkalla debatt, påverka oss emotionellt och estetiskt. Mot bakgrund av snabbt föränderliga sammanhang har tiden kommit att tänka om och förändra den kreativa processen, förbättra tillgängligheten till teatern, särskilt genom digitala möjligheter, samt att involvera ungdomar. Övertygade européer, konstnärer och chefer från nio stora teatrar i Europa samarbetar i projektet för att skapa en gemensam europeisk konstnärlig produktion. Med skrivandet som utgångspunkt kommer den att ha en närvaro mer eller mindre samtidigt på den europeiska scenen och på internet. Prospero kommer att:

- Möjliggöra för både etablerade och nya regissörer att producera elva stora europeiska produktioner, utvecklade i laboratorier och genom residensvistelser, som sedan kommer att turnera i nio länder.
- Erbjuda möjligheten att producera en högkvalitativ inspelning av produktionerna och översätta dem till sex språk. Produktionerna kommer sedan att sändas på Prospero-plattformen, ett laboratorium för digital teater. Inspelningarna kommer också att finnas tillgängliga för offentliga och privata programföretag.
- Etablera ett annat system för gemensamt skapande för att undersöka olika projekt, erbjuda internationella kurser för unga yrkesverksamma och inrätta samarbetsarrangemang mellan åtta forskningsbaserade festivaler.
- Prospero vill bygga och diversifiera sin publik och skapa intresse hos de unga i Europa och utanför.

---

### PROJEKTITEL

*Performing Gender – Dancing in Your Shoes*

### Projektledare

Comitato Provinciale Arcigay Di Bologna Il Cassero Associazione, Italien

### Partnerorganisationer

**Norrlandsoperan, Umeå, Region Västerbotten, Sverige**

Mesto Zensk, Drustvo Za Promocijo Zensk V Kulturi, Slovenien

Alma Mater Studiorum Universita Di Bologna, Italien

Yorkshire Dance Centre Trust, Storbritannien

Sin Muveszeti Es Kulturalis Nonprofit Kft, Ungern

Plaisir Offrir, Frankrike

The British Council Royal Charter, Storbritannien

Stichting Dansbrabant, Stichting Theaterfestival Boulevard's-Hertogenbosch, Nederländerna

Paso A 2 Plataforma Coreografica Asociacion Cultural, Spanien

### Beviljat belopp (euro)

1 236 906

### Projektid:

1 november 2020–31 december 2023

**Konstområde**

Scenkonst/dans

**Webbplats**[www.performinggender.eu/](http://www.performinggender.eu/)**Om projektet**

Performing Gender – Dancing In Your Shoes är ett 3-årigt publikutvecklingsprojekt som involverar olika aktörer i den kulturella produktionskedjan (samhällen, organisationer, konstnärer, beslutsfattare, och akademiker) från Italien, Ungern, Sverige, Nederländerna, Storbritannien, Spanien, Frankrike och Slovenien. Olika kulturorganisationer (dansfestivaler, hbtqi-föreningar, universitet, globala organisationer och produktionscentra) involverar 225 medlemmar lokalt i en konstnärlig utbildning och produktionsprocess för att bidra till att marginaliserade röster får höras och nya berättelser om kön berättas, med relevans för ny danspublik.

Målet är att utveckla samskapande metoder för en demokratisering av kulturproduktion genom publikutveckling och tillgänglighet. Lokalsamhällena är i centrum för en process av kreativa laboratorier och skapandet av åtta nya dansproduktioner och workshops, tillsammans med 16 dansare, 9 konstnärliga ledare, 8 publikutvecklare, 11 projektledare, 3 akademiska forskare och 1 konstnärlig rådgivare. Resultaten av processen publiceras i en handbok som samlar en analys av metoder och projektets inverkan på konstnärerna och publiken, tillsammans med den akademiska utvärderingen gjord av forskare vid Universitetet i Bologna. Projektägarna menar att jämställdhet och publikutveckling inom konst och kultur idag är ökande prioriteringar för europeiska länder som lever i turbulenta tider av politisk orolighet. Därför ska resultaten av projektet också delas med policymakers på lokal och nationell nivå. I partnerländerna samt med Europaparlamentet. Syftet är att fördjupa diskussionen om jämställdhet inom den europeiska danssektorn.

—

**PROJEKTTITEL***European Creative Rooftop Network: R-Eu-Ftop***Projektledare**

Município de Faro, R Domingos Guieiro, Portugal

**Partnerorganisationer****Folkstadens Ideella Förening, Göteborg, Region Västra Götaland, Sverige**

Coincidencies, Spanien

Urban Gorillas, Cypern

Urban Scale Interventions Limited, Storbritannien

Stichting Stadvinderij, Nederländerna

Stadt Chemnitz, Tyskland

Stichting Rotterdamse Dakendagen, Nederländerna

Stad Antwerpen, Belgien

Município De Faro, Portugal

**Beviljat belopp (euro)**

1 979 281

**Projekttid**

15 november 2020–15 november 2024

**Konstområde**

Arkitektur, stadsplanering, bildkonst, konstområdesövergripande

**Webbplats**<http://folkstaden.se/pagaende-projekt/folkstaden>

### Om projektet

R-EU-FTOP samlar nio europeiska städer och oberoende kulturorganisationer som utforskar takytorna och taklandskap i Europa, och hur denna outnyttjade resurs som utgör 15–35% av Europas stadslandskap bättre kan utnyttjas. R-EU-FTOP-visionen är att föreställa sig, skapa och dela nya användningsområden för Europas taklandskap: som kulturarv och arenor, öppna samhällsutrymmen; kreativa laboratorier för klimatanpassning, re-industrialisering, cirkulär ekonomi. Detta tillämpas i målet att utveckla stadshustaken som tillgängliga samhällsutrymmen över hela Europa, som kulturella utrymmen och konstnärliga/kreativa platser att testa kreativa takprojekt med fokus på social, ekonomisk och miljömässig hållbarhet.

Projektet vill även upprätta ett europeiskt nätverk av festivaler som äger rum i taklandskapet och skapa en gränsöverskridande handlingsplan för "Roofscape Europe-rörelsen", att sprida verktyg och metoder till nya platser. R-EU-FTOP främjar också arbetet med kulturella och kreativa aktörer genom att stödja skapande, produktion och rörlighet.

Under 2020–2024 ska nio kartläggningar av tak och framtida taklandskapsvisioner på stadsnivå, nio transnationella konstnärliga residens med deltagande konstnärer som skapar taklandskapskonstverk (fyra av dem av globalt kända europeiska konstnärer), samt ett femtiotal taklandskapaktiviteter i form av kreativa kurser och workshops, kulturella evenemang och lokala guideade turer genomföras.

Med ett perspektiv ovanifrån vill R-EU-FTOP skapa nya horisonter för Europa och ge medborgarna möjlighet att återupptäcka och återanvända taklandskapet för att stärka kreativiteten, livskraften och hållbarheten i sina städer. Det skapar bland medborgarna en gemensam "känsla av europeisk plats" genom att koppla samman gränsöverskridande kulturupplevelser och framtida visioner för hustaken i en gemensam europeisk berättelse för ett mer kreativt och hållbart Europa.

### **Stöd till mindre europeiska samarbetsprojekt med svensk medverkan (samlar scale european cooperation projects)**

Totalt tio svenska organisationer beviljades stöd för deltagande i tio mindre samarbetsprojekt. Två svenska organisationer är projektledare och övriga åtta deltar som projektpartners. Projekten med svenskt deltagande beviljades totalt 1 819 674 euro.

—

#### **PROJEKTTITEL**

*The Transmission*

#### Projektledare

International Arts Partnership, Storbritannien

#### Partnerorganisationer

**Kulturhuset Stadsteatern, Stockholm, Region Stockholm, Sverige**

Szubjektiv Ertekek Alapítvány, Ungern

Universiteti i Tiranës, Albanien

lastar, France

Le Collectif Wow, Belgien

#### Beviljat belopp (euro)

196 390

#### Projektetid

1 december 2020–31 oktober 2022

#### Webbplats

[www.international-arts.eu](http://www.international-arts.eu)

#### Om projektet

Transmission lanserar ett innovativt projekt för att samla unga människor från de sex partnerländer-

na för att samarbeta för att skapa ljuddrama i kortformat. Ljuddrama har utvecklats på mycket olika sätt i Europa vilket gör det lämpligt för ett transnationellt samarbetsprojekt. Deltagarna kommer att exponeras för olika tillvägagångssätt som möjliggör för dem att göra sin egen tolkning och skapa sin egen konstnärliga ljudproduktion. Genom att involvera partners från Sverige till Albanien kommer över 200 unga deltagare att stödjas för att utveckla manus tillsammans med professionella författare och samarbeta med ungdomar från andra länder för att skapa ett konstnärligt verk som ska visas på en festival. Unga migranter kommer att integreras i projektet i varje land och få en tydlig röst. 72 inspelningar på alla projektspråk inklusive arabiska kommer att produceras. Projektledaren producerar en etablerad internationell radiodramafestival som kommer att vara kärnan i den hållbarhetsstrategin. Alla projektresurser kommer att vara fritt tillgängliga för alla att använda. Ljud betyder drama utan gränser. Detta projekt syftar till att frigöra ungdomars kreativa potential och främja ljudkonsten som konstform samt kultursamarbete i Europa.

---

#### PROJEKTTITEL

*Skellhell Exchange*

Projektledare

**Kulturföreningen Mullberget, Skellefteå, Region Västerbotten**

Partnerorganisationer

Lo Bolegason, Frankrike

Stichting Cultuureducatie, Nederländerna

Beviljat belopp (euro)

44 885

Projekttid

1 september 2020–1 december 2021

Konstområde

Musik

Webbplats

[www.mullberget.se](http://www.mullberget.se)

Om projektet

Skellhell Exchange är ett musik- och kreativt kulturutbyte mellan Frankrike, Nederländerna och Sverige. Syftet med projektet är att koppla samman samhällen, utveckla musiker, videoproducenter och professionella inom musikbranschen från olika länder och med olika kulturell bakgrund. Projektet ska förbättra rörligheten och interaktionen mellan dessa målgrupper i europeiska städer där de arbetar i lokal och regional skala och ofta inte omfattas av internationella nätverksmöjligheter. Genom ett kunskaps- och kompetensutbyte kommer de att introduceras till ny expertis, nätverk och social kulturell interaktion i andra delar av Europa. Syftet är att kulturverksamheter från olika delar av Europa ges möjlighet att arbeta närmare varandra, att tänka utöver vad de för närvarande erbjuder sina lokalsamhällen, stärka deras gemensamma värde, samt stödja och utveckla lokala musiker, sångare och videoproducenter. Detta kan uppnås genom att dela färdigheter och lära av varandra, för att bättre förstå hur verksamheterna kan förbättras, utvecklas och ytterligare främja konsten och engagera en bredare publik.

---

#### PROJEKTTITEL

*Collective Moves: Libertalia Lab and Performance*

Projektledare

Safe Regeneration Ltd, England

Partnerorganisationer

**Historieverket, Göteborg, Västra Götalandsregionen, Sverige**

Veszprem-Balaton, Ungern

Turku stad, Finland

Kulturhauptstadt, Bad Ischl – Salzkammergut, Österrike

Beviljat belopp (euro)

195 000

Webbplats

[www.saferegeneration.org.uk](http://www.saferegeneration.org.uk)

Om projektet

Projektägarna menar att våra europeiska frihetsvärden är hotade. Collective Moves är ett partnerskap bestående av sju mindre europeiska kulturhuvudstäder och städer som satsar särskilt på kultur, som samlats för att inspirera till förändring genom kultur. Fem föreställningar kommer att berätta de glömda historierna om våra städer, europeiska pirater "frihetsvaktarna", som använde samarbete och självstyre för att grunda fria Libertalia-stater. Som mindre europeiska städer kan projektägarna bara göra detta genom att utbilda deras talangbas i platsspecifika tvärvetenskapliga arbetssätt. Collective Moves ska:

- Skapa nya paneuropeiska gemenskaper under tre år för att stärka mindre europeiska städers kapacitet att leverera högkvalitativ platsspecifik tvärvetenskapliga verk.
- Leverera fem Libertalia Labs (utbildning genom produktion) som ger 120 kreativa utövare färdigheter och erfarenheter att samproducera fem offentliga föreställningar.
- Uppmuntra en ny kultur för samskapande och självstyrning för att minska isolering och separation. Skapa en plattform för kreativa utövare från sju europeiska länder att träffas och gemensamt skapande.
- Skapa en kollektiv berättelse i fem värdstäder med tematiken "tillsammans trivs vi", inspirerat av vårt europeiska arv av pirater som trivdes genom kollektivt självstyre. Genom fem Libertalia-föreställningar som engagerar publiken kommer projektet att stödja en mer motståndskraftig kulturekonomi för våra städer.

---

**PROJEKTITTEL**

*Confederacy of Villages*

Projektledare

Asociacion Campo, Spanien

Partnerorganisationer

**Kulturföreningen Huset Ideell Förening, Nordmaling, Region Västerbotten, Sverige**

Ayl Arvest Social and Cultural Nongovernmental Organization, Armenien

Associazione Di Volontariato Casa Delle Agriculture Tullia E Gino, Italien

Grizedale Arts, Storbritannien

Beviljat belopp (Euro)

199 999

Projektid

1 november 2020–30 oktober 2022

Konstområde

Konstområdesövergripande

Webbplats.

i.u.



**Om projektet**

Projektet samlar fem socialt engagerade konstinitiativ i landsbygdssamhällen över hela Europa genom ett program för konstnärliga residens och professionella utbyten som utvecklar innovativa koncept för kreativ problemlösning och samarbeten utanför städernas centrum. Projektet är ett samarbete mellan konstutövare och konsthantverkare. I projektet delas kunskapen mellan landsbygdssamhällen och samarbetet utvecklar varje bys ekonomiska och kreativa autonomi och förbättrar verksamheterna genom att hitta nya lösningar utifrån behov. Genom en rad workshops, seminarier och evenemang kommer projektet utforska hur landsbygdssamhällen kan förbli hållbara platser som engagerar invånarna att leva och arbeta i och för andra att besöka. Projektet resulterar i en handbok som kommer att föreslå en ny ram för hur konsten och kulturen bättre kan skapa engagemang i och stödja landsbygdssamhällen.

Projektet motiveras av behovet av att upptäcka nya mekanismer som bättre främjar samarbetet i Europas utkantsområden. Det kommer att främja cirkulation av enskilda individer och färdigheter för att utveckla en modell för ömsesidig omtanke och solidaritet. Det kommer att aktivera lokala ekonomier i områden som har visat sig sårbara för den senaste tidens socioekonomiska omvandlingar, stärka unga yrkesverksamma och deras entreprenörskap, samt skapa idéer om möjliga livsformer utanför stadskärnor, vilket kommer att stärka landsbygdssamhällena. Projektet ska förbättra kapaciteten hos kulturaktörer som aktivt engagerar sig på landsbygden och ger både publik och kreativa yrkesverksamma verktyg och resurser för att de ska kunna vara verksamma på landsbygden. Genom att mobilisera konstnärer och främja professionell utveckling kommer projektet att uppmuntra liknande initiativ att utvecklas genom att skapa ett nätverk. Nätverket skapar nya samarbetsmöjligheter med organisationer och yrkesverksamma i andra delar av Europa, vilket kommer att utöka räckvidden och omfattningen av projektet.

**PROJEKTTITEL**

*Agents of Change: Mediating Minorities*

**Projektledare**

Cultura-Saatio, Finland

**Partnerorganisationer**

**Stiftelsen Tensta Konsthall, Spånga-Tensta, Region Stockholm, Sverige**

Latvijas Laikmetīgas Makslas Centrs, Lettland

Tallinna Linn, Estland

Fonds Atvertai Sabiedrība Dots, Lettland

**Projektetid**

1 september 2020–30 september 2022

**Beviljat stöd (euro)**

199 932

**Konstområde**

Bildkonst

**Webbplats**

<https://memagents.eu/>

**Om projektet**

Projektet letar efter alternativ till envägsprogram för social integration som riktar sig till migranter och andra kultur- och språkminoriteter samt socialt underrepresenterade grupper. Projektet kommer att undersöka potentialen för kulturellt deltagande och medlingsstrategier för att bygga upp ett mer inkluderande, mångfacetterat och sammanhållet samhälle i partnerländerna och i Europa.

Projektet syftar till att stärka företrädarna genom att nya färdigheter och kunskaper utvecklas, vilket

ger möjligheter till kreativt samarbete med konstnärer för att tala om de mest utmanande samhällsproblemen. Projektet syftar också till att testa nya modeller för interkulturell medling för social integration och att påverka den offentliga diskursen om mångfald och interkulturalitet, samt söka nya verktyg för publikutveckling och publikengagemang. Efter utbildningen samarbetar migranterna tillsammans med de inbjudna konstnärerna, som kommer att bidra till att ta itu med de mest relevanta frågorna, och nå till en bredare publik. Projektet ska utvärdera de nya modeller för interkulturell medling som skulle kunna tillämpas på olika samhällen, kulturinstitutioner, icke-statliga organisationer och beslutsfattare.

---

### PROJEKTTITEL

*From Complicated Past Towards Shared Future*

#### Projektledare

Latvijas Laikmetigas Makslas Centrs (Latvian Centre for Contemporary Art), Lettland

#### Partnerorganisationer

**Malmö Stad, Malmö, Region Skåne, Sverige**

Off-Biennale Egyesulet, Ungern

Lietuvos Nacionalinis Dailes Muziejus, Litauen

Muzeum Sztuki W Lodzi, Polen

#### Projektetid

10 oktober 2020–9 oktober 2023

#### Beviljat stöd (euro)

199 999

#### Konstområde

Kulturarv/historia, bildkonst

#### Webbplats

<https://lcca.lv/en/>

#### Om projektet

Projektet bygger på projektpartners delade intresse för Europas komplexa förflutna under 1900-talet, främst gällande avslöjandet av nedtystade och svåra historier i deltagarländerna. Projektet kommer att utforska och presentera förvecklingar i dåtid och nutid, och söka nya tillvägagångssätt till hur konst och kultur kan öka medvetenheten om dessa frågor för en bredare allmänhet. Visionen är att detta projekt ska stå emot de växande extremhögerrörelsernas uppgång med dess fiendlighet och diskriminering av nationella, etniska, sexuella minoriteter och andra underrepresenterade grupper, genom att bjuda in konstnärer från dessa grupper att delta i arbetet. Huvudsyftet med detta projekt är samarbetet mellan småskaliga konstinstitutioner som förenas för att utveckla nya gemensamma metoder och praktiker för publikutveckling och underlätta kulturarbetares och konstnärers möjligheter till transnationell rörlighet. Projektet kommer att baseras på kreativa samproduktioner och tvärvetenskapliga samarbeten mellan yrkesverksamma från konst- och medieområdet, utbildning, aktivism, minnesstudier etc. Tvärvetenskapliga expertgrupper kommer att dela med sig av sin kompetens och tillsammans med konstinstitutionerna utveckla okonventionella perspektiv som behandlar svåra ämnen och händelser som inträffat tidigare eller i samtiden.

---

### PROJEKTTITEL

*Projekt: Artist-Run Network Europe*

#### Organisation

Candyland (projektledare)

Projektledare

**Candyland, Stockholm, Region Stockholm, Sverige**

Partners

KRÆ Syndikatet, Danmark  
Lietuvos tarpdisciplininio meno kureju sajunga, Litauen  
Ormston House Company, Irland  
Stichting The Naked, Nederländerna  
Top Verein zur Förderung kultureller Praxis, Tyskland  
Totaldobre, Lettland

Projekttid

1 oktober 2020–30 april 2023

Beviljat stöd (euro)

197 920 euro

Konstområde

Bildkonst

Webbsida

[www.artistrunnetworkeurope.eu/](http://www.artistrunnetworkeurope.eu/)

Om projektet

Artist-Run Network Europe (ARNE) vidgar möjligheterna för den konstnärsdrivna konstsektorn och gör den tillgänglig för bredare publikgrupper. Projektet ska:

- Stärka den självorganiserade konstnärsdrivna sektorn i Europa med fokus på lokalt och internationellt samarbete genom att koppla ihop konstnärsdrivna initiativ och öka den ömsesidiga medvetenheten om aktiviteter, metoder och strukturer.
- Skapa en enkel och hållbar utbildningsram för yrkesverksamma konstnärer och konststudenter, inklusive en användargenererad onlineplattform, Artist-Run Resource Center (ARRC), som fungerar som en avgiftsfri informationskälla för allmänheten.

Projektet ska metodiskt samla in, kategorisera och dela kunskap och färdigheter som är unika för den oberoende konstnärsdrivna sektorn. Projektägarna anser att det är vanligt att allmänheten känner sig utesluten från konstvärlden, att verksamheten inom den konstnärsdrivna sektorn kan betraktas som nischad och otillgänglig. Mot bakgrund av det arrangerar projektet offentliga programaktiviteter och driver ett bredare offentligt uppsökande arbete. Projektet vill överbrygga klyftan mellan kulturer, yrken och konstnärer i olika stadier av sin karriär. Utvecklingen av lättillgängliga utbildningsverktyg främjar kunskapsdelning och det uppsökande arbetet ger dess enskilda aktörer nya möjligheter att nå ny publik.

ARNE har som mål att:

1. Stärka den europeiska konstnärsdrivna sektorn
2. Främja gränsöverskridande rörlighet för konstnärer från de oberoende konstnärsdrivna initiativen
3. Dela kunskap med och ge utbildning och kompetensutveckling till kollegor från konstsektorn och konststudenter
4. Förbättra medvetenheten om och tillgängligheten till konstnärsdrivna initiativ för en bredare publik

**PROJEKTTITEL**

*AAA Accessible Art for All*

**Projektledare**

Museo Dei Bambini Societa Cooperativa Sociale Onlus, Italien

**Partnerorganisationer**

**Stiftelsen Regionmuseet i Skåne, Kristianstad, Region Skåne, Sverige**

Altonale Gmh, Tyskland

Artreach (Events) Ltd, Storbritannien

Muzeiko Foundation, Bulgarien

**Projektetid**

1 september 2020–28 februari 2022

**Konstområde**

Bildkonst, kulturarv

**Beviljat stöd (euro)**

198 600 euro

**Webbplats**

<https://regionmuseet.se/projekt/aaa-accessible-art-for-all/>

**Om projektet**

AAA Accessible Art for All är ett projekt med flera mål. Projektet syftar till att öka medvetenheten om viktiga budskap för framtida europeiska samhällen genom högkvalitativ konst (bildkonst, digital konst, gatukonst) på museernas toaletter, på festivaler, i skolor, på stationer och andra offentliga utrymmen. Från klimatförändring och miljömässig hållbarhet, till vikten av att vara del av Europa. Exempelvis kommer toaletter i Rom, Leicester, Hamburg, Sofia och Kristianstad förvandlas till toaletter för framtiden, toaletter mot mobbning och diskriminering, toaletter för dialog mellan kulturer. Med viktiga budskap för framtida samhällen kommer AAA att berika kulturprogrammen på redan befintliga festivaler och stärka lokalsamhällena. Under 18 månader kommer parterna att samarbeta gällande förberedelse och organisering av festivaler, publikutveckling och gränsöverskridande rörlighet. Fem festivaler med utställningar, installationer, föreställningar och workshops kommer att pågå från mars 2021, vilket leder till ett slutevenemang i Rom i november 2021. Tillsammans med partnerorganisationerna kommer ett antal lokala och europeiska associerade partner att stödja projektet och bidra till dess synlighet.

—

**PROJEKTTITEL**

*Room to Bloom*

**Summa**

187 528 euro

**Projektledare**

Alternatives Europeennes Association, Frankrike

**Partnerorganisationer**

**Statens museer för världskultur, Göteborg, Västra Götalandsregionen, Sverige**

Alternative Europe, Italien

Athensyn, Tyskland

**Projektetid**

1 september 2020–31 januari 2023

Beviljat stöd (euro)  
187 528

Konstområde  
Bildkonst

Webbplats  
[www.roomtobloom.eu/](http://www.roomtobloom.eu/)

#### Om projektet

Room to Bloom är en utbildningsinsats för unga feministiska konstnärer med migrationsbakgrund. Projektet syftar till att stödja dem i deras kunskaps- och karriärutveckling genom att ge dem tillgång till kunskap, utbyta möjligheter erfarenheter samt skapa nya konstnärliga verk inom ramen för tre relativt unga, innovativa biennaler i Palermo (Italien), Kiev (Ukraina) och Warszawa (Polen). Room to Bloom erbjuder flera tillfällen för unga konstnärer att få nya färdigheter för att få erkännande i konstvärlden samt att samskapa ett transnationellt utrymme genom att delta i ett europeiskt projekt. Målet är att skapa ett nätverk av konstnärer som arbetar med feministiska och postkoloniala transnationella konstnärliga berättelser om Europa. Projektet föreslår att periferin görs till centrum för den europeiska kulturberättelsen. Genom att sammanföra människor som – allt för ofta – intar en perifer plats i konstvärlden och platser som anses vara geografiskt perifera (Sicilien, Ukraina, Polen, Grekland) syftar projektet till att bygga en diskurs om europeisk kultur som är helt byggd på erfarenhet och kunskap om periferin och till att återföra den till centrum.

Projektet kommer att:

- Utbilda och stödja 100 unga, intressanta konstnärer och hjälpa dem att skapa nya professionella möjligheter.
- Skapa ett nätverk av feministiska och migrerade konstnärer och mer etablerade yrkesverksamma konstnärer, vissa även yngre.
- Formulera förslag för att driva postkolonial feministisk konstpraxis.
- Skapa feministiska och postkoloniala berättelser för ett transnationellt Europa, vilket uttrycks genom slutproduktionen av 15 unga artister för unga innovativa biennaler.

---

#### PROJEKT

*Mobilise-Demobilise*

Projektledare  
Center for the Cultivation of Technology, Tyskland

Partnerorganisationer  
**InterAkt Swe, Malmö, Region Skåne, Sverige**  
Schaumbad – Freies Atelierhaus Graz, Österrike

Projekttid  
1 september 2020–28 februari 2022

Beviljat stöd (euro)  
199 421

Konstområde  
Bildkonst

Webbplats  
<https://mobilise-demobilise.eu/about/>

### Om projektet

Detta projekt kommer att utforska vad det innebär att mobilisera och de-mobilisera, genom en serie nätverksföreläsningar med temat "Mobilise-Demobilise" och "mobilisering" av cyberperformance-plattformen UpStage. Projektdeltagarna anser att vi behöver mobilisera oss som svar på de många kriser som världen står inför; klimatförändringar, attacker mot demokratin, ojämlikhet etc. Samtidigt måste vi också snabbt demobilisera för att minska koldioxidutsläppen – flyga mindre, köra mindre bil, minska turismen, bo mer lokalt. Demobilisering avser också nedrustning och avskalning av konflikter. Frågor som hur påverkar mobil teknik våra liv och är det till det bättre ska projektet utforska. De inneboende motsättningarna och utmaningarna med "Mobilise-Demobilise" kommer utforskas i en serie interaktiva onlineföreläsningar och diskussioner, tillgängliga för europeisk och global publik. Föreläsningarna kommer att äga rum på den webbaserade plattformen UpStage, där artister samarbetar med digitala medier (livestream, bilder, animationer, text2speech, live-ritning, text, etc) i realtid för att presentera interaktiva liveuppträdanden för publiken. UpStage är den enda artistledda, öppna källkoden för cyberperformance. Detta projekt kommer att mobilisera UpStage, som hittills endast fungerar på bärbara och stationära datorer. Plattformen ska nu anpassas för mobila enheter, vilket gör den tillgänglig för alla med internettillgång (huvudsakligen eller endast) via en mobil enhet. Detta ökar dess attraktivitet för unga människor. Samtidigt som projektet experimenterar med mobil teknik för att utveckla nya konstnärliga metoder, ifrågasätter det kritiskt dess inverkan i frågor om integritet, säkerhet och de mänskliga och miljömässiga kostnaderna. Ett massivt samhällsskifte - en annan form av "mobilisering" – sker snabbt som ett resultat av mänsklig teknisk mobilisering. "Demobilisering" uppmanar oss att sakta ner och överväga de bredare effekterna.

### Stöd till europeiska plattformar

År 2017 fattade European Education and Culture Executive Agency (EACEA) beslut om fyraårigt stöd till europeiska plattformar. Det var den sista ansökningsomgången för plattformsstöd inom Kreativa Europas nuvarande programperiod 2014–2020. De plattformar som fått stöd beviljat får detta utbetalt varje år, efter en förenklad årlig ansökan.

Svenska organisationer deltar i åtta av de 15 europeiska plattformar som får stöd genom Kreativa Europa, och totalt fick dessa åtta plattformarna 3 999 544 euro i stöd för 2019. Följande svenska organisationer deltar i de europeiska plattformar som fått stöd 2020: Dansens Hus (*Aerowaves*), Debaser Strand (*Liveurope*), Kungliga Operan (*FEDORA*), Landskrona stad/kulturnämnden (*Parallel – European Photo Based Platform*), Littfest (*Versopolis*), Stockholms Konserthusstiftelse (*Classical Futures Europe*), Upplev Botkyrka AB (*CircusNext*) och Uppsala Internationella Gitarrfestival (*EuroStrings – European Guitar Festival Collaborative*).

Övriga plattformar utan svenska deltagare som fick stöd 2020 är *Distributed Design Market Platform*, *European Photography Platform*, *European Media Art Platform*, *European Talent Exchange Programme*, *Future Architecture Platform*, *Magic Carpets* samt *SHAPE – Sound, Heterogenous Art and Performance in Europe*.

Utöver de svenska organisationer som deltar som partners i plattformarna, får enskilda svenska konstnärer och kulturaktörer som inte är partners i någon plattform nytta av plattformarna som arena för konstutövande, residensmöjligheter, särskilda utlysningar etc. Därför gynnas svenska konstnärer och kulturaktörer av att delta i samtliga av de europeiska plattformarnas programverksamhet och aktiviteter. Flera enskilda svenska konstnärer och kulturaktörer deltar även i verksamhet som arrangeras av plattformar som inte har en svensk partner.

I varje plattform samarbetar ett tjugotal europeiska organisationer. Stöd ges till verksamheter som erbjuder en europeisk plattform som främjar nya europeiska konstnärliga och kreativa begåvningar inom ett specifikt konstområde. Plattformarna ska arbeta för ökad rörlighet inom Europa – dels för

så kallade *emerging artists*, det vill säga konstnärligt intressanta men ännu inte så väletablerade konstnärer och kulturskapare, dels för ökad tillgång till konstnärliga och kulturella verk i Europa. Plattformarna ska stärka verksamheter med europeisk programläggning samt konstnärers och kulturskapares möjligheter att ha en publik utanför sitt hemland.

Nätverksaktiviteter och ömsesidigt lärande bland plattformens medlemmar är en viktig del av plattformarnas arbete, och en betydande del av plattformens aktiviteter ska utgöras av publikverksamhet. Publikutveckling är ett prioriterat område inom hela Kreativa Europa-programmet och innovativa sätt att arbeta med publikfrågor och för att nå nya målgrupper uppmuntras särskilt. Information om plattformarnas arbete och aktiviteter finns att ta del av via deras respektive webbplatser (se nedan).

## Stöd till europeiska plattformar med svenska partners

### PLATTFORM

Aerowaves

#### Koordinator

Aerowaves, Storbritannien

#### Partnerorganisationer

#### **Dansens Hus, Stockholm, Region Stockholm, Sverige**

A Oficina Centro de Artes e Mestres Tradicionais de Guimaraes, Portugal

Art Link Foundation, Bulgarien

Bora Bora, Danmark

Centre de Création Choréographique Luxembourgeois, Luxemburg

Centrul National al Dansului Bucuresti, Rumänien

Centrum Kultury W Lublinie, Polen

Commune di Bassano del Grappa, Italien

Contemporary Dance Trust Ltd, Storbritannien

Croatian Cultural Centre, Kroatien

Dance Cultural Centre Unitiva, Grekland

Dance House Lemesos, Cypern

Dance Limerick, Irland

Dancemakers Amsterdam, Nederländerna

Dansehallarne, Danmark

Dansens Hus, Norge EN-KNAP, Slovenien

Fondazione Romaeuropa Arte e Cultura, Italien

Greek National School of Dance, Grekland

Hessisches Staatsballett/Staatstheater Darmstadt, Tyskland

La Briqueterie, Frankrike

Lithuanian Dance Information Centre, Litauen

Mercat de les Flors, Spanien

National Kaohsiung Center for the Arts, Taiwan

Projects Arts Centre, Irland

Tanec Praha Sdruzeni, Tjeckien

Ustanova Studenski Kulturni Centar, Serbien

Verein für neue Tanzformen, Österrike

Zagreb Dance Company, Kroatien

#### Beviljat belopp (euro)

500 000

#### Konstområde

Scenkonst/dans

[Webbplats](#)

[www.aerowaves.org](http://www.aerowaves.org)

[Om plattformen](#)

*Aerowaves* är en plattform för samtida dans i Europa. Plattformen identifierar de mest lovande och innovativa unga konstnärerna inom dans och stödjer dem genom att organisera föreställningar i olika länder och förmedla dessa till en internationell publik. En viktig del av plattformen är showcase-festivalen *Spring Forward*, som varje år hålls på en ny plats. Plattformen ansvarar även för *Springback Academy* (critical writing) och *Springback Magazine*.

—

**PLATTFORM**

*CircusNext*

[Koordinator](#)

Jeunes Talents Cirque, Frankrike

[Partnerorganisationer](#)

**Upplev Botkyrka, Norsborg, Region Stockholm, Sverige**

Association for Culture and Sport Positive Force, Kroatien

Circus Futures, Storbritannien och Irland

Circuscentrum VLAAMS, Belgien

Circusnext, Frankrike

Cirko – Center for New Circus, Finland

Cirkorama, Kroatien

Cirkusfera, Serbien

Cirqueon – Contemporary Circus in the Czech Republic, Tjeckien

Espace Catastrophe, Centre International de Création des Arts du Cirque, Belgien

Haus 3, Stadtteilzentrum in Altona, EV, Tyskland

Hillinger Koelbel GbR, Tyskland

La Brèche, Frankrike

La Central del Circ, Spanien

La Grainerie – Fabrique des arts du cirque et de l'itinérance, Frankrike

Latitude 50, Belgien

Lithuanian Dance Information Centre, Litauen

Mercat de les flors, Spanien

Sarabanda Associazione Culturale, Italien Stiching Briantelli, Nederländerna

Stiftung für die deutsch-französische kulturelle Zusammenarbeit, Tyskland

Teatro Da Didascàlia, Italien

Tollhaus Karlsruhe – Freier Kulturverein e.v., Tyskland

VSIA Rigas Cirks, Lettland

Workshops of Culture in Lublin, Polen

[Beviljat belopp \(euro\)](#)

500 000

[Konstområde](#)

Scenkonst/cirkus

[Webbplats](#)

[www.circusnext.eu](http://www.circusnext.eu)

[Om plattformen](#)

Plattformen har som mål att identifiera och stötta nya lovande kreatörer. Medlemmarna representerar de mångskiftande sammanhang som finns inom det europeiska cirkusområdet och utgör ett urval av nya, samtida cirkusskapare som vill ge artister möjlighet att presentera sitt arbete i Europa.



Målet är att utifrån sin kvalitetsstämpel nå både en bred publik och experter. Plattformen vill även engagera publiken via möten och innovativa digitala kampanjer.

---

**PLATTFORM**

*Classical Futures Europe*

**Koordinator**

European Concert Hall Organisation (ECHO), Belgien

**Partnerorganisationer**

**Stockholms Konserthusstiftelse, Stockholm, Region Stockholm, Sverige**

Bozar – Palais des Beaux-Arts, Belgien

Calouste Gulbenkian Foundation, Portugal

Ceska Filharmonie, Tjeckien

Etablissement public Salles des Concerts Grande-Duchesse Joséphine-Charlotte, Luxemburg

Fundacio Privada de l'Auditori i l'Orquestra, Spanien

Fundació Orfeo Català – Palau de la Música Catalana, Spanien

HamburgMusik, Tyskland

Het Concertgebouw, Nederländerna Müpa Budapest, Palace of Arts, Ungern

Nardowe Forum Muzyki, Polen

North Music Trust – Sage Gateshead, Storbritannien

Philharmonie de Paris, Frankrike

Philharmonie Luxembourg, Luxemburg

The Barbican Centre Trust Ltd, Storbritannien

Wiener Konzerthausgesellschaft, Österrike

**Beviljat belopp (euro)**

500 000

**Konstområde**

Musik

**Webbplats**

[www.classicalfutures.eu](http://www.classicalfutures.eu)

**Om plattformen**

Plattformen stöttar nya internationella musiker i deras karriär och professionella utveckling. Den stödjer samverkan mellan Europas ledande konserthallar och begåvade nya artister. Genom innovativa evenemang som lockar en ny publik vill plattformen skapa en dynamisk scen inom klassisk musik.

---

**PLATTFORM**

*EuroStrings – European Guitar Collaborative*

**Koordinator**

Glazbena Skola Bonar, Kroatien

**Partnerorganisationer**

**Uppsala Internationella Gitarrfestival, Uppsala, Region Uppsala, Sverige**

Accademia della Chitarra, Italien Asociația Harmonia Cordis, Rumänien

Association "Vous avez-dit Guitare?", Frankrike

International Guitar Festival Nürtingen, Tyskland

International Guitar Festival Rust, Österrike

International Guitar Foundation and Festivals, Storbritannien

MCCG – Montenegrin Symphony Orchestra, Montenegro

MTÜ – Tallin Guitar Festival, Estland  
Pima Asociación de Guitarra Clásica, Spanien  
Sarajevo International Guitar Festival, Bosnien Hercegovina  
Sociedade Musical de Guimarães, Portugal  
Szeged International Guitar Festival, Ungern  
Tampere Guitar Festival, Finland  
Twents Gitaarfestival, Nederländerna

Beviljat belopp (euro)

500 000

Konstområde

Musik

Webbplats

[www.eurostrings.eu](http://www.eurostrings.eu)

Om plattformen

*EuroStrings* är en plattform för europeiska klassiska gitarrfestivaler. Plattformen har visionen att bidra till utvecklingen av den mångfacetterade gitarrscenen i Europa, och den skapar ett nav av internationella möjligheter för nya gitarrspelare, utbildning samt program för kompetensutveckling. Detta sammantaget gynnar den professionella utvecklingen av gitarrister.

—

#### **PLATTFORM**

*FEDORA*

Koordinator

FEDORA – The European Circle of Philantropists of Opera & Ballet, Frankrike

Partnerorganisationer

#### **Kungliga Operan, Stockholm, Region Stockholm, Sverige**

AROP – Association pour le Rayonnement de l'Opéra national de Paris, Frankrike

Association pour le Festival International d'Art Lyrique et l'Academie Europeenne de Musique d'Aix-en-Provence, Frankrike

Associazione Arena Sferisterio, Italien

Birmingham Royal Ballet, Storbritannien

Croatian National Theatre, Kroatien

Culturele verening Transparant, Belgien

Den Jyske Opera, Danmark

English National Ballet, Storbritannien

Fondazione Teatro alla Scala, Italien

Freunde und Förderer der Staatsoper Unter den Linden, Tyskland

Garsington Opera, Storbritannien

Greek National Opera, Grekland

Irish Opera Transformations Company, Irland La Monnaie/De Munt, Belgien

Landeshauptstadt Magdeburg Theater Magdeburg, Tyskland

L-E-V Sharon Eyal & Gai Behar (ZAF), Israel

Nederlands Dans Theater, Nederländerna

Opéra de Rouen Normandie, Frankrike

Opéra Orchestre National de Montpellier Occitanie, Frankrike

Prague National Theatre, Tjeckien

Sadler's Wells Theater, Storbritannien

Stadt Mannheim Nationaltheater Mannhiem, Tyskland

Stichting Opera Rotterdam, Nederländerna

Teatro Real, Spanien

Théâtre des Champs-Élysées, Frankrike

Beviljat belopp (euro)

500 000

Konstområde

Scenkonst/opera

Webbplats

[www.fedora-platform.com](http://www.fedora-platform.com)

Om plattformen

*FEDORA* är en plattform för innovation och utveckling inom opera och balett. Den arbetar aktivt med publikutveckling och med frågan hur operahus kan bli mindre beroende av statliga medel. Ytterligare ett mål är att bygga ett nätverk av specialister och entusiaster som vill visa opera och balett av hög kvalitet.

—

#### **PLATTFORM**

*Liveurope*

Koordinator

Ancienne Belgique, Belgien

Partnerorganisationer

**Debaser Strand, Stockholm, Region Stockholm, Sverige**

A38, Ungern Autopark, Serbien L'Aéronef, Frankrike Blå, Norge

CTL Cultural Trend Lisbon Production & Management LDA, Portugal

FZW, Tyskland

Kino Šiška, Slovenien Melkweg, Nederländerna MMF Luxemburg, Luxemburg

Palác Akropolis, Tjeckien

Polen Centrum Klubowe S.C. Wieslaw Pekala, Stodoła, Polen

Vega, Danmark

Village Underground, Storbritannien

Beviljat belopp (euro)

500 000

Konstområde

Musik

Webbplats

[www.liveurope.eu](http://www.liveurope.eu)

Om plattformen

*Liveurope* stödjer scener för livemusik med målet att gynna nya europeiska artister och ge dem finansieringsstöd och en europeisk kvalitetsstämpel. Plattformen består av 15 konserthallar i 15 europeiska länder, som tillsammans når en publik på över 2,5 miljoner personer varje år. *Liveurope* ger yngre musiker och artister i Europa möjlighet att få speltillfällen i andra europeiska länder och att arbeta internationellt.

—

#### **PLATTFORM**

*PARALLEL – European Photo Based Platform*

Koordinator

Procur.arte, Associao Cultural e Social, Portugal

Partnerorganisationer

**Landskrona stad/Kulturnämnden, Landskrona, Region Skåne, Sverige**

Derby Quad – International Photography Festival, Storbritannien  
Designkompagniet, Danmark  
Fondazione Fotografia Modena Arti Visive, Italien  
FotoFestiwal – Foundation of Visual Education, Polen  
Galleri Image Center for Photography, Danmark ISSP, Lettland  
Kaunas Photography Gallery, Litauen  
Le Château d'Eau, Frankrike  
Odessa Photo Days, Ukraina  
Organ Vida, Kroatien  
Photo Ireland Festival, Irland  
Robert Capa Contemporary Photography Center, Ungern  
The Finnish Museum of Photography, Finland  
Tbilisi Photography & Multimedia Museum, Georgien  
UGM – Umetnostna Galerija Maribor, Slovenien  
YET Magazine, Schweiz

Beviljat belopp (euro)

500 000

Konstområde

Bildkonst/fotografi

Webbplats

[www.parallelplattform.org](http://www.parallelplattform.org)

Om plattformen

*Parallel* sammanför europeiska kulturorganisationer som vill etablera en inkluderande utställningsplattform för europeiskt fotografi över landsgränserna, förbättra möjligheter för utbyte och samarbete mellan konstnärer, curators och institutioner samt skapa ett kunskapslyft för aktörer inom fotografi.

—

## PLATTFORM

*Versopolis*

Koordinator

Beletrina, Academic Press, Slovenien

Partnerorganisationer

### **Littfest, Umeå, Region Västerbotten, Sverige**

Ars Poetica, Slovakien

Circolo dei Viaggiatori nel Tempo, Genoa International Poetry Festival, Italien

Complexul National Muzeal Astra, Poets in Transylvania, Rumänien

Hausacher Leselenz, Tyskland

Instytut Kultury Miejskiej, Found in Translation, Polen

Istanbul Offline International Poetry Festival, Turkiet

Ledbury Poetry Festival, Storbritannien

Munster Literature Centre, Cork International Poetry Festival, Irland

Nuoren Voiman Liitto Ry, Runokuu/Poetry Moon Festival, Finland

Publishers' Forum, Lviv International Literature Festival, Ukraina

Public Library Stefan Prvovencani, Metamorphosis Festival of Poetry, Serbien

Poetinis Druskininku Ruduo, Litauen

Poets' Circle, Athens World Poetry Festival, Grekland

Poëziecentrum, Felix Poetry Festival, Belgien

Struski Veceri Na Poezijata, Nordmakedonien

Studentsko kulturno-umjetnicko drustvo "Ivan Goran Kovacic", Kroatien

The European Poet of Freedom Literary Festival, Polen

Unabhängiges Literaturhaus NÖ Literatur & Wein, Österrike  
Writers' House of Georgia, Tbilisi International Festival of Literature, Georgien

Beviljat belopp (euro)  
499 544

Konstområde  
Litteratur/poesi

Webbplats  
www.versopolis-poetry.com

#### Om plattformen

*Versopolis* vill tillgängliggöra poesi av hög kvalitet i olika delar av Europa och främja poeternas mobilitet. Plattformen omfattar residensverksamhet, en digital plattform *Versopolis Review* (www.versopolis.com) samt olika typer av insatser för att nå ny publik i Europa och främja översättning och publicering av poesi i Europa. Delar av plattformens arbete är *The Versopolis Educational and Training Module*, *The Versopolis Corporate Entrepreneurship Model* och en satsning på att ge ut poesi i e-boksformat.

### Europeiska plattformar utan svenska partners<sup>9</sup>

#### PLATTFORM

*Distributed Design Market Platform*

#### Koordinator

Institut D'Arquitectura Avancada de Catalunya, Spanien

#### Konstområde

Formgivning, design

#### Webbplats

www.distributeddesign.eu

#### Om plattformen

*Distributed Design Market Platform* är en plattform för utbyte och nätverkande inom den europeiska makerrörelsen. Initiativet vill dels utveckla och främja design och skapandeprocesser, dels minska glappet till marknad och konsumenter. Plattformen riktar sig till skapare inom olika designområden, till exempel hantverk, konst, arkitektur och akademi. Ett stort fokus ligger på digitalisering och hållbarhet.

—

#### PLATTFORM

European Media Art Platform EMAP

#### Koordinator

Werkleitz Gesellschaft, Tyskland

#### Konstområde

Bildkonst, nya medier

---

9. I rapporten fokuserar vi på de plattformar där svenska aktörer är representerade och får del av EU-stödet. Därför redovisar vi i detta avsnitt varken stödsummor eller medlemmarna. Syftet här är att informera om vilka plattformar som fått stöd inom Kreativa Europa-programmet, eftersom svenska enskilda konstnärer och kulturskapare regelbundet deltar i dessa plattformars programläggning och andra aktiviteter. Mer information finns på plattformarnas respektive webbplats.

### Webbplats

[www.emare.eu](http://www.emare.eu)

### Om plattformen

Målet är att ge europeiska konstnärer möjlighet att samarbeta i projekt, och plattformen knyter tätare band mellan europeiska organisationer med fokus på kultur, transmedia och ny teknologi. Plattformens medlemmar är ledande aktörer inom fältet som fungerar som värdar för plattformens residens- program i en interkulturell miljö. Projekten inom plattformens program marknadsförs och presenteras i bland annat grupputställningar.

—

### PLATTFORM

*European Photography Platform*

### Koordinator

Vandejong BV, Nederländerna

### Konstområde

Bildkonst/fotografi

### Webbplats

[www.futures-photography.com](http://www.futures-photography.com)

### Om plattformen

Plattformens syfte är att dels skapa ett nätverk där unga talanger inom fotografi får kontakt med ledande institutioner i Europa, dels öka mobiliteten hos unga europeiska fotografer. Genom att sammanföra institutionernas resurser och annan expertis ger plattformen fotograferna nya kontakter med professionella aktörer i branschen samtidigt som den bidrar till att skapa nya arbetsmöjligheter och utveckla former för publikutveckling.

—

### PLATTFORM

*European Talent Exchange Program (ETEP)*

### Koordinator

Eurosonic Noorderslag, Nederländerna

### Konstområde

Musik

### Webbplats

[www.etep.nl](http://www.etep.nl)

### Om plattformen

*ETEP* har initierats för att stimulera både utbyte mellan europeiska musiker och samarbete inom den europeiska musikindustrin. *ETEP* skapar ett nätverk som underlättar för europeiska musikaktörer att få en europeisk karriär och möjlighet att framträda vid festivaler etc. Tillsammans med exportkontoret vid European Broadcasting Union (EBU) och lokal media stödjer plattformen internationell marknadsföring av europeiska artister.

—

### PLATTFORM

*Future Architecture*

### Koordinator

Muzej za arhitekturo in oblikovanje, Slovenien

### Konstområde

Arkitektur

**Webbplats**

[www.futurearchitectureplatform.org](http://www.futurearchitectureplatform.org)

**Om plattformen**

*Future Architecture* är en plattform för utbyte och samarbete inom europeisk arkitektur. Via plattformen kan europeiska arkitekter, museer, producenter, förläggare, agenturer, universitet och högskolor samt kulturutövare komma i kontakt med varandra, starta projekt och samarbeten samt utbyta erfarenheter och tjänster. Det finns också öppna utlysningar och residensmöjligheter för nya kreativa aktörer som får möjlighet att gestalta innehållet i plattformens olika utställningar, konferenser, sommarskolor, workshops med mera.

—

**PLATTFORM**

*Magic Carpets*

**Koordinator**

Kauno Bienalè, Litauen

**Konstområde**

Samtidskonst

**Webbplats**

[www.magiccarpets.eu](http://www.magiccarpets.eu)

**Om plattformen**

*Magic Carpets* vill skapa möjligheter för yngre europeiska konstnärer att samarbeta med lokala konstnärer med målet att utforska och skapa nya konstnärliga produktioner. Residensprogram är en del av arbetet. *Magic Carpets* strävar efter att bli en europeisk kvalitetsstämpel för samtida nya konstnärer och grupper i Europa.

—

**PLATTFORM**

*SHAPE – Sound, Heterogenous Art and Performance in Europe*

**Koordinator**

MeetFactory OPS, Tjeckien

**Konstområde**

Musik, bildkonst, scenkonst

**Webbplats**

[www.shapeplatform.eu](http://www.shapeplatform.eu)

**Om plattformen**

*SHAPE – Sound, Heterogenous Art and Performance in Europe* arbetar med innovativ musik och audiovisuell konst. Via festivaler och konsthallar stöds, marknadsförs och skapas utbyten för lovande musiker med stor variation gällande genrer, ålder, etnisk och socioekonomisk bakgrund. Konstnärerna får delta på festivaler samt vara del av workshops, residens och andra utvalda evenemang.

**Stöd till europeiska nätverk**

År 2017 fattades beslut om fyraårigt stöd till europeiska nätverk för perioden 2017–2020. Således utlystes inte stöd 2020, men nätverken som beviljats stöd gör en årlig förenklad ansökan och erhåller en årlig utbetalning. Ett av de 28 europeiska nätverk som får stöd via Kreativa Europa är Trans Europe Halles. De fick stöd om 250 000 euro 2020. Det är det enda europeiska nätverk baserat i ett nordiskt land. Svenska organisationer är medlemmar i de allra flesta av de övriga europeiska nätverken som får stöd genom programmet.

## Stöd till europeiska nätverk baserade i Sverige

### NÄTVERK

*Trans Europe Halles*

#### Projekttitel

Factories of the Imagination: Investing in Cultural Changemakers

#### Koordinator

**Trans Europe Halles, Lund, Region Skåne, Sverige**

#### Svenska medlemsorganisationer

Culturen, Västerås, Region Södermanland

Ifö Center, Bromölla, Region Skåne

Konstepidemin, Göteborg, Västra Götalandsregionen

Mejeriet, Lund, Region Skåne

Nätverkstan, Göteborg, Västra Götalandsregionen

Not Quite, Fengersfors, Västra Götalandsregionen

Röda Sten Konsthall, Göteborg, Västra Götalandsregionen

Stenkrossen, Lund, Region Skåne

Subtopia, Norsborg, Region Stockholm

#### Beviljat belopp (euro)

250 000

#### Webbplats

[www.teh.net](http://www.teh.net)

[www.teh.net/projects/factories-of-imagination](http://www.teh.net/projects/factories-of-imagination)

#### Om nätverket

*Trans Europe Halles* är ett europeiskt nätverk för europeiska kulturcentrum och konstnärsdrivna initiativ och kulturverksamheter. Nätverket består av cirka 130 fristående kulturella organisationer, kulturhus och kulturverksamheter baserade i 36 olika europeiska länder, såväl på landsbygden som i städer. Projektet *Factories of Imagination. Investing in Cultural Changemakers (2017–2021)* som de beviljats fyraårigt stöd för, har tre övergripande mål: att strukturera den fragmenterade scenen av oberoende kulturcentrum och att skapa erfarenhetsutbyte mellan aktörerna, exempelvis genom att organisera möten och sammanställa relevant information samt att underlätta samarbeten mellan europeiska kulturcentrum, nätverk och initiativ. Nätverket bidrar även till att öka medlemmarnas professionalitet och möjligheter att möta dagens utmaningar, till exempel genom olika typer av kapacitetsbyggande program och kompetensutvecklingsinsatser.

## Europeiska nätverk baserade i andra länder än Sverige med svenska medlemmar<sup>10</sup>

### NÄTVERK

*Architects Council of Europe (ACE)*

#### Projekttitel

Connecting Architects in Europe

---

10. European Education and Culture Executive Agency (EACEA) redovisar endast den totala stödsumman för respektive nätverk. Det är den organisation som leder nätverket som får bidraget, inte medlemsorganisationerna. Vi redovisar därför inte bidragssumman för de nätverk med svenska medlemmar som inte är baserade i Sverige.



[Svenska medlemsorganisationer](#)

Sveriges Arkitekter, Stockholm, Region Stockholm Innovationsföretagen, Stockholm, Region Stockholm

[Webbplats](#)

[www.ace-cae.eu](http://www.ace-cae.eu)

[Om nätverket](#)

Nätverk för professionella aktörer inom arkitektursektorn. Baserat i Bryssel, Belgien.

—

**NÄTVERK**

*Association Européenne Conservatoires, Académies de Musique et Musikhochschulen (AEC)*

[Projekttitel](#)

AEC – Strengthening Music in Society

[Svenska medlemsorganisationer](#)

Fakulteten för konst och humaniora, Linnéuniversitet, Region Kronoberg  
Högskolan för scen och musik, Göteborgs universitet, Västra Götalandsregionen  
Kungliga Musikhögskolan, Stockholm, Region Stockholm  
Musikhögskolan Ingesund, Region Värmland  
Karlstad universitet, Region Värmland  
Musikhögskolan, Luleå tekniska universitet, Region Norrbotten  
Musikhögskolan i Malmö, Region Skåne  
Lunds universitet, Region Skåne  
Musikhögskolan Örebro universitet, Region Örebro  
Stockholms konstnärliga högskola (Uniarts), Region Stockholm  
Stockholms Musikpedagogiska Institut, Region Stockholm

[Webbplats](#)

[www.aec-music.eu](http://www.aec-music.eu)

[Om nätverket](#)

Nätverk för högre utbildning inom musik (konservatorier, akademier, universitet eller motsvarande institutioner) samt organisationer som på andra sätt är kopplade till professionell utbildning inom musik. Baserat i Bryssel, Belgien.

—

**NÄTVERK**

*Circostrada European Network for Circus Arts and Street Arts*

[Projekttitel](#)

Circostrada European Network for Circus Arts and Street Arts

[Svenska medlemsorganisationer](#)

Manegen, Stockholm, Region Stockholm Subtopia, Norsborg, Region Stockholm

[Webbplats](#)

[www.circostrada.org/en](http://www.circostrada.org/en)

[Om nätverket](#)

Nätverk för cirkus och gatukonst genom scener och residens för konstnärer, informationscenter, festivaler. Baserat i Paris, Frankrike.

**NÄTVERK**

*Culture Action Europe (CAE)*

**Projekttitel**

Act for Culture in Europe – Phase III

**Svenska medlemsorganisationer**

Intercult, Stockholm, Region Stockholm

Konstnärernas Riksorganisation (KRO), Stockholm, Region Stockholm

Riksteatern, Norsborg, Region Stockholm

Baltic Nordic Circus Network/Lina B. Frank, Stockholm, Region Stockholm

TILLT, Göteborg, Västra Götalandsregionen

Trans Europe Halles, Lund, Region Skåne

**Webbplats**

[www.cultureactioneurope.org](http://www.cultureactioneurope.org)

**Om nätverket**

Nätverk för stora och små privata och offentliga kulturorganisationer. Ett viktigt syfte är att arbeta för ökad tillgänglighet och deltagande inom konst och kultur. Arbetar för ökad offentlig investering i konst och kultur som en viktig del i utvecklingen av ett hållbart och inkluderande Europa.

—

**NÄTVERK**

*European Choral Association – Europa Cantat (ECA-EC)*

**Projekttitel**

Upgrade – Connect – Reach out, Raising Awareness for Collective Singing in Europe

**Svenska medlemsorganisationer**

Sveriges ungdomskör, Stockholm, Region Stockholm

**Webbplats**

[www.europeanchoralassociation.org](http://www.europeanchoralassociation.org)

**Om nätverket**

Nätverk för kör- och dirigentorganisationer och andra som sysslar med kollektiv sång i form av amatörcörer och professionella körer samt privatpersoner inom området. Baserat i Bonn, Tyskland.

—

**NÄTVERK**

*Europa Nostra*

**Projekttitel**

Sharing Heritage – Sharing Values

**Svenska medlemsorganisationer**

Gunnebo slott och trädgårdar, Mölndal, Västra Götalandsregionen

Kulturmiljö Halland Stiftelsen Hallands läns museer, Halmstad, Region Halland

Malmö förskönings- och planteringsförening, Malmö, Region Skåne

Samfundet S:t Erik, Stockholm, Region Stockholm

Skansen, Stockholm, Region Stockholm

Svenska Byggnadsvårdsföreningen, Stockholm, Region Stockholm

Svenska Industriminnesföreningen, Stockholm, Region Stockholm

Sveriges Arkitekter, Stockholm, Region Stockholm

Sveriges Hembygdsförbund, Stockholm, Region Stockholm

Sveriges Jordägareförbund, Åkersberga, Region Stockholm

The Elna Bengtssons Foundation, Borås, Västra Götalandsregionen

Sällskapet för restaureringskonst vid Kungl. konsthögskolan, Stockholm, Region Stockholm  
Europa Nostra har även sju svenska associerade medlemmar.

[Webbplats](#)

[www.europanostra.org](http://www.europanostra.org)

[Om nätverket](#)

Nätverk för offentliga och privata intressenter inom natur- och kulturarv. Nätverket består av såväl europeiska som internationella aktörer. Baserat i Haag, Nederländerna.

—

**NÄTVERK**

*European Composer and Songwriter Alliance (ECSA)*

[Projekttitel](#)

ECSA Network

[Svenska medlemsorganisationer](#)

Svenska kompositörer av populärmusik (SKAP), Stockholm, Region Stockholm

Föreningen svenska tonsättare (FST), Stockholm, Region Stockholm

[Webbplats](#)

[www.composeralliance.org](http://www.composeralliance.org)

[Om nätverket](#)

Nätverk för musik, scenkonst och musikbranschen. Deltagare är låtskrivare och kompositörer inom klassisk, populär och audiovisuell musik. Baserat i Bryssel, Belgien.

—

**NÄTVERK**

*European Dancehouse Network (EDN)*

[Projekttitel](#)

EDN21: strengthen-impact-imagine

[Svenska medlemsorganisationer](#)

Dansens Hus, Stockholm, Region Stockholm

[Webbplats](#)

[www.ednetwork.eu](http://www.ednetwork.eu)

[Om nätverket](#)

Nätverk för att stödja professionella koreografer, dansare och organisationer inom samtida dans. Baserat i Barcelona, Spanien.

—

**NÄTVERK**

*European Festivals Associations (EFA)*

[Projekttitel](#)

EFA RISE 2: The rise of the community

[Svenska medlemsorganisationer](#)

Sweden Festivals, Stockholm, Region Stockholm (nationell)

[Webbplats](#)

[www.efa-aef.eu/en/home](http://www.efa-aef.eu/en/home)

[Om nätverket](#)

Nätverk för privata och offentliga arrangörer av festivaler inom samtliga konst- och kulturområden samt nätverk som representerar festivaler. Baserat i Bryssel, Belgien.

**NÄTVERK**

*European Jazz Network (EJN)*

Projekttitel

European Jazz Network

[Svenska medlemsorganisationer](#)

Fasching, Stockholm, Region Stockholm

Gamlestaden Jazz Festival, Göteborg, Västra Götalandsregionen

Jazz i Parken, Älvsjö, Region Stockholm

Jazzföreningen Nefertiti, Göteborg, Västra Götalandsregionen

Förvaltningen för kulturutveckling, Göteborg, Västra Götalandsregionen

Svensk Jazz, Stockholm, Region Stockholm (nationell)

Umeå Jazz Festival, Umeå, Region Västerbotten

[Webbplats](#)

[www.europejazz.net](http://www.europejazz.net)

[Om nätverket](#)

Nätverk för musikkapare, arrangörer och organisationer som stöder kreativ musik, modern jazz och improviserad musik genom exempelvis festivaler, klubbar, scener och organisationer på nationell och regional nivå. Baserat i Pantin, Frankrike.

—

**NÄTVERK**

*European Music Council (EMC)*

Projekttitel

European Music Council – Network of European Music Organisations

[Svenska medlemsorganisationer](#)

Svenska musikbiblioteksföreningen (SMBF)/IAML Sweden, Umeå, Region Västerbotten

[Webbplats](#)

[www.emc-imc.org](http://www.emc-imc.org)

[Om nätverket](#)

Nätverk för att utveckla och främja musik av olika genrer och delaktighet i musikutbildning, musikskapande, konserter, dokumentation, marknadsföring och kulturarv. Baserat i Bonn, Tyskland.

—

**NÄTVERK**

*European National Institutes for Culture (EUNIC)*

Projekttitel

EUNIC – Crossroads for Culture – Building a European Cultural Relations Sector

[Svenska medlemsorganisationer](#)

Svenska institutet, Stockholm, Region Stockholm

[Webbplats](#)

[www.eunicglobal.eu](http://www.eunicglobal.eu)

[Om nätverket](#)

Nätverk för kultursamarbete och kulturdiplomati för kulturinstitut samt andra offentliga aktörer och myndigheter. Baserat i Bryssel, Belgien.

**NÄTVERK**

*European Network for Active Participation in Cultural Activities (AMATEO)*

**Projekttitel**

Arts Take Part – Active Participation for Creative Europe

**Svenska medlemsorganisationer**

Ax/Kulturorganisationer i samverkan, Stockholm, Region Stockholm

**Webbplats**

[www.amateo.org](http://www.amateo.org)

**Om nätverket**

Nätverk för nationella och regionala organisationer om deltagande konst, som riktar sig till såväl professionella aktörer som amatörkonstnärer. Baserat i Gent, Belgien.

—

**NÄTVERK**

*European Network for Music Venues and Festivals (Live DMA)*

**Projekttitel**

Live Style Europe

**Svenska medlemsorganisationer**

Svensk Live, Stockholm och Malmö, Region Stockholm och Region Skåne (nationell)

**Webbplats**

[www.live-dma.eu](http://www.live-dma.eu)

**Om nätverket**

Nätverk för musikscener och organisationer som arbetar med livemusik inom olika genrer. Baserat i Nantes, Frankrike.

—

**NÄTVERK**

*European Network of Cultural Management and Policy (ENCATC)*

**Projekttitel**

ENCATC

**Svenska medlemsorganisationer**

DIK, Stockholm, Region Stockholm

Jamtli Foundation, Östersund, Region Jämtland

Karlstad universitet, Region Värmland

Malmö universitet, Region Skåne

Nätverkstan, Göteborg, Västra Götalandsregionen

Södertörns högskola, Region Stockholm

**Webbplats**

[www.encatc.org](http://www.encatc.org)

**Om nätverket**

Nätverk för forskning inom kultur och kulturpolitik. Nätverket riktar sig till universitet och högskolor, utbildnings- och forskningscentrum, kulturorganisationer och aktörer inom offentlig sektor. Baserat i Bryssel, Belgien.

**NÄTVERK**

*European Route of Industrial Heritage (ERIH)*

**Projekttitel**

European Industrial Heritage 2020 and beyond – Fit for the Future

**Svenska medlemsorganisationer**

Arbetets museum, Norrköping, Region Östergötland  
Flogbergets gruva, Ludvika, Region Dalarna  
Hammarbacken, Ludvika, Region Dalarna  
Nya Lapphyttan, Norberg, Region Västmanland  
Oljeön, Ängelsberg, Region Västmanland  
Världsarv Falu Gruva, Falun, Region Dalarna  
Världsarv Grimeton radiostation, Varberg, Region Halland  
Västanforsområdet, Fagersta, Region Västmanland

**Webbplats**

[www.erih.net](http://www.erih.net)

**Om nätverket**

Nätverk för aktörer inom kulturarv, industriella kulturarv, museum, offentliga myndigheter och organisationer inom turism och kultur på lokal och nationell nivå liksom intresserade privatpersoner. Baserat i Meerbusch, Tyskland.

—

**NÄTVERK**

*Federation for European Storytelling (FEST)*

**Projekttitel**

European Storytelling Network

**Svenska medlemsorganisationer**

Alba Sverige, Stockholm, Region Stockholm  
Berättarnätet Norr, Umeå, Region Västerbotten  
Berättarnätet Kronoberg/Sagomuseet, Ljungby, Region Kronoberg  
Berättarnätet Sverige, Tyresö, Region Stockholm  
Berättarnätet Öst, Klavreström, Region Kronoberg  
Fabula Storytelling, Stockholm, Region Stockholm  
Mamma Bäver, Örsundsbro, Region Uppsala  
Musikteater Unna, Sparreholm, Region Sörmland  
Nordic Storytelling Centre/Västerbottensteatern, Skellefteå, Region Västerbotten  
Skelleftebygdens berättarförening, Skellefteå, Region Västerbotten

**Webbplats**

[www.fest-network.eu](http://www.fest-network.eu)

**Om nätverket**

Nätverk för professionella aktörer, festivaler och utbildande organisationer inom storytelling. Baserat i Bilzen, Belgien.

—

**NÄTVERK**

*Future for Religious Heritage (FRH)*

**Projekttitel**

FRH Connect

[Svenska medlemsorganisationer](#)

Göteborgs universitet, Göteborg, Västra Götalandsregionen  
Hälsinglands museum, Hudiksvall, Region Gävleborg  
Svenska kyrkan, Uppsala, Region Uppsala  
Urbana Frirum, Malmö, Region Skåne  
Uppsala universitet/Campus Gotland, Visby, Region Gotland  
Nätverket har utöver dessa ytterligare fem svenska associerade medlemmar.

[Webbplats](#)

[www.frh-europe.org](http://www.frh-europe.org)

[Om nätverket](#)

Nätverk för aktörer inom religiöst kulturarv i form av icke-vinstdrivande organisationer, nationella och regionala nätverk, universitet, religiösa organisationer och företag samt privatpersoner i Europa. Baserat i Bryssel, Belgien.

—

**NÄTVERK**

*International Music and Media Centre (IMZ)*

[Projekttitel](#)

IMZ – International Music + Media Centre

[Svenska medlemsorganisationer](#)

Göteborgs Symfoniker, Göteborg, Västra Götalandsregionen  
Stockholms Konserthusstiftelse, Stockholm, Region Stockholm  
Sveriges Television, Stockholm, Region Stockholm

[Webbplats](#)

[www.imz.at](http://www.imz.at)

[Om nätverket](#)

Nätverk för scenkonst och audiovisuella medier, till exempel produktionsbolag, tv-bolag, plattformar för streaming och on-demand, distributörer, skivbolag, festivaler, organisationer inom scenkonst, utbildningsinstitutioner och kreativa entreprenörer och konstnärer. Baserat i Wien, Österrike.

—

**NÄTVERK**

*International Network for Contemporary Performing Art (IETM)*

[Projekttitel](#)

Performing Arts in (a world in) Transition II

[Svenska medlemsorganisationer](#)

Arabiska Teatern, Stockholm, Region Stockholm  
Göteborgs dans- och teaterfestival, Göteborg, Västra Götalandsregionen  
Ildance, Göteborg, Västra Götalandsregionen  
Kultur i Halland/Room for Dance, Halmstad, Region Halland  
Moa Kompani, Göteborg, Västra Götalandsregionen  
Norrlandsoperan, Umeå, Region Västerbotten  
Riksteatern, Norsborg, Region Stockholm  
Statens kulturråd, Stockholm, Region Stockholm  
Stockholm Fringe Festival (STOFF), Stockholm, Region Stockholm  
Scensverige, Stockholm, Region Stockholm

[Webbplats](#)

[www.ietm.org](http://www.ietm.org)

### Om nätverket

Nätverk för teater, dans och cirkus i form av festivaler, teatergrupper, producenter, teatrar, universitet och andra institutioner kopplade till scenkonstområdet. Baserat i Bryssel, Belgien.

---

### **NÄTVERK**

*Jeunesses Musicales International (JMI)*

### Projekttitel

JMI Connect

### Svenska medlemsorganisationer

Riksförbundet unga musikanter, Stockholm, Region Stockholm  
Jeunesses Musicales Sverige (JMS), Falun, Region Dalarna

### Webbplats

[www.jmi.net](http://www.jmi.net)

### Om nätverket

Nätverk för lokala, nationella och internationella organisationer som arbetar med barn, ungdomar och musik. Baserat i Bryssel, Belgien.

---

### **NÄTVERK**

Network of European Cultural Journals (Eurozine)

### Projekttitel

Eurozine – Network of European Cultural Journals

### Svenska medlemsorganisationer

Fronesis, Malmö, Region Skåne  
Glänta, Göteborg, Västra Götalandsregionen  
Ord & Bild, Göteborg, Västra Götalandsregionen

### Webbplats

[www.eurozine.com](http://www.eurozine.com)

### Om nätverket

Nätverk för europeiska kulturtidskrifter. Baserat i Wien, Österrike.

---

### **NÄTVERK**

*Network of European Museum Organisations (NEMO)*

### Projekttitel

The Network of European Museum Organisations

### Svenska medlemsorganisationer

Nordiskt centrum för kulturarvspedagogik, Östersund, Region Jämtland  
Regionmuseet Kristianstad/Landsantikvarien Skåne, Region Skåne  
Riksförbundet Sveriges Museer, Stockholm, Region Stockholm

### Webbplats

[www.ne-mo.org](http://www.ne-mo.org)

### Om nätverket

Nätverk för nationella museiorganisationer, museer och andra liknande organisationer. Baserat i Berlin, Tyskland.



**NÄTVERK***Réseau Européen de Musique Ancienne (REMA)***Projekttitel**

Joining Voices – Early Music in Europe

**Antal svenska medlemsorganisationer**

Stockholm Early Music Festival, Stockholm, Region Stockholm

**Webbplats**[www.rema-eemn.net](http://www.rema-eemn.net)**Om nätverket**

Nätverk för festivaler, konserthallar och kulturinstitutioner som arbetar med medeltids-, renässans- och barockmusik (så kallad *early music*). Baserat i Versailles, Frankrike.

### Stöd till europeiska förlag för översättning och utgivning av svensk litteratur

EACEA har ännu inte kommunicerat vilka titlar som förlag i andra europeiska länder beviljades stöd i 2020-års bidragsfördelning för att översätta och publicera. Vi kan därför inte redogöra för hur många och vilka svenska titlar som europeiska förlag har fått stöd för 2020.

### Pilotinsatser inom delprogrammet Kultur

**Music Moves Europe**

Music Moves Europe är Europeiska kommissionens särskilda pilotsatsning för den europeiska musiksektorn. Representanter från DG EAC har under de senare åren av programperioden fört dialog med företrädare för de olika delarna inom Europas musiksektor. Syftet har varit att undersöka behoven hos olika aktörer inom sektorn och förbereda införandet av nya stödformer specifikt för musiksektorn i Kreativa Europa 2021–2027. År 2020 utlystes stöd inom ett antal olika stödtyper, samtliga med begränsad budget och med ett mycket högt söktryck. Den svenska organisationen Westside Music Sweden beviljades stöd för Co-Creation and Co-Production om totalt 49 050 euro.

**PROJEKTTITEL***TransEuropeCREATE***Projektledare**

Rocknrolla Producciones, Spanien

**Partnerorganisationer****Westside Music Sweden, Göteborg, Västra Götalandsregionen, Sverige**

Estragon Club, Italien

**Beviljat bidrag (euro)**

49 050

**Projektets webbplats**<https://transeuropecreate.com>**Stöd inom mobilitetsprogrammet i-Portunus**

År 2020 genomförde EACEA och DG EAC ett antal pilotutlysningar för att testa nya stödformer som nu ingår i Kreativa Europa 2021–2027. En stödform som testades är ett mobilitetsstöd för konstnärer och kulturarbetare. Goethe institutet och ett konsortium bestående av organisationerna Institut français, Izolyatsia och Nida Art Colony of Vilnius Academy of Arts tilldelades stöd för att genomföra ett pilotprojekt för att undersöka hur mobilitet för enskilda konstnärer och kulturarbeta-

re i Europa bäst kan främjas. De skapade mobilitetsprogrammet i-Portunus 2019<sup>11</sup>.

År 2020 gavs stöd för kortare mobilitetsperioder (15–85 dagar) för mobilitet mellan olika europeiska länder i syfte att etablera eller fördjupa konstnärliga samarbeten, skapa nya konstnärliga verk och nå nya publik. År 2020 fick fem svenska musiker mobilitetsstöd för att genomföra konstnärliga projekt i andra europeiska länder. Det finns ingen tillgänglig information om vilken stödsumma de svenska konstnärerna beviljades. Det finns inte tillgänglig statistik om hur många europeiska konstnärer som beviljades mobilitetsstöd för att genomföra projekt i Sverige.

### Särskilda insatser inom delprogrammet Kultur – EU:s kulturpriser

År 2020 tilldelades ingen svensk aktör något av fyra EU:s kulturpriser.

## Stöd till svenska aktörer inom delprogrammet MEDIA

År 2020 beviljades totalt 36 projekt med svensk sökande organisation eller deltagande projektpartner stöd om totalt 2 980 825 euro inom delprogrammet MEDIA.

### Stöd till producenter

Stöd till svenska aktörer inom delprogrammet MEDIA har framför allt tilldelats producenter. Totalt har drygt en miljon euro fördelats via stödtyperna utvecklingsstöd (enskilt projekt och slate funding) och stöd till tv-program, som båda tillfaller producentledet.

### Utvecklingsstöd, enskilt projekt

I 2020 års två ansökningstillfällen om stöd till enskilda filmprojekt inom genrerna kreativ dokumentär, drama/fiktion och animation inkom totalt 765 ansökningar, varav 23 ansökningar från svenska produktionsbolag. Av dessa beviljades 141 ansökningar varav 5 ansökningar från svenska produktionsbolag totalt mottog stöd om 200 000 euro.

#### Drama/fiktion

Produktionsbolag	Projektstitel	Beviljat belopp (euro)
Cinenic	Flätan	50 000
Harmonica Films	Jägarna säsong 2	50 000
Snowcloud Films	Mini-Zlatan och morbror raring	50 000

#### Dokumentär

Produktionsbolag	Projektstitel	Beviljat belopp (euro)
Film and Tell	Bio	25 000
Laika Film and Television	Lost Diamond	25 000

---

11. [www.i-portunus.eu](http://www.i-portunus.eu)

**Utvecklingsstöd, slate funding**

Inom stödet för slate funding inkom totalt 147 ansökningar, varav sex från svenska produktionsbolag. Av dessa beviljades 72 ansökningar, varav två från svenska produktionsbolag. Totalt beviljades svenska bolag 370 000 euro.

Produktionsbolag	Beviljat belopp (euro)
Nexiko Drama	210 000
SF Studios	160 000

**Stöd till tv-produktion**

I de två utlysningarna om stöd till utveckling av tv-produktioner inkom totalt 130 ansökningar varav 11 från svenska produktionsbolag. Av dessa beviljades 46 varav tre från svenska produktionsbolag. Totalt beviljades svenska bolag 1 250 000 euro.

Produktionsbolag	Projektstitel	Beviljat belopp (euro)
Stella Nova Film	Hajbyaffären	250 000
Yellow Bird Sweden	Snöänglar	500 000
Bigster AB	Heder	500 000

**Stöd till dataspel**

Totalt inkom 125 ansökningar varav åtta från svenska dataspelsutvecklare. Av dessa beviljades 32 projekt, varav fyra svenska bolag mottog totalt 291 000 euro.

Dataspelsföretag	Projektstitel	Beviljat belopp (euro)
Skygoblin	Double Damage	45 000
Elden Pixels	Our Last Hope	56 000
Villa Gorilla	Day 1	150 000
Visiontrick Media	68°North	40 000

**Stöd till distribution och visning****Selektivt biografdistributionsstöd**

En säljagent agerar koordinator för en grupp distributörer för en specifik film. Koordinatören tar emot hela stödsumman och fördelar till de distributörer som ingår i gruppen. Den enskilde distributören använder den summa de blivit tilldelad för marknadsföring av filmen i hemlandet. I Sverige delades summan 316 059 euro på 15 titlar och ett antal distributörer. I 2020 års två ansökningsomgångar för det selektiva distributionsstödet inkom totalt 38 ansökningar fördelat på säljagenter i fem olika länder. Av dessa beviljades totalt 22 ansökningar, svenska distributörer fanns representerade i 15 av dessa grupper.

Distributör	Titel	Beviljat belopp (euro)
Svenska distributörer	15 titlar	316 059

### Automatiskt biografdistributionsstöd

Inga resultat inkom under året.

### Stöd till online-distribution och marknadsföring

År 2020 inkom totalt 116 ansökningar, varav fem från svenska organisationer. Av dessa beviljades 46 stöd och två från svenska organisationer. Ett individuellt stöd och ett stöd där den svenska organisationen var partner. Totalt beviljades svenska organisationer 191 475 euro.

Bolag	Titel	Beviljat belopp (euro)
TriArt Play	TriArt Play	180 000
BUFF Malmö Festival	Film for Kids at Hospitals	11 475

### Stöd till fortbildning

Ingen ny utlysning ägde rum år 2020. De 49 organisationer som beviljades tvåårigt stöd 2018 fick fortsatt stöd. Ingen av dessa organisationer är svensk. Audiovisuellt yrkesverksamma svenskar deltar däremot i kurser arrangerade av andra aktörer. Sammanlagt har 17 audiovisuellt yrkesverksamma svenskar under 2020 deltagit i europeiska kurser som mottagit stöd från Kreativa Europa. Eftersom pandemin gjorde att många kurser ställdes in blev deltagandet inte lika stort som i vanliga fall. Det största intresset ligger i producentkurser, där det internationella samarbetet blir alltmer viktigt för att kunna producera och lyckas finna finansiering för sin film. Att delta i internationella kurser har blivit en del av fortbildningen för svenska producenter, såväl för kunskapen som för nätverken och kontakterna för framtida samarbeten som det skapar. Även manuskurser och kurser om projektutveckling är av intresse för att få en europeisk vinkel på projektet. Flera kurser lade på grund av effekterna av Covid-19 om till att genomföras digitalt.

### Stöd till individuella filmfestivaler och till nätverk av filmfestivaler

Inom stödet till filmfestivaler inkom totalt inkom 198 ansökningar och 81 beviljades. Av de två ansökningar som inkom från Sverige mottog Göteborgs Internationella filmfestival 75 000 euro som enda festival i Sverige. Inom stödet nätverk till festivaler inkom 18 ansökningar, av dessa beviljades sju nätverk stöd. En svensk filmfestival fick stöd som partner i ett nätverk om fyra festivaler.

Organisation	Beviljat belopp (euro)
Göteborg International Film Festival 2020	75 000
BUFF Malmö Filmfestival NoJSe	96 000*
*avser totala stödsamman för de fyra festivalerna	

### Stöd till marknadsaktiviteter

Inom stödet till marknadsaktiviteter inkom totalt 86 ansökningar, varav två från Sverige. Av dessa beviljades 51 där de två ansökningarna ingick, svenska TV Drama Vision som är en del av Göteborgs internationella filmfestival, samt M:Brane i Malmö. Det svenska deltagandet i europeiska festivaler och marknader är stort. Några av de för svenska deltagare välbesökta marknaderna och festivalerna är Kreativa Europa-stödda Göteborgs internationella filmfestival och New Nordic Films i Hugesund i Norge för fiktion. För finansiering av tv-serier har Series Mania blivit en viktig marknad

under senare år och dokumentärbranschen väljer ofta Nordisk Panorama i Malmö och IDFA i Nederländerna för sina projekt. Svenska aktörer inom den audiovisuella sektorn har nytta av att andra europeiska festivaler och marknader får stöd inom programmet. På grund av effekterna av Covid-19 var besöken vid de internationella marknaderna betydligt färre än övriga år inom eftersom många var inställda.

Organisation	Beviljat belopp (euro)
TV Drama Vision 2020	60 000
M:Brane	99 875

### Stöd till biografnätverk

Det europeiska biografnätverket Europa Cinemas tilldelas årligt stöd om 15 900 000 euro. I Sverige var 2020 totalt 47 biografer anslutna till Europa Cinemas och dessa biografer fick dela på en total stödsumma om 171 779 euro för att visa europeisk kvalitetsfilm. De svenska biografer som är medlemmar i Europa Cinemas visar en betydande andel icke-nationell europeisk film och erbjuder evenemang och initiativ som riktar sig till en ung publik. Biograferna får både ett finansiellt och ett operativt stöd från Europa Cinemas för att uppnå dessa mål. På grund av effekterna av Covid-19 och nedstängningen av biografer, var stödnivån lägre 2020 än övriga år inom programperioden 2014–2020.

Nätverk	Beviljat belopp (euro)
Europa Cinemas	15 900 000
varav till de 47 svenska medlemsbiograferna (se s. xx)	171 779

Biograf i Sverige	Plats
Aftonstjärnan	Göteborg
Angereds Bio	Angered
Bio Kontrast Olofström	Olofström
Bio Rio	Stockholm
Bio Roxy	Örebro
Bio Vision	Höör
Biografen Spegeln	Malmö
Biografen Sture	Stockholm
Biografen Zita	Stockholm
Bollnäs Filmklubb	Bollnäs
Borås Bio Röda Kvarn	Borås
Capitol	Stockholm
Capitol	Göteborg
Cnema	Norrköping
Edsbyn Bio Kontrast	Edsbyn
Elektra	Västerås
Folkets Bio Jönköping	Jönköping
Folkets Bio Regina	Östersund
Folkets Bio Roxy	Visby
Folkets Bio Umeå	Umeå
Folkets Bio Växjö	Växjö
Frölundabion	Västra Frölunda
Fyrisbiografen	Uppsala
Grand	Stockholm
Göta	Göteborg
Hagabion	Göteborg
Iggesund Bio Kontrast	Iggesund
Karlstad Biograf Arenan	Karlstad
Kino	Lund
Kiviks Bio	Kivik
Kulturföreningen Biograf Reflexen	Älta
Kulturhuset Stadsteatern	Stockholm
Ljusdal Filmförening	Ljusdal
Panora	Malmö
Piteå Bio Kontrast	Piteå
Roy	Göteborg
Royal	Eskilstuna
Royal	Luleå
Röda Kvarn	Helsingborg
Skövde Biograf Odéon	Skövde
Södran-Mejeriet	Lund
Tollereds Biograf Folkets Bio	Tollereds
Ulricehamn Bio Kontrast	Ulricehamn
Varberg Barnens Bio	Varberg

Varberg Filmklubb	Varberg
Victoria	Stockholm
Årsta Folkets Hus Bio Kontrast	Årsta

## Stöd till svenska aktörer inom det sektorsövergripande programområdet

Stöd för att sammanlänka kultur och audiovisuella medier genom digital teknik

År 2020 genomfördes en andra pilotutlysning för att testa ett nytt stöd som ingår i Kreativa Europa 2021–2027. Inom initiativet Creative Innovation Labs, som fokuserar på utveckling av kulturella och kreativa näringar och sektorsövergripande samarbete mellan kultur och audiovisuella medier i Europa, utlystes stöd för att sammanlänka kultur och audiovisuella medier genom digital teknik. Totalt inkom 112 ansökningar från organisationer i Europa, varav åtta beviljades. En svensk organisation beviljades stöd i utlysningen.

### **PROJEKTTITEL**

MUSE.ar

### Projektledare

Pro progressionem, Kulturalis nonprofit Kozhasznu, Ungern

### Partners

**IVAR Studios, Stockholm, Region Stockholm, Sverige**

Novena doo Za Racunalne usluge i Dizajn, Kroatien

Drustvo Sa ogranicenom odgovornoscu za razvoj turizma upravljac turistickog prostora, Serbien

Association of Cultural Heritage managers, Ungern

NaFILM, Tjeckien

Hogeschool Westvlaanderen Howest, Belgien

### Beviljat belopp (euro)

390 000

### Om projektet

Projektets huvudsyfte är att möjliggöra en bredare användning av digitala samlingar av museer och kulturarvsinstitutioner, genom att utveckla ett sektorsövergripande projekt om digitala berättelser med medverkan och samarbete mellan kulturella och kreativa näringar (KKN), dess undersektorer och IT-sektorn. Det identifierade behovet härrör från att de befintliga och växande digitala arkiven och samlingarna av historiska arv inte används i stor utsträckning, men de är delvis tillgängliga och sökbara online eller på plats. Projektägarna ser en avsevärd brist på god praxis för användning av digitala samlingar som kan gynna utbildningsändamål och förbättra besökarnas upplevelse samt öka samarbetet mellan olika sektorer inom KKN och deras undersektorer (audiovisuell, media, scenkonst, bildkonst, kulturarv, arkiv och bibliotek) samt IT-sektorn. Med projektet vill projektägarna överbrygga detta gap genom att skapa värdefulla lösningar på att tillgängliggöra kulturarvet.



Kreativa  
Europa

Kulturrådet  
Box 27215, 102 53 Stockholm  
Besök: Borgvägen 1-5  
Tel: 08 519 264 00  
E-post: [kulturradet@kulturradet.se](mailto:kulturradet@kulturradet.se)

© Statens kulturråd 2021  
ISBN 978-91-87583-67-4

[kulturradet.se](http://kulturradet.se)